

能力與位置相符 再做好自身角色

仁大開講

《易經》，顧名思義，是談變和識變的。而變之外，於變中知常，也是其義蘊所在。換言之，鑒機識變和動靜知常是《易經》互補的兩端，是理解《易經》堂奧的不二之門。無論識變或知常，均可從思維活動說起，而常人的經驗，亦離不開時間與空間的框架。時間流逝，變動不居，不易掌握；空間靜止，動靜有常，較易體會。《易經》除卻從時間或時節，闡釋如何識變的智慧外，也從空間或位置，論說如何知常的學問。以下試從位置的角度，談談「當位」與「失位」的常理。

《易經》六十四卦除文字外，最具特色的是每一卦的卦象均具有由陰爻和陽爻組成的共同結構，從下至上，由初（即一）、二、三、四、五、上（即六），六爻依次組成。這六個爻位所形成的空間結構，每個位置均有本身的設定。其中，初、三、五為奇數，屬陽的位置；二、四、上為偶數，屬陰的位置。於是，凡陽爻位於初、三、五；陰爻處於二、四、上的位置，稱為「當位」。反之，若陽爻處於二、四、上；陰爻位於初、三、五，便是不當位或「失位」。個中道理強調處身某位置或擔負某角色，必須考量自身的性格、能力，能否和該位置或角色相符。而事情的得失或成敗，每多繫於性格、能力和該位置或角色能否相配。

傳統的觀點，一般認為「當位」表示行為或行動符合常規，是好的。假如一個具有積極性格或能力強的人（可以陽爻表示），處於一個能發揮他的潛力的位置，這就是「當位」。反之，一個缺乏主動或能力不強的人（可以陰爻表示），若置



資料圖片

身於一個講究積極有為、奮發向上的位置上，便是「失位」了。從現世應用的角度看，能把適當才具的人，安排到適合其能力的工作位置，使其能有所發揮，這是體現「當位」的第一面。其次，個人能主動找到適合的位置或角色，讓自己的性格、力量，能得以發揮，這是體現「當位」的第二面。而尤為重要的是，處身在適合自己的位置，能否積極有為，把這個位置的應有角色充分發揮，做到最好。這更要講究對自身的要求，要盡一己之責任，這是體現「當位」的第三面。看現時社會，能力與位置的不符合或不相配的現象，比比皆是，我們又豈能不注意和深思。現代人要發揮潛力，除了要積極還要有創意。下期仁大開講將為你講《學術與文化創意產業》。



香港樹仁大學 HONG KONG SHUE YAN UNIVERSITY

周國良博士（香港樹仁大學中國語言文學系副系主任兼助理教授。研究興趣：宋明理學、周易、新儒家。）

敬要從心而發 盡力孝敬父母

古道今談

對父母行孝，一般人的理解是奉養父母，定時給予生活費用，閒時一起到茶樓酒家用膳，父親節母親節送點禮物等。行孝如此是否足夠？孔子回答子游問孝，說：「今之孝者，是謂能養，至於犬馬皆能有養；不敬，何以別乎？」（《論語·為政》）

孔子指出奉養父母是應有之義，但若只強調奉養，而欠缺了敬意，那就與養狗養馬沒有分別了。只有加上敬意，才是真正的孝行，才不落入飼養動物的層次。

因此我們會「孝敬」、「孝順」二字連用。「敬」從心而發，表現為對人對事的尊重。對父母有敬心必然有隨順之意，不惡言相向，不惡行相加。那麼如何才算孝？要做到什麼地步才稱為孝？

正如子夏所言：「事父母能竭其力」（《論語·學而》），事父母而竭力，所謂盡心盡力，是就精神、意志、能力而言，盡力而為就是了。對於父母，應該體會到父母愛子女之心無微不至，表現為

對子女養育和成長中各方面的擔心與牽掛。

因此子女行孝，不必在節慶的日子如父親節母親節才表現，在日常生活中，處處可以表現孝行，例如，子女晚歸又不告訴父母，為人父母是會牽掛的。為人子女如果對父母有一份孝敬之心，不想父母牽掛，便會致電父母告知情況，令父母放下擔憂與不安，這個打電話的行為就是孝行。同一個行為，如果只是基於害怕被責備而勉強致電，就不算孝行了。

《孝經·廣至德章》有云：「教以孝，所以敬天下之人父者也。」這裏說到，教導下一代孝敬父母，其義不止於愛自己的父母，還要明白尊敬長輩的意義，孝敬之心使人明白上下尊卑，推己及人，由此而敬老，便由孝行提升至孝道，而培養出可貴的博愛精神。

鄧立光（香港中文大學文學院國學中心主任、國際儒學聯合會理事、國際易學聯合會副會長）

不人為地干預 事物自由發展

燦爛的中國文明

平日裏，我們隨意走入一間書店，如設有中國哲學區域，總能見到各種版本的《道德經》。在被譯為外國文字的世界文化名著發行榜上，《道德經》是僅次於《聖經》的著作。直至今日，我們讀一讀以《道德經》為代表的老莊道家思想，仍能獲得啟發。

老子思想中的「道」是其哲學體系的基礎。《道德經》：「道生一，一生二，二生三，三生萬物。」在這裏，道就是宇宙萬物的法則，是事物發展的總規律。既然世間萬物各有其規律，我們就該順其自然，即所謂「道法自然」。每件事物都有其本質，每個人也都有其獨特的個性和生活方式，我們應該充分尊重、欣賞、利用其優點，而非處處指手畫腳，強行改變。

老子還主張「無為」。他所謂的無為不是什麼都不幹，而是不人為地干預，讓事物自由發展，最終達到「無為而無不為」。放諸於社會中，老子認為「我無為而民自化」，如果每人各司其職，老師善教、學生好學、工人勤業，人民便可自我化育，整

