

區區有故事之長沙灣

每個城市都由點、線、面構成，城市中的錯落有致造就了特色。然而，城市的劃分除了能夠規劃和歸納人事物，亦有一樣無法物化的東西——文化氣氛。倘若有時光機回到上百年前，長沙灣還只是一片依傍着一條長形沙灘而存在的小鄉村，後陸續填海形成了現如今的工業、住宅區。

事實上，長沙灣的發展既不精彩亦不複雜，它以製造業和住宅區為主的成長歷史並無甚可述，以今天仍然肉眼可見的成片工廠區便能琢磨出個大概。但隨着歷史的進程和時代的發展，香港的工業環境與從前大不相同，長沙灣的內容物亦由船廠貨倉轉至商貿大廈，並逐漸往小商業區的形態存活。 文：香港文匯報記者 張岳悅、胡茜 攝：張岳悅

藏於工廠森林中的文創基地

D2 Place

為平淡社區添生氣

D2成為隱藏在城市森林中的文化綠洲。



周末市集門庭若市。

在2012年，位於長沙灣的D2 Place改變用途，於建成時分別為工業大廈建業中心和利來中心，轉變成為吸納香港本土創意藝術的從業者，用以匯聚各方人才積極培育創意產業及推動本地文化，逐漸成為了長沙灣的一處文化據點，為該區帶去了文化氣氛，活潑了這個商業區域的藝術氣息。D2 Place所屬的羅氏集團副主席及行政總裁羅正杰先生介紹道：「歐美及亞洲的很多地區都有不同的保育、活化及文化創意項目（例如東大門），一直希望在香港建立一個屬於設計師的平台。」他認為香港的設計產業停滯不前，很大的原因是沒有足夠孕育文化創意的平台，「碰巧政府於2010年推出活化工廈計劃，便決定以文創為主題打造D2 Place。」由此，便有了這個獨特的創意空間的誕生。

疫情之初，由於限聚令及暫停公眾活動的緣故，D2 Place的周末市集一度暫停，而商場人流亦有所下跌。對此，羅正杰表示，商場由2月份至7月份一直向商戶提供租金寬免，「疫情令我們意識到疫症和自然災害會隨時發生，這促使我們發掘更多非實體活動的可能性，以更靈活的方式舉辦活動，包括融合科技、改變原有模式等。當市集於疫情穩定後重開，商場及主辦機構會安排於市集入口處為所有檔主和顧客量度體溫以及消毒雙手，所有活動參與人士必須佩戴口罩方能入場；而且主辦機構將會密切監察場內人流分布，確保不會造成室內過分擠迫的情況。」

周末的D2 Place，既生機勃勃，又閒適寫意——青年男女流連於一間間特色文創精品店，小朋友被花式氣球攤檔吸引而聚集體驗，一家人帶着寵物從容散步……而這裏最熱鬧且獨具特色的，莫過於每逢周六、日舉辦的不同主題市集，以及於2016年推出的「敢創敢試」Pop-up Store計劃，以更相宜租金及條款，全力支持年輕人創業及發

羅正杰希望在香港建立一個屬於設計師的平台。受訪者提供



市集入口處設有測溫儀器及酒精搓手液。

展本地品牌。這類恒常舉辦的活動及計劃，不僅帶動了商場的客流量，更使長沙灣由單一的工業及住宅區，化身成為文青聚集打卡的勝地，為傍晚及周末時分沉寂的工業區，增添了一抹獨特的文藝色彩。



Hei Tong選擇在D2開設Pop-up Store。

攤檔展示Hei Tong的多款手作首飾。

檔主：顧客慕手作之名而來

據記者周六下午在現場所見，市集入口處設有測溫儀器及酒精搓手液供入場人士使用，場內人頭湧動卻秩序井然，眾人皆佩戴口罩。約100個風格各異的攤檔將場地分為整齊的四列，攤檔以手作類為主，首飾、蠟燭、刺繡、捕夢網，不一而足。

