

李克強：讓更多創客靠奮鬥出彩

香港文匯報訊 據中國政府網消息，10月15日，中共中央政治局常委、國務院總理李克強在北京人民大會堂出席2020年全國大眾創業萬眾創新活動周，發表重要講話，並宣布活動周正式啟動。李克強說，今年全國大眾創業萬眾創新活動周在「雲上」啟動，大家在線上見面，但創業熱情若在咫尺，創新活力觸屏可及。雙創在中華大地蓬勃發展，彰顯了億萬人民勤勞實幹、勇於創新的精神。

李克強指出，近年來，面對錯綜複雜的國內外形勢，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，我們持續深化改革開放，深入實施創新驅動發展戰略，廣泛開展雙創，收到了顯著成效。雙創催生了量大面廣的市場主體，創造了大量就業崗位。今年在疫情防控和世界經濟衰退衝擊下，我國

經濟能夠穩住基本盤、較快實現恢復性增長，上億市場主體的強大韌性發揮了基礎支撐作用。近幾個月來，新增市場主體、初創企業大幅增長，有力支撐了就業，其中雙創發揮了重要作用。雙創培育了接續有力的新動能，中小微企業蓬勃發展，很多大企業通過雙創匯聚各方資源加速升級。雙創以鼎新推動改革，促進了「放管服」等改革，成為提升創新效率和能力的重要抓手。

加大幫扶中小微企及個體戶

李克強說，當前我國發展既面臨複雜嚴峻的環境，又具有強大韌性和潛力，要堅定發展信心，正視困難挑戰，堅定不移抓好發展這個第一要務，推動改革、擴大開放，增強發展動力，做好「六穩」工作、落實「六保」任務，推動高質量

發展，構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。下一步鞏固經濟穩定恢復增長態勢，實現全年正增長，還要在保住上億市場主體的基礎上，讓他們進一步活躍起來，這樣增長才有支撐。這方面雙創可以發揮獨特而重要的作用。要落實好規模性紓困政策，加大對廣大中小微企業、個體工商戶和雙創主體的幫扶。大企業要發揮優勢，搭建更多雙創平台，與中小微企業和創客融通創新，提高雙創質量和效率。要深化「放管服」改革，打造市場化法治化國際化營商環境，持續提高開放水平，對中外企業一視同仁，讓中國始終成為全球創業創新的沃土。

李克強強調，創業創新是國家贏得未來的基礎和關鍵。雙創由「眾」而積厚成勢，因「創」而

破繭成蝶。要盡心支持每一次創業，悉心呵護每一個創新，使更多創意在碰撞中結出成果，讓更多創客靠奮鬥人生出彩，激勵越來越多的人勇於創業、善於創新。各地區各部門要堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真貫徹黨中央、國務院決策部署，強化創新驅動，增強發展後勁，推動經濟行穩致遠。

兩位創業創新代表發了言。李克強還通過視頻巡視雙創企業，對豐源公司創新農業發展模式助力精準脫貧、三個阿姨公司發展智慧家政帶動十幾萬人就業、南科新材公司開發防護產品支持抗疫予以肯定，勉勵他們創新產品和服務，滿足市場需求，國家會進一步研究政策支持初創企業。

肖捷、萬鋼參加活動。何立峰主持啟動儀式。

內地豬肉降價 通脹返1時代

專家：油價疲弱無礙工業復甦 預計四季度經濟勝預期

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報導）國家統計局昨日發布數據顯示，9月內地豬肉價格同比漲幅大幅收窄，環比轉降，拖累當月消費者價格指數（CPI）同比漲幅下降0.7個百分點至1.7%，時隔18個月再次回到「1時代」。專家表示，通脹下降主要受豬肉價格回落及去年高基數的影響，消費及服務價格繼續回升；國際原油價格疲弱，拖累工業品價格降幅超預期擴大，並不影響工業生產繼續復甦，預計國內經濟增長繼續拾級而上，四季度經濟表現可能好於預期。



專家表示，通脹下降主要受豬肉價格回落及去年高基數的影響。圖為山西省太原市市民在超市選購豬肉。

CPI同比漲幅回落，主要由食品價格尤其是豬肉價格漲幅大幅收窄所推動。9月食品價格同比上漲7.9%，漲幅回落3.3個百分點，豬肉價格漲幅則從7月的85.7%、8月的52.6%大幅回落至25.5%，環比也從8月上漲1.2%轉為下降1.6%。國家統計局分析，目前生豬生產持續恢復，存欄不斷改善，儲備豬肉投放增多，豬肉供給有所增加，加之去年同期基數高，帶動豬肉價格同比漲幅大降，環比由升轉降。

