

10.1 國慶黃金周 之消費賬單篇

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、黃寶儀、夏微 深圳、廣州、上海連線報道)舉國充分暢享抗疫成果的「十一」黃金周,昨日落下帷幕。短短8天時間裏,中國的消費市場全面復甦,旅遊出行、餐飲購物、文化娛樂均呈現出一派暢旺的繁榮景象。國家文化和旅遊部綜合各地旅遊部門、通訊運營商、線上旅行服務商的數據測算,8天長假期間,全國共接待國內遊客6.37億人次,按可比口徑同比恢復79.0%;實現國內旅遊收入4,665.6億元(人民幣,下同),按可比口徑同比恢復69.9%。盤點整個黃金周的消費賬單,十足十的含金量,向世界清晰傳遞出中國經濟持續穩定復甦的信號。



■湛江市民梁婷在成都騎行。受訪者供圖



■港人黃鵬(右一)與家人在桂林一景點就餐。受訪者供圖

消費市場全面復甦 假日景象回味無窮 粵港滬民眾出遊歸來 晒賬單

長期居住在深圳的跨境家庭、港商黃鵬告訴香港文匯報記者,10月3日至6日,他和太太、父母、姐姐共五口一起坐高鐵去桂林旅遊。4天時間裏,他們遊覽了桂林多個景點,門票、酒店、餐飲和景點等共計花費了2萬元人民幣。黃鵬說,此次桂林之行他們一家人玩得十分盡興,包括在陽朔遊西街品嚐了啤酒、酸筍煮的江魚,味道鮮美,一頓飯花了500元,感覺不便宜。

港人家庭2萬遊桂林

隨後黃鵬和家人觀看劉三姐歌舞劇,唱山歌令他們感覺新鮮又深刻,人均200元門票一家人一下就花了1,000元。令黃鵬一家人回味的是坐竹筏遊灑江。坐竹筏每人80元,一家人上竹筏時天晴,坐在竹筏欣賞灑江兩岸的景色,感覺心曠神怡。遊覽時有小雨,後來越往下游雨越大,穿上雨衣繼續遊覽,亦有樂趣,隨後一家人還去小龍坎吃了火鍋、農家菜,當地特色美食令他們記憶深刻,兩者分別花了400元和300元。黃鵬向香港文匯報記者算了一筆國慶遊玩的細賬,2萬元的開支中,五人陽朔和桂林四晚酒店住宿費用最多,約1.1萬元,來回高鐵票費用2,500元,三天當地請包車消費2,400元,餐飲花了3,000元,購物費用最少,僅1,000元……儘管花費不少,但他認為一家人疫情後團圓,暢遊祖國美好河山,十分值得。

閩蜜結伴6千遊成都

2020年的第一次出遊,湛江市民梁婷和閩蜜選擇了成都,四天三晚的行程,兩人像普通的成都人一樣,用腳丈量城市,感受這個地方的溫度。10月4日出發,7日晚上離開成都,梁婷告訴香港文匯報記者,這次四天三晚的成都行收穫滿滿。秋高氣爽,在成都市內近距離景點,梁婷和閩蜜選擇了騎行。手機一掃,

打開共享單車的電子鎖就走,騎車穿街過巷,走過太古里和春熙路,在梁婷看來比打車更有意義。到稍微遠一點的地方,成都也有很多快線,價格非常便宜。例如到都江堰也不過10元,便利的交通讓梁婷感到意外。

作為一座網紅城市,成都有很多值得打卡的地方,但讓梁婷最為滿意的是她在網上預定的一個杜甫草堂深度講解小團。「每人190元,比門票還貴,但2.5小時的講解深入淺出,而且結合了歷史和現實知識,讓人回味。」梁婷告訴香港文匯報記者,這次成都行最大一筆支出就是餐飲,在小酒館喝自釀的啤酒,吃火鍋、串串,喝咖啡,大概每人花了1,500元。交通也是一筆大開支,因為回程沒有成都直達湛江的「快樂飛」可選,梁婷只好花1,300多元買了機票,加上在當地打車等費用,花在交通方面的開支大概2,000元。此外還有景點門票約500元,住宿1,000多元,4天行程人均約6,000元。

「一個意料之外的開支是護膚品」,生活在廣東的梁婷習慣了濕潤的天氣,一到成都皮膚就乾,只好在當地選購了一套護膚用品,「導購小姐姐很溫柔,很有禮貌,整個

購物過程非常愉快,給成都加分了。」額外支出了1,000多元,梁婷反而因為小姐姐的服務對成都更有好感了。

報團遊川西政府補貼多

黃金周適逢中秋佳節,平時在上海工作的陳小姐趁長假回到成都,與家人團圓的同時,也出席了好友的婚禮。待到休息妥當,她報了一個川西旅遊團,「5號、6號兩天去玩的,想著错峰。」不過令她有些意外的是,大家似乎想到了一起去。「雖然平時的節假日川西就是熱門旅遊目的地,但這次車是真的多到超乎想像,太堵了,我有點後悔……」不過除了堵車這一點意外,「景色是真的美!」

「門票+車費+住宿才500多塊錢,算下來不會比往年貴。」在陳小姐的記憶裏,早些年國慶期間去川西,僅僅住宿就要400多塊。「他們導遊也說了,這個行程政府補貼得比較多。」除去報團的開銷大頭,剩下的花費中較大的支出就是伴手禮、高原飲料和觀光車了,「特意給家人買了牦牛肉,170元吧。高原飲料是應對高原反應的,這一路上挺多人高反嚴重。」



