莎莎第二財季港澳零售額減55%

新冠疫情繼續打擊本港零售業，莎莎（0178）昨日公布今年7月1日至9月30日止第二財季的銷售數據。第二季零售及批發總營業額按年跌55.3%，至約6.96億元，按季比較，則上升17.8%。今年上半財年初步數據，集團港澳地區零售銷售按年下跌70.8%，香港特區及澳門特區分別按年下跌68.4%及78%。

■本港疫情持續下，旅客數目銳減，莎莎第二財季(7月至9月)零售及批發總營業額按年跌55.3%，至約6.96億元，不過按季比較，則上升17.8%。 中通社

■香港文匯報記者 岑健樂

莎莎表示於第二季度，在香港特區及澳門特區，零售及批發營業額按年下跌65.6%，同店銷售亦下跌61%。新冠疫情持續影響旅客，香港的內地旅客人數下滑至接近零，澳門在8月中開始逐步開放部分內地城市的入境限制前，亦面對同樣情況，港澳地區旅客減少，導致集團整體內地客交易宗數，按年大跌97.4%。

上季本地客交易表現改善

同時，由於香港的本地消費亦受疫情及社交距離限制措施所影響，拖累港澳本地客交易宗數按年下跌2.2%，整體港澳交易宗數則下跌45%。不過，按季而言，第二季本地客整體交易宗數有所改善，按季上升8.5%；本地客每宗交易平均金額亦略為增加，按季升2.3%。

在香港特區，本地客生意沒有明顯改善，訪港旅客數目仍然銳減，加上旗下有5間分店由於店舖員工確診新冠肺炎而暫停營業至少14日影響銷售，香港市場第二季的零售銷售額按年下跌 62.4%。其中，內地客的交易宗數急劇下跌97.3%，本地客則下跌 9.7%。整體而言，第二季較第一季的按季銷售亦未有顯著改善。

澳門銷售反彈 按季增九成

至於澳門特區，同樣因遊客佔銷售比重較高所致，由於遊客受到出入境防疫措施限制，整體銷售額按年下跌73%。隨着澳門特區政府先後推出兩期消費補貼計劃，令本地客的銷售於期內持續回復正增長，加上8月逐步開放部分內地城市旅遊簽註，並於9月底全面恢復至全國，故集團第二季相對第一季的銷售，錄得按季增長95.6%。

黃金周內地數據增近四成

另外，今年「十一國慶」假期延長至8日，即10月1日至8日，集團於港澳地區零售銷售按年跌幅為51.9%，其中香港特區的零售銷售按年跌幅為48.3%；澳門特區零售銷售按年跌幅為56.4%。至於內地的表現，則較預期理想，零售銷售按年增長38.7%。

莎莎昨收報1.3元，跌0.02元或1.52%。

內地業務強勁 周大福生意復增

香港文匯報訊（記者 岑健樂）周大福（1929）昨公布截至今年9月30日止3個月主要經營數據。期內零售值按年增長2.6%，是今年首次錄得正增長。其中內地零售值按年增長21.2%；香港、澳門及其他市場則按年大跌51.6%。同店銷售方面，內地按年增長11%，香港、澳門及其他市場則按年大跌52.5%，但與3個月前錄得按年大跌75.5%比較，同店銷售跌幅已有所收窄。

周大福表示，隨着內地新冠肺炎疫情受控，內地業務顯著改善。然而，受宏觀經濟狀況充滿挑戰，以及主要過境口岸仍關閉影響，季內香港及澳門的零售需求備受壓力，惟比較基數較低，致使香港及澳門的同店銷售跌幅，分別收窄至46.4%及74.6%。

內地淨增261零售點

另外，集團季內於內地淨開設261個零售點，包括淨開設242個周大福珠寶零售點，以及淨開設2個SOINLOVE零售點、12個MONOLOGUE零售點、7個ENZO零售點及淨關閉2個周大福鐘錶零售點。於香港、澳門及其他市場，集團於香港分別關閉1個周大福珠寶零售點及1個HEARTS ON FIRE零售點。季內，集團亦於其他市場淨關閉2個周大福珠寶零售點。於2020年9月30日，集團共有4,153個零售點。