消費和服務業繼續恢復

與此同時，一些消費和服務價格出現上漲，顯示消費和服務業繼續恢復。國家統計局數據表示，9月，隨着文娛消費逐步恢復，觀影人數增加，電影票價格環比上漲4.1%；新學期開學，課外教育及部分民辦學校收費有所上漲，教育服務價格上漲1.6%；夏秋換季上新，服裝價格上漲0.9%。此外，扣除食品和能源價格的核心CPI同比連續三個月持平於0.5%，環比上漲0.2%，較8月上漲0.1個百分點。

在工業品價格方面，9月工業品出廠價格指數（PPI）同比下降2.1%，降幅較8月擴大0.1個百分點，與市場預期的降幅收窄的走勢相反。這主要是因

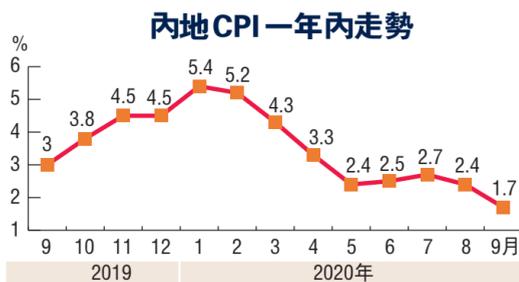
為生活資料價格由漲轉降，下降0.1%；生產資料價格則下降2.8%，降幅收窄0.2個百分點。

豬肉價或拖累明年物價

中信證券首席經濟學家諸建芳表示，隨着生豬供給增加，豬肉價格9月開啟下行通道，這一趨勢料至少延續到明年末，拖累明年物價走勢。而核心CPI環比上漲，服務價格上升，教育文化娛樂、衣着、家庭服務等非食品價格回歸正常季節性增長，意味着居民需求繼續擴張，可選消費有望進一步回升。

至於工業品價格降幅擴大，諸建芳認為，主要受國際原油疲弱的影響，並不代表工業需求走弱。9月石油產業鏈產品價格環比轉降，但黑色、有色、煤炭等產品價格維持增長，且漲幅高於去年水平，顯示基建、地產等需求端仍在改善。預計疫後需求擴張的態勢不會中斷，年內PPI回升仍有望繼續。

諸建芳預計，短期通脹難以抬頭，但由於豬肉價格持續下降及國際油價疲弱，未來核心通脹繼續回



資料來源：國家統計局

升，但整體通脹將持續下降，明年上半年CPI可能處於較低水平，下半年小幅回升。

明年全球GDP料增5.2%

廣發證券首席宏觀經濟學家郭磊則強調，當前既沒有通脹壓力，也沒有通脹壓力，預計未來全球經濟繼續恢復，預計明年全球GDP將增長5.2%，國內經濟也繼續好轉，服務業和全球貿易有望在疫苗上市後急速回升。

泛北部灣經合論壇開幕 中方倡加快與東盟陸海空網聯通

香港文匯報訊（記者 蘇征兵 南寧報導）第十一屆泛北部灣經濟合作論壇暨2020北部灣國際門戶港合作峰會昨日在廣西南寧開幕。來自中國及東盟各國的政府官員、知名專家學者、商界精英、業界人士代表通過線上線下融合的方式，聚焦北部灣國際門戶港，呼籲共建國際陸海貿易新通道，共創泛北合作新時代。

中國交通運輸部部長李小鵬在大會視頻致辭時指出，中國交通運輸部支持提升北部灣港口功能定位，加快建設面向東盟、連接全球的國際航運物流樞紐和陸海新通道國際門戶港。我們倡議東盟各國與中方加快推進陸上、海上、天上、網上四位一體的「硬聯通」，推動陸海新通道建設不斷走深走實。與此同時，大力推進政策、規則、標準三位一體的「軟聯通」，努力構建中國與東盟區域內「2天快貨物流圈」。

泰盼拓運輸渠道入華市場

泰國副總理兼商業部部長朱林對此表示認同。他說，北部灣國際門戶港是重要的物流基地和運輸樞紐，泰國希望增加與北部灣港的互聯互通，拓展產品的運輸渠道，使更多的泰國農產品出口到中國市場，並通過這條航線進入到歐洲及中亞地區。

中共廣西壯族自治區委員會書記鹿心社表示，當地誠邀泛北各方深度參與北部灣港以及國際陸海貿易新通道沿線的鐵路、公路、港口等基建，進一步深化中國—東盟開放合作，促進泛北地區繁榮發展。

