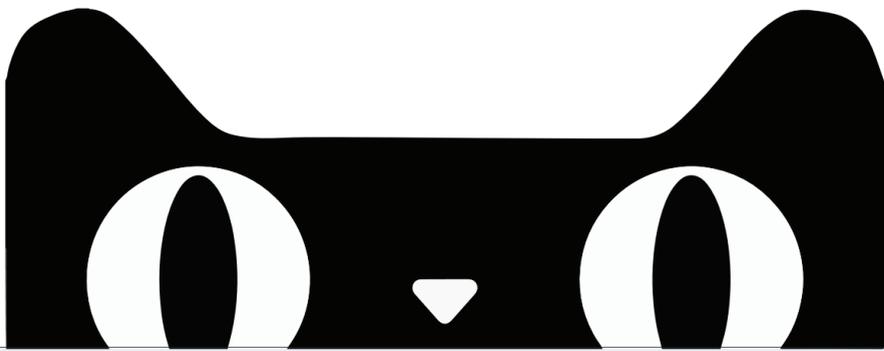


外資搶食「雙11」 全球首發轉向中國

今年規模創紀錄 逾2600海外新品牌首參加



因為全球疫情的關係，人們今年難以出國旅行購物，也由此使到今年的天貓「雙11」更國際化。阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示，今年共有來自84個國家的26,000多個進口品牌共同參加天貓「雙11」，為中國消費者帶來120萬款進口新品，「當中有2,600多個新品牌是首次參加『雙11』，其中包括卡地亞、江詩丹頓、伯爵等幾十個全球頂級奢侈品品牌。」今年天貓雙11的規模再創紀錄：共有25萬品牌，500萬商家參加，預計將有8億消費者參與。

香港文匯報記者 俞畫 杭州報道

「今年是最獨特的一次雙11。」董本洪在昨天舉行的阿里集團2020天貓「雙11」全球狂歡季亞太媒體線上發布會上說，因應疫情，全球加速了數位化的進程，促成了線上電子商務的活躍，也成為一般商家進行數位化轉型的動力。而中國作為疫情下唯一一個正增長的主要經濟體，許多海外品牌都把中國作為今年生意增長的主陣地。「很多國際品牌將新品首發從線下向線上轉移，從全球首發轉向中國市場首發，因此，今年『雙11』也將迎來史無前例新品大爆發。」

共有25萬品牌 料吸8億消費者

據了解，江詩丹頓為了天貓消費者，把原計劃在聖誕節首發的新品提早在「雙11」進行全球獨家首發，保時捷也趕在「雙11」前開設了天貓旗艦店。來自迪拜的駱駝咖啡、駱駝奶美妝個護新品，南美烏拉圭出產的牛奶，以及埃塞俄比亞的咖啡農也在籌備他們的首個「雙11」。今年有高達25萬個品牌參與「雙11」，其中5,000個是首次加入的新品牌，預計有8億消費者參與。

「『雙11』之後將迎來節日的高峰期，包括西方的聖誕節和中國的新年，這都是家人朋友互贈禮物的多頻場景，正是囤禮物的好時機。」董本洪透露，他在自己的購物車裏放入了最新款的5G手機、為孩子購置的運動套裝，以及送給妻子的美容護膚品。

海外倉建立專屬直郵通道

受新冠疫情影響，國內消費者出不去，但進口奢

品消費需求不減。有分析報告顯示，2020年全球奢侈品市場將下挫25%至45%，但中國將實現20%至30%的增長。天貓國際也派出一支百人組成的「官方買手團」，他們分布在全球20多個國家和地區，幫助消費者採購最新的奢侈品和潮品，並提前存入菜鳥海外倉。

買手團成員恩廷長期居法國，既是資深採購員，也是時尚達人，具有一眼識別奢侈品真偽的「超能力」。通過他們，全球有近2萬種奢侈品正源源不斷進入菜鳥海外倉。為了保障跨境物流時效，菜鳥部署在法國、德國和荷蘭等時尚中心的100多個海外倉建立了專屬的直郵通道，開通了超過60條空運、海運和陸運線路。

解決安全問題 香水航空直達

「我們會提前鎖定航空、海運和港口，確保所有商家備貨如期抵達。」菜鳥國際供應鏈總經理趙劍說，疫情對全球貨運帶來不確定性，但菜鳥會提供100%的船位保障，不讓任何商家掉隊。以香水為例，由於香水含有酒精長期屬於航空禁運品，但菜鳥通過特殊包裝解決了安全問題，開通了中德之間唯一一條香水直郵線路，讓香水也能航空直達，最快72小時送達。

