

失業者料准以個人名義申綜援

施政報告亦放寬資產上限 工聯：長遠應推失業援助金



世紀疫症下，失業人數急增，惟不少人因家庭入息或資產超出上限而未能申領綜援，部分甚至要借貸度日。

香港文匯報昨日獨家消息指，特區政府仍對推出失業援助金有所保留，不過，有意於下周公布的施政報告中，為現行綜援制度「拆鬆鬆綁」，包括容許失業者可以個人名義申領綜援，同時會於資產限額上進一步放寬等。消息人士補充，方案仍在磋商中，未「拍板」落實。工聯會理事長黃國指出，現時基層打工仔正處於水深火熱之中，許多失業者生活困苦，急需政府伸出援手，希望施政報告能正視勞工問題，加強對失業人士的支援，長遠應推行最簡單直接的失業援助金。

■香港文匯報記者 聶曉輝

根據現行綜援制度，任何人如符合居港規定並通過入息與資產審查，便可申領綜援，但必須以家庭為申請單位。在疫情影響下，不少人加入失業大軍，不過，如其家人有工作並超出入息上限，或家庭資產超出上限，便可能不符申領失業綜援的資格。

雖然特區政府於第二輪「防疫抗疫基金」宣布，由今年6月起短暫放寬健全者的資產限額一倍，為期6個月，以作為失業支援措施，但仍未解決失業人士因家庭月入超出上限而未能申領的問題。

據知早前曾有扶貧委員會成員於早前的扶貧委員會上提出容許失業者可以個人名義申領綜援，但會上未有進一步討論。

擬保單「現金價值」免計入資產

香港文匯報獨家消息指，特區政府認為本港失業問題迫在眉睫，有意為現行綜援制度「拆鬆鬆綁」，容許失業者可以個人名義申領綜援，同時會在資產限額上進一步放寬，以及將申請人保險的「現金價值」豁免計算入資產限額之中，但未知是短暫抑



消息指，將於下周公布的施政報告中，政府擬容許失業者可以個人名義申領綜援，並於資產限額上作進一步放寬。圖為有市民於灣仔街頭談話。

或恒常措施，而政府現階段仍未作最後「拍板」。

另有政府人士指出，有關措施在理念上並無問題，而失業問題確實要處理，但如一下子放寬或會令申領數目急增，仍需進一步考慮。

黃國接受香港文匯報訪問時指出，本港失業率已升至6.1%，合計24萬人失業，加上「保就業」計劃即將完結，預計失業率會持續惡化，施政報告有必要正視有關問題，並加強失業支援。社署數字顯示，今年4月份領取失業綜援的個案有18,165宗，按月升24%，不過，8月份維持於18,754宗，並無明顯上升，足以反映部分人礙於綜援是以「家庭」申請而不符合

申領資格。

黃國：資產上限須提高

黃國指出，不少政府推出的支援措施均令人詬病，例如「保就業」計劃是補貼僱主而非僱員等，「事實上，現行措施根本幫不了機場、飲食、零售等疫情『重災區』行業的打工仔；我們接獲不少個案更因家庭月入超出上限而未能申領失業綜援。」

他強調，工聯會一直爭取最簡單直接的失業現金援助，但同時也希望政府能放寬現行申領綜援的資格，「失業與其他綜援類別不同，他們未必是社會上最基層的一群，或有部分儲蓄，因此資產限額必須提高。」

「勞工假」擬兩年加一天 追上「銀行假」

香港文匯報訊（記者 文森）勞工界多年來爭取將俗稱「勞工假」的法定假期，由12天增至17天，與俗稱「銀行假」的公眾假期齊齊。有消息指，將於下周公布的新一份施政報告，會交代政府計劃「攤長」用10年時間，以每兩年加一天「勞工假」的形式，逐步將「勞工假」增加至17天，預計可於2022年起實施，以逐步把「勞工假」與「銀行假」劃一為每年17天，政府未必會就有關安排向僱主提供補貼。

現時不屬於法定勞工假的公眾假期共有五天，分別為耶穌受難節、耶穌受難節翌日、復活節星期一、佛誕及聖誕節後第一個周日。特首林鄭月娥於今年1月曾聯同勞工及福利局局長羅致光及運輸及房屋局局長陳帆，公布一系列民生紓困措施，當中包括將法定假期由每年的12天，逐步增加至17天，與「銀行假」齊齊。

目前，本港有30%僱員仍放取「勞工假」。有傳媒引述消息透露，政府計劃用10年時間達成兩個假期齊齊的目標。據悉，政府未必會效法延長法定產假的做法，為僱主提供補貼，因為是次涉及全港打工仔，補貼涉及龐大費用，而補貼產假是為減輕僱主潛在負擔，避免婦女求職面對不平等的情况，而今次增加假期則無相關政策考慮。有關建議會交予勞工顧問委員會商討。

