



政教勾連法學媒

第九首：「政教勾連法學媒，諸公僕色意徘徊。豪強餉暴橫摧折，社稷資財劫劫灰。」詩用上平十灰韻。「政教法學媒」是為「亂港五棍」。「政商棍」包括政黨和議員、公務員及公職人員，醫護和社工在回歸前是政府直接僱員，都屬廣義政界。不可以漏了商界，商界可以是政黨背後「金主」，政黨或是富豪的代言人！「教」指「宗教界」，「基督宗教」深度介入所謂「社會活動」，許多言行已屬於刑事罪行和暴動。「法律界」包括司法界的法官和政府律政司的法務官員、他們有「訟務律師」(Barristers，俗稱「大律師」、「大狀」)或「事務律師」(Solicitors，簡稱「律師」，亦有被戲稱「律師仔」，以別於「大律師」)的執業資格，最後是法學教師。「學校棍」則涵蓋大中小學幼稚園的校長、校長、教員和背後的辦學團體，然後就是最易被蒙騙去犯法的大學生、中學生。「傳媒棍」包括傳統報章雜誌、電台電視台，再加新興網絡傳媒和假記者。第二句斷為「公僕」的「色意」，色是肉身，意是意識。又可以理解為「諸公」有「僕色」，成語「奴顏婢膝」，「婢膝」對「奴顏」，「僕色」何嘗不可？「三軍未動，糧草先行。」戰略物資如泉湧入「戰區」，有外國和本土的財團給暴徒輸送「糧餉」。「黃豬流年」暴徒到處縱火，公私財產遭逢火劫，有商家損失慘重，亦有商家秋毫無傷，耐人尋味！

第十首：「香城忽現黑心醫，檢疫私家價匪夷。脅迫封關防祖國，煎皮鬻骨吸民脂。」詩用上平四支韻。

「雨傘革命」時已有醫護公然敵視警察。「新冠肺炎」疫情初起，有人發動醫護罷工，以脅迫政府要封鎖粵港邊界。再有名醫大開獅口，要政府給每位市民派3,000元抗疫金，用來到私營醫療機構檢疫求診。行政長官峻拒之後，私家收費由每次檢疫上千元，速降價為數百元。內地派醫療人員支援香港，檢疫成本每位才數十元！於是第四句。該名醫擬似要領導行家吸食民脂民膏而最終失敗。難怪林太受盡惡言攻擊！

第十一首：「往昔民稱北斗星，今時淪落顯頑冥。羅羅智障傷殘客，勇悍盲衝不畏刑。」詩用上平九青韻。醫務人員和社工雖然已脫離公務員系統，「潘詩人」仍視他們屬於「政界」。上世紀七十年代香港開始多了社會工作服務，民間敬稱社會工作者(簡稱「社工」)為「北斗星」。今時中國讀書人都知道，由夜空北斗七星的第一星天樞、第二星天璇，就可以找到北極星。這個得力於金庸小說《射鵰英雄傳》於虛構的全真教「天罡北斗陣」有詳細解釋。北斗星能助人找到北極星，喻義社工幫助「邊緣青少年」重新認清人生方向，避免誤入歧途，延誤終生。香港社工早不是「北斗星」，由「雨傘革命」起，倒是經常組織有缺憾的「客戶」，去衝擊警察維持示威活動秩序的防線。有失明人士直言要去「監察」警方執法，又有坐電動輪椅的傷殘人士直接衝門撞人！暴動常客中的精神病人、智障人士和傷殘人士都似是「勇武派」，不顧自身和他人的安危，更不怕法律！

「庚子香港即事絕句十九首」之三



捍衛和平 共創未來

深秋日子香港未見寒風颯颯，卻迎來了熱帶氣旋並掛上風球。而中華兒女崇尚孝道、慎終追遠的重陽節剛過了。你有否去登高避邪呢？

10月份重要的日子特別多，為紀念中國人民志願軍抗美援朝出國作戰70周年而舉行的活動，包括主題展覽和紀念大會。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發表重要講話，他強調：「在新時代繼承和弘揚偉大抗美援朝精神，為實現中華民族偉大復興而奮鬥。」思旋是迴古稀之年的老友記，猶記得70年前，常聽到一首經典之歌《雄赳赳/氣昂昂/跨過鴨綠江/保和平/衛祖國/就是保家鄉……》

