

螞蟻 A 股今定價 傳最高 69 元

周四網上申購 社保基金：積極參與 IPO

螞蟻集團 A+ H 股上市進入大直路，集團公告周二（27日）網上路演，周四（29日）網上申購。在阿里巴巴（9988）創辦人馬雲前日透露螞蟻的 IPO 已定價之際，外電報道稱，部分中國大型基金公司已經提交對螞蟻集團的上市報價，報價區間為每股 68 元至 69 元（人民幣，下同）。全國社保基金昨日表示，正積極參與螞蟻集團 IPO。

香港文匯報記者 蔡競文

路透昨日引述消息人士稱，內地一些大型基金管理公司，已提交競購螞蟻 A 股的報價，為每股 68 元至 69 元，大部分出價接近 69 元。根據內地市場規則，螞蟻集團今日（26日）將確定 A 股發行價格及戰略投資者最終獲配數量和比例，而馬雲所透露的上周五螞蟻發行價格定價，是基於大型投資者的指導意見。

馬雲：史上最大規模融資

路透社昨引述全國社會保障基金理事會副理事長陳文輝在外灘金融峰會上的發言表示，社保基金正在非常積極地參與螞蟻集團 IPO，且社保基金在螞蟻 A 輪融資時就已經重倉持有。他說，「當然最後能給我（社保基金）多少額度和份額，我們也在期盼着，因



根據內地市場規則，螞蟻集團今日將確定 A 股發行價格及戰略投資者最終獲配數量和比例。資料圖片

為從高站位的角度，給我（社保）就是給全國人民。」

阿里巴巴集團創始人馬雲於剛過去的周六（24日）在外灘金融峰會上表示，螞蟻科技集團 IPO 定價已於 23 日晚在上海確定，「這是人類有史以來最大規模融資定價，也是五年來第一次在紐約城外完成如此大體量的定價」，但他未有透露上市定價的具體金額。

兩地籌逾 2700 億港元

根據發行公告，螞蟻集團上海科创板 IPO 定價於 10 月 26 日（周一）公布，10 月 27 日（周二）將網上路演，網上申購時間為 10 月 29 日（周四）。

據消息人士此前透露，螞蟻集團在香港和上海兩地上市的籌資規模約為 350 億美元（約

2,730 億美元），這將超過沙特阿美去年 12 月 294 億美元的募資紀錄，有望成為全球最大規模的 IPO。

港滬各發售最多 16.7 億股

螞蟻計劃在香港和上海兩地分發股票發行量，將在兩個交易所分別出售至多 16.7 億股。招股說明書顯示，發行規模最多將佔其擴大後股本的 11%，此次 IPO 還設有 15% 的綠鞋機制（超額配售選擇權）。

根據招股書更新的數據，今年前三季度螞蟻集團實現營業收入 1,181.91 億元，同比增 42.56%，主要來自數字金融科技平台收入的增長；實現毛利潤 695.49 億元，同比增 74.28%；整體毛利率從去年同期的 48.13% 增長至 58.84%。

赫斯基 Cenovus 合併 換股價溢價 23%

香港文匯報訊（記者蔡競文）長和（0001）旗下赫斯基能源昨宣布與加拿大能源公司 Cenovus 訂立協議，雙方將於一項市值 236 億加元（包括債務）（約 1,393.22 億港元）的全股份交易中合併，預期明年第一季完成合併，新公司將以 Cenovus 名稱營運。Cenovus 股東將擁有合併公司約 61%，赫斯基能源股東將擁有約 39%。

交易後，長和持有合併公司的權益將被攤薄至不到 20%，今後無須進行相關權益會計，長和因油價偏軟而收益下降的風險將減低。

根據安排協議條款，赫斯基能源股東將收取 0.7845 股 Cenovus 普通股另加可認購 0.0651 股 Cenovus 普通股的認股權證，以交換其擁有的每股赫斯基能源普通股，比較赫斯基於 10 月 23 日之五天成交量加權平均股份價格，此反映 21% 溢價（不包括認股權證在內）或 23% 溢價（包括認股權證在內）。每份認股權證將賦予持有人於合併計劃完成後五年期間，按行使價 6.54 加元認購一股 Cenovus 普通股的權利。

緊隨交易完成後及任何認股權證獲行使前，預期 Cenovus 股東將擁有合併公司約 61%，赫斯基能源股東將擁有約 39%。交易完成後，長和間接全資附



圖為當年李嘉誠（右二）與李澤鉅（左一）視察赫斯基石油公司。資料圖片

屬公司 HWEI 將持有合併公司約 15.7%。

長和附屬公司持股降至 15.7%

赫斯基解釋交易好處，現金流增加及更趨穩健，有利保持投資信貸評級；淨債務對調整後 EBITDA 比率預期在 2022 年低於兩倍；季息預期每股 0.0175 加元（須獲董事會批准），並保持穩健增長。撇除商品價格的影響，預期每年成本協同效益達 12 億加元，主要在交易完成後首年內在運行率基礎上取得。

