

數碼龐克服飾 創意科幻時尚

對數碼龐克迷而言，2019至2020年是他們心目中的「未來」，因為一系列經典數碼龐克電影，如《銀翼殺手》和《攻殼機動隊》的導演都不約而同將這段時間設定為他們心目中未來網絡城市的背景來編寫電影，因此今年亦被稱為「數碼龐克年」，今年香港設計中心#dHK以「數碼龐克」為靈感，將為人熟悉的深水埗街頭蛻變成未來科幻城市「數碼龐克號」，當中更展示由香港十組時裝和配飾設計師特別精心設計的數碼龐克服飾，設計師天馬行空的創意加上匠心獨運的設計，為大家帶來視覺感官享受和獨特的數碼龐克時尚體驗。

文、攝：雨文



「數碼龐克號」裏，展出香港時裝和配飾設計師精心設計的數碼龐克服飾。



盧子宏、鄭嘉盈設計的數碼龐克服飾。



楊丞琳和王心凌同穿 Giuseppe Zanotti 2020秋冬高跟運動鞋款



電影靈感 重新演繹

不難發現，為數不少的數碼龐克電影都以滿布霓虹招牌和摩天大樓的深水埗及旺角為場景，在描繪未來城市的美學形態上，皆以香港為藍本。

為了這個數碼龐克項目，時裝設計師陳景熙 (Calvin) 和靳子欣 (Joyce) 重新探索了史上最著名的電影之一《廿二世紀殺人網絡》三部曲，《廿二世紀殺人網絡》為反烏托邦未來帶來全新角度，想像世界的衰落和人工智能自我意識的提高，他們以電影中的角色、場景和氛圍作為參考，使用各種金屬材料和硬件，重新演繹一系列擁有叛逆態度和未來感的服裝。

而時裝設計師馮子華 (Christian) 服裝的設計靈感同樣來自電影，不過就是以《銀翼殺手》的角色 Rachael 為設定，Christian 想像如果她活到今天會怎樣穿搭，並把顛覆日常「晝夜變裝」的概念推向極致，這是設計師對1980年代權力套裝的重新演繹。

西裝外套是由幾種不同質感的羊毛布製成，在視覺上形成不同布料相間的效果。外衣內是金屬網製成的拉鍊上衣，設計意念來自人體骨骼，緞帶包裹緊身胸衣，袖子上綴以縫製的彩帶，上衣可由前往後穿，拉



馮子華

陳景熙、靳子欣

鄒家華、Jamo Leppanen

鍊可在前或後拉上，脫下外衣即可變成派對服，而喇叭形褲子以羊毛製成，束帶袋位於膝蓋下方，兩側皆有銀色搭扣調節袋口大小，配以Christian Stone著名的背包靴。

至於鄒家華 (Key) 及Jamo Leppanen合作的KA WA KEY，今次的服裝系列主要探索於數碼龐克中的性別流動及次文化，Key和Jamo以關於非常規性別人士「Ballroom文化」的美國連續劇《POSE》及著名美國真人秀《魯羅羅變裝皇后騷》的角色，作為全新數碼龐克故事的創作靈感。

頭飾時裝 獨特個性

配飾設計師梁俊佳 (Nick) 認為每個人在任何時空都是萬中無一的，無論他們身處任何年代或星球，也有着自己獨特的個性，而頭飾就是每個由Nick創造的角色的必備配件。

配飾設計師盧子宏 (Rex) 及鄭嘉盈 (Elly) 則以正在摧毀地球的前因後果為靈感，創作了三名「Fluffs」：Pinkie, Bubble和Loot，喜歡暴露但同時需要大量保護的Pinkie，愛穿性感毛毛套裝和可拆除的保護墊，配合不同的電子裝置來監察自己的身體。

當中，長着天藍色毛毛的Bubble戴着忍者式全頭面罩，身體連接管道，模擬物質傳送和淨化，意味着人類最終成為自己所製造污染物的受害者。Loot則是一名拾荒者，穿着一條多口袋的毛毛工人褲，背着一個載滿戰利品的籃子。

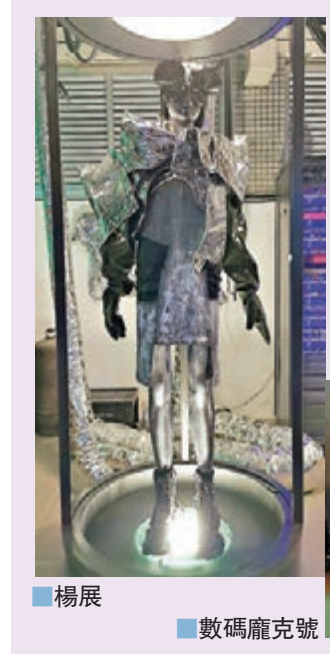


梁俊佳

苗族服裝 創新融合

時裝設計師楊展花了半年時間研究苗族文化，走訪了三十多個苗寨，當中發現尚未有人嘗試把苗族文化和數碼龐克融合。苗族服裝非常獨特，包括頭飾、繡花、九層圓筒短裙等。他利用苗族的顏色拼砌全新圖案，加上龐克高釘，以新美學融合舊文化尋求新創意，這將會是一個尋找新美學的機會。

如想親身一看這些數碼龐克服飾，大家不妨去參觀由香港設計中心主辦的位於深水埗通街街臨時街市的「數碼龐克號」，當中還有數碼龐克市集、展覽、分享會及特色導賞團等，展期至10月25日，展現香港的科幻魅力。



楊展

數碼龐克號

都市藍本 網絡世界

由於數碼龐克常被形容為「高科技，低端生活」，並經常以香港作為其黑暗而雜亂無序的大都市藍本，於是黃幸祺 (Cyrus) 便運用在這些地區和日常生活中容易找到的物件，轉化為機械人角色，突顯於數碼龐克中的「低端生活」，這些角色是根據在該區常見的職業和生活在霓虹燈下的居民而設計。

