

中國國際時裝周 2021春夏時裝 融入非遺設計藝術

今年，以「重構」為主題的中國國際時裝周日前在北京正式落幕，當中在751D·PARK北京時尚設計廣場第一車間舉行的時裝秀較為矚目，為期9天的盛會吸引了來自秘魯、英國、韓國、白俄羅斯等國家和地區的時尚品牌共同參與，國際參與品牌近半數，通過秀場發布、線上線下對接會等多個環節，實現全球時尚互動。在眾多品牌中，有些中國品牌的時裝更融入了非遺藝術元素，刺繡、名畫、紮染等呈現在2021春夏時裝中，給大家帶來一場視覺盛宴。

文：綜合新華社、
中新社及中通社報道
圖：新華社、中新社

名畫取材錦衣御裳

同樣在北京751D·PARK舉行的薄濤&上久楷·薄濤中聯專場「錦衣御裳」高級時裝新品發布秀亦登陸中國國際時裝周，設計師以北宋王希孟的《千里江山圖》、明代呂紀的《桂菊山禽圖》、清代吳歷的《興福庵感舊圖》、仇英的《人物故事圖冊》及弘仁的《幽亭秀木圖》等歷代名畫作為取材，並將前衛、優雅的設計理念與非物質文化遺產「宋錦」結合，將古今交融的美展現於觀眾眼前。

在新系列中，設計師薄濤對中國式美學的華麗致敬，將宋錦與宋畫珠聯璧合，加上緣自一場機緣巧合，薄濤遇見了上久楷，這猶如詩仙李白正當酒酣耳熱之時看到了一面白牆，會情不自禁地揮毫潑墨。薄濤和設計師以及技工們在上久楷的車間裏，一遍遍地嘗試着如何將古畫上的經典圖案移織到宋錦上，並研究如何變化色彩與圖案才能最大程度體現服裝的美感，同時保持古韻猶在。

在這些古畫的色彩表現和圖案分布方面，獨具匠心地予以了巧妙的改變和轉化，與宋錦質感相融合，精微顯化，傳達出中國詩畫清奇豐妙、俊逸高遠的精神品格。當時尚設計思想遇見精謹而浪漫的宋錦，時裝瞬間呈現出貴族氣質，將華麗又富有詩意的女性特質展現得淋漓盡致。



美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

大麥活性高抗氧

為慶祝品牌成立10周年，冰島護膚品牌BIOEFFECT推出獨特限量版黑色大麥產品——EGF SERUM 50毫升限量版，今次品牌聯同曾與Björk合作的冰島知名藝術家SHOPLIFTER攜手打造獨特新穎的藝術雕塑裝置，結合EGF SERUM的自然特點，呈現冰島空靈藝術作品。限量版添加獨特黑色大麥來提取EGF成分，擁有雙倍濃度的活性，新型大麥種子外形漆黑，是由於黑色分子的複雜混合物，以大麥獨特的活性、高抗氧和黑色素，為生產出植物EGF提供了獨特的大麥蛋白和提取物的背景。這種黑色大麥的種子沒有外殼，更有



品牌全系列 EGF SERUM 50毫升限量版

利於改造和提取，使得植物EGF成分純度更高、更純淨、更有效。品牌所有的大麥都生長在位於冰島Reykjanes半島的熔岩區綠色生態工程溫室中，以大量的惰性火山浮石，以及利用地熱能源和富含營養的純淨水進行水培。另外，現在凡購買均贈送冰島藝術品牌SHOPLIFTER聯乘TOTE BAG乙個。

亮眼360°逆轉眼齡



雙眼每日平均眨動20,000次，是全身最薄的肌膚位置，眼周肌膚擁有一份你難以想像的脆弱，它需倍加呵護，稍有不慎，眼袋、黑眼圈、眼瞼下垂、眼紋、浮腫瞬即現形，再加上疫情底下，口罩已經成為生活的一部分，要在人群中「疫」流而上，就必須要有一雙閃靈大眼。「Eyelift Pro亮眼360°」針對性截擊眼瞼