■10月8日,山西太原民眾在電影院觀看電影。中新社

疫情防控假日不放鬆 京滬家長宅家陪子女

香港文匯報訊(記者 馬靜、章蘿蘭 北京、上海連線報道)剛剛結束的「十一」黃金周,出遊人數高達6億多人,但仍然有不少家長,因為當地疫情防控不放鬆,和正在讀書的孩子一起留守當地。

學校要求學生非必要不離當地

在北京,一些學校在假期前就向家長發布通知,提醒家長在國慶假期原則上堅持非必要不出京,如果出京,也必須告知老師出行目的地、出京時間、返京時間,並要填寫相關信息表格,內容詳細到出京乘坐交通工具、出京目的地也要具體到省、市、街道。假期結束後,各學校再次發布通知,要求從中、高風險地區返京入校的師生一定要告知學校,遞交核酸檢測陰性證明和健康寶綠碼,經校方同意後方可入校。從國外返京的師生除了報備學校,還要有接觸醫學隔離證明、入校前7天內的核酸檢測陰性證明、健康寶的綠碼,三者缺一不可。

上海多所學校早在9月底已向學生及家長下發通知,傳達上海教委對雙節假期的最新防控要求。香港文匯報記者拿到的一份通知顯示,學生原則上不離開上海;因個別原因需離滬的學生,須事先向學校報告去向及起止時間,離滬學生及同行人員須每日測量體溫,到滬當日及時完成「學生到滬信息填報表」,返滬後14天內必須做好健康觀察。

畢竟離滬程序過於繁瑣,今次多數上海學生及其父母,都在上海內度過了悠長假期。往年國慶假期必隨父母赴外地出遊的小史同

學,今年僅與同班同學相約上海市中心的「密室逃脫」,其餘7天就在家自娛自樂,聽歌打遊戲。還有一些家庭選擇近郊遊,上海青浦水鄉朱家角、金山城市沙灘等景點,今年迎來了當地客流高峰。另外,剛剛完成東拓的南京路步行街,也成為上海家庭遊娃的熱門打卡地。

公共場所嚴格實施防控措施

香港文匯報記者了解到,內地自8月15日至今再無本土新增確診病例,疫情防控成效穩固。但各地疫情防控依然毫無鬆懈,國慶、中秋雙節期間,更是放假不放鬆,各地疾病預防控制部門在節日期間不間斷發布防疫指引和疾警提示,公共交通工具、商場、影院等公共場所依然實施嚴格的防控措施。地鐵、巴士等公共交通工具,也必須戴口罩才能上車,沒有戴口罩的乘客會被禁止乘車。



■上海金山城市沙灘等景點,今年迎來了本地客流高峰。香港文匯報記者章蘿蘭攝

國慶黃金周消費總賬單

時段:10月1日-8日
共接待境內遊客6.37億人次,按可比口徑同比恢復79.0%
實現旅遊收入4,665.6億元(人民幣,下同),按可比口徑同比恢復69.9%
資料來源:文化和旅遊部數據中心

賬單一
電影票房 時段:10月1日-7日
電影票房約為36.96億元,取得中國影史國慶檔票房第二的成績
顯著高於2017年24.12億元、2018年19.09億元,僅次於去年44.66億元
票房前三:
1.《我和我的家鄉》17.26億元
2.《姜子牙》13.24億元
3.《奪冠》6.10億元
資料來源:國家電影專資辦

賬單二
租車訂單 時段:10月1日-8日
單日租車突破了7萬,遠超2019年國慶水平
租車平均訂單消費2,156元
租車平均使用天數4.5天
四大熱門租車區域:
大西北、海南、雲貴川、華東
數據來源:攜程租車平台

賬單三
北京 時段:10月1日-8日
重點監測的百家企業銷售額達65.7億元人民幣,同比增長18.6%
22個重點商圈的66家購物中心客流平均回暖率為86.4%
王府井百貨大樓、八達嶺奧特萊斯等銷售額同比增長超30%
中秋節當日北京稻香村和吳裕泰銷售額同比增長超80%
三里屯、王府井商圈夜間商品消費額分別同比增長21.2%和16.2%
數據來源:北京市商務局

賬單四
上海 時段:10月1日-8日
全市437家大型商業企業實現銷售額123.8億元,同比增長13.7%
全市線下實物消費總額659.8億元,同比增長12.2%
網絡零售額358.6億元,同比增長15.7%
全市餐飲消費金額高達51億元,同比增長1.8%
數據來源:上海市商務委

賬單五
廣州 時段:10月1日-8日
預計全市接待市民遊客1,406.64萬人次,恢復到去年國慶假期的86.62%
實現旅遊業總收入96.96億元,恢復到去年國慶假期的75.09%
納入統計的賓館酒店平均入住率約7成左右,接近去年同期水平,其中主要五星級酒店和國際品牌酒店2日-5日入住率約9成
北京路步行街總人流量超400萬人次,營業額超6億元人民幣,同比增長160%
數據來源:廣州市文化廣電旅遊局

賬單六
居深港人黃鵬賬單 時段:10月3日-6日 地點:桂林
1) 來回高鐵票2,500元
2) 五人陽朔和桂林四晚酒店住宿費約1.1萬元
3) 三天當地請包車2,400元
4) 餐飲支出3,000元
5) 劉山姐歌劇五人1,000元
6) 購物1,000元
總計:2萬餘元

賬單七
居深港人王女士賬單 地點:貴州黔东南
1) 來回高鐵票費用1,500元
2) 酒店住宿費約2,000元
3) 餐飲支出2,000元
4) 夜晚坐船遊玩鎮遠古城三人240元
5) 購物1,500元
總計:7,240元
整理:香港文匯報記者 李昌鴻