

合肥包河區：做強數字經濟 培育高質量發展新動能

大數據企業數量逐年增多，數字產業逐漸形成；製造業、金融、文化等產業加速轉型，產業數字化腳步繼續加快；智慧社區、「大共治」等數字化治理模式推廣生效，「區級智慧大腦」開始孕育……近年來，安徽省合肥市包河區通過「數字產業化、產業數字化、數字化治理」三駕馬車，拉動數字經濟高質量發展。該區也由此躋身「安徽省2019年度發展數字經濟成效明顯地區」名單，並獲批「合肥市數字經濟產業創新試驗區」。下一步，包河區將以新基建項目、數字產業化、產業數字化為支撐，力爭三年內數字經濟對GDP貢獻度達到60%以上，打造「全省數字經濟第一區、全國數字經濟先行區」。

(李多慶)

培育高質量發展新動能



■中關村在合肥市包河區打造智能網聯產業集聚高地。

大數據企業一年翻番 數字經濟佔GDP比重超四成

日前，根據《合肥市大數據企業認定管理辦法》，包河區36家大數據企業被合肥市數據資源局認定獲批，較上一年翻了一倍，「2017年是3家，2018年是5家，2019年是18家，今年是36家。」包河區經濟和信息化局（數據資源局）局長霍錦秀說，近年來，以大數據為核心業務的數字產業正在包河加速形成，大數據企業也加速集聚和成長。據統計，目前包河區有軟件和信息服務類規模（限額）以上企業約70家，初步形成了以光谷金融港、濱湖金融後援基地、濱湖卓越城文華園、復星金融城、安徽青年電子商務產業園、包河互聯網產業園、浦公英創新基地、中關村協同創新智匯園等為主平台，安徽徵信、優質采、安達創展等為龍頭企業的數字信息產業集群。

數字經濟不僅實現自身的快速發展，也成為推動其他產業升級改造的新引擎。作為全省首個「千億城區」，包河區製造業、金融、文化等產業開始加速數字化轉型。「製造業數字化方面，很多企業開始創建智能工廠、數字化車間，開始走上雲端；金融方面，包河目前已建成三家金融大數據中心，還有兩家待建；文化方面，安達創展等創意文化企業已實現數字化轉型，澀河數字文創小鎮等項目也在謀劃實施。」

通過培育引進大數據、人工智能、5G、下一代信息技術等新興產業，推動人工智能視覺、智能網聯汽車、網絡安全、下一代信息技術、雲計算、大數據等產業發展，打造人工智能視覺產業港、智能網聯汽車示範



■全國首個人工智能視覺產業基地——包河區人工智能視覺產業港（中國視界）項目。

基地等產業平台，包河區已經營造了良好的數字經濟發展生態。統計顯示，2019年，包河區數字經濟佔GDP比重達到41%以上。而除了發展產業，包河區也利用數字資源，提升社會治理水平，為居民提供更加便捷的服務。據了解，三年來包河區已實施近十個數據資源整合匯聚類項目。其中，方興社區智慧社區項目成為安徽提升社區服務智能化水平的樣本，而包河區打造的「大共治」社會治理模式，還被評為「2019中國數字經濟與智慧社會優秀案例」。

具備雄厚產業基礎 擁有豐富科教人才資源

霍錦秀介紹，2018年，包河就成立了數據資源局，在全市率先聘請了「首席數據官」，開始系統謀劃推進大數據產業的發展。包河很早就認識到數字經濟在產業轉型升級中的引領驅動作用，並出台了《合肥（包河）數字經濟產業創新試驗區建設方案》、《包河區促進產業轉型升級推動經濟高質量發展若干政策》等，拿出5000萬元的專項資金引導數字經濟核心產業發展。「目前，我們正在編製包河區數字經濟產業發展規劃，研究制定支持數字經濟發展專項政策。」霍錦秀說。

「另外，包河既有的產業基礎，與發展數字經濟高度契合。」霍錦秀表示，包河區在智能製造、金融、文化等產業方面基礎實力雄厚，完成數字化轉型是這些產業發展的必然趨勢。同時，傳統優勢產業的發展，也為數據資源的積累和提取提供了來源和拓展空間，激發一批大數據企業應運而生。「比如金融，傳統金融業正在加速數據化轉型，金融業對數據的應用領域也在不斷拓展。」

發展數字經濟，也需要豐富的人才。霍錦秀說，包河區域內擁有中國科大、合工大等知名高校，中國科大設置了大數據學院、網絡空間安全學院、軟件學院等，合工大也設置了計算機信息學院等相關學科，為包河數字產業發展就近輸送人才。此外，包河還利用合工大智能研究院、中科大國際金融研究院等產學研平台，廣泛挖掘引進大數據產業高端人才。「比如，合工大智能院已經入駐孵化科技創新企業約70家，引進高端人才12名、創新創業團隊50個。」