下垂、眼紋、眼袋、黑眼圈等頑固眼部肌膚問題，讓你即時逆轉眼齡，當中的亮眼水光嫩肌療程，透過射頻的熱能深層按摩，重整膠原結構及促進眼部血液循環，有效提升及收緊下垂眼皮，減淡眼紋，排走毒素，擊退鬆浮及減淡黑眼圈，同時採用四重修護保濕科技，為肌膚注入千倍水活力力量，激活細胞增生，令肌膚回復水嫩透白。

Eyelift Pro亮眼360°

時裝設計 紋樣獨特



德錦·周麗2021春夏「手寫」時裝新品發布會

模特兒在「錦衣御裳」高級時裝新品發布會上展示時裝。



型藝色質「手寫」時裝

首先，德錦·周麗時裝發布會在北京751D·PARK舉行，設計師周麗以當下流行的「型、藝、色、質」為意，以「手寫」為主題，將刺繡、創新雲錦面料、紮染等元素相結合進行設計，加上，尋根傳統手工藝文化的設計師在呈現傳統技藝與非遺大美的同時，結合現代生活需求與時尚風格審美，讓傳統藝術盡顯國際化風範。

今次是德錦服飾在中國國際時裝周舞台的梅開三度，以三個系列的時尚服飾讓人欣賞到高手之功、德錦之魅。例如，第一系列「通順普適——通勤裝」以衣為載體，融百納衣之傳統拼布藝術為設計元素，蕩去職業裝的沉悶，倡導環保與簡潔，提升勞作之功。

第二系列「心安神閒——周末休閒裝」將傳統紮染工藝與創新科技、手工染色技術相結合，植入休閒運動之中，撫慰身心、愉悅生活，彰顯個性、色彩與時尚。第三系列「晚霞初上——輕禮服」是考究的版型，紋樣獨特、寓意吉祥的高品質雲錦創新面料，於精緻優美中凸顯活力氣質，在創新與傳承的變幻中，讚美新時代女性自信獨立、悅己愛人、暢享生活的精神追求。



模特兒在展示參賽作品



模特兒展示獲得金獎的參賽作品

漢帛獎時裝作品多姿多彩

「漢帛獎」第28屆中國國際青年設計師時裝作品大賽在北京的2021春夏中國國際時裝周上舉行，來自中國台灣地區的參賽選手林晏德獲得金獎。



着數Guide

文：雨文

新地商場消費換限量月曆

踏入今年第四季想到的就是「月曆」，準備把桌面上的月曆換上，為明年及早計劃，開始新的一頁！新鴻基地產（簡稱新地）旗下15大商場包括大埔超級城、WTC世貿中心、元朗廣場、新都廣場及新翠商場等聯乘國際級人氣插畫師Thomas Burden設計限量版2021年月曆。

英國3D插畫師Thomas Burden，最愛收集古靈精怪的奇趣玩具。他的作品充滿玩味而懷舊的元素；色彩大膽鮮明而活潑，彷彿帶大家走訪到另類的童話世界，玩得樂而忘返。Thomas Burden曾獲得不少著名品牌及機構垂青，包括吉百利朱古力、麥當勞、Time Out及Esquire等，帶給人不少歡樂的回憶，讓人會心微笑。

由即日起，顧客到大埔超級城、WTC世貿中心、元朗廣場、新都廣場或新翠商場購物以電子貨幣消費滿HK\$300或以上或The Point by SHKP會員以800分，即有機會換領「新地商場×人氣插畫師Thomas Burden限定版2021年月曆」，月曆滿載趣味的插畫，顏色搶眼兼實用。



新地商場×人氣插畫師Thomas Burden限定版2021年月曆

新地15大商場送禮

香港文匯報WEN WEI PO現在，新地15大商場特別為香港文匯報讀者送出新地商場×人氣插畫師Thomas Burden限定版2021年月曆連智利MERLOT紅酒一支，如有興趣的讀者，請連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地15大商場送禮」，名額共15位。截止日期：11月11日，先到先得，送完即止。



智利MERLOT紅酒