

特朗普說罷買 美商家拚命落單訂製競選商品



■ 特朗普競選產品大多來自於浙江義烏。

■ 硅膠頭套生產廠家正在生產特朗普形象的頭套。

■ 客戶定製的競選腰包，要求印上特朗普字樣。

■ 縫製競選產品。

「美國大選的日子？我不清楚哎！」在浙江義烏經營燙印工廠已十幾年的老張面對記者的問題尷尬地笑笑，「我只知道那個參加競選的金色頭髮的老頭，對對，特朗普，印着他頭像的T恤、頭巾還有口罩，這些大貨（指「大批量的貨物」）在7、8月份都已經發貨了。」

老張拿出一堆燙染的圖案樣品展示給記者看，除了特朗普的頭像照片之外，還有「TRUMP2020」、「MAKE THE LIBERALS CRY AGAIN」、「MAKE AMERICA GREAT AGAIN」等等支持特朗普的口號。「我也不懂英語，訂單來了讓印什麼就印什麼，做得比較多的是旗幟、頭巾還有口罩。周邊也有不少工廠都接到了類似的訂單……我好奇去問了下來的外貿業務員才知道，原來這些東西都是特朗普的支持者造勢用的。」

距離2020年11月3日美國總統大選的日子越來越近，雖然特朗普近期多次妄言要與中國脫鉤，但他的競選商品卻依然大量來自「中國製造」，被內地網民嘲諷是「口嫌體正直」的典型。香港文匯報記者近日走訪浙江義烏，直擊眾多小商家加班生產「特朗普訂單」的情形。有文化程度不高的經營者，甚至完全不懂美國大選是怎麼一回事，接訂單都接到手軟。多數人相信，無論是誰當選，美國對中國日常用品的需要都會繼續存在，難以擺脫對中國的依賴。

相比之下，與拜登相關的訂單明顯較少。小周甚至說，至今他還沒有接到過支持拜登的訂單，這不禁讓他想起了2016年希拉里和特朗普的那場總統競選。「我們做外貿的還都比較關心國際形勢，我看一直以來拜登的民調一直都比特朗普高，但在我們義烏製造的競選支持商品數量卻遠遠少於特朗普，這就和當年希拉里一模一樣啊。」

「外貿員擲擲 離開了「中國製造」 連聖誕節都沒法正常過」

對於中美經濟脫鉤的說法，小周嗤之以鼻。「美國離開了『中國製造』還能正常過日子嗎？我看連個聖誕節都沒法正常過了，聖誕樹、聖誕裝飾品、聖誕襪、聖誕禮物等等等等，不還是我們中國的產品嗎！」他也有時會瀏覽到一些美國大選的新聞，對特朗普的言行不一致深感好笑，「天天喊着『去中國化』，可自己還是逃不出我們『中國製造』，也算是一種諷刺吧。我都不知道當特朗普在台上高談闊論中美關係的時候，看着台下的支持者穿着『MADE IN CHINA』的衣服，戴着『MADE IN CHINA』的帽子，揮着『MADE IN CHINA』的旗幟，拿着『MADE IN CHINA』的汗巾是怎麼樣的一種感受。」

「老闆有先見 美國疫情嚴峻 跨境電商都來拿貨」

也有人從美國陸續運來的訂單中看到了更多的商機，某企業生產者老錢就是其中之一。在接到第一批2,000個特朗普同款口罩的訂單後，他就加製了一批印有各種與特朗普有關的口罩圍在自己的倉庫裏。「雖然我不怎麼喜歡這個老頭，但從我們圈子裏接到的訂單來看，我覺得他勝算更大一點，跟他相關的產品應該會有人要。」

果然不出他所料，在美國疫情越來越嚴重之後，很多跨境電商都來找他拿貨，「聽亞馬遜上的商家說，最近網站上搜索特朗普支持商品的人很多，特別是口罩，又防疫又能支持競選。」