「海外倉直郵模式，幫助消費者一站式解決了跨境購物、物流等難題，讓無法出境購物的消費者，放心地買到海外一手的奢品和潮品，正在成為疫情時期一種消費新風向。」趙劍說，僅國慶中秋節期間，天貓國際海外直購成交同比就大增429%。



▲董本洪稱，今年是最獨特的一次雙11。受訪者供圖



▲趙劍表示，全球有近2萬種奢品潮品，正源源不斷進入菜鳥海外倉。浙江傳真

海外新品牌入駐天貓上半年增64%

香港文匯報訊(記者 俞畫 杭州報道)數據顯示，今年上半年海外新品牌入駐天貓國際同比增長64%。其中前3個月，超20萬個新品上線天貓國際，海外品牌開店速度同比漲327%。過去一年中，包括美國、英國、日本、德國、波蘭、迪拜等多個國家有120多個海外知名彩妝品牌通過天貓國際首次進入中國市場。

聯合利華2017年6月買下中高端彩妝品牌Hourglass，3個月後品牌即入駐天貓國際進入中國市場，經典「五花肉」腮紅熱銷；集團收購的英國高端天然護膚品牌REN於2018年5月通過天貓進入中國市場，2019年「雙11」中銷售額同比增長超480%，品牌全球25%的銷售都來自中國市場。「今年9月，聯合利華U創孵化器與天貓新品

化平台達成合作協議，為優秀的初創企業搭建線上線下支持矩陣，打造全新孵化生態鏈。」聯合利華中國數據和數字化發展副總裁方軍表示，入選孵化的品牌將得到聯合利華數字化平台和定製化發展賦能，而天貓方面將提供平台的流量支持和快速開店服務。

美日美妝品牌新增產能主供中國

在不斷崛起的中國消費市場推動下，有的海外美妝品牌甚至將全球產能傾斜至中國。據了解，美國獨立品牌奧倫納素(Erno Laszlo)目前將新增產能的80%全部專供天貓國際，日本美容院級面膜品牌芭萊寶(Bb LABORATORIES)新增4條生產線供貨中國市場。

19萬億元網上申購螞蟻A股 破紀錄

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)巨無霸螞蟻A股申購昨日開啟，一如所料引發熱烈反響，晚間集團在上交所官網發布的公告顯示，本次網上發行有效申購戶數約516萬戶，創下科创板新高；申購金額約19.05萬億元(人民幣，下同)，也刷新A股有史以來最高紀錄。不過，內地市場上也不乏唱衰聲，有股民甚至翻出「舊賬」，稱鑒於中國通號和中芯國際的「教訓」，「炒新」螞蟻也需慎行。

516萬戶捧場 中籤率不足0.13%

據悉，當日有515.56萬戶投資者「打新」螞蟻，申購股數達2,769.02億股，初步有效申購倍數達到872.31倍，初步中籤率為0.1146%。公告稱，已全額行使超額配售選擇權，向網上發行超額配售2.51億股股票，同時啟動回撥機制，將3,341.45萬股股票由網下回撥至網上，由此最終網下發行數量為2.34億股，網上最終發行數量為3.51億股，最終網上投資者中籤率為0.1267%。

首日漲幅推算 中一籤賺5萬

螞蟻集團申購價格定為68.8元，單一賬戶申購上限為31.7萬股，申購數量為500股的整數倍，頂格申購需持有滬市市值317萬元。A股市場「炒新」成風，股民們自然躍躍欲試。股齡近20年的石先生參與螞蟻A股申購，按其賬戶資金規模，當日獲得86個配號，他申購了43,000股。相關測算顯示，科创板股票上市首日平均漲幅為161%，打新螞蟻中一籤500股，上市當天或能賺5萬元。不過石先生坦言並不作此「奢望」，之前他也曾中籤過大熱公司，表現卻未達

到預期。他稱自己心態較平靜，至少螞蟻新股不可能大跌，相信只是賺多賺少，最終有得賺就可以。

不乏潑冷水 憂上市不久破發

在內地股市論壇上，股民則涇渭分明站成兩派，既有擁護者，也不乏唱衰者。「股市學創始人」表示，「用支付寶很多很多年，這回來申購做個股東吧！」同時有股民在論壇上稱，堅決不會認購，因為「人多的地方不能去」，螞蟻發行市盈率逾150倍，並據此擔憂其上市不久就要「破發」。

「股友MVYOYH」提出，「螞蟻可能會淪為第二個中石油」，「嚼得菜根做得大事」歷數往事，「京滬高鐵也曾被吹成股價『堪比茅台』，如今連中石油都不如！」至於螞蟻是次採用「綠鞋機制」維持股價穩定，股民「股海小白天天」也翻出舊賬，「去年的郵儲銀行也用『綠鞋』，現在是什麼樣！」，「zyhaigo」亦表示，參考中國通號和中芯國際的走勢，不打新螞蟻是明智的。

