

# 市場憂慮降溫 投資宜回歸基本面

美國總統大選結果未見分曉，陷入膠着，儘管結果尚未定，但國會將由兩黨分治卻是緩解市場對於藍色浪潮(民主黨全勝)可能大舉財政擴張、加稅或提高科技業監管等種種疑慮，史坦福500指數上漲2.20%，其中醫療及科技股大漲超過3.8%，納斯達克生技指數大漲6.2%，十年期公債殖利率下滑13.6個基本點至0.76%，金價跌破1,900美元大關(彭博資訊，截至11月4日收盤)。

富蘭克林投顧

投資可建「伊美中」組合

若未來幾天美國選舉結果能確定，預期金融市場迅速消化選舉結果後將回歸基本面，年底前須關注疫情、11月疫苗三期臨床試驗進展及景氣。

另一方面，隨著選後政治情勢明朗，預期美國2021年初有望推動新一輪財政刺激政策，而美聯儲亦將維持低利寬鬆政策基調，有助維繫實體經濟及金融市場充沛的資金行情。

建議投資人可建構同時涵蓋「伊斯蘭債、美股、中國」資產的投資組合，掌握美國政治迎新局下的投資行情。



## 美國選情趨明朗 歐元升幅料擴大

歷史經驗顯示，國會由兩黨分治是市場最歡迎的情境，意味著重大政策需兩黨協商取得共識後方能推進，也降低政策大幅變動的可能(如：藥價管制、科技業監管)，更重要的是，民主黨研擬調高企業稅、資本利得稅及股利稅的政策將不太可能實現，這對於科技類股及企業債將是一大利多，也有利於股市長期展望。

美國新任政權定後，未來投資人關注的焦點在於後續財政刺激政策的推動，在共和黨主導的參議院下，預期新一輪的財政刺激政策規模可能介於5,000億至1兆美元左右，雖然低於民主黨研擬的2.5兆至3兆美元，但仍有助於支撐美國經濟表現。

大選造成的訊息面干擾將過去，而投資市場表現通常領先實質經濟狀況，截至目前，疫情對於就業和經濟的衝擊仍然存在，未來幾個月疫情及疫苗進展仍將主導盤勢發展。

### 美國會或現分治 政策大變料減

預期在有效疫苗未問市或未廣泛使用前，美國等全球央行仍將會維持極寬鬆的貨幣政策，展望未來三至六個月美國公債殖利率將維持在區間變化。

### 疫情疫苗續主導大盤走勢

富蘭克林證券投顧建議，投資人仍需留意關鍵搖擺州的最終結果及特朗普陣營採取法律行動後的發展，若不確定性拉長仍可能干擾盤勢。由於12月8日各州須決定選舉人團，11月3日至12月8日期間若因雙方票數接近而須重新計票

## 拜登勝選呼聲高 美元回挫

### 金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元兌主要貨幣週四重新下跌，隨著美國大選進入最後揭曉階段，投資者正逐步解除做多美元的避險需求。民主黨候選人拜登料將擊敗現任總統特朗普，此前他贏下密歇根和威斯康辛兩個關鍵州，但民主黨未能如期預期那樣掌控國會，參議院控制權留在共和黨手中的可能性越來越大，令推出刺激政策的難度也有所增大。不過市場亦在準備迎接來數日、甚至數週的不確定時期，因為特朗普在幾個州針對計票訴諸法律並尋求重新計票。

### 美元兌瑞郎或下試0.90關

美元兌瑞郎走勢，圖表見RSI及隨機指數在本周自超買區域回落，預料美元兌瑞郎短線有機會先下探0.90的重要心理關口，自8

月至今已見匯價多次在這區止跌回穩，最近一次在10月26日的0.9037，故需格外留意今趨若出現失守，或將引發較顯著的跌幅；估計較大支持將看至0.8850以至0.87水平。至於向上阻力預估為25天平均線0.9130及100天平均線0.9210，關鍵見於0.93水平，亦即為9月底未能上破的重要關口，後市需上破此區才可望美元兌瑞郎即完成築底階段。倘若以3月高位0.9903起始的累計跌幅計算，38.2%的反彈幅度可至0.9345，擴展至50%及61.8%則會分別看至0.9450及0.9560水平。

