

西藏歷史性消除絕對貧困

人均純收入逾九千 74 貧困縣區全摘帽

香港文匯報訊（記者 張帥 拉薩報導）國新辦15日在西藏拉薩舉行「西藏脫貧攻堅」發布會。西藏自治區黨委書記吳英傑在發布會上介紹，截至2019年底，西藏全區62.8萬建档立卡貧困人口已全部脫貧，人均純收入達到9,328元（人民幣，下同），74個貧困縣區全部摘帽，貧困發生率降為零，歷史性消除了絕對貧困問題。他對香港文匯報提問表示，西藏今年專門研究制定了關於建立返貧監測和幫扶機制的辦法，通過全程動態監管將確保穩定脫貧。

因為海拔高、自然條件嚴酷等原因，西藏極高海拔地區往往「一方水土養不活一方人」。吳英傑介紹，西藏是中國唯一的省級集中連片特殊困難地區，脫貧任務十分艱巨。目前，西藏965個易地扶貧搬遷安置區（點）全部竣工，26.6萬人已經全部搬遷入住。堅持以崗定搬、以業定遷，將產業扶貧資金的5%用於安置點產業建設，確保有勞動能力的搬遷戶至少有1人穩定就業。

將繼續鞏固扶貧產業

「能向城鎮搬的就搬在了城鎮附近，能向生產資料相對富裕、基礎設施相對完善的地方搬。搬遷不是強制的，堅持群眾自願。」吳英傑稱，在開始搬遷時確實有一些年紀大故土難離的群眾，經過搬遷政策宣傳，把群眾請過來，甚至參與房子的戶型設計，最終他們都很自願的搬進來。同時，提升搬遷安置點產業發展、基礎設施建設公共服務能力水平，從根本上改善了群眾生產生活條件。

吳英傑還對香港文匯報提出的「如何防止脫貧後返貧」的問題表示，西藏

明確了監測預警發現機制、報告機制、幫扶機制的工作措施要求，監測觸角延伸到扶貧各個環節，通過動態監管，今年目前為止全區未出現返貧和新致貧的貧困人口。同時，西藏將繼續鞏固扶貧產業，開展就業培訓，保持現有的幫扶工作體制不變、機制政策不斷、力度不減，確保貧困群眾不返貧。

援藏資金累計超過450億

香港文匯報了解到，1994年以來，中共中央與全國兄弟省市持續加大對口支援西藏力度，已累計組織近2萬名幹部和專業技術人員開展援藏工作，累計落實援藏資金超過450億元。

西藏自治區主席齊扎拉在發布會上介紹，對口援藏的省市和中央企業聚焦精準脫貧，精準聚焦貧困人口、重點貧困區域，加大力度推動扶貧模式從「輸血式」向「造血式」轉變，其中80%以上的資金用於基層民生領域、深度貧困區域，用在建檔立卡的貧困人口上。這一系列措施，推進了西藏自治區「兩不愁三保障」（指農村貧困人口不愁吃、不愁穿，保障其義務教育、基本醫療和住房安全）問題的徹底解決。



吳英傑表示，西藏今年專門研究制定了關於建立返貧監測和幫扶機制的辦法，通過全程動態監管將確保穩定脫貧。圖為西藏拉薩市當雄縣羊八井鎮彩渠塘村村民，他們從極端艱苦地帶搬遷而來過上小康生活。

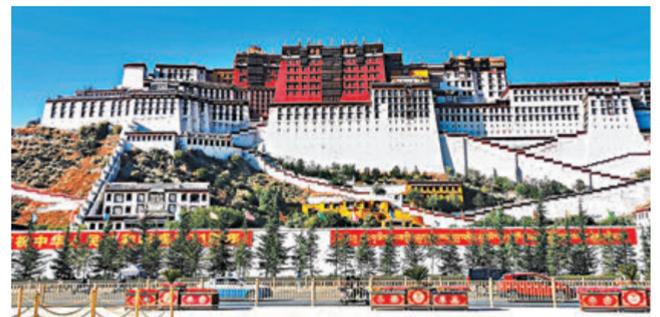
「從沒有限制外國人來西藏」



「我們從來沒有限制過外國人來西藏，去年進入西藏旅遊的人次大概達到了54萬多人次，統計增長了13.8%。」西藏自治區黨委書記吳英傑強調，外國遊客來了以後，西藏方面確認一下，然後可根據要求提供醫療保障。

