

內地頭三季GDP增速轉正

同比增長0.7% 市場料今年經濟增長約2%



■ 國新辦昨日舉行前三季度國民經濟運行情況新聞發布會。
新華社

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國三季度國內生產總值（GDP）增速從二季度的3.2%進一步回升至4.9%，前三季度GDP增速由負轉正，同比增長0.7%，投資累計增速、居民收入實際增速亦年內首次轉正，9月工業及消費增速更雙雙升至年內高點，顯示經濟復甦勢頭強勁。市場普遍預計，四季度中國經濟增速加快回升，全年增長2%左右。中國國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長劉愛華在昨日舉辦的新聞發布會上表示，中國經濟目前的回升既有利於中國自身增長，也對全球經濟復甦起到了正向拉動作用。

儘管三季度GDP同比增長4.9%略遜於市場預期，但規模以上工業增加值同比增長5.8%，比二季度加快1.4個百分點，連續6個月增長加快，9月更達到6.9%超過市場預期，基本恢復至疫情前水平。服務業亦加速改善，三季度服務業增加值增長4.3%，比二季度加快2.4個百分點。

進出口累計增速年內首轉正

從三大需求看，前三季度，投資和進出口累計增速均年內首次轉正，分別同比增長0.8%和0.7%；消費仍錄得同比下降7.2%，但降幅比上年收窄4.2個百分點，其中三季度增長0.9%，季度增速年內首次轉正，9月消費增速進一步加快至3.3%，高於8月2.8個百分點，也高於市場預期。在經濟持續恢復的基礎上，全國居民人均可支配收入前三季度累計增速年內首次轉正，同比實際增長0.6%；全年新增就業目標亦基本完成，前三季度城鎮新增就業人員898萬人。

上季消費支出轉為拉動GDP增長1.7%

劉愛華表示，隨著超大市場規模潛力釋放，中國經濟的內需尤其是消費需求的恢復勢頭明顯，最終消費支出在一季度拖累GDP增長4.4個百分點，到二季度縮小到2.3個百分點，第三季度則轉為拉動GDP增長1.7個百分點，最終消費的貢獻逐步上升，資本形成總額的貢獻有所回落，內需貢獻總體上升。

多數指標未返正常增長水平

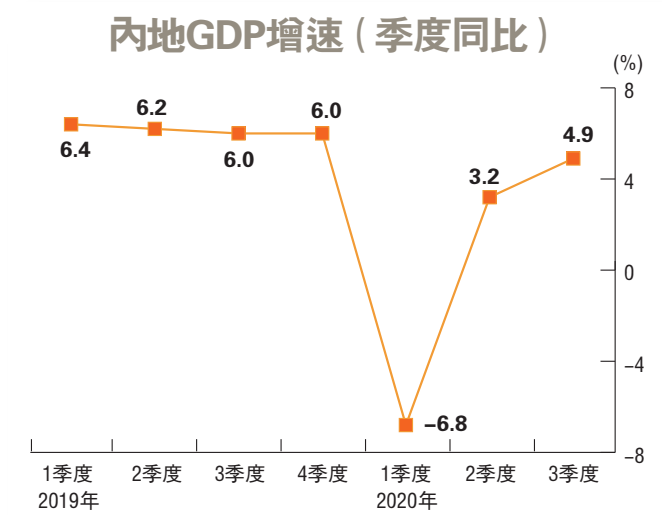
展望中國經濟，劉愛華表示，前三季度經濟運行持續穩定恢復，四季度乃至全年有望保持目前態勢，對中國全年經濟有信心。但從外部環境看，疫情發展仍有不確定性，對世界經濟和貿易的影響也存在比較大的不確定性；從內部來看，目前經濟仍在恢復進程中。多數指標沒有恢復到正常增長水平，一些指標累計增速仍在下降。比如消費總體趨勢在恢復，但前三季度7.2%的降幅仍較大，9月增長3.3%仍是低水平的恢復，與正常水平有距離。

對於未來經濟增長，中國人民銀行行長易綱近日表示，新冠肺炎疫情在中國受到控制，經濟仍然保持着強大的潛力，預計中國經濟今年全年增長約2%。而野村中國首席經濟學家陸挺則預計四季度服務性消費繼續回升，基建投資繼續發力，中國經濟增速進一步回升至5.7%，2020全年增速為2.1%。

中信證券首席經濟學家諸建芳更樂觀預期，隨着國內經濟活動持續正常化，工業將延續景氣態勢，財政資金加速投放將支持投資加速回升，消費在10月將有亮眼表現，由此預計四季度中國經濟增速有望回到疫前6%左右的水平。

中美關係緊張或影響出口

不過中國經濟復甦的風險也不容忽視。陸挺提醒道，未來可能出現一些制約因素，比如，報復性需求集中釋放後可能出現回落，抗疫物資出口增速可能見頂，「房住不炒」政策下可能抑制房地產投資。另外，全球疫情仍然嚴峻，國內疫情防控與社交隔離措施可能延續到四季度，緊張的中美關係可能影響出口及相關製造業投資。



