

電商走進農村 獼猴桃成「金蛋蛋」

金秋十月，秦嶺終南山下的周至縣到處是豐收的景象。連片的獼猴桃種植園裏，碩果纍纍，果農們正忙着採摘。作為目前世界上最大的獼猴桃生產基地，周至縣獼猴桃種植面積達43.2萬畝，佔到全國的15%、全球的12%。近幾年來，隨着電子商務的日漸成熟，周至縣的果農們個個化身微商，再也不為銷路發愁，手機接單、田間發貨成為現實。記者在採訪中獲悉，目前，周至縣的獼猴桃微商已達10,000餘名，相較於以往市場批發和客商收購的傳統銷售路徑，果農通過微商銷售獼猴桃，收入翻了近一番。

■ 圖/文：香港文匯報記者 張仕珍 西安報道

楊麗是一萬餘名周至獼猴桃微商中的一員，原本在西安城裏打工的她，因看到人們對健康的重視商機，遂辭職回家種植有機獼猴桃。11年來，從最初的跑市場、批發給客商，到在QQ賣貨，再到如今成立合作社通過微商賣貨，嚐盡了獼猴桃銷售的酸甜苦辣。

2009年，在西安孕嬰店打工的楊麗見識了人們對健康的重視程度，便決定回家做原生態獼猴桃種植。不過事情開始並沒有想像中順利，「周至獼猴桃種植歷史悠久，本以為有機獼猴桃會廣受歡迎，但也許是抱的希望太大了，後來到處碰壁。」2013年，她的獼猴桃果園終於掛果了，卻因為原生態種植的果子比較小，拿到市場上根本賣不出去。「大家都嫌沒有賣相。」想起幾年來的辛苦付出，楊麗的心裏五味雜陳，甚至一度懷疑自己的想法。

去年微商發貨約70萬人幣

2014年，楊麗開始嘗試在QQ上賣獼猴桃，但效果依然不佳。「當時QQ雖然很火，但是帶貨能力不行，沒有形成一種生態。」楊麗說，看到自己太辛苦，家人都勸她放棄，但她卻不甘心。「獼猴桃賣相不好，說明我們的品質還不夠高。」她開始潛心研究獼猴桃科學種植技術，主動請專家指



■ 楊麗從11年前的跑市場、6年前在QQ賣貨，再到如今通過微商賣貨，嚐盡了獼猴桃銷售的酸甜苦辣。

導，如今，她家的獼猴桃最小的也有60克。

隨着內地微信使用人群的不斷壯大，2016年，楊麗開始接觸微商，通過微信賣獼猴桃。三年多來，她的微店生意越來越好，除了零散的個人客戶外，還時常有企業單位找她下訂單。「通過口碑相傳，現在我的微店客戶已有1,000多個。」楊麗告訴記者，去年她的合作社獼猴桃銷售額達到高峰，通過微商發出的貨值大約70多萬元（人民幣，下同）。「今年的鮮果銷售剛過一半，希望能比去年還要好。」

疫情無損訂單 成中秋禮品

今年以來，新冠肺炎疫情給眾多行業造成嚴重打擊，但周至縣的果農卻似乎沒有受到任何影響。自9月初開園採摘發貨以來，訂單就陸續不斷。剛剛過去的中秋國慶黃金周，更是掀起一波獼猴桃採購熱潮。

「以前中秋節大家都送月餅，但近幾年來，送獼猴桃的人也越來越多。」周至縣一位李姓村民告訴記者，獼猴桃作為維C之王，一定程度上也是健康的象徵。她說，家裏不到三畝地的翠香品種獼猴桃，今年通過微商銷售賣了近6萬元。「如果讓客商收購的話，可能就賣不到3萬元。」

楊麗告訴記者，微商給果農的生活帶來了翻天覆地的變化。「最早的時候我們自己採摘了拿到市場去賣，或者是直接賣給收購的客商，價格不太理想。現在通過手機隨時隨地接單，然後從田間採摘發貨，省去了中間商，價格也比較美麗。」儘管按單採摘流水作業比較勞累，但看着一單又一單的入賬，楊麗的臉上寫滿了開心。

萬餘獼猴桃農變微商



■ 獼猴桃已成為周至縣農民致富的「金蛋蛋」。不少農民組成合作社通過微商拓開了銷路。圖中工人正忙着分揀獼猴桃。

收入翻一番

富含維C受寵 躋身世界主流水果

疫情之下，人們對於健康的重視程度再次步上新台階。獼猴桃因有「維生素C之王」的美譽，今年更是廣受消費者青睞，其出口量不降反增。西安盛果佳電子商務有限公司總經理陳博告訴記者，自今年9月以來，公司出口俄羅斯的獼猴桃已達1,400噸左右，較去年同期翻了一倍。

