



學者籲港抓機遇創文化新價值

憑市場及資本運作等優勢 積極投身國家文化建設

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）中共十九屆五中全會提出，到2035年建成文化強國，這是中共中央首次明確建成文化強國的具體時間表。對此，首都經濟貿易大學文化與傳播學院副院長、教授郭媛媛表示，文化強國包括國民文明素質的提升、公共文化服務水平的提升和文化產業體系的健全三個層面。文化建設是國家「五位一體」建設布局的靈魂，今次的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議》用了一個部分部署文化建設，說明國家對文化建設高度重視。她還提到，內地擁有強大的文化市場，港澳業界可利用自身優勢，抓住機遇創造文化新價值。另外，在公共文化服務方面，中央當然會給予香港關注。

2011年的十七屆六中全會首次提出「建設社會主義文化強國」。中央宣傳部副部長王曉暉表示，十九屆五中全會明確提出到2035年建成文化強國，這是黨中央首次明確建成文化強國的具體時間表。他並表示，近年來，中國文化事業發展很快，不少文化事業和文化產業的指標都躍居世界前列。比如新聞出版、影視創作的規模居世界首位。十八大以來，黨中央對文化建設高度重視，把文化建設提到了很重要的地位，特別是把文化自信和道路自信、理論自信、制度自信並列為中國特色社會主義「四個自信」。

郭媛媛在接受香港文匯報記者訪問時表示，十八大提出的「五位一體」總體布局是一個有機整體，經濟建設是根本，政治建設是保障，文化建設是靈魂，社會建設是條件，生態文明建設是基礎。五中全會提出的未來15年規劃中，五方面建設肯定不會偏廢任何一方，會更加平衡發展。「在此前的發展中，我們國家的經濟、科技等發展都比較快，生態文明建設也是屢見成效。那麼，從整體平衡發展方面考慮，未來文化建設將會被放在一個很重要的位置。」

文化產業中企業佔比較大

全會提出，繁榮發展文化事業和文化產業，提高國家文化軟實力。對此，郭媛媛表示，說明黨中央把國家民族的文化使命擔負在肩。文化事業發展更多體現在國家給予公共文化服務支持，滿足民眾普遍性文化需求等方面。引領未來、保護傳統、推進當下，這是政府的責任。而文化產業則是走市場的，更多的是企業行為。兩者需要同時兼顧，方可使文化建設獲得更加完備的發展。

關於下一步文化事業和文化產業還有哪些工作需要做的問題，郭媛媛表示，公共文化事業這塊，政府要把該擔的責任都擔起來。而文化產業方面，則把該交給市場的交給市場，進一步加強對文化企業的支持力度。

港澳文化產業具成熟經驗

香港業界如何更好參與內地文化產業發展？郭媛媛認為，港澳企業在市場、資本運作等方面非常有優勢。在國家推進文化強國建設之時，港澳業界可利用成熟的經驗和既有的市場，積極投身到國家的文化建設當中。在產業方面，盡可能盤活、整合、開發、創新、生產、傳播，形成更好的市場，這對於港澳的資本力量 and 企業而言都是大有裨益的。

另外，公共文化事業中就包括文化傳播。郭媛媛說，「港澳地區也是我們自己的土地。要讓港澳青少年更深刻地感受並接受，我們是一體的，我們的文化是統一的。在發展中，國家一定不會偏廢這一塊。尤其是在文化傳播和優秀的傳統文化教育方面，相信國家會給予香港更多的關注。」



■有學者認為，內地擁有強大的文化市場，港澳業界可利用自身優勢，抓住機遇創造文化新價值。圖為香港西環藝里坊。資料圖片

掘金嶺南文化 港青創新推廣

特稿

十九屆五中全會公報提出「十四五」時期經濟社會發展的主要目標，也為文化事業和文化產業的繁榮發展指明了方向。剛結束海南自貿區考察行程的廣東日晞教育科技有限公司CEO鄭汶珠表示，公報內容在第一時間就細細研讀過，其中就建成文化強國、教育強國、人才強國等表述深有體會。鄭汶珠透露，作為立足大灣區創業的香港青年，自身的創業內容正朝着公報中提及的「公共文化服務體系和文化產業體系更加健全」在快馬加鞭。

創新無需石破天驚

過去三年來，一直深耕粵港澳三地研學市場，鄭汶珠和團隊人員開發的「築夢興僑」遊學團、「嶺南文化」高級研修班、「中美高中生成鎮可持續發展論壇」、「青鋒領袖、暴風行動」領導力訓練營等線路產品自上架以來，相繼成為廣受

市場好評的研學產品「爆款」。

「創新創業並不難，但一定要對區域及其文化有基本的了解。當下很多人忽視了這一點，總覺得創新就得『石破天驚』，其實並不然。」鄭汶珠分享說，在大灣區創業，尤其是文化產業的創業，嶺南文化肯定是最值得大家深耕的。

「我們的團隊成員大都是來自兩岸三地的年輕人，有着豐富的國際視野和最前沿的信息搜集。」鄭汶珠介紹說，在為年輕人設計偏傳統文化的產品研學上，就必須貼近年輕人的喜好方式去開發。

改良宣傳吸引青年

「比如在設計嶺南文化研學時，我們最先想到的就是粵劇。那怎樣才引起年輕人對粵劇的興趣呢？」本着年輕人對傳統文化的喜好出發設計的研學產品，後來成為最受歡迎的爆款之一。比如，一天的行程設計是先去探班粵劇後台，看演員練功、化妝、聽他們介紹穿了30年的戲服等等