市場人士分析指出，合併後的公司將變得更強大、更具競爭力，規模比赫斯基大得多，每天生產 750,000 桶石油和天然氣，並具有 660,000 桶的煉油能力。交易完成後，長和將持有合併公司不到 20% 的股份，今後無須進行相關權益會計。因此，長和因油價偏軟而收益下降的風險將減低，但如果油價上漲，卻可獲得更大的價值。

借力「雙 11」 「家電王國」外貿企力拓內銷



順德家電外貿企業開足產能，備貨天貓「雙 11」。記者放敏輝攝



新寶電器多款新品將在「雙 11」期間上線，開拓內銷市場。記者放敏輝攝

香港文匯報訊（記者 放敏輝 佛山報導）國外疫情持續且面臨反撲，外需萎縮，而內地疫情受控，並全力構建「雙循環」發展新格局，內需空間大。在此背景下，今年各大電商平台帶動工廠、商家啟動史上規模最大、周期最長、投入資源最多的天貓「雙 11」購物季。傳統外貿企業開拓內需市場動力最大，在稱為「家電王國」的佛山順德，有家電外貿生產企業產能全開，推出多個新品，提前建起 10 萬平方米的倉儲，與電商平台對接，並搭建專業的電商團隊，參與直播帶貨等電商新玩法。業界指，年內最大規模的電商促銷季，將成為大量外貿企業轉型升級、開拓內銷、塑造內需品牌的重要契機。

位於順德的新寶電器，是一家有着 20 多年外貿 OEM（代工）企業，是全球最大的小家電製造商。以咖啡機為例，全球市場上每 5 台咖啡機，就有 1 台由新寶電器生產。新寶電器作為生產商，此前已與英國電器品牌摩飛開展戰略合作，成為摩飛中國市場獨家代理商。同時，新寶通過收購，旗下擁有 Donlim（東菱）品牌。

「宅經濟」興起 內銷前景巨大

新寶股份總裁曾展暉介紹，內地疫情最嚴重的時候，包括家電行業在內，整個市場明顯不及往年。作為「宅經濟」的代表，之後小家電的銷售同比有一定的增長，但這種趨勢能否持續，要打問號。「國內外形勢正在發生很大的變化，我們認為，新寶電器必須直面國內消費者，通過產品創新、營銷創新，建立新渠道，打造面對國內市場的品牌。」

曾展暉告訴記者，在 2017 年以前，新寶電器

內銷和外銷的比例是 5：95，內銷幾乎可以忽略不計，到去年內外銷比例已變為 2：8，今年前 3 季度，通過發力電商渠道等，比例變成 3：7。

「今年以來，內銷同比增長達到 70%，大大超過外銷的增長。同時，外貿代工，利潤是非常低的。」曾展暉說，這也讓他看到了內銷的巨大前景。

代工轉型自研 新品進軍「雙 11」

從事家電行業 20 年的李勇華，長期為國內外家電品牌做代工，他和曾展暉有同樣的看法。「做代工、做外貿，企業的命運到底，都不在自己手裏。」李勇華說，「做代工是品牌方說了算，工廠利潤最薄，但是風險最大；做外貿，受國際影響很大，而且外貿的產品技術含量反而低，產品改不了款，工廠的創新能力就沒有了。」

今年 6 月起，李勇華將創業主戰場從線下轉到線上，在產品生產的同時，將主要精力放到線上銷售。「我們 3 月推出的一款自主研發新品，爭取『雙 11』期間能夠實現百萬級的銷售。」如今是 Youdu 品牌天貓旗艦店負責人的李勇華說。

緊跟趨勢增預售 銷售目標「奔億」

曾展暉也表示，去年天貓「雙 11」期間，並沒有加入電商平台的官方預售環節，今年主動加入，並上新 6 款新品。在玩法上，也緊跟趨勢，加入了直播這一新玩法。為應對國內市場，新寶電器也擴充了 150 畝廠區產能，並新建起 10 萬平方米的倉儲。去年「雙 11」，公司銷售額為 5,300 萬元（人民幣，下同），今年目標為超過 1 億元。

引導外貿企 共促「雙循環」

政企合力

佛山是內地家電重鎮，生產出內地達 20% 家電產品，小家電更是達到 40%。包括家電企業在內，佛山產業基礎雄厚，但重生產、輕消費長期是劣勢。佛山市商務局負責人表示，通過政企合力，佛山正改變這一局面，全面參與「雙循環」新發展格局。