中秋節一日賣單達3萬

「據客戶介紹，國外疫情比較嚴重，當地人覺得維C含量高的食物有助增強免疫力，能更好抗疫。」陳博說，除了俄羅斯，公司的獼猴桃還出口到馬來西亞、印度尼西亞、新加坡等東南亞國家，同時內銷情況也非常好，僅今年中秋節一天，就賣出了3萬單。「如今網絡越來越發達，電商已經成為人們購物的一種常態化方式。」陳博說，但較之以前，電商銷售的方式也越來越多，尤其是今年快手、抖音等短視頻平台的直播銷售，帶貨能力非常強。為了跟上市場的步伐，他們公司亦多管齊下，除了在自有平台中國獼猴桃網銷售外，還在京東、淘寶等第三方平台開店，全方位觸及電商市場。據介紹，當前，公司還在加速培養自己的網紅人才，希望能夠更好地貼合市場的

變化。實際上，陳博所在的盛果佳電商有限公司只是周至縣獼猴桃產業電商發展的一個縮影。記者從周至縣經貿局獲悉，自20世紀七十年代末開始試驗種植以來，周至縣獼猴桃栽植面積已達43.2萬畝，佔全國的15%、全球的12%；年產鮮果53萬噸，佔全國的25%、全球的15%。今年疫情之下，全縣從事獼猴桃銷售的電商、微商逾萬家，最高峰時曾達到一天80萬單近2,000噸的銷量。

中國產量穩居世界第一

在前不久召開的第九屆中國（國際）獼猴桃產業發展大會上，《中國獼猴桃產業發展報告（2020）》正式發布，對中國獼猴桃產業布局、產量、在世界地位、市場銷售等方面的問題進行了全面分析和解讀。《報告》指出，近十年來，全球獼猴桃栽培面積和產量的增速分別為71.25%和55.58%，均超過柑橘、蘋果等27類常用水果，躋身世界主流消費水果之列。而中國獼猴桃掛果面積和產量穩居世界第一，持續保持世界獼猴桃生產最大國的地位。在中國，獼猴桃種植面積排名前五的分別是陝西、四川、貴州、湖南和江西，其中陝西產業規模約佔全國40%左右，位居全國第一。



► 西安盛果佳電子商務有限公司今年亦嘗試通過直播銷售獼猴桃。受訪者供图

周至縣村民：守着家門口奔小康

常言道：「靠山吃山，靠水吃水。」依託獼猴桃產業，周至縣的果農在腰包鼓起的同時，亦有一部分人轉行成為專業的獼猴桃營銷人員。據了解，如今的周至縣擁有一支5,000餘人的團隊，專門從事獼猴桃營銷，遍布全國各大中小城市，周邊的眉縣、武功，以及四川等重點產區三分之一的獼猴桃都由周至縣客商收購。

不少農民組合作社致富

40多歲的周至呂寬果品合作社老闆呂長印，對獼猴桃有着刻骨銘心的愛。「獼猴桃直接讓我們村每家人的生活都起到了翻天覆地的變化，買車買房供孩子上大學，所有的錢都來自於獼猴桃。」從事獼猴桃行業30多年，呂長印從一名果農變身獼猴桃客商，

亦見證着獼猴桃產業的蓬勃發展。

作為土生土長的周至人，呂長印從17歲便開始種植獼猴桃。「早年间在外打工一年才掙一千來塊的時候，家裏種植一畝地的獼猴桃就能賣到一萬元左右，相當於在外十年的打工錢。」呂長印告訴記者，隨着獼猴桃的市場需求量越來越大，外地客商到周至收購的也越來越多，而他亦看中了獼猴桃這個市場，加入到走南闖北跑市場的隊伍之中。

「在外面跑得多了，管自己地的時間就少了。」為了將生意做大，2018年，呂長印成立了合作社，除了收購村裏的獼猴桃之外，還到周邊的眉縣、武功等地收購，而他的產品則面向全國各大市場發貨。「現在我們的合作社一年能收購五千畝地的獼猴桃，市場需求非常大，根本忙不過來。」

