

Beyond Meat 股價一年半累升9.6倍

近期香港市場有多款泛稱「人造肉」的新食材應市，連麥記都在大力推廣「素午餐肉」，未知大家有否吃過。被視為「未來食物」的人造肉，成為了近年資本市場新貴，吸引不少著名投資者如比爾蓋茨、李嘉誠等紛紛落注。名人效應加持下，加上產品開始增多及價錢相宜，人造肉越來越受到消費者關注。本期數據生活就介紹這個引得富豪爭相投資的人造肉，如果看好其作為傳統肉類代替品前景的話，又可作何部署？

■文：香港文匯報記者 馬翠媚

目前市場上大部分的「人造肉」，查實是「植物肉」，顧名思義是用植物做的「肉」。而不少人可能會很好奇，利用植物做原料，又如何做到有肉味，有部分甚至可做到有「流血」的效果，令人在視覺、味覺及嗅覺下，都享受到形神韻、色香味皆相似的仿真肉，其實不少植物肉龍頭生產商早已公開有關秘訣，其關鍵在於由植物培植出來血紅素或血紅蛋白。

複製植物血紅素 培育肉味

其實人類品嚐肉類時，肉類中的血紅素，正正是「肉有肉味」的關鍵。參考其中一間植物肉龍頭公司公開的製造方法，商家先取來自大豆植物根部的豆血紅蛋白，再取出大豆植物的DNA，並加入經過基因改造的酵母之中，然後將這種酵母發酵，讓其複製並產生大量血紅素，再加入產品中，做到「肉有肉味」。

除了味道外，不少人或關心價錢，這些由新技術造出來的肉，會否比真肉便宜？其中李嘉誠有份投資的植物肉公司Impossible Foods，最近亦已正式打入本港零售市場，在百佳超市上架開賣，翻查資料，每包340克零售裝，建議售價為89.9元，較一般新鮮牛肉略為便宜，但比一般急凍牛肉則略貴。

新豬肉攻入快餐 售價相宜

至於豬肉方面，由Green Monday研發的OmniPork新豬肉，標榜成分100%來自植物，連鎖快餐店麥當勞近期就推出「OmniPork Luncheon新餐肉」系列產品，請來林嘉欣做代言人，近日在全港狂賣廣告，即使未食過，稍為留意一下亦可見到。而翻查資料，OmniPork新豬肉每包230克零售裝，售價為38元，與一般免治豬肉價錢相若，但比一般新鮮豬肉則相對便宜。

Beyond Meat複合成長率164%

不少人可能會關注人造肉的毛利有幾高？參考唯一有在美國上市的植物肉龍頭公司Beyond Meat，去年業績報告中展示，公司由2016年至2019年營業額從1,600萬美元升至近3億美元，年複合成長率達164%，公司預估2020年營業額將再增至4.9億美元至5.1億美元，而毛利率則由2016年的-39%改善至2019年的33%，不過公司去年仍處於虧損階段，還無法達到收支平衡。

不過，Beyond Meat的股價表現卻令市場大為驚喜，公司於去年5月在美國上市，當日開盤價46美元，較招股價25美元炒高84%，收升163%至65.75美元，創下了自2008年金融危機以來IPO首日最佳表現，而在上市接近一年半時間，期內股價曾高見近240美元，較招股價爆升9.6倍，而截至上周三收報161.95美元，股價仍較招股價累升逾5倍。



人造肉相關公司

- ◆Beyond Meat (美股：BYND)
- ◆Impossible Foods
- ◆v2food
- ◆Green Monday

■麥當勞將新餐肉加入餐單，更找來林嘉欣宣傳。



內地漸受捧

概念股升勢標青

雖然人造肉第一股Beyond Meat去年上市至今，股價表現仍亮眼，不過更多投資者關注，人造肉行業實際上是否有投資價值，抑或只投機性質？而除了人造肉公司外，又有何行業值得關注呢？

由於不少植物肉公司都未有上市，而綜觀整個人造肉產業鏈，包括由大豆初級加工或豆粕原料供應的「上游」，至豆製品深度加工或大豆蛋白生產的「中游」，以至食品加工及素食肉類生產製造的「下游」，原來內地方面都有不少股份可以留意。