勞顧會資方代表郭振華認為，增加假期成本不大，每兩年增加一天假期，能讓市場逐漸適應，但飲食或旅遊等行業，要時間找替工。他又認為，不應在經濟衰退之時提出建議，應先聚焦經濟及疫情，「疫情期間，大家心理上普遍是比較差，有很多企業六成以上都是蝕本。」

勞方質疑是否需10年增5天假

勞顧會勞方代表鄧家彪則質疑，是否需要花10年時間增加5天假期。他批評，資方在經濟好時說勞動力不足，不能看齊兩種假期；到經濟差時又有另一套說法，是「輸打贏要」。工聯會權益委員會主任唐廣堯亦認為，用10年時間逐步增加法定假期至17天，是極之不合理，亦不能接受。

防治乙肝計劃 年測3000嬰血清

香港文匯報訊（記者 文森）肝癌是本港三大致命癌症之一，本港現約有56萬人感染乙型或丙型肝炎病毒，而慢性肝炎可引致肝硬化及肝癌。政府昨日推出首份針對病毒性肝炎防治的行動計劃，包括增加撥款為高風險孕婦提供抗病毒藥物，以防治乙型肝炎通過母嬰傳播；為新生嬰兒接種疫苗及測試血清；以及為丙型肝炎患者提供直接抗病毒藥物，降低病毒性肝炎發病及死亡率。

食物及衛生局局長陳肇基昨日表示，有數據顯示本港約54萬人感染乙肝病毒，約2.2萬人感染丙肝病毒，兩種病毒都有機會導致肝硬化以至肝癌。研究並顯示，本港逾七成肝癌與慢性乙型肝炎有關，而據癌症資料統計中心的資料，2018年約有1,500人死於肝癌。

她指出，政府會增加資源，推出本港首份針對病毒性肝炎防治的行動計劃，目標於2030年或之前提升診斷及治療覆蓋率，降低發病及死亡率。當局將從提升認知、加強推測、推廣預防及擴展治療這四方面着手。

目前，乙肝主要傳播途徑是靠母嬰傳播，政府已於8月起安排較高風險的孕婦服用抗病毒藥物，並增加了500萬元撥款，預料每年約800名孕婦受惠。衛生署顧問醫生（病毒性肝炎）兼公共衛生工作小組召集人林潔宜表示，即使孕婦服



食衛局、衛生署和醫管局昨日公布「2020-2024年香港病毒性肝炎行動計劃」。

用抗病毒藥物，都有可能出現母嬰傳播，新生嬰兒仍需接種乙肝疫苗。她指出，之前有少於一成的新生嬰兒在接種乙肝疫苗後未能產生抗體，感染率低於1%，當局將來會為嬰兒測試血清，為未有抗體的嬰兒重新接種疫苗，希望將感染率進一步降至0.1%，當局預計，每年約3,000名嬰兒需要接受血清測試。

買藥治丙肝 撥款增逾倍

另外，醫管局每年亦會增加約7,000萬

元，每年共投1.2億元以購買治療丙肝的藥物，明年起為所有慢性丙型肝炎患者，提供直接抗病毒藥物，有關藥物成功率較舊有藥物高，副作用少，治療時間亦大幅縮短，預計每年可惠及1,700名丙肝病人。

此外，醫管局已進一步擴闊醫管局藥物名冊，於本週六（10日）起為所有慢性丙肝患者提供安全有效的口服抗丙型肝炎的藥物治療，有關藥物可治療九成以上的丙肝。

團體抗議港台節目「播獨」促徹查

香港文匯報訊（記者 子京）香港電台節目《中國點點點》多次被指報道偏頗，涉煽動仇恨兼「播獨」。有市民團體昨日到政府總部請願，點名批評該節目及主持人，超過一年不公正地妄論內地事務、醜化國家，質疑港台內部有公職人員協助外部勢力散播「反中亂港」信息，要求公務員事務局跟進徹查。

市民團體「華夏傳承」一行4人昨日到政府總部，他們有人高叫口號，並舉起寫有「有人涉嫌公職行為失當、受外部政治勢力影響、利用政府資源抹黑中央」的橫額請願。發言人楊先生表示，過去一年發現《中國點點點》的節目主題及編輯方式與個別反中媒體相似，多次同一時間有默契地炒作同一主題，藉此抹黑中國。