當前，5G時代大潮滾滾而來。包河區也在加速5G網絡部署，並已建成5G通信基站120個。基礎設施的建設和完善，是包河布局5G移動網絡等新一代信息技術產業的重要支撐。預計到2021年，包河區將累計建成近兩千個5G通信基站。

建設「全省數字經濟第一區」 驅動區域經濟高質量發展

7月6日，安徽省政府公布了《2019年落實有關重大政策抓實抓成效明顯的地方名單及激勵措施》。其中，合肥市包河區、銅陵市銅官區、寧國市榮獲「發展數字經濟成效明顯縣（市、區）」的表彰。

「這給包河發展數字經濟增添了新的動力和信心。」包河區委副書記、區長陳東說，在長三角一體化發展的時代背景下，包河正在努力對標長三角，奮力進位爭先，「而數字經濟將是包河的發力點。」陳東說，在長三角153個城區中，包河區目前排在24位，「如何趕超，包河要靠數字經濟。在新時代裡，在數字經濟這個新的跑道上，包河要努力跑第一，當先鋒，努力建設全國數字經濟先行區。」

陳東也描繪了包河數字經濟發展的路徑，「我們將以新基建項目、數字產業化、產業數字化為支撐，布局建設一批具有牽動影響力的新基建項目，培育引進一批具有高成長性的大數據企業，推進傳統產業與大數據技術的深度融合。」

陳東表示，在智能網聯汽車、人工智能視覺、檢測檢驗產業、文化創意產業、金融產業等重點領域，包河區已經分別成立了產業鏈鏈長調度機制，加快數字經濟的高質量發展。另外，包河還將加快實施數字政府和智慧城市建設，搶抓國家「新基建」投資政策機遇，推進5G網絡、人工智能等數字經濟基礎設施的建設應用，開發挖掘5G+大數據應用場景。「目前，數字經濟佔包河GDP比重達到41.6%。我們會力爭2021年達到50%以上，2022年達到60%以上，讓包河成為名副其實的『全省數字經濟第一區』和『全國數字經濟先行區』。」



■合肥首條5G智能網聯汽車示範線在合肥市包河區開通。

工商資訊

i-Beauty Expo 2020 啟動禮舉辦

■責任編輯：蘇璇 ■版面設計：歐鳳仙

「i-Beauty Expo 2020」由國際美容健康總聯合會與科晔有限公司合辦，邀請到多個團體支持，是香港首個美容健康數碼虛擬展覽會，i代表internet，beauty是beauty及healthy的縮寫及結合，而結合兩個單字的字母是T，T代表technology，與前面的I字呼應更加顯示美容業界在IT科技的幫助下，整個行業都能升級轉型。



■主辦單位代表與主禮嘉賓合照留念，支持及預祝i-Beauty Expo順利舉行。

活動舉行日期為2020年12月10日至2021年1月3日（為期三星期），該會希望透過今次活動支持行業持續發展。該會深明疫症衝擊全球經濟，而美容健康行業也面對前所未有的影響。該會首次在線上舉辦展覽會結合過往線下活動的經驗，為參展商及參觀人士帶來全新體驗。

日前i-Beauty Expo 啟動禮成功舉辦，為i-Beauty Expo 香港首個美容健康數碼虛擬展覽會打開序幕。參加啟動禮的主禮嘉賓包括：商務及經濟發展局副局長陳百里、行政會議成員及立法會議員林健鋒、立法會議員葛珮珊、IBH國際委員會長胡熾文，亦邀請得IBH永遠榮譽會長鄭明明及國際美

容健康總聯合會總會會長鄭鎮旭拍攝賀辭短片，各位主禮嘉賓十分支持即將舉辦的i-Beauty Expo。會長彭玉玲指出疫情期間業界大受打擊，希望藉此機會協助業界業務盡快恢復，並開拓新的業務機會。各主禮嘉賓均認同業界必需自強，努力發展，並非非常高興見到國際美容健康總聯合會帶領美容業界從線下走到線上，是創新的嘗試，能為業界帶來新機遇，也為其他業界起了好的示範作用。科晔有限公司創辦人兼行政總裁楊文銳在活動上示範了虛擬展覽會場景運作，及指出他們旗下平台香港直播（http://hklivefeed.tv）會協助各參展商馬上進行線上銷售業務。

DECATHLON分店於中環娛樂行登場

法國運動用品品牌DECATHLON中環分店日前正式開幕，主打健身和瑜伽用品，專為一眾上班族而設，提倡「Work-life Balance」的生活方式。中環分店的設計靈感來自香港都市活力生活，門口LED燈代表五光十色的香港，遵循呼吸節奏閃爍，光暗隨着日夜變遷調整，象徵港人生命每個傳奇一刻。