■ 內地9月規模以上工業增加值達到6.9%，基本恢復至疫情前水平。圖為江蘇的汽車工人正進行調試作業。
新華社

經濟增長七大亮點

- 一 GDP增速由負轉正**
前三季度GDP同比增長0.7%。
 - 二 消費加快復甦**
三季度消費同比增長0.9%，季度增速年內首次轉正。
 - 三 投資全面回暖**
前三季度投資同比增長0.8%，增速年內首次由負轉正。
 - 四 外貿創多個歷史新高**
三季度進出口總值、出口總值、進口總值均創下季度歷史新高，9月單月進出口、進口值均創歷史新高。
 - 五 全年就業目標基本完成**
前三季度全國城鎮新增就業人員898萬人，完成全年目標的99.8%。
 - 六 居民收入實際增速轉正**
前三季度，全國居民人均可支配收入23,781元人民幣，同比名義增長3.9%，扣除價格因素實際增長0.6%，年內首次轉正。
 - 七 新動能引領作用凸顯**
前三季度中國規模以上高技術製造業增加值增長5.9%，裝備製造業增加值增長4.7%，增速都比上半年加快。
- 整理：香港文匯報記者 海巖

增長收復失地
結構失衡待解

微觀點
中國前三季度經濟增速終於轉正，意味着一季度新冠疫情重創之下的所有「失地」已經收回。拉動經濟的三駕馬車裏，投資和出口恢復正增長，居民消費支出仍下滑超過7%，旅遊、教育和出行等服務業繼續落後。
中國經濟得以復甦，依託於對新冠疫情的有力遏制，使得工廠能夠迅速復工，並抓住了疫情中全球對醫療設備和居家工作科技產品等的熱切需求。
當前中國經濟復甦有兩個火車頭，一個是出口，發達國家在疫情期間超發大量貨幣和債務，直接變成現實的產品需求，而發達國家因為疫情控制問題不能有效復工復產，這變成了中國的市場機會，三季度中國出口增長超過10%。另一個是投資，二季度就已實現單季增長，達到4.8%，前三季度累計增速轉正，其中挑大樑的仍是房地產，房地產投資在6月就一枝獨秀恢復增長，並逐月加速，前三季度達到5.6%，基建投資在巨量政府債和貨幣供應下，實現微弱正增長。

消費雖然逐月改善，但仍相對疲軟，前9月下滑7.2%，奢侈品消費旺盛難擋整體消費低迷的現狀，餐飲收入、零售消費均下滑超過20%，全年消費要恢復到去年同期水平，可能很難實現。

改善經濟結構 未來戰略關鍵

此外，今年以來，由於疫情，國內居民、政府、企業都經歷了一波明顯的加槓桿，政府發債猛增，國債同比增18%以上，地方債增逾30%，企業和個人從機構借貸餘額同比均增約15%，而同期GDP增長0.7%，這些數據亦表明經濟數據改善一定程度是用政府、企業和個人巨額負債撐起來的。

儘管經濟復甦，以互聯網經濟為代表的新動能逆勢增長，但總體看，中國經濟內部長期存在的投資與消費失衡、房地產投資與製造業投資失衡等問題並未緩解，反而有所惡化。從長遠看，提振消費、改善經濟內部結構是下一步經濟復甦的難題，也是未來五年內循環戰略的關鍵。

■香港文匯報記者 海巖



■ 房地產投資在6月就一枝獨秀恢復增長，並逐月加速。圖為福建福州一處正在建設中的樓盤。
資料圖片

去年零售總額破40萬億元 中國成全球第二大消費市場

特稿
「十三五」期間，中國商品服務供給日益豐富，消費規模不斷擴大，消費結構持續升級，成為全球第二大消費市場。
5年來，中國人「買什麼」悄然變化，「怎麼買」不斷升級。從「購全國好貨」到「掃全球尖貨」，從買商品到買服務，從現金、刷卡到移動支付、刷臉購物、無人銷售……小小「購物車」如同一台微型刻錄機，折射百姓對美好生活的嚮往，記錄中

國消費升級的堅實步伐。
消費規模不斷擴大。2019年，中國社會消費品零售總額突破40萬億元大關，最終消費支出對經濟增長的貢獻率保持在60%左右，消費連續6年成為拉動經濟增長的第一引擎。2016年至2019年，中國全年社會消費品零售總額從33.2萬億元（人民幣，下同）增長到41.2萬億元，消費對經濟發展的基礎性作用不斷增強。
消費結構持續升級。5年來，消費新業態新模式蓬勃發展，線上線下融合、產業鏈上下游融合、

跨界融合發展成為新常態。柔性生產讓曾經的流水線產品「變身」個性化定製商品；各類「花式服務」引領中國消費進入全新時代，品質化、多樣化消費漸成主流；工業品下鄉和農產品進城雙向流通更順暢，鄉村消費潛力進一步釋放。
疫下線上消費逆勢增長
疫情期間，消費受到較大衝擊。但與此同時，在線教育、互聯網醫療、遠程辦公、直播帶貨等各類新業態新模式持續湧現，

引領中國新型消費加快擴容，線上消費逆勢增長。今年前8個月，全國實物商品網上零售額同比增長15.8%，高出社會消費品零售總額增速24.4個百分點。8月份，社會消費品零售總額增速實現年內首次轉正。
超大規模市場是聯通國內國際、推動構建新發展格局的重要優勢。從「世界工廠」到「世界市場」，持續釋放的消費潛力必將推動中國經濟在高質量發展的道路上闊步前進，讓中國紅利惠及全球。
■新華社