門檻較高 多數散戶難符要求

但考慮到打新上交所科创板其實門檻較高，因實行「投資者適當性制度」，參與科创板股票交易須同時滿足「申請權限開通前20個交易日證券賬戶及資金賬戶內的資產日均不低於50萬元(不包括該投資者通過融資融券融入的資金和證券)」、「參與證券交易24個月以上」，其實多數A股散戶並不滿足「打新」螞蟻的要求。所以也有股友嘲諷發表上述言論者，根本就是「吃不到葡萄就說葡萄酸」。

螞蟻孖展 4685億 超購140倍



■有股民到證券行開戶，趕搭認購螞蟻「尾班車」。

香港文匯報訊(記者 周紹基)螞蟻(6688)IPO全城瘋搶，昨日截孖展，不完全統計暫錄得近4,685億元，超購近140倍，單是中銀(2388)及滙豐兩大銀行已為螞蟻合共借出約2,500億元孖展，恒生(0011)的額度也告用罄。該股今日截飛，由於是以全eIPO形式招股，不會派發認購表格，故至昨日仍有投資初哥到證券行開戶口趕搭尾班車。市場估計，螞蟻今次凍結的資金規模或近萬億元。

滙豐借出1500億 IPO貸款最勁

螞蟻IPO今日截止，但孖展認購卻因多間券商孖展額已被借爆要提早完結。綜合多間券商及銀行，螞蟻IPO的孖展暫錄得近4,685億元，相當於H股部分近140倍超額認購。除券商外，銀行亦罕有挾巨資參與孖展搶奪戰，中銀借出1,000億元、恒生額度已用完，滙豐更透露已借出約1,500億元。滙豐發言人表示，螞蟻IPO反應非常熱烈，接獲的申請宗數及IPO貸款，均為滙豐史上最高紀錄，認購申請中，有超過96%經由數碼渠道進行，每名客戶平均認購約300手股票。同樣已借爆孖展額的券商大華繼顯透露，早前預留的200億元已借爆，額外加開的80億元同樣用盡。耀才證券指，受惠螞蟻IPO效應，近日該行新開戶人數大幅上升。截至昨晚，耀才已借出近470

億元，富途借出317.8億元，凱基借出186億元。

螞蟻招股受捧，加上市值高達2.4萬億港元，掛牌後即成為第三大市值港股，兩大國際指數公司MSCI及富時宣佈會研究快速納入螞蟻集團，恒指公司亦有意最快於11月將螞蟻納入恒生科技指數。

恒指公司：最快11月納入科指

至於恒生指數方面，根據恒指快速納入機制要求，即使公司市值在港股5大，仍需有3個月最短的上市時間要求，意味螞蟻集團最快都要明年2月5日後的恒指季檢，才有望晉身藍籌。

目前市場上除螞蟻外，還有5隻股份在招股，當中較引入注目的「最貴股份」新東方(9901)，每股發行價1,399元，或因金額太大市場反應未算熱烈，認購孖展僅798萬元。

受歐美疫情再次告急拖累，外圍股市急挫，影響港股昨裂口低開，最多跌過450點，見24,258點低位。隨後A股回升及美股期指反彈，港股收復大部分失地，收報24,586點，僅跌122點，為連跌第3日，成交1,334億元。

外圍料回穩 港股可上25000

訊匯證券行政總裁沈振盈稱，整個10月由好倉主導，相信外圍走勢將逐步回穩，至於11月港股預測，則視乎美國大選結果及內地五中全會後公布的「十四五」規劃。但他指，港股相較於美股仍算落後，故後市短期仍有望重上25,000點之上。

A股逆勢升 螞蟻概念反高潮

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)隔夜歐美股市暴跌，亞洲市場普遍受累，但A股十分抗壓，走出獨立行情。早盤滬綜指、深成指、創業板指分別低開1.02%、1.26%和1.3%，開市後即展開反攻，三大股指先後翻紅。午後市場氛圍進一步好轉，創業板指一度收復2,700點整數關口，尾市稍有回調。最終滬綜指報3,272點，漲3點或0.11%；深成指報13,519點，漲131點或0.98%；創業板指報2,699

點，漲29點或1.1%。兩市共成交7,802億元(人民幣，下同)，較前一交易日放量近500億元。

螞蟻A股開始申購，但昨日螞蟻概念板塊逆市收跌逾1%，僅11家上漲，卻有38隻概念股下跌。與螞蟻區塊鏈在業務與技術領域保持的東港股份領漲，收升3.5%；在不同領域與螞蟻有合作關係的魚躍醫療、新華保險、先進數通、國金證券漲1%。