

酒吧業料生意僅往年三成 懶入貨街上裝飾都慳返

萬聖節 嘩鬼 難聚 蘭桂坊打定輸數

本周六(31日)本是一年一度慶祝萬聖節的日子，以往酒吧林立的蘭桂坊是慶祝熱點，街上擠滿市民，不少以鬼怪及奇裝異服打扮亮相。不過，今年新冠病毒疫情肆虐，酒吧只可營業至午夜，政府亦限制顧客人數，當地有酒吧預期今年到蘭桂坊慶祝的人數將大減，酒吧生意只有以往同期的三成，當地熱鬧氣氛不再，市民亦將要度過一個失色的萬聖節。

■香港文匯報記者 芙鈺

蘭桂坊因政府對酒吧實施社交距離措施影響，疫情下已較以往顯得冷清，香港文匯報記者昨日到現場視察，發現昔日人聲鼎沸的蘭桂坊，如今有多個舖位落閘並貼上出租的海報，亦有部分酒吧進行維修工程，昔日風采不再。以往萬聖節來臨前，不少酒吧都會提早在門外預備萬聖節的裝飾，但昨日所見，街上裝飾稀少，失去以往一貫萬聖節氣氛瀟灑的境況。

其中一家酒吧經理Arati對香港文匯報表示，以往萬聖節吸引不少市民到蘭桂坊慶祝，酒吧都會預備多一倍的酒量庫存迎接客人，而往年萬聖節的生意額都會較平日多七八成，惟今年礙於疫情及防疫措施影響，如政府限制酒吧營業時間至午夜12時，對一向到蘭桂坊慶祝的市民來說是太早，因此預計萬聖節當天人流將較以往大為減少，預計生意額僅有以往萬聖節的三成，因此其酒吧不打算再入貨，相信現時庫存的酒量已能應付客人需要。

要戴口罩 難「扮鬼扮馬」

事實上，除酒吧有營業時間限制，且每枱規定只能坐兩人及店內顧客人數不多於座位一半，將影響人流外，以往萬聖節市民有各式打扮，惟現時政府實施「口罩令」，亦令市民難「扮鬼扮馬」，大大減低市民慶祝意慾。蘭桂坊Mine酒吧經理Pabi表示，今年難以估計萬聖節顧客人數，但預期人流不多，入貨數量亦較往年萬聖節時減少至近九成。

她又表示，由於政府限制顧客人數，亦導致有客人寧到便利店買酒在街上暢喝，聚在一起聊天，也不願意到酒吧消費。她又指酒吧使用的酒杯經徹底清潔，職員均已完成病毒檢測，證實陰性，而每位客人入坐前都先由員工測量體溫並提供酒精搓手液，認為酒吧安全，不擔心有播疫風險。

業界盼營業時間鬆綁

另外，香港持牌酒吧會所聯會創會會長梁立仁昨日接受香港文匯報訪問時亦表示，以往萬聖節生意額會較平日假期多兩成，但現只能做到以往的兩三成生意，預計若萬聖節當日政府仍未放寬酒吧的防疫措施，生意額最多只有以往一半。

他表示留意到近期有酒吧因違反防疫措施受檢控，他指酒吧生意已跌至生死邊緣，有酒吧因此鋌而走險，惟最終要承擔責任。他強調業界會配合防疫措施，希望政府放寬營業時間，「如果萬聖節呢啲特別日子放寬到可以通宵營業，就可以返之前六七成生意。」

以往酒吧會在萬聖節等日子增加酒量，但梁立仁相信酒吧停業前儲存的酒水已足夠應付，「最多都係入多兩三成，夠做就夠。」

蘭桂坊今年萬聖節將失色，不再如以往般熱鬧，梁立仁認為酒吧生意旺盛時間主要是深夜11時多到半夜，「如果做唔到半夜，啲人都未必揀落酒吧，可能會揀去酒店或派對房。」



■疫情肆虐下，酒吧只可營業至午夜，政府亦限制顧客人數，當地有酒吧預期今年到蘭桂坊慶祝的人數將大減。香港文匯報記者 攝

服飾檔：生意跌九成

疫情持續，政府針對酒吧業的防疫措施未有鬆綁，萬聖節難復以往熱鬧氣氛，售賣萬聖節服飾的檔主直言，今年市民慶祝節日意慾低，無論人流或生意都只有以往的一成，若情況繼續，他將難以繼續維持經營。

在石板街經營萬聖節裝飾檔超過30年的蘇先生在接受香港文匯報訪問時表示，今年生意額僅得以往的一成，故自己沒有特意入貨，現在只售賣舊貨，連以往萬聖節最賺錢的服裝也沒有。

「以前一件衫來貨價三四十蚊，可以賣一百五十蚊賺錢。」由於今年受疫情影響，主題樂園取消萬聖節活動，酒吧亦有營業時間及顧客人數限制，令市民慶祝萬聖節意慾減低，他估計以往最有氣氛的蘭桂坊也將大為失色，當然影響生意。

嘆再捱落去要執笠

蘇先生表示，以往萬聖節前生意暢旺，「以前多人到嚇親你」，但近年有其他平台和地方如灣仔、超市可以便宜價錢售賣類似的商品，已開始影響其生意。由前年開始到其攤檔購買萬聖節服飾的市民已開始減少，今年受疫情影響，生意更大跌九成。

