

家電出口爆倉 珠三角一櫃難求

「宅經濟」帶動訂單增長 運費上漲企業壓力大

香港文匯報訊 金秋送爽，順德中山家電出口工廠裏一片繁忙。據《第一財經》報道，疫情下，「宅經濟」讓廚房小家電、環境類電器等小家電的出口訂單爆滿，冰箱、洗衣機等與飲食、清潔有關的大家電出口也需求旺盛。出口受物流影響較大，不少企業紛紛吐槽：拿倉位、貨櫃「從來沒有像今年這麼難，今年是『一櫃難求』。」

11月3日上午10點左右，在中國家電之鄉順德的勒流，小家電出口大戶廣東新寶電器股份有限公司的跨境貨車裝貨區，排滿了貨櫃和拖車。等待出口的貨物太多，倉庫放不下，部分只能堆放在倉庫門口的空地上。咖啡機生產工廠外，零配件供應商十多輛貨車排成長隊，等待卸貨。

「我們的海外訂單今年前三季逐季抬高，一季比一季下降8%，二季度上升25%，三季度上升超過40%，訂單四季度仍保持充足的狀態。」新寶股份董秘陳景山說。

訂單排到明年一季

當天，記者還走訪了格蘭仕、德爾瑪和樂途電器。家電出口龍頭之一的格蘭仕，中山廠區的微波爐、冰箱生產線熱火朝天，冰箱今年產量翻番仍滿足不了需求，訂單要排到明年一季。樂途今年風扇出口訂單比往年多了三分之一，德爾瑪加濕器等出口額更翻番增長。

新寶股份海外模塊營銷管理總監張以飛介紹說，今年一季受國內疫情影響，產能不足，春節後復工復產。三、四月份，國外疫情逐漸暴發，面對境外訂單部分取消、大量延期的情況，新寶想辦法消化庫存。五、六月份，隨着客戶庫存消化，訂單逐步開始恢復增長。七八月在「宅經濟」影響下，居家辦公帶動訂單明顯增長。之後直到11月份，客戶下單需求仍然旺盛。

今年前三季，新寶股份實現營收91.15億元，同比增長33.52%；歸母淨利潤9億元，同比增長75.38%；貢獻八九成營收的外銷業務，前三季收入同比增長約25%。張以飛說，壓力咖啡機、多功能台式攪拌機等西式廚房小家電「爆單」，多士爐、空氣淨化器、吸塵器也暢銷。新寶通過調整擴大產能，仍一度無法滿足需求，就轉移了一部分出口訂單到其他工廠生產，以平衡各方利益。現在，新寶的小家電出口訂單一度接到2021年4月。

「現在應該基本到了訂單的頂峰，張以飛預計，國外客戶考慮到中國春節放假因素，希望新寶今年12月、明年1月繼續生產，確保春節生產停擺時的供貨。為了持續跟蹤好出口訂單，這段時間每天晚上8點，新寶會為外銷業務團隊提供消夜福利，以前是沒有的。有的國外客戶「追單」急了，曾把新寶的總裁、CMO拉一個微信群，問為何還沒交付，新寶只好耐心解釋、尋求理解。

美食健康類家電暢銷

在格蘭仕中山園區的冰箱工廠內，等待發貨的冰箱，多到要擺放在生產線旁邊的空地。該廠工藝質量負責人邵國山透露，今年格蘭仕冰箱工廠的產能已經翻番，但是仍然供不應求，現在接單，三個月後才能交貨，訂單要排到明年一季。

年一季，格蘭仕冰箱廠計劃2021年產能再提升50%。

與新寶出口以代工為主不同，格蘭仕正從代工出口向海外自主品牌轉型。格蘭仕自主品牌冰箱今年在北美出口翻一番，全面進入沃爾瑪、家得寶、亞馬遜等當地主流渠道。疫情使與美食、健康相關的家電整體增長，格蘭仕剛好近年加強海外品牌推廣和本土化設計，所以出口訂單應接不暇。

格蘭仕海外市場部的李文健也向記者表示，疫情期間，客戶居家生活時間增多，烤箱和微波爐的銷量上升，冰箱、洗衣機的訂單也在增長。今年格蘭仕出口收入增幅達兩位數，其中海外自主品牌業務收入增幅達三位數，一季比一季增長，二、三、四季度訂單需求持續上升。



在位於廣東省佛山市順德區的德爾瑪電器有限公司內，工作人員正在組裝電器。

資料圖片

歐美市場增長，「一帶一路」市場也不錯。今年，格蘭仕在印度推廣自主品牌，請電商網紅直播帶貨。其在北美、德國、法國和東歐等地的海外子公司或分支機構，也進行本土化推廣和服務。今年格蘭仕外銷業務員從200人增加到350人，訂單爆滿時他們下生產線「爭搶」產能資源。