海欣食品今年升近倍

而觀乎內地相關的人造肉概念股，曾指出公司部分產品有使用大豆蛋白類原材料的海欣食品，年初至今股價翻接近一倍，升幅幾乎拍得上Beyond Meat，而與Beyond Meat有合作的「人造肉」原料供應商雙塔食品，年初至今股價亦升88%，表現強勁。

現價略高 應候低入市

而隨着人造肉概念在內地受捧，其他相關股份年內都有不錯升幅。惟不少分析認為，由於Beyond Meat股價亮眼，或帶動不少投資者「高追」相關板塊，令相關股份在此輪升勢略為誇張，因此若對人造肉前景看好者，可等待板塊調整時再作部署或更佳。

新鮮肉及人造肉價格比併

豬	重量	價格*
新鮮免治豬肉碎	一斤(605克)	約50元
新鮮豬肉	一斤(605克)	80多元至90多元
某品牌人造新豬肉	230克	38元
牛	重量	價格*
新鮮牛肉	一斤(605克)	80多元至130多元
某品牌未來植物牛肉	453克	118元
某品牌植物肉	12安士(340克)	89.9元

■製表：記者 馬翠媚

註：商品價格只作參考，按零售商公布為準



■人造肉以「蒸肉餅」的方法烹調，口感接近真肉。

中美上市人造肉概念股

股份	年內漲幅*
Beyond Meat (美股：BYND)	+106%
海欣食品 (002702)	+92%
雙塔食品 (002481)	+88%
大北農 (002385)	+82%
華寶股份 (300741)	+78%
京糧控股 (000505)	+66%
好想你 (002582)	+62%
東寶生物 (300239)	+42%
豐樂種業 (000713)	+20%
來伊份 (603777)	+13%
金字火腿 (002515)	+11%

註：*為截至10月29日股價作比較

■製表：記者 馬翠媚

人造肉多為植物肉



話你知

雖然市場人士大多以「人造肉」來稱呼這些科研下的新肉類，又或是「新豬肉」、「新牛肉」以區分這些傳統肉類的代替品，但按其合成的成分或培植／製造方法來區分，這些傳統肉類代替品之下都有不同種類，包括常見的素肉、植物肉 (Plant-based Meat) 及培植肉 (Cultivated Meat)。

素肉意思如字面所見，即以植物為原材料，然後經過調味及各式加工處理而成，務求味道上做到與真肉相似，亦適合素食人士。簡而言之，素肉就是齋齋賣的「齋燒鵝」、「齋叉燒」。

培植肉由動物提取細胞

植物肉同樣以植物為原材料，但更追求味道、口感做到與真肉相似，因此會利用生物技術將豬肉、牛肉等傳統肉類的特質以分子生物構造表達出來後，再在植物中尋找相同分子結構，然後用合成生物技術培育出來，是市場上最主流的人造肉產品。

培植肉則直接在動物身上提取細胞，然後在生產機器內培植細胞，最後成為培植肉產品，可以說這是最接近真肉的人造肉。

記者亦親試過素肉、植物牛肉及植物豬肉，其中素肉與真肉差別比較明顯，就算有再多調味，食下去仍很大程度感受到「齋」味道。植物豬肉以「蒸肉餅」的方法，已極大部分還原了真肉味道，出爐時的香氣，食下去均有豬肉味的香甜，不過由植物蛋白製造出來的肉，與真肉的動物纖維仍有些許距離，

食下來不及真肉富有彈性。

與真肉相比 口感較鬆散

至於植物牛肉，以漢堡方式試食亦甚為驚喜，「肉」的部分有牛味之餘，煎香後甚至帶有輕微油分，令入口甘香，不說真的難以察覺是植物肉。不過硬作比較的話，植物牛肉的口感仍比真肉略為鬆散。同時新鮮豬肉、牛肉不同部位有不同口感及味道，植物肉暫時提供的種類仍相對有限。

