

海外留學生回國就業成大勢

報告：經濟發展為海歸創機會 籲建長效人才引進機制

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報導）近年來海外人才歸國就業的熱情持續升溫，凸顯中國向心力、吸引力不斷提升。全球化智庫（CCG）與領英中國（LinkedIn）29日聯合發布的一份報告指，北大、清華等內地十所「雙一流」高校（以下簡稱U10）畢業生選擇在國內就業的畢業生佔比逐年增加，雖然超過七成畢業生在深造選擇中傾向於去往國外，但超過八成畢業生的首次就業所在國為中國，呈現出「出國留學——回國就業」的良性人才環流趨勢。專家稱，隨着中國經濟的快速發展，除留學生外，也將有越來越多華人華僑選擇回國發展，形成更大範圍的「人才回流」。

這份名為《高校校友觀察：中國高校畢業生職業發展研究與展望2020》指出，隨着疫情在部分國家和地區得到有效控制，各地勞動力市場也不同程度的復甦起來。中國是最早呈現正增長的國家——截至2020年6月中旬，中國僱傭率已較去年同期增長約11個百分點。

U10生出國深造佔總深造人數超七成

全球化智庫（CCG）與領英中國（LinkedIn）選對十所中國「雙一流」高校（清華大學、北京大學、中國人民大學、復旦大學、上海交通大學、浙江大學、武漢大學、華南科技大學、南京大學、中山大學）超過21.8萬畢業生的發展情況進行「畫像分析」。研究顯示，越來越多的高校畢業生選擇繼續深造，包括國內升學和出國留學。根據國家統計局數據，2015年至2019年內地碩士研究生報考人數持續增長且增速不斷加大，年均增速為15%，同時錄取率呈現逐步下降趨勢，可見內地研究生培養規模的增速遠不能滿足高校畢業生深造需求的增長。

因國內研究生招錄供不應求，競爭壓力加大對

國內深造帶來挑戰，U10畢業生出國留學比例持續增加，出國深造人數在總體深造（包括國內升學與出國留學）總人數中的比例超過七成。但與越來越多高校畢業生出國留學不同的是，選擇在國內就業的畢業生佔比逐年增加，人才回流趨勢明顯。數據顯示，U10畢業生中首次就業在中國的比例在2014年至2018年間逐年增長，且2018年的增長尤為明顯，從73.5%增加到83.0%。

報告認為，2018年中國出國留學人員達到66.21萬人，越來越多的中國學生選擇出國留學，曾引發國內關於「人才流失」的擔憂。然而，領英關於高校畢業生深造及就業所在國家和地區的數據顯示，儘管選擇出國留學的高校畢業生逐年增加，但選擇在國內就業的比例也呈上升趨勢，表明近年來中國經濟的快速發展為越來越多海外中國人才「回流」到中國創造了機會。當前受新冠疫情與國際關係等多重影響，留學生海外就業創業受阻，建議因勢利導，抓住中國經濟發展及疫情下留學人才「回流」機遇，通過建立長效人才引進機制吸引更多海外中國人才回國就業創業。



近年來海外人才歸國就業的熱情持續升溫，凸顯中國向心力、吸引力不斷提升。圖為早前全國高校畢業生秋季就業雙選會在深圳會展中心舉辦，來自全國各地高等院校畢業生以及海外留學生在招聘會上求職。資料圖片

留學地點多元化 赴美增長率放緩

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報導）全球化智庫（CCG）與領英中國（LinkedIn）聯合發布的《高校校友觀察：中國高校畢業生職業發展研究與展望2020》顯示，當前中國學生留學目的地呈現出多元化發展態勢。U10畢業生出國留學比例持續增加，但赴美留學增長率進一步放緩，赴英國、中國香港、法國、澳洲、新加坡等國家和地區留學的高校畢業生比例逐年上升。

報告指出，美國仍然是U10畢業生的主要留學目的地，但受中美關係

影響，U10畢業生出國留學呈現出更加多元化發展的態勢。2017年以來，特朗普政府收緊留學和移民政策，並加強了對中國STEM專業：科學（Science）、技術（Technology）、工程（Engineering）與數學（Mathematics）的限制。

留學生簽證的審查力度，在一定程度上影響了中國學生赴美留學的意願。自2017年開始，赴美留學佔比增長開始放緩，並在2019年出現佔比增長接近停滯的情況，同比增幅僅為0.1個百分點。

與此同時，其他發達國家的留學、工作和移民政策逐步放開，U10畢業生赴美留學之外其他國家和地區留學佔比呈上升趨勢。例如，歐盟發起「瑪麗居里行動計劃」（Marie Skłodowska-Curie Actions）吸引歐洲以外的學者到歐洲開展研究活動；英國政府設立「人才辦公室」並通過修訂移民法恢復PSW簽證，為國際學生畢業後在英工作提供便利；新加坡頒布為吸引留學生的公共服務計劃（Service Obligation Scheme，簡稱SO助學金政策）等。在寬鬆的留學與移民政策影響下，更多來自中國大陸的畢業生選擇去往英國、中國香港、法國、澳洲、新加坡等國家和地區進行深造。