周大福昨收報10.32元，跌0.18元或1.71%。

■周大福上季整體零售值按年增長2.6%，當中港澳及其他市場零售值按年跌51.6%，拖低整體表現。 中通社

疫情拖累迅銷全年純利跌44%

香港文匯報訊（記者 岑健樂）日本時裝品牌UNIQLO及GU的母公司迅銷（6288）昨公布截至今年8月底止的全年業績。其中，收益為20,088.46億日圓，按年下跌12.3%。母公司擁有人應佔溢利為903.57億日圓，按年跌44.4%。每股基本盈利885.15日圓。迅銷每股派末期息240日圓。

迅銷表示，下半財年受新冠肺炎疫情影響，世界各地的門店在數個月期間紛紛臨時停業，顧客亦減少外出導致客流量下降，拖累收益下降。

日本同店銷售降6.8%

日本UNIQLO事業分部方面，本財政年度累計收益為8,068億日圓，按年跌7.6%，全年度同店銷售淨額（含網路商店）按年下降6.8%；至於海外UNIQLO事業分部方面，本財政年度累計收益為8,439億日圓，按年跌17.7%。

按地區而言，大中華地區為日本以外最大的市場，全年度收益按年下跌9.3%，至4,559億日圓。至於GU方面，全年度收益按年增3.1%至2,460億日圓，同店銷售淨額按年跌5.2%。

迅銷昨日中午後停牌。停牌前報51港元，跌0.05港元或0.1%。

Google香港：港人對AI持正面態度

香港文匯報訊（記者 莊程敏）Google（谷歌）香港昨日發布《智慧數碼城市 — 全城AI》白皮書第一版，同時公布「AI準備度指數」，以100為滿分，香港市民的AI準備度指數為50，企業的AI準備度指數為56，反映香港在人工智能及創新科技的應用擁有扎實基礎及理想的發展前景。Google香港銷售和營運董事總經理尉俐妮表示，今次研究結果令人鼓舞，反映香港市民及企業對人工智能持樂觀開放的態度，並期望掌握相關知識以保持競爭力，這正正為智慧數碼城市發展奠定良好根基。

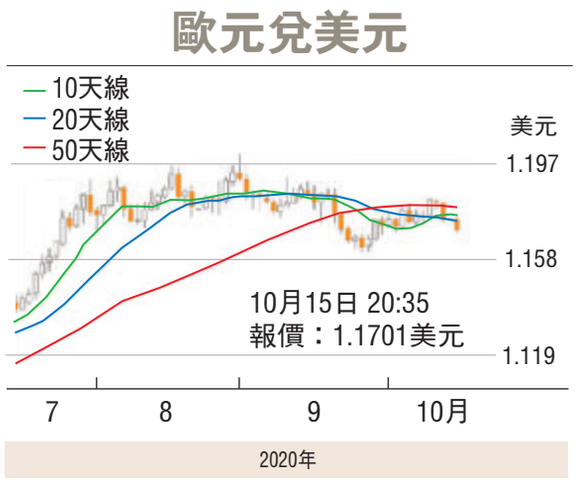
谷歌向教育機構供教材

尉俐妮續指，在後疫情時期，可持續發展的團隊協作模式和更緊密的合作交流至為重要。為幫助所有人更認識人工智能，Google特別在港推出「A至Z人工智能入門指南」繁體中文版本，深入淺出地講解人工智能的概念、技術與運作。本地高等教育機構亦有興趣在其課程中增加由Google提供的包括「ExploreML」和「TensorFlow」等人工智能及機器學習基礎相關教材。

Google香港委託畢馬威進行這項為期三年的研究，揭示香港對人工智能認知及應用方面的準備程度。65%受訪市民期望人工智能為社會帶來正面作用，63%認為便利是應用人工智能的主要原因，最常使用的相關產品及服務為智能翻譯達80%及路線智能建議達79%。然而，調查反映49%的市民憂慮其數據在不知情或未經准許下被人使用，40%憂慮使用相關產品及服務的費用。受訪市民期望商界（70%）和公營機構（81%）協助推動人工智能相關教育。

