

可愛聯乘系列 經典注入活力

踏入10月尾，重陽已剛過，在這個深秋季節，多個手袋及鞋履品牌與卡通角色跨界合作，推出多款聯乘系列，在經典設計中，融入可愛的卡通圖案，如皮卡超、玩具熊及Smiley笑臉等，讓經典款式注入活力設計元素，務求大家在疫情下發揮正能量。 文、攝(部分)：雨文

Longchamp x Pokémon 限定聯乘系列



於新港中心店外的聯乘系列布置



Pikachu x Le Pliage Cuir 真皮手袋系列



法式優雅與日式卡哇伊融合

今個秋季，Longchamp將以經典的Le Pliage手袋與熱爆全球的Pokémon合作，共同推出男女合用的全新聯乘系列，Pokémon的經典角色Pikachu會擔任今次聯乘的主角並躍然於Le Pliage手袋上，將法式優雅與日式卡哇伊融合起來。這個Longchamp x Pokémon聯乘系列共推出兩大系列——帆布Le Pliage LGP系列及真皮Le Pliage Cuir系列，為品牌經典注入滿滿的活力。

整個LGP帆布系列共備有13項單品，包括手提袋、可上膊手袋、背包、旅行袋、腰包、絲巾、真皮匙扣等，在不同尺寸的Le Pliage手袋中都能找到活潑的黃色Pikachu融入LGP黑白monogram圖案中，令印花圖案更為立體生動。

在今次聯乘系列中，Pokémon更特別為這次合作創作出兩隻獨家的Pikachu，除了以品牌代表顏色——青綠色剪影的Pikachu，更有模仿Longchamp奔馬品牌Logo的可愛Pikachu，戴上騎師帽的Pikachu展示奔跑姿勢，與品牌的馬術設計元素結合，實為兩大品牌合作聯乘的一大亮點。由即日起，聯乘系列已登陸全球品牌店舖，香港及澳門區亦同步發售。



兩隻獨家創作的Pikachu

青綠色剪影Pikachu融入LGP帆布系列中



曾樂彤穿上PALLADIUM x Smiley聯乘系列

笑臉設計宣揚快樂正能量

在這個充滿多變的2020年裏，你想念你的笑容了嗎？因為環境因素，大家仍未能在街上盡展歡容，有見及此，鞋履及服裝品牌PALLADIUM繼續於今季推出PALLADIUM x Smiley聯乘系列，決心用服裝及鞋履上的笑臉代替你面上的笑容，同時藉此宣揚快樂正能量，提醒眾人無論遇到任何事情都要笑着面對。

踏入10月尾，已感受到秋意漸濃，很多人對秋冬穿搭的刻板印象總是停留在黑白啡藍灰色，但品牌卻認為，既然是要宣揚快樂正能量，怎能

少了斑斕的色彩呢，因此PALLADIUM x Smiley聯乘系列以鮮艷奪目色彩為賣點，為這個秋冬季掀起彩色熱潮。

在設計上，即使加入了可愛的笑臉元素，也不能放棄品牌一向推崇的型格文化。正因如此，系列以PAMPA BOOT作為聯乘鞋款，加上不同顏色的配搭，只需簡單添上一個調皮笑臉徽章，已能帶出其不失型格的可愛氛圍。系列更推出童裝款式，讓爸媽們能和家中的小寶貝來個至潮親子裝。



PALLADIUM x Smiley聯乘系列



Dr. Martens x MEDICOM TOY系列

玩具熊跨界融入靴子設計

為了慶祝1460靴子問世60周年，Dr. Martens與12個世界知名品牌進行一系列一次性合作。來到第十次，品牌超越了鞋履的界限，今次跨界與MEDICOM TOY合作聯乘包括了經重新設計的1460靴子以及六隻定製的Be@rbrick熊，而六隻熊的靈感則分別源自Dr. Martens每一個十年。

