

# 深圳4.75萬人已試用 有人用完再充值 數字人民幣受捧錄近6.3萬筆交易



數字人民幣App內顯示的數字人民幣樣式。

作為首個大規模數字人民幣試點的深圳「禮享羅湖數字人民幣紅包」消費活動日前結束，統計數據顯示，截至2020年10月18日24時的近七天時間內，共計有47,573名中籤者成功領取紅包，使用數字人民幣紅包交易62,788筆，交易金額876.4萬元(人民幣，下同)。「火了一把」的數字人民幣，有中籤者用家覺未過癮，還對自己的人民幣數字錢包作充值，充值消費金額逾90萬元；而同時也有人認為，數字人民幣與支付寶相比「沒有什麼不同」。

文/圖：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

數字人民幣紅包試點，目的之一便是刺激消費、拉動內需。記者走訪麵點王羅湖區委店和喜薈城店，負責該兩店的區域總監何忠浩告訴記者，17、18日因數字人民幣紅包面臨到期作廢問題，大量顧客湧入其喜薈城店消費。據該店統計，17日收到2,160元數字紅包消費，18日上升到3,215元，店舖營業額也較以往增長了一成。麵點王羅湖區委店部長吳彩霞告訴記者，相對於喜薈城店，該店使用數字人民幣人數要少一些，從13-18日，平均每天約有五六人前來用數字人民幣紅包消費，17-18日分別收到300多元和400多元數字人民幣付款。

## 「與微信支付沒差別」

從事媒體工作的李小姐幸運地中籤200元，分別去了樓下小店美宜家、沃爾瑪和華潤萬家給小孩購買零食和玩具，最後剩下10元沒有時間消費，19日便退了回去。她感覺數字人民幣紅包支付十分便捷，與微信和支付寶沒有什麼差別。從事會計工作的顧客鍾女士對路透社說，她或許會考慮以後改用新的數字人民幣，主要看它的方便性和安全性如何，又認為新的數字貨幣和支付寶和微信支付很像，但支付寶和微信支付已經面世很久了，數字人民幣現在才開始試用，有點晚了。袁女士則認為，花數字貨幣禮券不如現有的其他選擇方便。

## 廣泛應用需大機構做推手

普華永道中國的資深經濟學家趙廣彬指出，要想促進數字人民幣的使用，提供便利和其他好處尤為重要。他說，政府可以將其與補貼，如養老金賬戶或國有部門的工資網綁在一起，但要使數字人民幣被廣泛接受，銀行和其他機構需要在應用、營銷和宣教等方面大量投資。

## 華潤萬家錄244萬數字人幣支付

目前，深圳市羅湖區轄內已完成數字人民幣系統改造的商戶有3,389家，包括商場超市、生活服務、日用零售、餐飲消費等。華潤萬家(控股)有限公司市場營銷部品牌管理總監姜麗表示，截至10月18日24時，華潤萬家共受理數字人民幣支付金額近244萬元。此前，中國銀行和工商銀行給其提供了相關機具，華潤萬家只用升級一下內部軟件系統，沒有增加什麼費用支出。其深圳市羅湖區範圍內華潤萬家旗下的26家門店，均進行了數字人民幣收銀系統升級，並對收銀人員全部進行了培訓。

根據深圳市相關部門最新發布，截至10月18日24時，共計有47,573名中籤者成功領取「禮享羅湖數字人民幣紅包」，使用紅包交易62,788筆，交易金額876.4萬元。此前羅湖區共發出了1,000萬數字人民幣紅包，此次消費餘額與總額相差120多萬，表明部分中籤人忘記或者不知道如何操作等而未有使用，因為時間有限，過期後的紅包隨後便被作廢。據數據統計顯示，除了紅包交易，部分中籤個人由於對數字人民幣消費十分感興趣，還對其數字錢包進行充值，充值消費金額90.1萬元。