他透露，由於生意大減，店裏原先聘請的四名兼職員工，已削減至兩名，由自己和妻子親力親為，並坦言現時已經有心無力，若情況繼續，又要捱倉庫租金，相信一兩年內就要結業。

同樣經營萬聖節服飾檔的麥女士亦表示，今年生意「麻麻」，唯有以低價吸客冀維持生意，「幾蚊都平佢哋啦，已經盡平啱啦！」

她直言，雖然街上貌似有很多人選購萬聖節的商品，但通常都是「睇吓就算」，主要是因為今年受疫情及「限聚令」影響，令社會失去慶祝的氣氛。

麥女士說，由於主要都是一些居港外國人會購買這些商品慶祝，港人不會太刻意購買，故今年入貨「可免則免」，「幾乎無人咁嚟！」礙於今年疫情關係，她對萬聖節的生意額不抱太大希望，若當日有封路措施，自己會提早關門。 ■香港文匯報記者 芙鈺



▲服飾檔老闆指街上雖看似有很多人選購萬聖節的商品，但通常都是「睇吓就算」。香港文匯報記者 攝



▲外國人普遍較注重萬聖節，石板街上較多是外國人選購裝飾品。香港文匯報記者 攝

梁子超籲過節要注意防疫

香港文匯報訊(記者 成祖明)蘭桂坊是市民歡度萬聖節的熱門地點之一，以往人流擠滿整條街道，警方更要實施人潮管制措施。今年萬聖節雖預期上街慶祝人數會因疫情持續而減少，惟相信仍會有市民在街道聚集慶祝。呼吸系統專科醫生梁子超指出，人群聚集數目與逗留時間，對病毒傳播風險有直接影響，呼籲進行任何活動都需要遵守防疫措施。

梁子超昨日接受香港文匯報訪問時表示，疫情仍未全面受控，不時出現源頭不明感染個案，而人群聚集的數目與逗留時間對病毒傳播風險有直接影響，如果節日等日子一些慶祝地點人流較平日多三倍，人群長時間逗留，曝露於病毒的時間亦多三倍，受感染的風險會多九倍。

市民歡度萬聖節，少不免會化妝上街，及到蘭桂坊等酒吧林立地點慶祝，梁子超提醒市民，到酒吧飲酒和暢談等不戴口罩的高風險活動，亦有可能增加病毒傳播風險，呼籲市民進行任何活動都需要遵守現行的防疫措施。

對香港大學微生物學系講座教授袁國勇提出酒吧顧客使用飲管飲酒，可減少不戴口罩時間，作為容許酒吧延長營業時間的前提，梁子超認同有關做法能減少除口罩時間，有助防疫，但戴口罩亦不代表百分百安全。

他指出，當人群大量聚集時，有機會共用設施，加上若身處地點空氣不流通，也會增加播疫機會。他建議節日時如能作出分流，包括規定人群逗留時間，就可平衡做生意和減少傳播的風險。

海園停辦「哈囉喂」 迪園仍搞活動

香港文匯報訊(記者 成祖明)除蘭桂坊今年萬聖節受影響外，本港兩個主題公園以往每年都會特意舉辦一系列萬聖節活動，以吸引遊人入場，但疫情下海洋公園決定停辦「哈囉喂」活動，但迪士尼則推出萬聖節主題住宿體驗。

海洋公園連續舉辦19年的「哈囉喂」，今年敵不過疫情需停辦。海洋公園管理層及演藝節目執行總監吳守堅早前解釋，大型活動每年都要籌備很長時間，惟年初已遇到疫情，公園關閉四個月，倘出現第四波疫情，公園屆時或再須休園，故今年沒有足夠時間，也不適合籌備「哈囉喂」。

不過，迪士尼樂園則仍就萬聖節推出活動，包括大玩萬聖節主題住宿體驗、節日限定的鬼馬驚喜巡遊等一系列萬聖節驚喜，如nuiMOs萬聖新裝、節日徽章、匙扣、服裝、飾物、怪誕美食等。

旅遊業促進會總幹事崔定邦接受香港文匯報訪問時則表示，以往有旅客會來港感受本港的萬聖節氣氛，尤其海洋公園的「哈囉喂」更是盛事之一，有自由行旅客慕名而來，但疫情下旅遊停頓，並影響零售等跨境消費。

商戶點睇

酒吧經理 Arati

預計萬聖節當天人流將較以往大為減少，預計生意額僅有以往萬聖節的三成，因此其酒吧不打算再入貨，相信現時庫存的酒量已能應付客人需要。

Mine酒吧經理 Pabi

今年難估計萬聖節顧客人數，但預期人流不多，入貨數量亦較往年萬聖節時減少近九成。

萬聖節裝飾檔檔主 蘇先生

以前一件衫來貨價三四十蚊，可以賣一百五十蚊賺錢。由前年開始到其攤檔購買萬聖節服飾的市民已開始減少，今年受疫情影響，生意大跌九成。

萬聖節裝飾檔檔主 麥女士

今年生意「麻麻」，唯有以低價吸客冀維持生意，幾蚊都平佢哋啦，已經盡平啱啦！