記者在採訪中獲悉，周至縣的獼猴桃合作社在收購村民果品的同時，還吸納了部分村民就業，讓村民在家門口實現輕鬆致富。

五畝地獼猴桃賣了10萬

周至縣啞柏鎮昌西村村民呂乃業告訴記者，去年她家五畝地的獼猴桃賣了近10萬元人民幣，加上自己平時每個月在合作社務工的收入，家裏日子過得紅紅火火。「今年獼猴桃的產量比去年還要好一些。」呂乃業說，守着家裏的四五畝地獼猴桃，如今，不用出遠門就能過上小康生活。

「港味」作品亮相深圳工業設計大展



■ 香港設計總會工作人員介紹參展的環保購物袋。記者何花 攝

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）香港設計界加速融合大灣區發展。在昨天開幕的2020深圳國際工業設計大展上，香港設計總會20餘件作品參展，「港味」特色明顯，多聚焦環保主題。此外，香港大學space中國商學院工作人員在參展時透露，未來將增加在內地的招生名額，招生課程為產品創新與服務設計等方向的研究生；未來香港設計界將與內地加速融

合，激勵更多設計界人士北上創新創業。

港學院：將增內地招生名額

在香港設計總會的展區，記者看到了大約20餘件作品。多數聚焦在「港味」和「環保」的主題。香港設計總會工作人員介紹，「這個以舊紙箱製作的凳子是以廢舊材料做出美麗的作品，呼籲年輕一代重視環保。展會線下展覽面積繼續保持15,000平方米，來自國內外知名的創新設計機構參展。集中展示

來自日本、韓國、美國、德國、土耳其、丹麥、荷蘭、意大利、中國香港、中國澳門、中國台灣等國家和地區的6,700餘件設計精品。

本次展會匯聚全球設計資源，運用5G、VR/AR、大數據等現代信息技術手段，打造多層次線上展會，利用品牌+平台優勢，實現「設計雲展覽」、「雲展示」等。

中銀二維碼收款擴至公眾街市

香港文匯報訊（記者 周曉菁）疫情持續下，多方推動促無現金交易。中銀香港（2388）宣布為合資格街市商戶提供「BoC Bill 綜合收款服務」及開立「商業理財賬戶」優惠，店舖張貼二維碼即可令顧客掃碼付款。

目前提供限期優惠

為配合港府推出「於公眾街市推廣非接

觸式付款的資助計劃」，中銀香港為計劃的食環署和香港房屋委員會轄下街市商戶，提供上述兩項服務。合資格街市商戶於今年11月30日前申請「BoC Bill綜合收款服務」，可享豁免或特惠指定交易費用、豁免支付設備費用（包括豁免終端機按金及月租費用）及豁免終端機安裝費用；開立「商業理財賬戶」更可獲豁免賬戶申請費及查冊費。

周大福推AI+ 區塊鏈鑽石鑒定證書

香港文匯報訊（記者 周曉菁）傳統零售業尋求數碼升級，周大福（1929）昨宣布成功研發「周大福人工智能鑽石鑒定證書」，並即將推出市面。該技術結合尖端人工智能(AI)及區塊鏈技術，並成功獲授6項國際發明專利，涵蓋系統設計、操作流程及人工智能分析等方面。

周大福是次借助人工智能及大數據，

分析鑽石的顏色和淨度，並採用數字化鑽石評級新標準，助顧客更易理解鑽石的分級和特質，更有助減低人為誤差的風險，提供加倍的保障。

客戶可用手機查閱證書

據悉，此人工智能系統至今已深度學習逾2,000萬張多角度鑽石影像，大大提升鑒定結果的一致性，僅需數分鐘便能

除電子收款外，BoC Bill亦提供退款、核對賬目等功能，協助商戶處理日常店舖營運。BoC Bill多功能終端機可支援多種線上線下支付方式，包括傳統信用卡如Visa、Mastercard、JCB及銀聯，非接觸式支付如八達通卡、Visa PayWave、Mastercard PayPass、銀聯 QuickPass、Apple Pay、Google Pay 及 Samsung Pay，以及二維碼掃描支付如BoC Pay、銀聯雲閃付、微信支付、AlipayHK及轉數快等。

完成評級步驟，大大提升鑒定鑽石的成本效益。

周大福表示，會率先以旗下鑽石原材料品牌T MARK的0.3卡或以下鑽石為試點，在香港市場推出「周大福人工智能鑽石鑒定證書」，同時呈現客觀的4Cs評級標準及兌現T MARK天然鑽石的4Ts承諾。執行董事廖振為介紹，消費者可透過周大福T MARK手機應用程式，隨時隨地查閱天然鑽石的歷程和鑽石鑒定證書，享受體驗和額外的保障。