他懷疑有港台主持人長期在有外部勢力支持的反中媒體擔任職務，同時又利用政府資源及平台，為外國壓制中國的輿論造勢，及散播「港獨」信息，企圖危害國家安全。

他強調，港台作為公營機構，內部員工即為公職人員，所以公務員事務局應有責任



團體「華夏傳承」到政總外請願，批評港台節目《中國點點點》報道偏頗，涉煽動仇恨兼「播獨」。

對員工進行監察，如上述情況屬實，該主持人不單違反了公務員守則，更有機會已觸犯香港國安法相關法例，希望當局盡快立案調查，以釋除公眾疑慮。

隨後，團體又有代表不斷高叫「中國繁榮、香港穩定、不要暴力、我要安寧、打倒港獨」的口號，並揮動國旗，獲路過市民舉起大拇指支持。

逾六成網購市民曾遇貨不對辦

香港文匯報訊（記者 郭家好）受疫情影響，愈來愈多消費者選擇透過各類網上平台購買貨品。民建聯昨日發表網上購物習慣調查，結果顯示逾半數受訪者於過去一年曾經網購，且超過一半受訪市民平均每月消費超過500元。不過調查亦暴露網購亂象，逾六成受訪者曾於網購中遇到貨不對辦、付款後未能收貨等問題，民建聯建議市民網購時盡量選用較有信譽的網購平台，政府及消委會亦應加強網絡巡查，主動審視主流網購平台的消費條款。

不懂網購者逾六成是「老友」

是次調查於9月14日至28日進行，以電腦隨機抽樣電話號碼成功訪問了1,707名12歲或以上市民。結果顯示，大部分市民有網購經驗，50.8%受訪者於過去一年曾經網購，當中近四成有網購經驗的受訪者，更平均每月網購三次或以上，反映部分市民已經養成經常網購的習慣。惟過去一年沒有網購的受訪者中，三成受訪者表示因為不懂得網購，當中長者佔了超過六成，反映對網購行業發展而言，長者屬非常龐大的潛在市場。

調查又指，市民的網購消費能力強勁，逾半數受訪者更平均每月消費超過500元。而在不同消費金額分組當中，均以30歲至59歲的中年群組所佔比例最高，均超過五成，反映中年人為最主要網購客戶群組，相信有關情況與他們的購買力較高有關。



民建聯提出四項建議，保障市民網上購物安全。

不過，市民在網購中亦遇到不少問題。調查顯示，64.3%受訪者於網購後曾遇到貨不對辦，約五成受訪者曾遇上運輸公司遲送貨，一成受訪者更於付款後未能收到貨品。但面對以上情況，50.9%受訪者表示不知道如何追討網上購物造成的損失，同時有47.2%受訪者認為政府在網購相關的消費者宣傳工作做得不足。

民記倡網購四招保安全

為準確改善問題，民建聯提出四項建議，包括網購時盡量選用較有信譽的網購平台；打算網購虛擬商品的市民，在網購前後應注意電腦保安；政府及消委會加強網絡巡查，主動審視主流網購平台的消費條款，一旦發現不妥當的條款，由政府出面與主流網購平台進行協商；當市民開始出現不能自制網購的情況，應即時向身邊的人求助。

AI「睇相」生成積木人 中大生 DeeCamp 奪冠

香港文匯報訊（記者 高鈺）香港中文大學昨日發稿指，該校計算機科學與工程學系博士生徐豪及其團隊，近日在「全球高校學生 DeeCamp AI 訓練營」中，憑藉自動生成積木人的人工智能系統「方仔照相館」，成功從37支來自世界各地的參賽隊伍中脫穎而出，獲得總冠軍。

「人工智能訓練營」（DeeCamp）是創新工廠主辦的全球人工智能精英培育計劃，過去三年吸引來自全球逾千所高校、超過2萬份報名申請。活動分兩部分，包括授課及競賽環節，今年有超過200名參加者出席網上訓練營，12位知名人工智能專家包括吳恩達、周志華，以及創新工場董事長兼首席執行官李開復等，向參加者分享人工智能知識及經驗。

至於競賽環節分為五個範疇，包括醫療、商業、自動駕駛、教育及創新。超

過200名學員分成37支隊伍，每隊須於其中一個範疇獨立完成一個人工智能項目，以解決現實世界中的問題。其中中大的徐豪與來自清華大學、北京航空航太大學、奧地利科技學院的學生組成了團隊。

徐豪於中大跟隨傅志榮教授學習及研究積木自動生成技術，並研發出全球首套全自動生成 LEGO Technic 組裝積木演算法。基於相關研究經驗，徐豪的團隊在競賽中開發了一套自動生成積木人的人工智能系統「方仔照相館」。用家只要上傳一張人臉照片，系統便可以自動生成專屬的積木人，並可提供相關組裝說明書。

經過多重評審，徐豪的隊伍與另一支



中大博士生徐豪獲得「2020年全球高校學生 DeeCamp AI 訓練營」總冠軍。

隊伍一同取得總冠軍，並獲得10萬元人民幣獎金。

評審團對積木能夠與人工智能結合感到驚喜，並指產品讓人充滿購買慾，幾乎是一項可以直接拿到融資的項目。團隊計劃在今年底逐步將積木自動生成演算法及其產品推出市場。