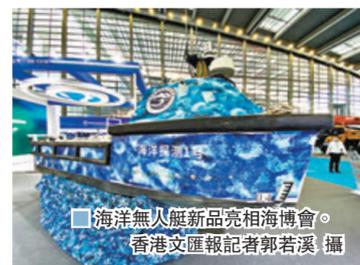
當天，論壇還發布了一系列成果，啟動了欽州國際集裝箱碼頭統一運營儀式、中谷欽州集裝箱多式聯運物流基地開工儀式、北部灣國際門戶港港航互聯服務平台上线儀式，開通了東盟（柬埔寨）至北部灣港口快線，發布了廣西水運港口發展基金等。

海博會深圳開鑼 逾600企業亮相

香港文匯報訊（記者 郭若溪、李昌鴻 深圳報導）15日，2020中國海洋經濟博覽會（以下簡稱「海博會」）在深圳會展中心開幕。深圳重點打造海洋新城等重大項目，有專家談深港海洋產業合作時表示，香港在海洋現代服務領域，有比較強的優勢，深港之間可以找到比較多的合作。同時，香港作為全球較具規模的貨櫃港口，也有很多海洋方面的人才，可以與深圳進行對接，共同促進海洋產業的發展。

此次海博會以「開放合作、共贏共享」為主題，是國內唯一的國家級國際性海洋經濟博覽會，海博會成為對外展示中國海洋經濟發展成果的重要窗口、世界沿海國家開放合作、共贏共享的重要平台、推進海洋新技術成果轉化和產業化的重要功能平台、促進海洋經濟國際合作的高端經貿平台。

2020海博會展覽面積6萬平方米，較去年增加了63%，搭建船舶及港口航運、海洋資源開發、海洋高端裝備、海洋電子信息、海洋生態環保和安全、海洋生物醫藥六大板塊。共608家國內重點海洋經濟龍頭企業及60餘外資企



海洋無人艇新品亮相海博會。香港文匯報記者郭若溪攝

業和中外合資企業攜領先產品、解決方案及技術需求亮相。

深企看好與港海洋產業合作

深圳重點打造的海洋新城等重大項目，據深圳市特建發海洋產業有限公司副總經理艾伏軍介紹，海洋新城位於粵港澳大灣區的核心區，規劃面積約7平方公里。「目前正在進行軟基建設，按照規劃建設將用15年左右的時間，打造開放共享的藍色產業空間。」

對於深港海洋產業合作，艾伏軍表示，香港在海洋現代服務領域，有比較強的優勢，深港之間可以找到比較多的合作。

線上廣交會首辦雙循環促進活動

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報導）10月15日，第128屆廣交會正式在「雲端」開幕，此次廣交會繼續按16大類商品設置50個展區，境內外共有超過2.6萬家企業參展，已上傳產品235.84萬件，新品率近30%。為期10天的展會將採用圖文、視頻、3D、VR等多種形式展示參展企業和最新產品。此次廣交會還將以廣東為試點，舉辦首場「國內國際雙循環，內貿外貿齊驅動」貿易促進活動。

今年新冠疫情爆發之後，全球經濟受到影響，不少內地出口商從過去以外貿為主的市場取向轉變為外貿內銷同步發展，真正實現了「兩條腿」走路，也契合了習近平總書記日前在深圳經濟特區建立40周年慶祝大會上的期許。

「我們進一步擴大了採購邀約，深度挖掘內地潛在消費市場需求和各地區採購資源，廣邀內地大型商超、電商平台等專業採購團體註冊觀展採購。」廣交會新聞發言人、中

國對外貿易中心副主任徐兵表示，為幫助展商打通供採配配通道，廣交會線上展示平台還為具有內貿意向的參展企業，在其網上店鋪頁增加「可內銷」標籤，提高辨識度，並展示可內銷的線上產品導覽手冊，幫助供採雙方快速匹配對接。

展商考慮疫情 製針對性產品

有了上一屆線上廣交會的參展經驗，此次廣交會不少內地展商在產品視頻介紹、直播展示方面更加專業，並針對「後疫情」時代國內外客戶需求研發出了更具針對性的新品。

以廣東家電行業龍頭企業、格蘭仕集團為例，其副董事長梁惠強介紹公司研發的不少新品增加了消毒功能，還進行了智能化聯網。

同時，梁惠強說：「我們在此次廣交會的直播環節設置了面向亞太、歐洲、北美、拉美的區域專場，針對戰略合作夥伴



參展商之一的格蘭仕正直播介紹新品。

受訪者供圖 定製一對一直播服務，也同步發力小語種國家市場，提供包括阿拉伯語、俄語、德語、韓語等在內的一站式小語種直播服務。」由格蘭仕打造的多媒體直播中心，將嘗試實時錄屏直播技術，根據直播選品實時適配更加多元的沉浸式場景，為客戶帶來超越線上的科技體驗感。