英國央行下週對英國經濟的預測，目前預計經濟規模要到2022年第一季才能超過新冠疫情前的水平。

### 英鎊料續區間上落

英鎊兌美元走勢，技術圖表所見，過去兩個月一直處於區間爭持，隨著RSI及隨機指數仍處橫盤，料英鎊很大機會繼續處於區間上落。下方仍會關注着100天平均線，自10月以來一直守穩，包括本周亦是連日險守此區上方，目前100天平均線位於1.2890水平，但亦要慎防此區一旦失守，英國或出現顯著回挫。下一級支持估計為1.2670以至1.25水平。至於阻力關鍵在1.3170，此區為9月累計跌幅的61.8%反彈水平，在上月高位亦止步於此區附近，料英鎊後市需上破此區才可望重展升勢，較大阻力看至1.3320及1.35關口。

### 今日重要經濟數據公布

07:30	日本	9月家庭消費支出年率，預測-10.7%，前值-6.9%
		9月家庭消費支出月率，預測+2.2%，前值+1.7%
15:00	德國	9月工業生產月率，預測+2.8%，前值-0.2%
16:30	英國	10月Halifax房價月率，前值+1.6%
		10月Halifax房價年率，前值+7.3%
	美國	10月非農就業崗位，預測增加60.0萬，前值增加66.1萬
		10月民間部門崗位，預測增加70.0萬，前值增加87.7萬
		10月製造業崗位，預測增加5.0萬，前值增加6.6萬
		10月政府部門崗位，前值減少21.6萬
21:30		10月失業率，預測7.7%，前值7.9%
		10月平均時薪月率，預測+0.2%，前值+0.1%
		10月平均時薪年率，預測+4.6%，前值+4.7%
		10月每周平均工時，預測34.7小時，前值34.7小時
		10月就業參與率，前值61.4%
	加拿大	10月就業崗位變動，預測增加10.0萬，前值增加37.82萬
		10月失業率，預測8.8%，前值9.0%
23:00	美國	9月批發庫存月率修正值，預測-0.1%，前值-0.1%
		9月批發銷售月率修正值，預測+1.0%，前值+1.4%

## 工商資訊

## 東亞銀行獲香港品質保證局綠色融資獎項



鄧靜文(左)代表該行接受「傑出綠色貸款經辦行—多元綠色框架—單一綠色貸款(印刷及傳訊業)」項獎，頒獎嘉賓為香港品質保證局總裁林寶興(右)。

東亞銀行有限公司(下稱「東亞銀行」或「該行」)日前宣布，於本年度由香港品質保證局舉辦的香港可持續發展金融大獎中，榮獲「傑出綠色貸款經辦行—多元綠色框架—單一綠色貸款(印刷及傳訊業)」項獎。東亞銀行業務拓展部主管鄧靜文代表該行於頒獎儀式上接受獎項。

鄧靜文表示：「東亞銀行致力將環境、社會及管治方面的關注納入業務營運考慮當中，近年更透過綠色融資，為環境帶來了積極正面的影響。我們很高興香港品質保證局頒予本行這項殊榮，肯定了我們在促進香港可持續金融發展方面所作出的努力和貢獻。」

近年，東亞銀行參與了一系列綠色項目貸款，以減低對環境帶來的間接影響，並支持綠色融資市場的發展。東亞銀行亦優化了貸款政策，逐步將與氣候相關的風險評估納入融資決策當中。此外，東亞銀行亦與員工攜手以負責任的態度使用地球資源，減少對環境的影響。

# 英皇鐘錶珠寶呈獻高級珠寶巨作「Nuò by Cindy Yeung」

「Nuò by Cindy Yeung」高級珠寶是由英皇鐘錶珠寶主席兼行政總裁楊諾思親自帶領專業團隊精心打造而成的珠寶巨作。Nuò取材自「諾」的普通話拼音，既代表楊諾思的名字，亦象徵品牌致力追求精湛工藝及完美品質的承諾。除此之外，「諾」亦同時包含楊諾思與其千金張一諾之間的微妙連結，代表一脈傳承、代代相傳的精神。為隆重其事，英皇鐘錶珠寶特別於2020年11月3日舉行發布會，展示「Nuò by Cindy Yeung」高級珠寶各款新作，彰顯大自然與精湛珠寶工藝交匯而迸發的醉人魅力。



楊諾思佩戴典藏系列作品。

活動於中環新世界大廈的英皇鐘錶珠寶旗艦店舉行，今年的「Nuò by Cindy Yeung」高級珠寶以庭園瑰寶(Garden of Treasures)為主題，大會特別以花卉、大自然與庭園為設計元素，精心預備多款主題美點，讓賓客恍如置身鬧市中的神秘夢幻花園。楊諾思更佩戴品牌的得意之作盛裝出席。