至今在熒幕上重見並再聽到這偉大的場面，令人激昂至今而不息，特別在紀念大會上，習近平亦莊嚴地引用了《雄赳赳/氣昂昂》，引起全場熱烈的掌聲不斷。事實上，銘記偉大勝利，捍衛和平正義的精神，一直教育着中華兒女，拚搏鬥爭不畏強權，保家衛國。70年前，中國人民剛剛「站起來」的時候如此，70年後中國正在「強起來」的時候更是如此。環顧當前世界複雜多變之局面，要應對外來強權霸凌者的挑戰，習主席在此時此刻，教育國民要弘揚中國人民志願軍英雄精神，崇尚英雄，學習英雄的偉大情操。

習主席呼籲國民匯聚民族復興磅礴力量，為保衛國家安全、捍衛「寸土必爭」而鬥爭。為此，習主席強調「強國必須強軍，軍強才能國安。」必須為建立現代化世界一流軍隊而努力。在新時代的世界各國，堅持愛和平、要發展，這是彌足珍貴的財富。習近平倡議「世界人民要建構命運共同體」，因此全世界人民要團結起來，捍衛和平反對戰爭，打倒一切侵略者，共同為爭取美好幸福的未來而努力。

香港中華總商會是在香港成立超過百年的愛國商會，能夠當選該會會長的，皆是本港著名愛國商人。剛當選為本屆香港中華總商會會長是袁武先生。思旋與袁武先生相識於微時，他在招商局工作多年，是招商局的高層領導之一，並歷任港區全國人大代表數屆之久。現今接任蔡冠深當選香港中華總商會會長，深慶得人，思旋是他當選而感高興。

遺憾的是，在上周一思旋在本欄寫到有關「深圳經濟特區建立40周年慶祝大會」回憶到「時間來」的時候如此，70年後中國正在「強起來」的時候更是如此。環顧當前世界複雜多變之局面，要應對外來強權霸凌者的挑戰，習主席在此時此刻，教育國民要弘揚中國人民志願軍英雄精神，崇尚英雄，學習英雄的偉大情操。



任溶溶冠名童書節

在國慶和中秋雙節這天，我忙著和兒童文學作家好友互通微信，大家因疫情未能出席於江門的任溶溶童書節，心裏都感到可惜！

這「書香僑都 童樂融融」童書節，於本月1日至3日舉行，是以鶴山籍作家任溶溶冠名的活動，感謝江門市作協張啟雄主席大力促成此美事，以大作家冠名辦書節，實在難得！我深信鶴山出了任溶溶這位文學泰斗，一定深感榮幸！我覺得江門舉辦任溶溶童書節，可大力促進江門以至大灣區兒童文學的創作發展！善哉美事啊！

今年任老先生已屆97歲高齡了，甚少公開露面，他家個人微信傳來他的相片，鶴髮童顏，笑起來十足是個大孩子！愛玩、愛創作及翻譯的任溶溶，老當益壯，健筆有力，每年仍出書，童話和詩寫得親切談諧，有童趣，難怪受兒童喜愛，是小朋友心中的孩子王。

他為創作、翻譯所作的貢獻，獲得陳伯吹兒童文學傑出貢獻獎、宋慶齡兒童文學特殊貢獻獎、國際兒童讀物聯盟翻譯獎多個重要獎項。忘了是哪年第一次和任溶溶見面了，我感覺他很親切，和他聊天可用粵語傾談，真一見如故，暢談極歡！任溶溶是廣東人，講流利廣府話，當他說到最愛的廣東菜時，簡直眉飛色舞，令聽者也聞之垂涎！我有一次在上海杏花樓和他，還有秦文君一同飯聚，他點菜如數家珍，有美食家的氣場風範。