歐洲各地封城刺激網購 珠三角爆單至年底

香港文匯報訊（全媒體記者 敖敏輝 廣州報道）近期歐洲新冠疫情反撲，法國、德國等國紛紛封城，不少實體門店關停，導致網購需求大增，上半年出現的「宅經濟」重回海外。中國疫情受控，復工復產步入正軌，使得海外對中國商品的依賴性進一步增強。阿里巴巴旗下跨境電商平台速賣通昨日的最新數據顯示，平台大件傢具銷售額同比大漲3倍，咖啡機、烘焙機等的銷量也有5成到1倍以上的增長。速賣通傢具行業負責人表示，家居行業出口空前火爆，珠三角許多工廠訂單已經排到年底甚至年後。

法夫婦花11萬速賣通訂傢具

法國目前正式實施第二輪全國「封城」以應對疫情，據悉10月以來法國各大小超市已出現搶購潮，近日不少門店已因疫情防控而關閉。此期間選擇網購的法國消費者不斷增加，來自中國的跨境電商零售平台速賣通，因對接豐富的中國商品，成為很多外國消費者的選擇。

據佛山某家居商家員工許女士介紹，近

日一對法國夫婦在速賣通上購置全套別墅傢具，總價超過11萬元（人民幣，下同）。「因為金額太大，當地銀行甚至懷疑他們的信用卡被盜刷，強行凍結了交易。後來經過反覆溝通，才分4次付款解決了問題。」速賣通相關負責人介紹，受海外門店關停影響，今年3月至4月出現的「宅經濟」重回海外，進一步催生網購熱潮。以賣通為例，中國的大件傢具銷售額同比暴漲3倍，居家辦公椅在歐洲銷售額暴漲500%，沙發銷售額同比上漲超200%，大型室內燈具上漲超50%，紫外線殺菌燈同比增幅近200%。

植物燈烘焙用具銷情大漲

除傢具、燈具外，其他宅家品類也出現暴漲。比如為法國人大量購買植物燈「宅」家種菜，這一品類同比增幅達129%；疫情同時拉動DIY熱潮，DIY木工小電鋸同比增幅258%；烘焙用具、咖啡用具在法國也分別有50%和150%的增長。這一輪強勁的海外需求帶來國內家居裝飾板塊走強。10月29日，該板塊內29隻個股上



■廣東小家電出口企業提升產能，加緊供貨海外。
記者敖敏輝 攝

漲，海信家電、老闆電器漲停，顧家家居漲幅9.97%。

數據顯示，中國是全球最大的傢具生產國，產能佔全球份額逾25%。同時也是傢具出口第一大國，速賣通傢具行業負責人丁惠英表示，家居行業出口空前火爆，許多工廠訂單已排到年後。近日，全球首個大件商品零售出口集貨倉落地佛山，大灣區內30公斤以上商品，可通過電商物流渠道「拼櫃」出海，快速抵達外國消費者手

中，這也進一步助推外國消費者採購中國商品。

「以前我們賣傢具，只能送貨到港，客戶只能去自提。」佛山佩倍斯麥跨境电商部門負責人許晴說，「但有了速賣通集貨倉後，我們的貨都可以一鍵送達客戶家門口，而且物流全程可追蹤。」此外，今年雙11，速賣通還聯合菜鳥準備了300架包機，半個月內將以平均每天20架包機的頻率，將中國商品送往世界各地。

浙江長興成新能源汽車生產重鎮

香港文匯報訊（記者 茅建興 長興報道）吉利新能源車項目落戶浙江長興後，長興新能源汽車產業在短短的幾年時間裏，從戰略性新興產業一躍成為當地重點產業。在長興經濟技術開發區，吉利變速器項目近日部分試生產，完全達產後，生產線上每32秒就有一台整機組裝完成後下線。預計2021年一季度，吉利集團最新車型也將在長興下線。

疫情至今吸資35億元

2020中國·太湖明珠——長興國際投資貿易洽談會近日舉行，42個項目集中簽約，總投資額440.5億元(人民幣，下同)涵蓋新能源汽車及關鍵零部件、高端裝備、新材料等產業。疫情以來，長興招商不停步，引導招商由「上門招商」轉變為「連線招商」，由「面對面」簽約轉為「屏對屏」簽約，目前完成線上簽約項目18個，涉及總投資35億元。