個社會便可走在正軌上。對於個人而言，老子提倡寡慾，「罪莫大於多慾，禍莫大於不知足」，保持內心質樸的本色，不受外界世俗影響，更能體會生活的滋味。而且，老子強調以柔克剛，弱能勝強。柔弱的表現就是「不爭」，「以其不爭，故天下莫能與之爭」，不爭不是消極退守，而是在柔弱時保持無限生機，最終得以「有為」。

我們人生中難免會遇到挫折，這時不妨看看《莊子》。一次，莊子的朋友惠子對他說，我種出來一個很大的葫蘆，用它盛水則皮太薄難以承受，切開它當瓢又太大，這葫蘆真是沒用。莊子回答他，何不把大葫蘆綁在腰上，在江湖上漂蕩。莊子如此愜意、逍遙，是不是讓人豁然開朗？

還有一次，莊子的妻子去世了，惠子來弔唁，看到莊子「鼓盆而歌」，惠子不解。莊子答道，剛開始我也很傷心，但想到人死去回到天地間，就如四季運行一樣正常，就不再哭泣了。莊子曠達、樂觀的人生境界，值得身處低谷時的我們好好感悟。

若我們能像老莊一樣，以平和的心態看待人生與世界，或許會是另一番景象。

中國文化研究院 中國文化研究院成立了二十年，旨在弘揚中國文化，加深香港市民與學生對國家歷史文化的認識。



古經今品

《三字經》講述了教育的重要性後，接着便談到家庭教育：「昔孟母，擇鄰處。子不學，斷機杼。竇燕山，有義方。教五子，名俱揚。」父母是孩子最早的老師，也是終身的老師，對子女成長的影響不言而喻。本文先談母教。

孟子小時候，和母親住在墓地附近。他看到人們築墳治喪，便跟着模仿，以為遊戲。孟母察覺後，說道：「這裏不適合兒子居住。」於是便搬到市場附近。孟子又模仿着市場的人作買賣的樣子。孟母又說：「這裏也不適合兒子居住。」於是又再搬家，這次與學堂為鄰。孟子於是又模仿學堂師生，排演各種禮儀。孟母才放心地說：「這裏才是適合兒子居住的地方啊！」便定居下來。

「孟母三遷」的故事家喻戶曉。孟母為孩子的教養而慎擇住處是很有見地的。《論語·里仁》載：「子曰：『里仁為美。擇不處仁，焉得知？』」意思是說，我們決定住處時，當選擇在民

風仁厚的地方安居下來，這樣才稱得上是明智的。常言道：「遠親不如近鄰。」中國現在有些地方還流傳着吃「百家飯」的習俗，由家中長者帶着幼兒向鄰居「乞討」米糧，再煮給幼兒吃，據說可治病驅邪。功效如何不得而知，但當中有一象徵意義——孩子的心靈將來會被鄰居「哺養」長大。

孟母另一個著名的故事是「斷機教子」。有一次，孟子懶惰，無心學習，逃學回家。孟母看到，憤然把織到一半的布剪斷。孟子見狀大驚，問母親為什麼這樣做？孟母對他說，學習不堅持用功，半途而廢，就像把未織成的布剪斷，結果必然一事無成。孟子聽後，慚愧惶恐，從此發憤求學。

中國另一位賢母——歐陽修的母親，同樣關心兒子的學習。歐陽修四歲喪父，家境清貧，歐母本意讓兒子上學，但卻交不起學費，甚至連紙筆也買不起，於是唯有就地取材，以蘆葦桿在沙地上書寫，親自一點一劃地教兒子認字，這便是「畫荻教子」的故事。兩位母親用心培育兒子成材，成為千古佳話。

施仲謀（香港教育大學中國語言學系教授、系主任） 李敬邦（香港教育大學中國語言學系項目主任）

中華經典名句

志不立，天下無可成之事。



出處與釋義

上面的經典名句，出自王守仁的《教條示龍場諸生》。「立志」是他對學生的重要指引之一。全句的意思是：如果不定立志向，在這世上，就沒有可以做得成的事。無論做什麼事情，若要有所成就，必須立定志向，克服困難，堅持到底。

志不立天下無可成之事

釋義及應用由招祥麟校長、朱崇學老師、許志榮老師、謝向榮博士撰寫，教育局修訂，書法由羅澄波校長撰寫。

體悟與應用

王守仁是明代思想家。他傳承儒家學說，因為堅持原則，開罪了當權的宦官，被貶到落後的龍場驛當小官員。其間他銳意推廣教化，開設書院教導學生，弘揚「致良知」的學說。

「立志」、「勤學」、「改過」、「責善」是他對學生的重要指引和殷切期望。提出這四項的目的，就是要學生「致良知」。

王守仁主張「致良知」。「致」是發揮、體現、達至、成全的意思。「良知」，即「知善知惡」（《四句教》），亦即是孟子所說的「惻隱之心」、「羞惡之心」、「辭讓之心」、「是非之心」，合稱仁、義、禮、智的「四善端」，是人類與生俱來的天賦。

一般人都會明白，意志堅定的人做事不會半途而廢，成功的機會一定比意志薄弱的人高。不過，就王守仁的學說，我們對「立志」這個指引應該要有比較深刻的理解。「志」不單是「志向」的意思，必須加上「良知」的前提。同樣道理，「天下無可成之事」的「事」，不止於「事項」的意思，而是指「善行」。換句話說，「志不立，天下無可成之事」應理解為「不確立善良的意志，不可能成就世間的善行」。

立志向學的目的，是修養自己的性情，成就光明正大的事業。