吳英傑說，關於外國遊客來藏需要確認函，這是因為西藏地方海拔高、氣候條件差，有一些不可進入的地方救助條件和醫療條件比較差。過去遇到過這樣的情況，外國遊客進來以後，他們太富有冒險精神，到了比較高的地方，後來老百姓發現有帳篷，去了一看外國遊客已經在裏面死亡了，我們都不知道。所以我們後來研究決定需要有一個確認函，外國遊客來了以後，我們確認一下，然後我們好根據你的要求到哪些地方去，提供給你服務，提供你醫療保障。由於有了進藏確認函，這些年來沒有發生過外國遊客到西藏出現特殊情況的意外，保障了外國遊客的生命安全。

一同到拉薩採訪的一位韓國記者向香港文匯報表示，根據中國國家規定，外國遊客確實需要通過委託有資質的旅行社辦理進藏確



眼下雖然已經進入旅遊淡季，在西藏布達拉宮的中外遊客仍絡繹不絕。

認函，從而保證其能得到及時的醫療保障，而取得進藏確認函後，遊客在西藏可以更加放心旅遊。香港文匯報記者近日在拉薩採訪也看到，一些外國遊客在布達拉宮等景點自由參觀，就他們關心的話題與內地導遊以及遊客隨意進行溝通。

不存在強迫農牧民轉移就業

同一場合，西藏自治區主席齊扎拉對境外機構宣稱的「西藏自治區強迫牧民、農民參與職業培訓、轉移就業」的問題也給予了回應。他表示，西藏不存在強迫農牧民轉移就

業，老百姓有強烈的願望外出打工和學技術，政府順應了他們的願望和需求。「比如我的扶貧聯繫點是在雙湖縣，海拔在4,800米以上，過去全縣的勞動力基本就在放牛羊這個行當，基本上1/2左右的勞動力相對來說是閒置的。政府根據百姓的需求定向培養，讓百姓自己報名，報名最多的是學駕駛的，從過去騎馬到現在開電車，他們覺得這是一個最需要學的勞動技術。」齊扎拉強調，西藏在參與職業培訓、轉移就業方面充分尊重職工老百姓的意願。

香港文匯報記者 張帥 拉薩報導

美設「西藏事務特別協調員」 外交部：政治操弄

香港文匯報訊 據中新社報道，針對美國政府任命「西藏事務特別協調員」一事，中國外交部發言人趙立堅15日在例行記者會上表示，美方設立所謂「西藏事務特別協調員」完全出於政治操弄，旨在干涉中國內政、破壞西藏發展穩定。中方對此一貫堅決反對，也從未予以承認。

趙立堅指出，西藏事務純屬中國內政，不容任何外部勢力干涉。美方設立所謂「西藏事務特別協調員」完全

出於政治操弄，旨在干涉中國內政、破壞西藏發展穩定。中方對此一貫堅決反對，也從未予以承認。

趙立堅說，西藏各族人民是中華民族大家庭的一分子。西藏和平解放60多年來，經濟蓬勃發展，社會和諧穩定，文化繁榮發展，各族人民團結互助，人民生活不斷改善。包括藏族同胞在內的西藏各族人民享有充分的宗教信仰自由，各項權利都得到充分尊重和保障。「我們相信西藏的明天一定會更好。」

趙立堅表示，美方應停止利用涉藏問題干涉中國內政、破壞西藏發展穩定。中方將採取一切必要措施捍衛自身利益。

前9月國家級貧困縣網絡零售額增24.1%

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報導）商務部新聞發言人高峰15日透露，據商務部委託第三方大數據顯示，今年1月至9月全國832個國家級貧困縣實現網絡零售額2,068.8億元（人民幣，下同），同比增長24.1%，主要呈現出電商整體恢復到疫情前水平、實物類電商快速增長、服務類電商進一步復甦、農產品電商增長勢頭不減等特點。