金匯動向 馮強

候歐洲央行會議 歐元暫橫行



歐元本周初受制1.1825美元附近阻力連日反覆下跌，周四曾向下逼近1.1690美元水平兩周低位。美國白宮與美國眾議院遲遲未能就新冠肺炎疫情救助計劃達成協議之際，美國財長姆努欽的發言顯示新一輪的救助計劃難以在美國總統大選前推出，同時歐洲新冠疫情趨於嚴峻，可能再次作出封鎖措施，市場避險氣氛升溫，高風險資產遭遇回吐壓力，部分投資者減持歐元獲利，加上歐元兌日圓交叉盤從本周初的125水平持續走低至周四的123.25附近兩周低位，亦增加歐元的下行壓力，美元指數周四曾向上觸及93.84水平1周高點。

歐元區通脹呈漸降

另一方面，德國聯邦統計局本周二公布9月份消費者物價指數按月及按年均分別下跌0.2%，而歐元區8月份及9月份通脹年率亦分別下跌0.2%及0.3%，反映歐元區通脹率有逐漸下行傾向。此外，歐盟統計局本周三公布歐元區8月份工業生產按月上升0.7%，較7月份的5%升幅顯著放緩，對歐元走勢構成負面，不過數據卻是連續4個月呈現增長，歐元跌幅未有過於擴大，不排除歐元現階段仍有機會守穩過去兩周以來位於1.1685至1.1700美元之間的主要支持區，有助歐元暫時處於橫行走勢。歐洲央行本月29日公布政策會議結果之前，預料歐元將暫時上落於1.1650至1.1850美元之間。

周三紐約12月期金收報1,907.30美元，較上日升12.70美元。現貨金價周三受制1,913美元阻力後偏軟，周四大部分時間徘徊1,890至1,903美元之間。歐洲新冠疫情反彈，歐元連日下跌，引致美元指數周四攀升至93.84水平，抑制金價表現，現貨金價現階段仍未能企穩1,900美元之上，將暫作區間上落。預料現貨金價將暫時波動於1,880至1,920美元之間。

金匯錦囊

歐元：歐元將暫時上落於1.1650至1.1850美元之間。

金價：現貨金價將暫時波動於1,880至1,920美元之間。

後疫情時代 分散投資宜多不宜少

投資攻略

今年3月份全球金融市場的大震盪，引發全球投資人關注，面對大跌反彈過後的後疫情時代。新加坡瀚亞投資的投資總監Joanna Ong認為，分散投資仍然是投資唯一的「免費午餐」，中長期角度來看，分散投資獲取的回報往往亦高於純股票投資組合。 ■瀚亞投資

瀚亞投資指出，雖然今年上半年疫情期間，無論股市、匯市、債市、成熟國家或者新興市場，都遭受衝擊並出現明顯調整，然而這主要是因為單一重大事件造成的短期現象，導致市場與資產類別之間的相關性在短期內的方向可能會趨於一致，尤以市場極端受壓的期間這樣的情況更為明顯。最好的例子就是今年3月份的重挫，當時市場對流動資金的需求急增，加上投資者的憂慮加劇，引發市場出現廣泛拋售。

市場波動及變數皆增

不過隨着各類型資產陸續反彈，全球經濟也逐步開始回到軌道，對於接下來的投資環境，瀚亞投資認為，自金融海嘯以來，全球股市、債市皆來到相當高的位階，雖然3月疫情使得眾多資產都出現調整，但是皆迅速反彈，預計未來市場波動度跟變數都將增加。在一般正常的市況下，美國國債可發揮緩衝作用，抵消因經濟增長放緩或衰退而對股票市場造成的跌幅，且根據資料統計，歷史上債券與股票同時下跌的情況甚為罕見。

看好美國高收益債券

瀚亞投資強調，一直以來，股債混合投資組合的風險調整後回報可被視作分散投資的優勢之一，隨着投資期延長，所獲取的回報往往亦高於純股票投資組合。投資期延長，取得的回報一般也會越高。由此可見，縱然投資者已聚焦於不同的資產類別以作分散投資，但至少也需要配合中線投資期，才能享受分散投資帶來的「免費午餐」。與純股票投資組合相比，多元化投資組合的長期表現更為穩定。