物流人工成本上升

「中國家電產業鏈優勢明顯，疫情應對帶來出口紅利。」中國機電進出口商會家電分會秘書長周南向記者表示，出口回暖，不僅成本上漲帶來壓力，出口一櫃難求也讓他們頭疼不已。

在中山南頭，一個貨櫃的運費貴了100元，從1,950元提升到2,050元，因為貨車司機的人工費了，堆場拿櫃的成本也貴了，加上中國環保要求升級，拖車報廢增多。更難的是，貨櫃不夠，許多在國外，還沒運回來。

「現在是『拿到櫃子沒倉位，拿到倉位沒櫃子』。」張以飛說，出口受物流影響較大，拿倉位、貨櫃「從來沒有像今年這麼難，今年是『一櫃難求』。」因為進口的貨櫃少了，新寶旁邊的集裝箱廠今年貨櫃訂單增長了40%至50%。



「宅經濟」下各類小家電的出口訂單爆滿，不少企業紛紛吐槽今年難拿倉位、貨櫃「一櫃難求」。圖為廣州南沙港。廣州海關供圖

「灣區一港通」啟動 出口業務2天搞掂

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）「十四五」規劃建議稿提出，促進國內國際雙循環，完善內外貿一體化調控體系，促進內外貿法律法規、監管體制、經營資質、質量標準、檢驗檢疫、認證認可等銜銜。粵港澳大灣區作為國內國際雙循環的重要接口，正不斷通過創新舉措開展探索。5日，由廣州海關、廣州港集團創新推出的「灣區一港通」項目正式啟動。在該項目下，將形成以南沙港為樞紐，廣州、佛山、肇慶等多個珠江口內河碼頭為支線港的港口群，貿易企業在任一港口報關，將實現互認；同時，實現了江海聯運，船運公司亦可靈活調度船隻，令企業進出口效率大為提升。

查驗資源共享 通關手續互認

據了解，「灣區一港通」項目年內將在廣州、佛山、肇慶、清遠、雲浮、韶關等珠三角港口碼頭全面推廣實施。目前，廣州海關正與大灣區其他海關協商合作，推動相關業務模式在更大範圍內實現。

據廣州海關相關負責人介紹，在「灣區一港通」推出之前，船舶到達南沙港之後，需要做核銷工作，而且需要人工來操作，且必須是紙質化的，這就變相限定了企業必須在海關的作業時間、通關地點來辦理。「運載貨運的駁船抵達南沙港後，辦理手續加上等待出海大船的時間，大約需要5天到7天。有時耗時過長，貨物可能來不及趕上大船，造成改單，帶來違約後果。而在『一港通』下，可以實現全程可控，出口業務基本2天就可以完成。」

加快物流周轉 降低運輸成本

據悉，如此高效運作，是「灣區一港通」模式使得南沙港與其他港口實現了信息化鏈接，查驗資源共享，兩港視同一港，客戶可以一次申報、一次查驗、一次放行，減少了企業的通關手續。「灣區一港通」通過信息化手段實現創新模式的監管，全流程無紙化、系統化處理，進出口貨物在內河碼頭完成通關手續，運抵南沙即可裝船，實現經南沙港轉運的進出口貨物「7×24」小時快速通關。相較於傳統的水水聯運、國際中轉等通關模式，通關更加快速、成本更加低廉。

廣州港相關負責人說，「灣區一港通」加快了通關過程和物流周轉，令企業可以快速出口，這在疫情期間顯得尤為重要。新模式將充分利用內河碼頭和南沙港之間的水路運輸資源，在發揮水路運輸低成本優勢的同時，一定程度上也緩解了陸路運輸的壓力，有助於減少環境污染，落實綠色港口管理理念，目前預計每年能為港口分流超過30萬車次貨櫃車輛。

廣州港集團董事長李益波表示，「灣區一港通」項目為粵港澳大灣區腹地進出口企業打造了一條更快速、更便捷的海陸大通道，有效降低企業經南沙港進出的物流成本，提升灣區企業參與國際貿易的競爭力。

易地扶貧搬遷後續扶持政策體系正形成

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）民政部副部長王愛文在5日舉行的國新辦發布會上表示，黨的十八大以來，中國易地扶貧搬遷工作扎實推進，易地扶貧搬遷960多萬貧困人口，同步新建了約35萬個安置社區，一攬子解決了搬遷群眾的吃、住、行、就醫、就學等方面的問題。當前，「十三五」的易地搬遷建設任務已全面完成，易地搬遷工作轉入以後續扶持為中心的新階段。