他向編輯推介我，又熱心推薦我和金英姐的童話出版，說：「德國有格林兄弟，中國有格林姐妹，頂呱呱！」

去年青島出版社，重點推出詩意繪本系列，一套數冊包括了任溶溶、高洪波和金波的繪本，而可喜又榮幸的是，姐姐和我亦各有一本！今年雖沒機會親臨這童書節向孩子們推介任溶溶的好書，但我會通過線上寫作坊讓學生讀誦！小朋友看到任溶溶《鉛筆歷險記的開場白》(見圖)時，書名已覺得很有趣！鉛筆只是生活中的尋常物事，但在他的妙筆下，就變得超好玩！這是藏着故事的詩繪本，主角鉛筆心裏有個夢想，要幫助小主人建功立業！鉛筆有許多想法，例如幫助主人寫好字、作好文章，要做到第一步就是，它要有一個不會斷的尖筆頭！但這可是個困難的任務呀，該怎麼辦？

此書繪圖精彩，小讀者在線上都可看到，原來平凡的日常，也可煥發出豐富的想像！



公眾場合的恰當準則

有一次在沙田一家大公立醫院的抽血部輪候，奇怪的是，人來人往的公眾大堂電視裏一直播放着歐美的音樂節目，表演者皆穿着超低胸衣和三角褲性感非常，煙視媚行，做着種種性的挑逗動作和表情。初以為只是短時間的鏡頭，誰知一直播放的音樂表演都是如此。我環視周遭的環境，大都是木無表情老老少少病人，這場面跟電視播放的內容顯得格格不入，予人不妥。

我感到好奇怪，是醫管局提供的錄影碟？還是醫院本身的管理部門挑選的？是某台的電視節目？是誰的決定？播放這類音樂節目有什麼原因？有考慮該場所是否適合嗎？現時還在播嗎？沒有人提出質疑或投訴？在這部門工作的職員不覺得有問題嗎？他們天天在收看習慣了？喜歡？主管默許？看來醫院管理當局要關注一下。

以我所見，大部分政府醫院等候大堂的電視多會播放電台的入屋節目，不

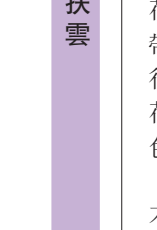
用擔心內容的級數。而專科部門則大多數播放該科目的健康常識，如護眼、保護聽力、認知不同病症等，都是「恰如其分」，藉此給病人提供有益的資訊。

不適當的展示，還偶然會在巴士上看到。有一段短時間，我在乘搭的巴士座椅背上看到刺目的胸圍廣告，顏色鮮艷的胸衣戴在身材豐滿的女士身上，大特寫的圖片貼在每一張座椅的背面，從車尾前望，幾十張圖蔚為奇觀。每一位乘客，無論你是否願意，不論你什麼性別和年紀，坐下來時，便被迫對着這些誘人的胸部和艷麗的罩衣。作為女乘客也感覺不舒服，對血氣方剛的男乘客被迫距離對着這些圖片會否不安？這類廣告是否不恰當？巴士公司只覺得這類廣告適合沒有準則嗎？怎麼會覺得這類廣告適合在什麼年齡層也有的乘客中推銷？這真是商品社會的可悲。

其實在公眾場合，播放的內容應該要大眾化，老幼咸宜，要搞突出，絕不適合。



雁來紅與齊白石



在秋末時節，是什麼植物與南飛雁一樣心懷着宏遠的夢想？哦，想來想去，該是那漫山遍野的雁來紅(見圖)啊！雁來紅，她緊緊抓住了大雁的尾巴，把自己不滅的青春都獻給了心間的飛翔。她在田野裏不斷地翹首凝望，在等待之中，與冬小麥兄弟熱情交談……啊，終於，天上的南飛鴻雁一隻隻來了，倩影觸目成行，山高路遠飛往南方，請捎上雁來紅火紅的心兒一同前往……

雁來紅，雞冠花屬，為一年生草本莧科植物。莖部直立，枝常分枝，也有不分枝的品類，幼時有毛或無毛，葉片呈卵形、梭形或披針形。每當大雁南飛之際，雁來紅的頂部葉色變為鮮紅，像插上了一朵朵紅花，故取名「雁來紅」。她原產於美洲熱帶地區，早在唐代就傳入我國，民間種植很多。宋代方岳有《雁來紅》：「是種青葙花片紅，剪裁無巧似春風。誰將葉作花顏色，更與春風迥不同。」