小眾至愛的日本MEDICOM TOY以其具極收藏價值的Be@rbrick熊聞名，玩具熊身往往表達了現代化的創意。今次限量版1460 BRBK不僅是一次性的合作，還是兩個品牌的首次合作，由MEDICOM TOY的設計師共同設計，這次是他們非玩具類的合作之一，並為所有人留下深刻的印象。

凹凸的鞋面側面綴上細緻的@印記，讓人立即辨識到MEDICOM TOY，靴身向品牌標誌性的Be@rbrick熊致敬，並飾上絨面襯裏和蓬鬆的鞋帶——包括紅色和藍色。他們的經典標誌印在凹凸的鞋面上，突出了品牌的DNA。這個Dr. Martens x MEDICOM TOY系列將於10月31日於DR.MARTENS LCX店及希慎廣場店公開發售。



Be@rbrick 1460靴子設計

美麗密碼 文、圖：雨文

綻放新肌潛能

早前，日本殿堂級科研護膚品牌POLA九龍首間旗艦店正式進駐海港城，其皇牌產品B.A系列亦同時推出第6代，店內亦有不少可食用的美容產品，從美白、緊緻、滋潤到加強免疫力，讓你從內到外美肌。

品牌第6代B.A系列，包羅了卸妝霜、潔面乳、乳液及營養霜等，踏入基因領域，啟動真皮細胞的不老基因開關，從基因真皮細胞發揮超強修護力量，將細胞轉化成不老狀態，使細胞無視年齡的衰老而運作，釋放美麗原始潛能。



第6代B.A系列



POLA九龍首間旗艦店

節日禮品系列

今個月，TATCHA推出2020年節日禮品系列——Step Into Wonder 走進御膚蛻變之旅，各款限定美肌組合觸動肌膚與靈魂。精選節日禮品系列涵蓋品牌最暢銷的明星產品，系列使用家踏上自己的身心療癒之旅，探索日本成分的溫和功效、現代科學的變革性創新，以及自我美容護理儀式的熱情。

當中，高雅的禮盒設計以「琳派」藝術為靈感，琳派是江戶時代備受喜愛的日本美學，其豐富的色彩運用，融入日本風土於設計中，風靡藝界。這些禮盒飾有不同大自然元素，讓人聯想起傳統的京都景象，訴說京都不同的故事——從那緩緩流動的溫泉水，到日本美麗漿果的鮮艷顏色。



節日限定美肌系列

着數 Guide 文：雨文

apm 消費 換限量座枱年曆

新一年即將來臨，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm特別邀請來自韓國的人氣插畫師Minji Moon合作推出限量版限定座枱年曆，限量推出1,000份，供一眾潮流達人換領。年曆內12幅插畫採用鮮艷顏色和利落線條，以其招牌摩登時尚少女為創作靈感及主角，獨特的幾何圖案作點綴，風格活潑。

The Point by SHKP會員只需於12月1日至2021年1月3日期間在apm以電子貨幣購物消費滿HK\$300或以上(憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根，每組發票消費金額須達港幣\$100或以上)或憑800積分，即有機會換領apm x Minji Moon座枱年曆乙份。

來自韓國首爾的插畫家Minji Moon，擅長利用鮮艷的色彩結合簡單的線條和幾何圖案來創作獨特鮮明的視覺藝術。她與很多國際品牌合作，包括三星、Nike等，並曾於美國、阿聯酋、中國內地及韓國舉辦藝術展覽。



apm 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 雖然還有兩個月才到聖誕及新年，不過apm特別提早為香港文匯報讀者送出apm聖誕禮品套裝(apm x 韓國網紅插畫師Minji Moon座枱年曆、阿麻烏結酥及Sangria Cupid酒)，如有興趣的讀者，請速向HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm聖誕送禮」，名額共2位。截止日期：11月4日，先到先得，送完即止。

型男淑女

文、圖：中新社、中通社

「啟新·美好生活」主題春夏系列



早前，深圳時裝周2021春夏系列於深圳舉行60多場時裝發布，以「啟新·美好生活」為主題，當中如獨立設計師品牌ZHUCHONGY UN在深圳時裝周上首秀發布。