這些內容，進而在這種輕鬆的氛圍中去了解戲劇故事，下午再去看表演。如此設計和安排，很多年輕的團員就對粵劇有了不同的喜好。

鄭汶珠說，立足大灣區創業，一定要深耕好嶺南文化。我們要做的是把傳統文化的「灰塵」抖一抖，用當下的新的傳播方式找到「一鍵激活」的開關。從三年的創業成果來看，如今企業的業務拓展到大灣區多個城市，且針對每個城市的文化特色開啓獨具特色的文化新體驗。鄭汶珠笑說，「嶺南文化」是一座金礦，接下來要立足大灣區做好文化事業的掘金人。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道



■鄭汶珠 受訪者供圖

港業界盼設政策試點助文化人北上

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）對於港人如何參與文化強國建設的問題，內地與港澳藝術文化青年聯盟秘書長、藝文國際控股有限公司行政總監李國輝在接受香港文匯報採訪時表示，小康之後精神生活也應提升，2035年建成文化強國，時間節點選擇非常合適。港人參與文化強國建設具備管理、策劃和後發三個優勢，同時也面臨國情理解、政策解讀和心理調節三方面挑戰。他希望，未來相關部門能在創作、製作、管理等諸多方面制定相應的措施，讓港澳文化從業者更好地融入到內地文化事業發展中。

李國輝表示，較早邁入服務創新行業的港人具有自己的優勢。首先港人具備很好的管理競爭力。例如，內地某個二三線城市要建設一個文化產業園區，就需要一個好的管理體系，香港就能提供很多優質經驗。其次就是策劃競爭力。比如如何將各地的傳統文

化、地方文化、飲食文化等結合，讓更多人接受，甚至帶到國際舞台上，這都需要創意。作為先行地區，香港在創意方面有着自己獨特的優勢。另外，香港在服務體系、開發體系和運營體系等方面，都具備一定的優先經驗，這些經驗可以成為內地城市發展文化產業的推動力量，這就是後發優勢。

「在香港面臨產業衰退之時，國家的文化強國戰略為香港打開了另外一扇窗。」李國輝說，文化是一個很寬廣的領域，涵蓋文化科技、文化地產、文化教育、文化旅遊、文化扶贫等諸多方面，香港的多個行業都可以參與其中。可以說國家的文化強國建設時期，也是香港的一個新上升期，需要業界好好把握。

文化差異 需時間磨合

同時，李國輝坦言，較之大城市，內地二三線城市的機會比較多，但也存在文化方面的差異，

如何融入當地是一個挑戰。另外，就是政策挑戰。對當地政策和施政方法的理解，雙方視角和步驟不同，需要互相磨合。第三，就是心理挑戰，有些港人選對內地缺乏了解，怕失敗怕受騙，心理包袱較大。

作為香港文化從業者，李國輝希望，未來相關部門能在創作、製作、管理等方面出台相關政策，讓港澳從業者更全面地融入國家文化強國發展中去。「例如港人很難參與國家藝術基金、北京市文化藝術基金申報，希望可以搞一批試點，推出相應的政策，鼓勵港澳文藝團隊與內地的團隊直接合作。」

關於公共文化服務體系建設，李國輝認為，香港有一個優秀經驗可以向內地推廣，即十分注重觀眾拓展。有很多公益演出和激勵政策，鼓勵民眾自己成立院團，提高民眾的藝術修養。

青年創業者：灣區電競業將搭上「政策快車」



■有電競業界人士認為文化強國的建設必將帶給電競業更大機遇。資料圖片

香港文匯報訊（記者 胡永愛 深圳報道）「很慶幸，我畢業回國後創業進入的是電競行業。」港青陳慶峰在得知中共中央首次明確到2035年建成文化強國的具體時間後表示。作為深圳市世競體育文化有限公司（下稱「世競」）創始人，陳慶峰認為文化強國的建設必將帶給電競業更大機遇，「從現在到2035年的15年間，世競一定會搭乘這一趟政策『快車』加速發展。」

陳慶峰當初選擇深圳創業，是因為粵港澳大灣區是世界上最大的灣區，

又是先行示範區，雙重優勢疊加，「經濟活力與可以挖掘的電競市場不可估量」。此外，深圳經濟特區對於文化建設十分重視，尤其適合年輕文化的發展。

今年年中，世競體育所在的深圳市龍崗區推出了「1+3」文化產業新政，並出台「龍崗電競產業9條」扶持政策，支持電競行業發展。「這是深圳市首個電競產業扶持政策，對落戶深圳龍崗區的頂級電競俱樂部給予200萬元落戶獎勵，區內電競俱樂部在頂級國際賽中獲得冠軍季軍的最高80萬

元獎勵……」陳慶峰對這些政策如數家珍，這不僅意味著深圳為世競體育提供更好的發展環境，也意味着大灣區電競文化氛圍將越來越濃，「電競戰隊的成立、場館的建設、賽事的落地，都需要政策的大力扶持。現在，國家層面開始大力進行文化建設，我們期待對電競這類新文化有更多資金支持。」

望跨媒介合作促成獨特文化

幾日前，世競體育宣布將與合作夥伴在2021年建成佳兆業電競中心，這

將成為深圳乃至大灣區最大、最頂尖的专业電競場館。「我們的目標是建成這個電競中心之後，在政策的扶持下逐步將『電競+體育場館』的模式複製到全國。」此外，陳慶峰希望在國家的引導下，更多行業可以真正接納電競業，「例如文學、動漫、音樂等等，都可以和電競合作，以新媒體的形式讓它們不斷融合創新，發展出更多元的獨特文化。」



■陳慶峰 香港文匯報記者胡永愛 攝