顧客到華潤萬家用數字人民幣購物。

華潤萬家  
錄244萬  
數字人幣支付



顧客在麵點王羅湖區委店用數字人民幣紅包支付餐費。

麵點王  
單日3215元  
數字人幣支付



李小姐在美宜佳用數字人民幣紅包購物消費。

中籤李小姐  
數字人幣紅包  
只剩10元



支付寶  
母公司螞蟻  
集團上市是  
本年度最矚  
目新股之一。  
路透社

## 傳螞蟻下周公開招股

香港文匯報訊(記者岑健樂)螞蟻集團香港IPO進入最後直路，市場消息指螞蟻已通過港交所聆訊，初步預計下周二至下周五公開招股，擬11月6日掛牌。

### 滴滴出行擬明年上市

另外，外電引述消息人士指，內地叫車服務平台滴滴出行計劃在香港進行規模數十億美元的IPO，估值目標逾600億美元(約4,650億港元)，最快或明年上半年上市。

新股孖展方面，世茂集團(0813)旗下的物業管理公司世茂服務(0873)昨日招股，綜合多家券商數據，昨日上午孖展錄得逾27.8億元，超購約1.75倍，惟其後出現抽飛，於16:30，孖展額跌至約25億元。截至18:30，暫錄得35.6億元孖展，超購約2.5倍。合景泰富(1813)

分拆出來的合景悠活(3913)昨第二日招股，亦曾出現抽飛，至18:30錄得約55億元孖展，超額認購16.5倍，低於首日的78億元孖展額。內房商金輝控股(9993)昨截止孖展認購，多家券商數據指該股錄得約1億元孖展，未足額。

### 新股首日表現迥異

其他新股方面，納泉能源科技(1597)與譽樂豐控股(2132)昨日掛牌，股價表現個別發展。納泉能源科技昨開報2.1元，較招股價2元升5%，收報2.07元，較招股價升3.5%。一手(1,000股)賺70元(不計手續費)。譽樂豐控股則全日表現疲軟，該股開報0.3元，較招股價0.325元跌7.69%，收報0.275元，跌15.38%。以一手8,000股計算，不計手續費一手蝕400元。

新股上市時間表					
	十月				
即將上市新股	27	28	29	30	
螞蟻集團					招股
金輝控股(9993)					公布招股結果
世茂服務(0873)					招股
合景悠活(3913)					招股

資料來源：市場消息

## 熱錢湧港抽螞蟻 金管局注資144億

香港文匯報訊(記者周紹基)阿里巴巴(9988)旗下的螞蟻集團，獲中證監批准在上海科创板上市後，也在日前通過了港交所(0388)一關，市場消息透露，螞蟻初步計劃於下周二至周五(27日至30日)招股，擬在11月6日以A+H股同步掛牌，過程將跨越11月3日舉行的美國大選。

### 今年入市規模10年最大

金管局單在10月份，已共出售988.36億港元以捍衛聯匯制度，華僑銀行經濟師謝棟銘及華僑永亨銀行經濟師李若凡昨日發表報告表示，這使金管局今年來的入市規模，創下2009年以來最高水平。本港銀行結餘隨之亦上升3,623.92億元，是2016年以來新高。他們分析相信，港匯強勢主要包括藉「港股通」大量流入的資金，以及活躍的新股集資活動吸引來港的資金。單是上周，經港股通流入的「北水」就達225億元，單周規模創3個月新高。

至於新股集資活動，由於多間企業相繼在港招股，當中包括可能是全球史上最高集資金額的螞蟻集團IPO，在IPO效應消退前，港幣需求都會持續高漲。該行預期，港匯仍可能繼續觸及強方兌換水平，而長期港匯亦可能居高不下，銀行體系結餘也會進一步上升。不過，隨著IPO效應消退，港息將會回落，屆時港匯亦可能偏離強方

水平。在政治風險方面，市場仍密切關注美國財政部，將在未來30至60天內，公布制裁的本港金融機構名單，這也可能影響港幣匯價。

### 科技股造好 阿里曾上300

港股方面，由於資金都靜待螞蟻的巨額IPO「開跑」，恒指缺乏方向，全日波幅僅143點，只反覆升27點，收報24,569點，成交額也縮減至999億元，是10月9日以來最少成交。持有螞蟻的阿里巴巴造好，盤中創下300.4元新高，是首次上破300元大關。該股全日仍升0.7%報299.4元，惟港交所(0388)卻未受刺激，反覆低收0.05%報367元。其他科技股偏好，騰訊(0700)進賬0.5%，美團(3690)升0.7%，小米(1810)則平收。