瀚亞投資看好目前平均殖利率約為6%的美國高收益債券，因其明顯高於美國國庫券。主因美國聯準會今年上半年宣布將無限量擴大其資產負債表的規模，以支持美國經濟。計劃包括買入美國投資級別企業債券和美國高收益債券。因此，美國高收益債券應可受惠於聯儲局的流動性支持，並成為具吸引力的收益來源之一。與此同時，美國整體的基本因素似乎正在改善，雖然各州的復甦步伐可能不一，但是觀察到美國多項高頻指標已超過疫情前的水平，而經濟數據亦優於預期。除了美國高收益債券之外，股息也是一種吸引的收益來源。目前亞洲股票的平均殖利率約為5%。建議在資產配置上，可以透過分散投資風險，來達到長線更有利的回報。 （摘錄）

風險情緒受壓 紐元再復承壓

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

避險氣氛仍然令美元獲得支撐，其他主要貨幣則處於守勢，新冠病例增加以及美國刺激方案幾無進展，令投資者不安。新冠肺炎感染病例數隨着秋季到來而激增，法國實施宵禁，引發外界擔心新一波疫情封鎖舉措可能拖累全球復甦，對美國在11月3日大選前通過刺激方案的憧憬也在消退。另外，澳元更跌至一周低位，此前澳洲央行總裁洛威暗示可能降息或者購債，他指出購債和小幅降息都在經濟復甦期間的政策支持選項之列。洛威表示，澳洲10年期公債收益率位於發達國家中最高行列，澳洲央行正在研究購買較長期公債可能帶來的好處。他並稱，可能將利率從記錄低點0.25%下調至0.1%。而周四公布的數據顯示澳洲9月就業人數減少2.95萬人，失業率小幅上升至6.9%，這突顯出有推出進一步刺激措施的需要。澳元兌美元挫跌，並拖累紐元兌美元下跌至0.66水平下方。

紐元兌美元正下探0.6570

紐元兌美元在過去三周時間大致處於緩步上試的格局，並多次於100天平均線獲見支撐，但於本周再次在0.6680附近遇到阻力，隨着周四的大幅走低，目前正重新探試位於0.6570的100天平均線，倘若後市紐元兌美元跌破此區，需慎防匯價將迎來新一波較明顯的下挫，而圖表亦見10天平均線下破25天平均線，亦示意紐元兌美元在中短期的弱勢傾向。預計技術延伸下試目標將指向0.64水平，此區亦同時為250天平均線位置。另外，以自三月中旬起始的累計升幅計算，38.2%的調整水平為0.6290，擴展至50%及61.8%的幅度則為0.6135及0.5975水平。上方阻力回看0.6680及本月多番受制的0.68水平。

美元兌瑞郎走勢，圖表可見RSI及隨機指數正處於橫盤，同時亦見匯價與中短期平均線亦是陷於交疊橫行，料美元兌瑞郎當前仍會繼續爭持待變的局面。下方支撐先看0.9080水平，關鍵指向在8月分多次險守着的0.90的心理關口，需格外留意若然此關口在後市一旦失守，或見美元兌瑞郎將展開猛烈跌勢，較大支持為0.8850以至0.87水平。至於阻力局域預估在0.9250-0.93水平，需上破此區才可望美元兌瑞郎完成築底階段。倘若以3月高位0.9903起始的累計跌幅計算，38.2%的反彈幅度可至0.9345，擴展至50%及61.8%則會分別看至0.9450及0.9560水平。

今日重要經濟數據公布

17：00	歐元區	8月未經季節調整的貿易收支，前值順差279億歐元
		9月消費者物價調和指數(HICP)月率終值，預測+0.1%，前值-0.4%
		9月HICP年率終值，預測-0.3%，前值-0.3%
20：30	美國	9月零售銷售月率，預測+0.7%，前值+0.6%
		9月扣除汽車的零售銷售月率，預測+0.5%，前值+0.7%
21：15		9月工業生產月率，預測+0.5%，前值+0.4%
		9月經季節調整產能利用率，預測71.9%，前值71.4%
		9月製造業產出月率，預測+0.7%，前值+1.0%
22：00		8月企業庫存月率，預測+0.4%，前值+0.1%
		10月密西根大學消費者信心指數初值，預測80.5，前值80.4
		10月密西根大學消費者現況指數初值，預測88.5，前值87.8
		10月密西根大學消費者預期指數初值，預測76.5，前值75.6