■DECATHLON分店於中環娛樂行運動大使Angelina以滾軸溜冰鞋代以新形象登場。

DECATHLON將陸續增設分店，希望能與港人「拍住上」，一同走向健康生活，實踐全民運動的理想。開幕活動當天由DECATHLON Inline Skate Team運動大使Angelina以滾軸溜冰鞋代以新形象登場。步，帶領賓客遊走中環分店。走進中環店的大門，第一站是地面展示專區，透過互動科技以兩個大螢幕，將DECATHLON嶄新的設計和技術呈現在各位眼前，讓運動家親身接觸和體驗之餘，也可了解背後創新的概念及設計原理。例如DECATHLON的皇牌產品EASYBREATH浮潛面鏡，全景視野效果和鼻呼吸設計，讓浮潛愛好者更容易地探索海底世界。沿着扶手電梯到下一層，就看到店裏劃分了7個不同的運動區域，每一個Sport Station都特別邀請了其項目的運動大使為每一位客人分享運動建議及解答各種問題。「熱愛運動」是品牌架構的核心，因此每一位DECATHLON員工都是運動愛好者，而各運動大使當中更不乏運動界的精英。品牌代表着香港運動員對他們專業的執着和使命，以真誠和笑容與顧客建立深厚的友誼，希望能將運動的樂趣帶給每一位香港人。

百達翡麗 Twenty~4 女裝腕錶推出新面貌

百達翡麗Twenty~4時計系列於1999年問世，藍色悅目，誠為女士而設。工作坊把腕錶魅力昇華，為原來「manchette」法式袖口設計風格的石英時計新面貌，推出兩種最新款式，綴上白金立體阿拉伯數字及梯形立體小時刻度。新款腕錶以時尚設計，伴隨活躍生活的每個層層。Twenty~4編號4910/1200A-001腕錶搭配藍色放射狀錶面，編號4910/1200A-010腕錶襯以灰色放射狀錶面，散發女性優雅恆久氣息，堪稱典範，無與倫比。

自1839年以來，在百達翡麗時計系列中，不論是19世紀的袋錶或墜子錶，還是20世紀初的

腕錶出品，女裝時計舉足輕重。在品牌歷來發展上，不少里程碑亦關乎為女士而製的作品，例如在1868年為匈牙利一位伯爵夫人製作時計，成為首枚產自瑞士的真正腕錶。百達翡麗首枚打簧報時腕錶，以及於1916年推出的五分間時計，配搭鉑金細裝錶殼及綜合錶鍊。

最新兩款Twenty~4腕錶配合數碼宣傳計劃面世。廣告展示現代女性品味鮮明，對於美感與精巧設計觸覺敏感。這些女性獨立自主，活出豐盛人生，興趣多樣。百達翡麗以「有儀式感的生活」為宣傳宗旨：表達現代女性生活中難得的個人時刻。英文廣告標語「Begin your own



■百達翡麗 Twenty~4 女裝腕錶新面貌。

tradition」突顯與百達翡麗著名「Generation」（傳家風範）廣告系列連繫，誠邀Twenty~4女性與品牌締結悠久情誼，共抱彼此認同的價值觀念。百達翡麗把上述形象與片段集成影片，闡述Twenty~4時計系列的創作理念：一個恆久的時計款式，成為現代典範，以及「法式袖口」時計類別的黃金標準。

港基於「中銀香港企業環保領先大獎2019」創佳績



■港基旗下超過40個物業在「中銀香港企業環保領先大獎2019」中榮膺「環保優秀企業」及「環保傑出伙伴」獎。

港基物業管理有限公司（下稱「港基」）多年來積極推行綠色管理，推動可持續發展。2020年，港基旗下超過40個物業在「中銀香港企業環保領先大獎2019」分別榮膺「環保優秀企業」及「環保傑出伙伴」獎，獲獎物業數目創歷年新高，當中25個物業更榮獲「3年+參與環保先驅獎章」，足證港基在環保領域上的付出和努力備受肯定。

港基總經理謝加利表示：「港基深明環保的重要性，公司積極實踐管理數碼化，節省用紙之餘，亦可提升工作效率。港基會繼續透過不同措施及溝通渠道，將環保概念推廣到各持份者，包括員工、業戶及合作伙伴。」

為實踐綠色管理承諾，港基每年均制定環保政策並嚴格執行節能措施，選定期就相關措施進行檢討及優化。此外，公司設有安健環委員會，負責策劃、統籌及檢討各環保管理項目，並透過通訊向員工提供最新環保資訊。港基亦提倡綠色生活，每周推出「Green Monday無綠歡星期一」健康食譜，鼓勵員工實踐低碳飲食，為環保出一分力。港基高效的綠色管理令公司於今年率先獲得二百多個環保相關的獎項及嘉許，而旗下多個物業亦已簽署戶外燈光約章、惜食約章、節能約章及減廢約章，並參與不同機構舉辦的回收活動，以及設置回收箱，鼓勵業戶一同參與回收，提升環保意識。旗下物業亦推行不同措施實踐環保，例如部分物業設立天台花園，增設太陽能板，把舊物品升級改造等。