汽車股及體育股獲追捧，中國汽車工業協會公布第三批新能源汽車下鄉的車企及車型名單，位列名單中的比亞迪(1211)因而急升9%報139.9元，消息也刺激其他汽車股，五菱汽車(0305)大漲17.6%，吉利(0175)也升3.1%。此外，長汽(2333)也升6.2%，恒大汽車(0708)傳簽A股滬上市輔導協議，亦升9.6%，惟母公司恒大(3333)受壓，全日挫2.4%。

### 憧憬內地推刺激經濟政策

體育股李寧(2331)再創新高，股價升6.5%報40.7元，安踏(2020)也升4.5%，是升幅最大國指成份股，而中國動向(3818)及酒博(6110)也升4%及3.1%。分析師指出，內地第三季GDP按年增長4.9%，略遜市場預期，故相信中央在10月底的五中全會，將繼續推出措施刺激經濟，當中內需將要負起帶動經濟擴張的責任，故汽車及消費股將是受惠板塊，也吸引資金提早流入。

## 香港對數據中心需求年增15%

香港文匯報訊(記者岑健樂)新冠疫情令「宅經濟」興起，企業數碼化轉型步伐加快。星展銀行(香港)香港及內地電訊及科技行業分析師譚紫宏表示，上述因素增加了香港對數據中心的需求，預計未來3至5年，香港數據中心需求的年均增長率約為15%。

### 天災少電力穩定利發展

譚紫宏表示，香港擁有設立數據中心的優勢，包括天然災害較少，同時電力

供應亦相當穩定。不過現時香港數據中心供應緊張，是其中一個發展障礙。對於有意見指可將舊工廠改建成數據中心，譚紫宏回應稱，相關工程的限制較多，因為數據中心有一定硬件要求，舊工廠可能出現載重不足、樓底不夠高以及電力不足問題。即使可行，亦平均需3至4年時間進行重建，因此改建舊工廠，未必能即時改善數據中心供應緊張的問題。譚紫宏透露，現時新意網集團(1686)

及佳明集團(1271)等公司的數據中心業務發展理想，而且亦將有內地數據中心企業來香港作第二上市，因此他認為此行業將更受市場關注。

### 競爭對手包括新加坡

有公司將其數據中心由香港遷往新加坡，譚紫宏認為，這顯示兩地皆具備發展數據中心的條件，存在良性競爭，相信個別企業離開香港，並不代表商界對在香港發展業務失去信心。

## 天貓「雙11」獻新猷 加多三日

香港文匯報訊(記者周曉菁)好事成雙，阿里巴巴(9988)昨啟動2020天貓雙11全球狂歡季，今年將推出各種新舉措和玩法，如「雙11」重購物時段、虛擬試駕、支付寶首次以數字生活開放平台的身份參與等，直播帶貨也將成為今年的重點。

### 新增11月1至3日

阿里巴巴表示，今年雙11的售賣期除11月11日外，還新增了11月1至3

日，為商家和消費者提供「雙11」重機會。

### 公司高管明星坐鎮直播

據悉，今年將有超過200萬新產品於雙11期間首發，規模較去年翻倍；天貓上超過25萬個品牌將向消費者提供超過1,400萬件的折扣商品；天貓國際亦會有超過2,600個海外新品首次亮相，跨境電商平台考拉也將攜來自89個國家及地區的商品，首度參與雙11。

直播帶貨還將新增虛擬互動體驗，如線上看房及虛擬試駕等。除頂尖主播參與直播環節，超過400位公司高管和300位明星也會走進直播間。

此外，支付寶首次以數字生活平台的身份參與其中，數百萬本地生活服務商家，將於超過100個城市提供本地折扣優惠。線下的小微商家，包括路邊小店及社區雜貨店等，將可藉支付寶參與到雙11，並通過支付寶這個數字化生活入口接觸更多消費者。