高峰表示，第三季度，832個國家級貧困縣網絡零售額同比增長34.5%，高於2019年全年增速1.9個百分點，基本恢復到疫情前增長水平。分類別看，前三季度實物類網絡零售額為1,223.2億元，同比增長50.9%；服務類網絡零售額為845.6億元，同比下降1.3%。其中，實物類網絡零售額已超過2019年全年實物類網絡零售總額。

主要實物類商品較快增長

他續指，前三季度，主要實物類商品網絡零售總額均保持較快增長，其中，食品保健、家裝裝飾、服裝服飾網絡零售額達到611.8億元、114.8億元、92.5億元，同比分別增長74.9%、27.1%和8.6%，位居實物類電商銷售額前三位。藥品器械、書籍音像、家居用品等網絡零售額同比增速

超過50%。距第三屆進博會開幕還有不到三周時間，高峰介紹指，第三屆進博會各項籌備工作正在按照計劃有序推進中。「第三屆進博會始終把安全放在首位。」他透露，展品從美國、意大利、西班牙、德國等世界各地起運在途。自單單申報進境展品於9月28日順利通關後，目前大批展品正在辦理申報入境手續。

中國非遺博覽會23日濟南開幕

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報導）文化和旅游部15日舉行發布會，宣布第六屆中國非物質文化遺產博覽會將於10月23日至27日在山東省濟南市舉辦。本屆博覽會以「全面小康非遺同行」為主題，以「線上為主、線下為輔，線上線下相結合」的方式舉辦。博覽會特設立官網，分為「展、銷、演、賽、論、會」六大板塊內容。另外，山東有關方面制定了嚴密的疫情防控方案。對人員信息的備案、防疫設施的配備、活動場館的管理，以及參展的各個環節，都作了詳細安排。

據山東省文化和旅游廳副廳長王廷琦介紹，該次博覽會的線下活動包括線下主展館展覽，設有「感悟習近平總書記的非遺情緣」展、黃河流域非遺展、非遺助力精

針對防疫對辦會模式進行創新

此次青島發生的疫情是否會對本屆博覽會籌辦工作產生影響？山東省濟南市政府副秘書長張蓉表示，針對秋冬季疫情防控工作要求，濟南已提早對博覽會的辦會模式進行了研究創新，採取了「線上為主、線下為輔，線上線下相結合」的辦會模式。10月11日，青島通報疫情之後，



文化和旅游部舉行發布會介紹第六屆中國非物質文化遺產博覽會相關情況。

濟南對9月23日以來青島入濟返濟人員進行徹底摸排。截至目前，所有重點人員核酸檢測結果均為陰性。疫情之後，濟南已經成功舉辦了很多大型會議活動，都採取

了非常嚴格的防控措施，為即將舉辦的非博會提供了經驗。她說，「青島疫情除了會讓我們辦會更加精心、更加縝密之外，不會對整個博覽會的舉辦產生影響。」

袁隆平團隊創「海水稻」高產新紀錄

香港文匯報訊 據中通社報道，14日下午，中國雜交水稻育種專家袁隆平「海水稻」團隊在江蘇測產耐鹽鹼水稻，平均畝產量達到了802.9公斤，創下鹽鹼地水稻高產新紀錄。

所謂「海水稻」並不是在海水中能生長的水稻，而是對耐鹽鹼水稻的形象化稱呼，指能在鹽鹼地、灘塗等高含鹽量的土地上生長的特殊水稻。今年，袁隆平團隊在中國五大類鹽鹼地區建立試驗示範種植基地。江蘇省農業技術推廣總站站長管永祥介紹，江蘇沿海地區有大量鹽鹼地，很多都具有類似的種植條件，該耐鹽鹼水稻的高產具有很強的推廣價值。據權威數據，目前全球有142億畝鹽鹼地，中國鹽鹼地總數約15億畝，其中至少有約3億畝具有改造潛力。如果1畝鹽鹼地按畝產800公斤計算，年產量將達到2,400億公斤，能養活十幾億人口。