王愛文表示，後續扶持是一個系統工程，涉及方方面面，要做好「搬得出、穩得住、能致富」的後兩篇文章，即「穩得住、能致富」。其中「穩得住」一個重要前提就是群眾在新社區能住得習慣、能融入社區，所以

社區建設和社區治理就成為這項工作的一個很關鍵的問題。下一步相關部門將圍繞「有組織、有制度、有服務、有氛圍、有隊伍」五個方面，做好扶貧搬遷的後續幫扶工作。

六方面細化實化就業住房等政策

國家發展改革委地區振興司負責人孫廣宜亦表示，目前中國易地扶貧搬遷後續扶持政策體系正在逐步形成。今年2月，發改委聯合12個部門和單位出台了《2020年易地扶貧搬遷後續扶持若干政策措施》，從完善安置區配套基礎設施和公共服務設施、加強產業培育和就業幫扶、加強社區管理、保障搬遷群眾合法權益、加大工作投入力度、加強統籌指導和監督檢查等六個方面，進一步細化實化了國家層面的後續扶持政策。其他相關部門也不斷完善政策舉措，加大支持力度，陸續出台了後續產業發展、就業幫扶、社區治理、安置住房不動產登記等專項政策。

中共十九屆五中全會明確指出，要將鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，做好易地扶貧搬遷後續幫扶工作。對此，孫廣宜表示，為深入貫徹落實五中全會精神，國家發改委下一步將統籌社會事業、城鎮建設等領域中央預算內投資，繼續支持安置區基礎設施和公共服務設施提升完善，並指導和支持有關方面繼續做好社區服務、就業促進、產業培育等後續扶持工作，持續鞏固易地扶貧搬遷的脫貧成果，確保搬遷群眾與所在地的居民享有同等的基本公共服務。



易地搬遷工作轉入以後續扶持為中心的新階段。圖為融水苗族自治縣四榮鄉樂地村侗族鄉親們走向新村。資料圖片

「外貿訂單接得越多越虧」

相比於年營收數百億的格蘭仕、年營收百億上下的新寶和奧馬，中山樂途電器是一家年營收約一億元的家電出口中小企業。樂途電器總經理黎明陽在訂單暴漲與成本暴增之間，備受煎熬。

黎明陽透露，今年3月底、4月初銅價39,000元/噸，10月20日51,700元/噸，環比上漲32.56%；冷軋鋼板4月初4,300元/噸，10月20日5,300元/噸，環比上漲23.26%；錫銅片4月初5,000元/噸，10月20日5,700元/噸，環比上漲14%。

匯率增成本 蠶食利潤

另外，今年3月底、4月初塑料ABS 121H價格最低曾跌至9,400元/噸左右，10月底價格17,000元/噸，環比上漲約80%；3月底塑料PP價格6,500元/噸，10月底價格8,250元/噸，環比上漲26.9%。「房租、人工和匯率的成本也在漲。」黎明陽說，他們在廣東省中山市南頭鎮的廠房，租金比去年同期上升了30%；工人難招，臨時工資從去年同期15元/小時，上升到現在的18元/小時；3月中旬，1美元兌

7.03元人民幣，10月底約兌6.7元人民幣，「現在外貿訂單接得越多越虧」。

黎明陽表示，他們的純利潤率只有4%，有些產品還不到，單是匯率增加的成本已把利潤吞掉了。由於出口風扇價格基本是在8月「一年一定價」，雖然2021年他們風扇訂單比2020年多了50%，但由於材料價格上漲、人民幣匯率強勢、勞動力成本上升及廠房租金增加，預計明年生意會虧損。

作為樂途外貿訂單的對接人，黎明陽的夫人給記者看了幾封她最近與一位美國客戶的往來電子郵件。相比去年9月，一年多來，匯率成本漲了6.2%，銅等漲價使綜合成本上漲3%，樂途希望提價3.5%，對方回覆加2%，從明年1月開始，樂途回覆從今年12月開始，正等對方確認。

這樣的談判拉鋸顯示，在訂單爆滿的背後，中國家電製造商與國外客戶仍在共克時艱。記者在樂途剛好碰到其美國客戶Newell的一位駐廠工程師。他說，今年特別累，產能緊張，而船期已安排，他只好常到工廠「監工」。在成本重壓下，「大家都在『熬』，看誰能『熬』得過去。」

■《第一財經》