在中國歷代繪畫作品中，雁來紅題材並不鮮見，而現代國畫大師齊白石卻是一個特例。晚年的齊白石，也許是在北京思念湖南湘潭老家的緣故，也許是人老志堅的情思凝結，他特別喜愛以雁來紅入畫，其雁來紅題材作品數量眾多，質量優異，堪稱畫苑楷模。他認為，世間萬物皆可入畫，尤善「紅花墨葉」之道，他家小院的雁來紅更是畫了又畫。他從早期精工的花草畫，到返璞歸真的工蟲與大寫意的花卉結合，對鳥語花叢的表現獨特而細膩。

為畫好雁來紅，齊白石在種種雁來紅的過程中細心觀察，用足了心思。雁來紅兀自站在她門外的菜畦裏，白石老人發現每一刻她都有新的改變，都有新的內力在躍動。那紅紅的顏色，如同從內心舉出的燈盞，在成長中完美地刻畫着質樸的自身。

在生長喘息之餘，她用耳朵側聽流年和時光滴答走過，又彷彿對鏡窺看自己。齊白石深諳其情、其理，故有詩曰：「四月清和始着根，輕鋤親手種蓬門。秋來顏色勝蓬草，未受春風一點恩。」

雁來紅有紅莧、綠莧、花莧、白莧等，又稱莧菜、老少年、老來少、三色莧。入秋寒意叢生之時，葉色純紅，顯示出鮮艷的紅色，因而具有神奇的補血作用，是齊白石最佳的補血菜品。其葉身軟滑，而菜味入口甘香，根、果實及全草入藥，有明目、利大小便和去寒熱的功效。齊白石畫雁來紅時，常常嘴裏唸唸有詞：「六月莧，當雞蛋；七月莧，金不換；八月莧，紅絲線。」

齊白石喜愛雁來紅，源自骨子裏那種質樸和真誠，尤其是那紅紅的調子，嫣紅顏色中彷彿滲透某種特殊的魂魄似的。白石老人長壽，尤愛大紅大紫，常在朱紅裏調有少許西洋紅，於是顏色變得紅潤可愛，比花兒都好看。初看偏麗，用水調來就不扎眼了。他想，最早是什麼時候，見過這雁來紅呢？歲月依稀，已記不得。可眼前的這紅，這染了紅的紫，看着看着，心裏就暖起來，讓人笑意盈盈。他喜歡雁來紅這般色彩，難怪稱之為「老人紅」。人老了，於嬌嫩的顏色，會格外喜歡；就像白石老人於年輕的女子，有時會格外看顧，就是因為她美啊！

白石老人一點點調好紅色，即便先不畫，看着那濃艷的紅，生理上的愉悅感也就慢慢生出來；之後，用筆蘸一些紅色，在碟邊抹幾下，想好後，提著筆鋒在白宣紙的宣紙上寫過，宣紙上出現的那些紅，活潑、熱烈、浸透，令人驚艷。白石老人畫的雁來紅花葉，是如此熱情奔放，再加上焦墨似的勾筋，瞬間飄忽感變得厚重起來，彷彿對世事方圓有了諸多敬畏。紅黑兩色的奧妙，在於形成一定動力並相互吸引，焦墨老葉的逼真和精細，讓雁來紅的虛紅之高徐徐落地，是那般微妙地恰好處。

明末清初書畫家惲壽平在畫雁來紅時，對於葉筋的表現可謂匠心獨運。一般他先畫好葉，然後以深色勾葉筋、葉脈，且在勾葉脈時常據葉片色相與明暗度幾次調色換筆勾勒，依憑葉片色彩分別以胭脂與硃砂勾葉筋與葉脈的深淺，充分表現雁來紅葉片色彩的豐富變化。白石老人在繼承惲壽平技巧的同時，受到好友陳師曾的引導，對吳昌碩大寫意花鳥畫進行系統研究與學習，對於自身花鳥畫的創作與領悟有了新突破，於是「紅花墨葉」隆重登場。

白石老人用飽和之色入畫，使雁來紅一派渾樸稚拙，達到了「觀葉勝觀花」的藝術高度，從而讓畫面視覺衝擊力和藝術感染力發揮至極致；畫風微妙靈動與磅礴之氣相互兼容，畫面的審美情趣呼之欲出。將大寫意花卉與精工的花草蟲相結合，是齊白石繪畫最可貴和最玄妙之處，大膽自由，追求生拙之趣，令人只可望其項背而難於追摹。