「義烏商人：工廠未復工 客戶急 甚至願意加錢趕製」

浙江義烏有「全球小商品超市」之稱，這裏商人普遍擁有的商業信念，就如同《教父》裏說的那樣：「Business is business(生意就是生意)」。說實話，我完全不懂美國總統競選是怎麼回事，反正有生意就接唄。今年上半年因為疫情工廠停了將近2個多月，廠裏近百號人還等着發工資，有錢賺肯定要賺啊。」老張說。

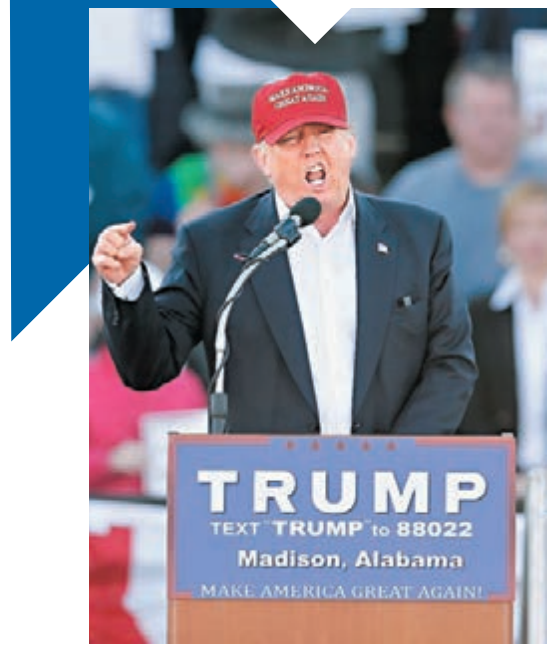
外貿員小周也證實了老張的說法，「其實從去年下半年開始，我們就有接到支持特朗普的訂單了，不過那時候量並不大，1,000面旗幟，1,000雙襪子之類的，上面都要求印上一些與他競選相關的圖案或者口號。」小周憶及農曆新年剛過之後的情形，那時候國外疫情還不嚴重，「訂單一下子多起來了，幾乎全都是特朗普的。那時候因為疫情，義烏周邊工廠都還沒有復工，客戶都很着急，有些甚至願意加錢趕製，說實話難得看到他們那麼闊氣。」

一場大選暴露

誰更需要

■ 雖然特朗普多次妄言要與中國脫鉤，但他的競選商品卻依然大量來自「中國製造」。

■ 拜登挑戰美國總統寶座之戰進入倒數階段，但在義烏完全不見有關他的宣傳品。



■ 特朗普近年經常打壓中國，原來在2016年競選總統時已用「中國製造」的宣傳帽。
資料圖片

「義烏指數」屢屢「劇透」國際大事

浙江義烏擁有世界上最大的小商品批發市場，營業面積470餘萬平方米，商位7萬個，經營着200多萬種商品，與210多個國家和地區有貿易往來，近萬名外商常駐義烏，每年都有價值幾千億元人民幣的「中國製造」從這裏走向世界。

當地定期發布的「義烏指數」主要選擇一系列反映義烏小商品批發市場運行狀況的指標，進行綜合處理，以反映市場的景氣活躍程度。由於覆蓋幾百萬種產品的價格及動向，「義烏指數」成為眾多國際重大事件的參考風向標，並且不乏成功的案例。

2018年預測法國贏世盃
例如2018年英國哈里王子與梅根成婚半年前，義烏商人就知道了消息，因為英國的國旗訂單成批向義烏砸來；2018年世界盃決賽前，一張「義烏指數」預測法國奪冠的圖刷爆朋友圈，因為當法國隊拿下比利時後，就有法國老主顧上門，緊急追加十幾萬面小國旗和幾萬條冠軍圍巾。

今年初裹屍袋訂單急升
今年年初，在美國公布新冠肺炎疫情大爆發前，義烏就接到了大量的裹屍袋訂單，當時全美公布的數據感染才僅僅二千餘人，而沒過多久美國疫情的死亡率就位居世界首位；今年5月底，義烏接到大量印有「黑命貴」字樣的口罩訂單，「義烏指數」再次預測美國這場示威活動不會在短期內結束。

■ 工人將支持特朗普競選的圖案印製到各類商品上。

■ 印有特朗普英文名字的汗巾。