配飾設計師戴嘉昌 (Felix) 設計的系列以「守護電子網絡世界」(Cyber Protection) 為創作靈感，對工業設計師Felix來說，深水埗是一個購買電子產品和零件的地方，充滿電子網絡的感覺，所以設計時用上了一些電子零件如LED燈等，而第二個元素為「守護」(Protection)，由於Felix在

深水埗長大，並以此為家，於是想到在家裏就有受到保護的感覺，所以用上「守護」作為創作靈感。

時裝設計師梁嘉健認為，隨著虛擬技術的發展，虛擬與現實世界逐漸交錯，界線變得越來越模糊，為了建立數碼文化和利用虛擬旅行者的概念，服裝設計潮流令玩家的造型變得時髦、增添加大碼服裝、新增隨身設備和工具等；而動畫中的故障效果、模糊和像素化影像、布面和顏色的層次則受到早期數碼原圖的影響。

而時裝設計師馬浚傲 (Rei) 的裸色皮革服裝，巧妙地將這位年輕設計師的創作意念延伸至服裝的剪裁及工藝中，透過這個反烏托邦系列，反映他的悲觀態度及對現今政治環境的不滿。



黃幸祺



戴嘉昌



梁嘉健



馬浚傲

美麗密碼

文：雨文

化妝同時護膚抗衰老



輪廓緊緻修復精華



精華粉底液及亮肌底霜

韓國護膚品牌 AMOREPACIFIC 一直宏揚韓方美顏智慧，其殿堂級抗衰老系列 TIME RESPONSE 自推出以來，一直穩守暢銷榜首位，今年品牌再推出 LINE-AGING CORRECTOR 輪廓緊緻修復精華，採用萃取自30年樹齡的茶樹根部強效皂苷成分，精準抗皺淡紋，重點改善深淺紋理，重塑年輕肌膚輪廓，激發年輕潛能。

同時，以珍罕「雨前一」融會超卓科研技術，為肌膚改寫時光定律，在 TIME RESPONSE 皇牌系列再添新成員，推出 TIME RESPONSE Complete Foundation 煥采活膚精華粉底液及 TIME RESPONSE Complete Base 煥采活膚亮肌底霜，化妝同時護膚抗衰老，打造鑽級抗氧底妝。例如，煥采活膚精華粉底液含 AbsoluTea 專利抗衰老精華成分，萃取自獨家美容綠茶品種「粧源3號」，修護隨時間變化的皺紋及彈性因子，加強肌膚滋潤度，綠茶花萃取物及初摘綠茶純露讓肌膚展現明亮生機與水潤感。

感謝周年慶套裝優惠

半年一度的 SOGO Thankful Week 崇光百貨感謝周年慶今天正式開鑼至11月29日，屆時會分成3個階段舉行，不少化妝護膚品牌都已經為大家準備了一系列精選優惠套裝。例如，Jurique 大部分優惠套裝更低至5折，同時亦有多項驚喜購物禮遇。當中於10月24日特設水漾玫瑰保濕面霜套裝優惠，售價：\$360 (價值：\$720)，包羅了水漾玫瑰保濕面霜50ml、盈透卸妝油30ml、亮肌潔面粉沫20g、水漾玫瑰保濕啫喱10ml x 2及水漾玫瑰保濕乳液10ml。



水漾玫瑰保濕面霜套裝

另外，bareMinerals 亦預備了多款皇牌礦物護膚彩妝套裝驚喜優惠，聖誕節限量版亦首度登場，如品牌必搶套裝的49折的全效礦物美妝套裝，優惠高達買3享10，礦物成分產



持久礦物底妝套裝 (限量版)

品純淨無害，化妝同時護膚，以最少的成分發揮最大的功效，亦讓你以最優惠價錢享受最 Clean 的美肌產品。

着數 Guide

文、圖：雨文

型格口罩套裝換領

踏入秋天，時代廣場與你「Paint Your Style」，讓大家成為內外兼備的健康時尚達人，由即日起至11月1日，商場準備一連串的「Beauty & Wellness」推廣活動，包括連同連卡佛、Facesss、國際知名美妝、保健及運動品牌推出過百個買一送一、低至半價優惠以及限定禮品換領，更與香港時尚口罩品牌 MaskOn 聯乘，在商場舉行首個 Roadshow，特設口罩自動販賣機，3款獨特色調的口罩包括爵士橙「Jazzy」、仙蹤綠「Wicked」及梵高藍「Wintry」，並帶來「Times Square x MaskOn 限量版型格口罩套裝」換領活動，配合秋冬穿搭小Tips，一齊打造至潮至健康秋冬時尚造型。



口罩自動販賣機

尋寶遊戲贏取禮品

秋天絕對是出郊遊的好時機，大嶼山一直是戶外活動的熱點，無論行山、踏單車或露營都應有盡有。東涌大型名店折扣商場——東薈城名店倉，匯集逾150個國際知名品牌及逾40間中西美饌，提供一站式消閒娛樂體驗，是初秋戶外出遊不可或缺的一站。由即日起至10月23日，東薈城名店倉特別呈獻「爆汗出走 醒神奪寶」秋季推廣活動，準備了一系列運動主題精彩活動及禮遇，包括Facebook AR尋寶遊戲贏取免費運動禮品、人氣男子組合化身健身大師示範健身舞、Instagram Filter全民秒變健身舞王及消費獎賞換領運動商戶現金券等，陪大家爆玩、爆笑之餘，又能一同爆跳、爆買，盡情釋放無限活力！



#STAY FIT 霓虹燈