深遊樂園開鬼趴 新潮項目谷人氣

歡樂谷設音樂節邀遊客「蹦迪」 世界之窗推線上直播「雲」參與活動

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）臨近萬聖節，內地各大主題公園和商場競相推出相關主題活動催谷人氣。隨着疫情逐步穩定，市民紛紛結伴走出家門，盡享各色的「驚魂派對」。香港文匯報記者從深圳多個主題公園了解到，臨近萬聖節的最後一個周末，客流明顯增加，有的園區提前迎來客流高峰，有的園區人氣爆棚，甚至引起周邊交通擁堵。

深圳歡樂谷10月中旬就向遊客開放特色的「潮玩節」。歡樂谷工作人員介紹，本屆「潮玩節」設置了獨特的日夜雙玩法，除了每年更新、經典必玩的8大主題區、10個潮玩怪屋、30餘場的潮魅大秀，今年最讓人們津津樂道的就是夜場遊樂項目增開到30餘項，以及每周五、六、日舉辦的黑色糖果音樂節，知名説唱歌手、音樂大咖、熱舞女團現場助力，吸引了眾多遊客。不同與以往音樂節的是，本屆黑色糖果音樂節現場將會有眾多潮玩裝扮的遊客參與「蹦迪」，園區內的「妖魔鬼怪」們也會一同狂歡。「每年萬聖節活動客流都比較旺，今年客流高峰也早早來到，近期周末的園區都人氣爆棚。」

深圳世界之窗一年一度「萬聖月」也於日前舉行，開啟「百鬼盛宴」、「魔音盛典」、光影大賞、煙花秀等多彩活動。近年來《密室大逃脱》等遊戲備受年輕人追捧，園區推出《校園復仇記》等主題遊戲，讓遊客化身偵探揭開謎底。工作人員介紹，今年園區還啟動線上直播和線下打卡結合，遊客可以在線上遠程參與現場的活動。此外，園區還啟動網紅達人招募，徵集各大網絡平台上的網紅博主，入園參加拍攝短視頻、劇情短片、直播遊園、旅拍攝影等活動，相關作品發布點讚數超過一萬還將免費贈送年卡。

酒店推萬聖節自助餐吸客

隨着節日逐漸臨近，不僅各大商場開始進行萬聖節主題裝飾，不少酒店也推出萬聖節相關活動吸引遊客。深圳威尼斯睿途酒店的工作人員介紹，今年酒店以親子烘焙和手工創作為主，還設置萬聖節主題自助餐，將邀請家長和孩子用精心挑選的南瓜，跟着五星級酒店大廚烹製出屬於自己的魔鬼蛋糕，還可以跟着手工老師縫製屬於自己的萬聖節糖果小背包，目前預定十分火爆。

培訓班玩遊戲拓學生視野

萬聖節亦是各大英語培訓機構的例牌節目。關鍵詞青少兒英語負責人表示，希望通過特色的節目活動，讓孩子們了解和感受西方文化，拓展文化視野。萬聖節每年都是比較吸引學生的特色節日，已經有不少學生提前報名參與活動，目前校區已經提前開始裝飾，屆時學生可以在每個教室挑戰不同的遊戲，贏取獎品。

■長隆花車巡遊助勢萬聖節。 受訪者供圖

■廣州長隆萬聖節主題活動氛圍濃郁，受遊客追捧。 受訪者供圖

惡人夜遊車河 嗨爆上海迪園

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）萬聖節來臨，在上海，包括迪士尼、海昌海洋公園、歡樂谷等主題公園已成功「變裝」。不少社區也進行相關活動，萬聖節更成為不少家庭的聚會日。「萬聖節氛圍已經越來越濃了，西方文化也走入了尋常百姓家，也是中西文化的融合體現，帶來一個熱鬧的氛圍。」上海市民王小姐表示。

在上海迪士尼，經典角色唐老鴨「黑化」成功帶領反派「興風作浪」，南瓜燈、魔法棒等萬聖元素布滿園內。滬迪園還推出了萬聖夜反派巡遊，邪惡皇后等經典反派變身主角，這也是為數不多讓反派們當家做主的時機。「平時看到反派角色的機會很少，而且樂園中場景裝飾萬聖節氣息很濃郁，我覺得最大的特色，就是萬聖節期間夜晚新增的反派花車夜遊，很多體驗都是平日感受不到的。」遊客小暗表示。

小暗說，迪士尼內會有領着南瓜糖罐的工作人員，只要對着他成功說出暗號「不給糖就搗蛋」，就會免費獲得迪士尼萬聖節限定軟糖。「而且在萬聖節夜晚的海盜灣，還會舉行『復活儀式』，裝扮成海盜亡靈的表演者們會與遊客們面對面進行互動對話。我們感受到了濃濃的節日氣氛，是一次特別的體驗。」

和平飯店推「假面舞會」

作為上海標誌，和平飯店也推出與萬聖節相關的活動，據工作人員介紹，在萬聖節周，將平時的「茶舞」改造成了「假面舞會」。「服務生和客人都將戴着面具參加，這也是我們為萬聖節特製。」