佛山市商務局副局長童全慶表示，從政府角度看，佛山的消費短板存在「四重四輕」問題，即重生產輕消費、重出口輕內銷、重大城市輕鄉鎮農村、重線上輕線下。為此，政府部門通過調研溝通，與企業一道解決這些問題。「比如在外貿方面，我們組織了 800 多家企業參加省級的數字外貿平台，大力培育外貿新模塊。內需方面，我們運用政府消費券，企業也發放企業消費券，

撬動國內消費。」童全慶說。

順德淘寶天貓運營中心啓用

在推動線上線下結合方面，佛山亦連續推出重磅策略。為幫助企業數字化升級，打通線上營銷渠道，在佛山當地政府的支持下，天貓雙 11 到來之前，順德區政府與阿里巴巴方面簽訂合作框架協議，華南地區首個、全國第二個淘寶天貓運營中心正式落戶佛山順德。該中心將挖掘順德實力商家入駐，為企業入駐淘寶提供入駐費用優惠和綠色通道支持，創造新供給、激發新需求、促進新貿易，進行資源整合。在企業孵化上，通過淘寶直播特訓營、活動大促運品營、中國質造營的獨立運營，為企業策劃線上專場推廣活動、線下直播帶貨活動。

記者 放敏輝 廣州報道

商會牽頭推動 企業數字化提速

香港文匯報訊（記者 放敏輝）越來越多的製造企業開始重視線上渠道。據順德電商協會會長、小熊電器總經理李一峰介紹，疫情以來，協會組織了一系列相關活動，會員已經超過 600 家。「我們會帶動 600 多個會員和商家上天貓，並帶動

更多行業企業加速數字化升級。」此前，天貓「雙 11」被稱作是品牌的奧運會，但是在疫情的影響以及國家構建內外雙循環的大背景下，「雙 11」對於順德製造、中國製造有了更深一層的意義。」廣州社科院高級研究員彭澎博士說。

申請酒牌續期公告 泰屋

現特通告：全小霞其地址為新界元朗西邊圍 18 號 3 樓，現向酒牌局申請位於新界元朗東成里路 1 號地下及 1 樓泰屋的酒牌續期，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街 8 號大埔綜合大樓 4 樓酒牌局秘書收。

日期：2020 年 10 月 26 日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE SAWADEE THAI RESTAURANT

Notice is hereby given that Chuen Siu Ha of 2/F., 18 Sai Bin Wai, Yuen Long, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Sawadee Thai Restaurant situated at G/F & 1/F., 1 Yuen Long Tung Shing Lei Road, Yuen Long, New Territories with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 26th October 2020

柏傲莊 I 次輪銷情續熱 新盤兩日沽 223 伙

香港文匯報訊（記者 周曉菁）大圍站上蓋新盤柏傲莊 I 再掀新盤市場火熱，昨日推售的 181 伙全數沽清，套現逾 24.7 億元，帶動全日一手成交錄得約 195 伙，周六日兩日市場累計成交約 223 伙。新世界發展（0017）營業及市場部總監黃浩賢昨指出，考慮到向隅客眾多，柏傲莊 II 將會緊接推出，加推單位應市，最快下周公布詳情。

柏傲莊 I 昨日為大手筆組別銷售，早晨 8 點半便有大批準買家到場等候排隊，選購心儀單位。居住沙田區的羅小姐成功購入 3 伙單位，兩伙 3 房及 1 伙 2 房單位，其中兩伙將用作自住，剩下 1 伙作投資之用。她坦言對柏傲莊 I 觀察已久，整體質素較好，首輪就已經入飛，但因籌款較後而未能揀樓，今次終於排到較前能較早選購單位。

市場消息指，有一組大手買家斥資逾 6,050 萬

元，選購 3 伙 3 房戶及 1 伙一房戶。該項目開售至今，累售 570 伙單位，套現逾 67 億元。黃浩賢表示，對今日 197 伙單位的銷情，也維持樂觀態度。柏傲莊 I 本周日和周一總共推售次輪 378 伙。

名日·九肚山加推 28 伙

另一邊，長實（0001）旗下九肚山「名日·九肚山」昨宣布加推 2 號樓單，涉 28 伙。加推 28 伙單位分別位於第 2 座，戶型包括 2 房、3 房及 4 房單位，另有全新推出的頂樓連天台特色單位。價單定價由 1,018.6 萬至 3,544.1 萬元，呎價由 21,038 至 28,919 元，折實價由 794.5 萬至 2,764.4 萬元，折實呎價由 16,410 至 22,557 元。其表示，該批加價幅度約為 2% 至 3%，下一批再加推的單位絕對會有顯著的加幅。



柏傲莊 I 昨日開售的次輪首批 181 伙單位全數沽清，套現逾 24.7 億元。香港文匯報記者攝