商務部：力爭年內完成中歐投資協定談判

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報導）中國商務部新聞發言人高峰29日稱，中歐投資協定談判不斷取得積極進展，中方將力爭實現年內完成談判的目標。

香港文匯報記者從發布會上獲悉，上周，中歐雙方舉行了第33輪中歐投資協定談判。根據9月14日中德歐領導人視頻會晤關於確認年內完成談判的共識，在本輪談判中，中歐雙方聚焦遺留問題，積極務實探討解決方案，已取得積極進展。

高峰在當天舉行的新聞發布會上稱，中歐投資協定文本和清單談判不斷取得積極進展。目前談判正在聚焦遺留的文本問題和市場准入問題。在第33輪談判中，雙方聚焦遺留問題，積極務實地探討解決方案，取得積極

進展。他表示，早日達成協定是中歐雙方的共同願望。中方願與歐方共同努力，在凝聚共識的基礎上，充分照顧彼此關切，相向而行，力爭按照領導人要求，實現年內完成談判的目標。

近年來，中歐投資往來密切。據中方統計，截至2018年12月，歐盟累計對華投資額1,306.5億美元，是中國第三大累計實際投資來源地。同年底，中國在歐盟共設立直接投資企業逾3,200家，歐盟已經成為中國企業對外投資的重要目的地。業內人士認為，如果中歐投資協定達成，將為雙方相互投資帶來更大便利。

前三季度全國網絡零售額超8萬億

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報導）商務部新聞發言人高峰在29日例行發布會上透露，前三季度全國網絡零售額超過8萬億元（人民幣，下同），同比增長9.7%。其中，隨着我國疫情防控取得重大戰略成果，在線服務消費增長持續回升。「商務大數據監測顯示，第三季度在線餐飲同比增長近10%，在線旅遊增速由負轉正。」

高峰表示，前三季度我國網絡零售市場形勢持續向好，帶動消費勢頭不減。前三季度全國網絡零售額超過8萬億元，同比增長9.7%，實物商品網上零售額達6.6萬億元，同比增長15.3%，佔社會消費品零售總額的比重為24.3%，較上年同期提高4.8個百分點。談及網絡零售市場呈現特點，他表示，共有在線消費新熱點不斷湧現、電商加快推動產業數字化發展、農村電商保持良好發展勢頭、跨境電商推動外貿提質升級、在線服務消費加速回暖等五個特點。「直播電商、內容電商等娛樂和消費相結合的新模式受到消費者喜愛。『無接觸』模式成為商品和服務直達消費者的重要渠道。」他表示，大型電商企業通過C2M模式，也就是以線上聚集的數據、技術、創意等反哺實體企業，打造「智能製造平台」，實現促創新、降成本、補短板。

據商務大數據監測，今年前三季度全國農村網絡零售額達1.2萬億元，同比增長7.8%。全國農產品網絡零售



高峰表示，直播電商、內容電商等娛樂和消費相結合的新模式受到消費者喜愛。圖為早前工作人員在福建莆田市零伍玖肆電子商務有限公司倉庫直播。資料圖片

額2,884.1億元，同比增長34.3%。

跨境電商保持良好增長態勢

同時，在跨境電商綜合試區「擴容」、B2B出口監管試點等政策推動下，跨境電商保持良好增長態勢。高峰表示，商務大數據對重點電商零售進口平台監測顯示，跨境電商零售進口額同比增長超過17%。從產地國看，自日本、美國、澳洲進口額排名前三，佔比分別為16.3%、15.1%和8.9%。從品類看，化妝品、糧油食品 and 服裝鞋帽進口額排名前三，佔比分別為32.7%、24.4%和12.9%。

新疆喀什第二次核檢14人呈陽性

香港文匯報訊（記者 應江洪 新疆報導）29日晚，自治區政府新聞辦舉行第五場喀什地區疏附縣新冠肺炎疫情防控工作新聞發布會。喀什地區疾控中心副主任王希江通報了疏附縣疫情及開展新一輪核檢情況：29日對疏附

縣進行第二次全員免費核酸檢測。截至19時，14人呈陽性，其餘均為陰性。此次核酸檢測呈陽性人員，疏附縣站敏鄉13人、吾庫薩克鎮1人，全部來自接受隔離醫學觀察人員，均與站敏鄉三村工廠相關聯。

防疫抗疫基金
Anti-epidemic Fund

美容院、按摩院及派對房間資助計劃
(第二輪)
Subsidy Scheme for Beauty Parlours, Massage Establishments and Party Rooms (Second Round)

申請日期
Application Period
23/10-1/11/2020

申請網站
Application Website
bmpsubsidy.gov.hk

查詢 Enquiry
電郵 Email info@bmpsubsidy.hk
電話 Tel 1836 188

香港特別行政區政府
The Government of the
Hong Kong Special Administrative Region