齊白石筆下的雁來紅構思新穎，筆精墨妙，葉紅得動人心魄——與黑的鮮潤與老寂相互依連，得益於齊白石「衰年變法」上的重大突破。滿紙紅葉輕重、淺深、隱顯、陰陽起伏，寥寥數筆便形神具備，神采奕奕，引人入勝。他的雁來紅以紅墨立骨、傳神，大紅、大黑、大綠卻不流俗，畫面色彩明朗，線條流動，連筆間的飛白都能有沁人心脾之快。同時，齊白石在繪畫顏料和工具選用上嚴謹非常，一般都由自己親手製作顏料，從不懈怠。

雁來紅外表具有鮮明色彩、樸實濃烈，又能守得雅靜深意，可謂齊白石自身形象的奇幻幻化——用熾烈的紅傳達外在蓬勃的生命，以雅俗共賞完成花鳥蟲草的突破昇華。齊白石在師法古人與今人的基礎之上，注重色墨墨的巧妙制衡，把生活和寫生融入其間，表達屬於自己的真情實感，故能藝術之樹常青。



老中青，一個也跑不了

今天講講騙子。並不是刻意思講，而是最近似乎騙局扎堆兒。而且，老中青三代皆無倖免，騙子們為每個年齡段都「高定」了專屬騙局，誰都別急，都有都有。

先講青年的。

前幾天，央視揭露了「某喵」App以「雲養貓」為噱頭，實為殺豬盤的騙局。受害人張女士被拉進了一個「騙地是黃金」的群，裏面的人靠投資領養虛擬貓再倒手賣出而賺得盆滿鉢滿。幾輪群友的「收益截圖」晒下來，張女士不淡定了。她先是花5,000元在App上「領養」了一隻虛擬貓，然後又投資了1.2萬元「精心餵養」他。但還沒等貓養壯，她的App先打不開了，緊接著張女士發現自己已被踢出了群，1.7萬元就此打了水漂。

誰會相信倒賣虛擬貓能賺錢而且是高收益？一看就是騙子呀。作為看客的您，可能正一臉不屑。但事實上，在央視曝光前，已有多家媒體報道了這件事，而在它們的報道中，數據更加詳細：就是這個雲養貓騙局，已騙倒了至少6,000人，涉案金額高達幾億元。每個人的受騙金額在二三千元到十幾萬元不等。而類似的模式的App僅在iOS端就還有過百個，其用戶目測多為年輕人。順便說一句，央視說了：「那群裏除了張女士外都是騙子和託兒。」

再講中年的。

上周除了「假名媛」，還有一個熱點就是「假斬東」。講的是很多騙子在快手抖音等短視頻網站，冒充明星，靠甜言蜜語收割五六十歲人群尤其是「阿姨粉」們的感性和金錢。許多阿姨已不可思議的狀態墜入其中——儘管騙子們的技術手段出奇地低劣和簡

單，畫面和直播內容粗製濫造到只有一張明星照和土味情歌，但仍然毫不影響阿姨粉們深深地相信每天對她噓寒問暖、熱情互動的就是斬東本人。其中有英勇者，吵着要和老公離婚，還有有的花3,000塊錢打了黑車直奔荷澤——因為騙子告訴她「斬東弟弟」在荷澤。更多的阿姨們，則以忠誠和錢包守護着「斬東弟弟」們的每日流量和瘋狂帶貨。當然，沉迷騙局的絕不僅僅是阿姨們，還有很多大叔大爺也一樣堅信他們在「董卿」談紅顏知己那些事，或者正和「馬雲」討論怎麼脫貧致富。順便說一句，據大叔們說，「馬雲」說了，只要先繳1,700元入場費，就可以帶着他們「30天賺幾千」。

最後說點老同志的。

小裡朋友家裏的長輩，日前被一個有着正經大機構背景的社區便民點「邀請」參加低價旅遊團，團友皆是附近小區的退休老同志們。結果可想而知，團費雖不足200元，但歸來時，人人卻都花了萬八千購買「土特產」，其中最壯觀的一項就是50斤一壇、售價6,000多元的「封釀酒」，且很多人一買就是一對兒，更且很多人明明平時滴酒不沾。順便說一句，廠家說了，這酒，不能動，得擱家裏擺着，存20年後再開封，升值還能拍賣。