楊諾思佩戴的典藏系列作品，以花園舞會上的華麗盛裝為靈感，耀眼閃亮的黃鑽、白鑽及藍寶

石幻化成禮裙上的亮片，而層層交疊的流線形態有如華麗迴旋的裙擺，萬般旖旎。中央主石以可拆式切割藍寶石吊墜點綴，極致典雅，與庭園背景配合相得益彰。

模特兒在司儀的介紹下，逐一出場示範來自典藏、曼園及睿念三個系列的全新作品。典藏系列運用別具匠心的設計藝術，以瑰麗珠寶演繹宮廷之莊嚴華麗；曼園系列靈感來自漫步於花園之中的佳人，以曼妙姿態細賞大自然美景；而睿念系

列的靈感則源於對稱美，着重以幾何圖案呈現萬物和諧。最後，楊諾思與一眾佩戴全新「Nuò by Cindy Yeung」高級珠寶的模特兒合照，為當日活動劃上完美句號。

楊諾思表示：「庭園瑰寶系列糅合大自然的奇妙與人類智慧與藝術觸覺，呈現繁茂勁草與瑰麗宮廷不可言喻之美。雖然每一顆寶石都是天賦的珍寶，但只有經過人類匠心獨運的設計和巧奪天工的雕琢，才能夠轉化成獨一無二的藝術臻品。

## DFA設計獎2020公布得獎名單

2020年「DFA設計獎」日前宣布本年度的得獎者名單，獎項包括「DFA亞洲設計終身成就獎」、「DFA設計領袖獎」及「DFA世界傑出華人設計師」三個設計界個人殊榮；及「DFA亞洲最具影響力設計獎」，共197個設計項目獲嘉許；此外，16位香港年輕設計精英獲頒「DFA香港青年設計才俊獎」。



「DFA亞洲最具影響力設計獎」是香港設計中心其中一個重要獎項，表彰傑出設計項目。

由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府創意香港為主要贊助的「DFA設計獎」，旨在提升設計師在社會上的地位。獎項表揚亞洲區內具影響力的設計領袖及設計項目，亦自2005年起特別嘉許具潛力的香港新晉設計人才。

香港設計中心主席嚴志明就是屆設計獎表示：「今年，全球各地人民都處於一個充滿挑

戰的世界之中，急切需要結合各方力量一同應對。香港設計中心深深相信優秀的設計能助世界一臂之力，在風浪之中航行，尋找出路，更有效地適應社會的新常態。我們今年的得獎設計項目，大都以人為本，為大家解決不同問題，改善生活、連結社區，以及傳承文化。」

## 港基舉辦「愛同行 傳善心」慈善義賣活動

港基物業管理有限公司(下稱「港基」)成立35年以來，一直熱心服務社會，積極推動關愛文化，所成立的「港基愛心義工隊」今年亦已踏入第15年，多年來舉辦不同的義工活動，將愛心延伸至社區每個角落。雖然現時因疫情關係，不少義工活動被迫取消，但「港基愛心義工隊」善心不變，今年特別舉辦「愛同行 傳善心」熊熊同行慈善義賣活動，讓員工愛心購。是次義賣活動得到員工熱烈支持，共籌得善款逾港幣11萬元，並將不扣除任何成本開支，全數撥捐長期與港基合作的社福機構夥伴，包括扶康會、匡智會、基督教香港信義會社會服務部、香港明愛社會工作服務部及麥當勞叔叔之家慈善基金，作慈善發展用途。

港基物業管理有限公司總經理謝加利表示：「今年是港基成立35周年，亦是愛心義工隊成立15周年，公司一直本着『關愛社區，助人自助』的信念，鼓勵員工及其家人積極參與義務工作，發揮關愛精神。很高興今次義賣活動得到全體員工熱烈支持，成功籌得善款幫助社區有需要人士。我們將繼續透過更多義工活動，凝聚全體員工的善心，傳揚關愛文化。」

「港基愛心義工隊」去年服務逾18000小時，並連續12年榮獲社會福利署推廣義工服務督導委員會及義務工作發展局頒發「壹萬小時義工服務獎」，去年更獲得「香港義工團」(商界團體)「最高服務時數獎——銀獎」，以及由香港生產力促進局及公民教育委員會頒發「第十屆香港傑出企業公民嘉許標誌(義工隊組別)」。



港基舉辦「愛同行 傳善心」熊熊同行慈善義賣活動，為多間合作社福機構籌款，幫助社區有需要人士。