羅正杰說道：「由於我們十分注重原創性，希望為大家帶來真真正正的『香港設計』，每個星期均由不同規模、經驗的市集單位合作，舉辦不同主題的市集。」同時，主辦方亦為全港首個舉辦揚揚本地創作比賽——「十大匠人選舉」的商場，讓不同市集和手作人互相關注，以提升本地文創質素。有第三次參與周末市集的檔主表示，很享受這裏輕鬆的氛圍，檔主之間的關係亦和諧而親密，有時還會互相幫忙兌換零錢。現時本地手作品牌多在社交媒體上展示作品及接受訂單，但對他們而言，這裏的市集租金相宜且客流量可觀，已成為他們展示新作品、認識新朋友的重要媒介。

手作及創意品牌通常將網絡作為自己宣傳與銷售的重要陣地，但實體店鋪的購物體驗以及市集「淘寶」的樂趣對顧客來說依然無可替

代。羅正杰指商場於市集、快閃店，以至舖位租金都以優惠價錢租出，更提供銷售、裝潢、宣傳等支援；而初創企業模式亦分六個階段支持初創品牌的營運計劃，由市集攤位開始逐步孕育，提供多個平台（如集作藝品廊）助他們發展事業，以至走向國際平台，這對不少初在創業期的年輕人來說，是非常重要的吸引條件。

與短短兩日的周末市集攤檔相比，手作押花首飾品牌HEI-there更傾向於與朋友合租一個為時三個月Pop-up Store，在可負擔的租金中選擇更大的展示場地。喜歡花的店長Hei Tong，最愛將不同的花材融入作品，以花瓣拼湊出一件件獨一無二的首飾。她總是雀躍地主動向駐足的顧客介紹自己的設計，一次過將幾十幾百件作品展示於人前，總會帶來莫大的奮鬥動力與滿足感。經過一個多月的觀察與體驗，她表示，D2 Place作為本地手作及創意品牌的集合地，這個地標式的角色已深入人心，不少顧客都是慕名而來，「今年因為疫情市道不好，商場帶來的客流符合我們的預期，我很開心通過Pop-up Store使客人真實觸摸到我設計的首飾。」

市民：工業風的生活化商場

剛畢業不久的大學生Ira居於與D2 Place僅一條馬路之隔的泓景台，這座生活氣息濃厚的商場已成為她每周必去之地，在餐廳與戲院之外，她更常逛本地手作及文創小店，享受有別於一般倒模式商場購物的樂趣。她說：「有家賣手工皂的文藝店舖我很喜歡，還有一些手作飾品店，帶給我一種置身PMQ元創方的感覺。」

工程師阿強在D2 Place對面的工廈返工已逾5年，見證這座融合工廈樸實風格與時尚工業風設計的商場日益門庭若市，又見D2 Place two的落成與戲院的開幕，而自己也從旁觀者變身參與者，中午常在這裏與同事共進午餐，放工或會去欣賞一場電影，甚至周日也會特地帶着小朋友再來這裏走走，闔家歡度一個悠閒的假日午後。

此外，由於該商場屬於寵物友善的場所，有不少愛狗人士帶着愛寵在此逛街、吃飯，亦可以在平台上讓寵物奔馳，以此增加了人流的可能性，為商場帶來勃勃的生機。



Ira認為D2有別於一般倒模式商場。



阿強周末也會帶小朋友在D2 Place食飯及散步。



長沙灣以工業及住宅區為主。

事實上，D2 Place並非香港唯一一個能夠為年輕的手藝人提供平台的商場、市集，但對於長沙灣的平淡來說，卻猶如一道彩虹一般的風景線。羅正杰說：「我們集團十分支持本地創意，希望於香港建立獨特文創區D2 Place為試點，提供多個平台供有志投身文創行業的人一展拳腳（例：六步曲初創企業模式、香港掂檔嘉年華、十大匠人選舉等），同時連繫手作人 and 大眾，令更多人認識本地創意。」他稱，希望其開發的這個平台不但為長沙灣帶來活力，更希望把文化創意帶到不同地區，推動香港文創發展。

儘管這片文化綠洲仍然只能存活石屎森林中，但箇中的藝術氣氛已然為長沙灣改變了區域的些許氣質，在這裏遊走的不光是那些兢兢業業的工業齒輪，年輕的手藝創作者亦能在雙向發展中覓到一小塊屬於自己的天地。

望以D2為試點宣本地創意