騙子能成功，關鍵在於找準軟肋。年輕人想「躺贏」，中年人想彌補「情感缺失」，而老年人現代資訊掌握不夠套路見得少，軟肋能找準，一忽悠一個準。

受害者及其親友們當然有必要吸取教訓，提高防範意識，但如果只怪受害者卻是不負責任的，是社會在偷懶。重中之重，是要完善法制法規，讓犯罪的門檻變高，成本變大，用制度來防騙，才能起到決定性的作用。



私人史

一天傍晚，偶然間看到十多年前的意大利電影《燦爛人生》，旋即就被這電影第一幕當中細緻的家庭場景吸引了。牆壁是碎花貼紙的，因為年久，有點斑駁。房間都不大，在逼仄的迴廊邊上。大門也不是常見的單扇門，而是對摺的。這一切，都隨着男主人的活動軌跡一一展現。幾乎不需要字幕的提醒，我們就能知道這是某一個已經過去的年代。那樣陳舊，卻是一種生活。

過了好一會兒，我才想起來去看這電影的時長，發現它居然有6個小時之久。然而內容也是浩瀚的，從上世紀六十年代起，故事要延續幾十年。其間，隨着人物的轉場，佛羅倫斯淹水、都靈罷學、失業潮這些歷史事件都先後到來。

對於一個不熟悉意大利歷史的外國人，尤其是面對一段更不熟悉的當代史，恍若單單聽說有這麼一個課程，很多人是不願意去聽的。害怕到了現場，遭遇到一段乾癟的正史，全是年份和雜亂無章的細節。而結果往往真是的這樣，有了這個教訓，下次他對於歷史就更退避三舍了。

不過現如今，正經八百的講述歷史已經有點成了過去式。大家都試圖借用私人史來講故事。通過某君的遭遇，他在舉手投足之間會自然有一種氣韻，這種氣韻一遇到當時的環境，就發生了化學作用，讓他或融入、或屈服、或反抗，進而生出許多喜怒哀樂來。在這一連串的成长過程當中，他的命運就成了變化着的連續體，讓人不自覺地融入進去了。說到底，這是故事變化激發出的情緒變化。而情緒，是放之四海而皆準的共鳴法門。

雖然在表面上看起來，私人史看似是個故事，實則這個主角充當了時空導遊，在不經意之間，我們已經跟他穿梭於過去和現在。往往在看完這樣的長篇故事之後，我們沒有舒一口氣，說一聲：「終於看完了！」而是心沉沉甸甸的，有種悵然若失。《燦爛人生》就有這樣的效果。通過一對兄弟和他們親友的生活，意大利就在我們眼前。從大都市到小村莊，不需要刻意介紹，連同主人公的遭遇，我們也會記住。

順理成章地，這類作品也是文藝界的寵兒。當我們想到《長恨歌》，不是想到了一個叫做王琦瑤的女人的一生，而是一段海上

時光。或者，憶及路遙、陳忠實和阿來，眼裏也是一個黃土高坡上的神仙人生，或者是那個已經忘記了名字的西藏土司時代。即便是獲得諾貝爾文學獎的莫言，也是在將他心目中的高密還原出來。或許有人說莫言的文字是魔幻現實，但實則這種文風裏有的一地風土人情和歷史變遷，於是故事才成了言之有物的故事。

不過即便是私人史，也有可能講壞的。有一種砌磚式的鋪陳就在此例。比如《從前，有個荷里活》裏面雖說有兩個主角，但他們只能算是個純粹的串場，其他那些走馬燈似的荷里活明星才是整個故事要介紹的。他們出現在不同的場景裏，佔據了整個故事的大量篇幅，讓主人公成了擺設。對於熟知美國娛樂業的人來說，看這部電影相當過癮，就好像重拾了往日的時光。但它的封閉也將其他人擋在了外面。說到底，這種作品是不交代背景的，它只是一個個典故，需要被人講出來整個故事，才會顯得妙趣橫生。既然如此，私人史就當仁不讓地成了歷史和文化最佳的代言人，它既未讓人擋住背景，更沒讓背景淹沒了人。這，實在是與我們的歷史重疊的。