此外，不少社區主動開啓萬聖節活動。王小姐表示，萬聖節主題的活動已經進入了日常生活，例如她所在小區的媽媽們會自發組織在小區裏討糖，鄰居們都非常配合，她家的孩子也參加了機構組織的萬聖節活動，萬聖節對於他們來說主要是感受一種熱鬧的氛圍，也讓更多家庭享受不同主題的歡樂活動。

■上海迪士尼。 受訪者供圖

疫情漸平穩 遊園啲啖氣

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）「昨天晚上想和朋友一起帶孩子去歡樂谷感受萬聖節氣氛，沒想到客流太旺，整個園區周邊都在擁堵，最後只好先回家，計劃下周再參與。」深圳市民張小姐表示。

今年受疫情影響，上半年張小姐很少帶孩子出門，也不敢去人群太多的地方，不過現在隨着內地疫情越來越平穩，大家出門都比較放心，也想多帶孩子出來玩一玩。她表示，國慶節帶孩子去了東莞度假，萬聖節各大商場和公園都有不少活動，挑了兒子比較喜歡的歡樂谷，沒想到人氣那麼旺，計劃下周末早早入園。

「90後」洪女士和朋友上周六前往世界之窗遊玩。她笑說，往年不會太在意萬聖節的活動，今年疫情期間在家憋太久了，想和朋友一起參與「狂歡活動」放鬆一下身心，所以專門和朋友組團到主題公園。「提前了一個禮拜入園，想錯峰出行，沒想到園區客流已經很旺，在世界之窗地鐵站出口，就看到很多人奇裝異服的，感覺很有氣氛。」

長隆99元玩一夜「做鬼好解壓」

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）今年，長隆歡樂世界以「玩聖節」為主題為遊客打造全景式沉浸空間。長達20天的萬聖節主題活動，讓不少羊城民眾感歎「做鬼好解壓」。

據悉，在今年的長隆萬聖節「套餐」中，嗨玩項目可謂層出不窮，比如明日之城的人偶隊街舞、死亡巴士酷跑、異次元界的星際幻影表演、南瓜歡樂小鎮的歡樂電音、暗黑城的黑暗朋克，無頭樂隊帶來的暗黑貴族（JAZZ舞蹈）、鋼管HOT舞等等。此外，還有帥氣的吸血鬼、彪悍的狼人、詭異的鬼屠夫、恐怖的喪屍等一眾「小鬼」隨時環繞、閃現。與此同時，機械龍、八爪魚、水母等巨型神獸造型花車裝置亦來助興造勢。

廣州天河區市民朱靜表示，每年10月最期待和朋友一起去遊樂園「扮鬼」、「玩鬼」。在她看來，這是成年人能玩得最盡興的節日。「第一次過真正的萬聖節，就是在香港蘭桂坊一帶。感受特別強烈的就是每一個香港市民都非常尊重節日的氛圍，從個人裝扮到集體出街的主題Cosplay以及政府管控封路，在那個空間內，第一次感受到純正的節日氣息。」朱靜說，此後就對每年的萬聖節特別期待。

設攤點免費為客人化妝

「近幾年長隆歡樂世界的萬聖節主題趴也都好有特色和氛圍，只要有空就一定會和家人、朋友去玩一玩。」朱靜說，只有在萬聖節，大家可以裝扮成不同的「鬼樣」相互驚嚇。同時，在主題樂園內也有很多攤點為遊客提供免費化妝服務。

為了今年萬聖節入園遊玩，朱靜提前網購了兩個假髮丸子以及一套旗袍。朱靜說，畫一個鬼魅的中國娃娃鬼怪妝，再在園區拍一套氣氛濃郁的萬聖節主題照片，在長隆99元人民幣玩一夜就特別盡興。

街坊點過節

廣東財經大學2018級港生 徐小楹

因為萬聖節當天要上課，所以趁着沒課的上周五提前去廣州長隆的萬聖節活動，算是錯峰遊玩，遊客比周末要少一些。第一次體驗這類活動，現場氛圍很不錯，工作人員扮演了很多萬聖節主題的鬼怪，我們購買了免排隊的特快票，很多萬聖節設施都不需要排隊，如果不想被「扮鬼」的工作人員嚇到，還可以佩戴長隆製作的「免嚇」手環，十分貼心。

五邑大學2019級港生 林穎俊

上個周末去了廣州長隆的萬聖節活動，這次是我第一次參加類似的萬聖節活動，感受是「提心吊膽」遊玩的狂歡氣氛很濃烈，街道上都是「鬼」，電音節和萬聖節兩大主題結合在一起也讓內容更豐富。

廣州服裝行業從業者 蕭女士

往年有去遊樂場參加萬聖節活動，今年決定去朋友家裏參加化妝舞會，避免遊樂場裏太多遊客排隊時間長，也嘗試一下更自由的過節方式。在朋友家過節大家自備食物，玩「劇本殺」也很有趣。

■整理：香港文匯報記者 帥誠 圖：受訪者供圖