

各地佳節市道

江西 多愛自駕租車

1日至4日，江西旅遊接待總人數3,993.18萬人次，旅遊總收入244.71億元（人民幣，下同），分別恢復至去年同期的92.45%、92.13%。

從遊客出遊情況看，以近距離和短時遊為主。按照疫情防控要求，文旅市場消費群體出行方式以自駕、自助為主，私密性較好的自駕遊、租車遊佔據主流，遊客對深度本土化體驗和消費舒適度要求更高。 ■《江西日報》

湖南 首選近郊鄉村

國慶中秋長假，探親疊加旅遊，省內近郊鄉村遊已成人們外出首選。

湖南省文化和旅游廳發布的統計數據顯示，前日（5日）全省納入監測的70家鄉村旅遊區接待遊客11.47萬人次，實現營業收入860.94萬元，分別恢復至去年同期的81%和99%。 ■《湖南日報》

河南 推出「夜間遊」

國慶、中秋假日過半，河南省旅遊市場供需兩旺，安全有序。1日至4日，河南全省共接待遊客3,501.87萬人次，與去年同期相比恢復了87.21%，旅遊收入154.72億元，與去年同期相比恢復了79.28%。

雙節期間，河南全省鄉村旅遊持續升溫、新業態新產品備受歡迎，夜間產品成為雙節期間度假區新亮點。 ■《河南日報》

四川 打卡知名景點

1日至4日，九寨溝、成都大熊貓基地、峨眉山、青城山、都江堰等景區的遊客預約量每天保持在90%以上。

截至4日下午5時，四川全省旅遊景區共接待遊客1,196.44萬人次，實現門票收入16,210.51萬元；與今年「五一」勞動節假期相比，遊客人數和門票收入翻番（人數增長106.24%，門票增長114.61%）。 ■央視



■多省國慶接待遊客人次已恢復至去年同期80%以上。圖為2日，四川康定木格措景區遊客在觀景平台上自拍。 中新社

中外各界人士評中國黃金周消費復甦再加速

假日經濟蓬勃 折射雙循環動能

香港文匯報訊 綜合新華社及澎湃新聞報道，國慶中秋長假，文化和旅游市場恢復再加速。四川、江西、河南、湖南等多個省份國慶接待遊客人次已恢復至去年同期80%以上，部分省份甚至達到90%以上。觀察人士表示，假日經濟的蓬勃發展折射出中國構建「雙循環」新發展格局釋放的發展動能。

旅遊、購物、休閒娛樂等正重新成為中國人的假期「標配」。觀察人士表示，「十一」黃金周集中釋放了被疫情壓抑的消費需求，有助於進一步提振消費信心，促進經濟持續復甦。

消費紅利將助服務業復甦

新加坡國立大學李光耀公共政策學院副教授顧清揚說，中國「十一」長假的消費紅利將帶動服務業復甦，促進經濟更平衡發展，特別是受疫情衝擊嚴重的

交通、旅遊、餐飲等行業將得到較好補償。

美國智庫彼得森國際經濟研究所高級研究員尼古拉斯·拉迪表示，中國消費已經開始復甦，8月份中國社會消費品零售總額增速年內首次由負轉正。受黃金周期間「報復性消費」等因素刺激，零售業有望加速復甦。

外媒：華市場魅力不斷增強

從旅遊、航空運輸到餐飲、娛樂、健身等行業，黃金周的繁榮景象背後，依託的是中國超大規模市場優勢和巨大的需求潛力。新加坡《聯合早報》網站評價，「中國擁有全世界最多的人口，隨着收入水平提高、中等收入群體規模擴大，中國作為消費市場的魅力正不斷增強」。

觀察人士表示，假日經濟的蓬勃發展折射出中國構建「雙循環」新發展格局釋放的發展動能。當前，中國正推動形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。以國內大循環為主體，就是要堅持擴大內需的戰略基點，充分發揮國內超大規模市場優勢，不斷釋放經濟增長的內需潛力。

顧清揚也表示，中國國內消費增加會通過國際貿易渠道增加世界需求總量，促進全球經濟復甦。

鐵路連續六天發送旅客超千萬人次

香港文匯報訊（記者張帥 北京報道）中國國家鐵路集團有限公司6日介紹，國慶長假進入後半程，全國鐵路客流持續高位運行，連續六天發送旅客超千萬人次。臨近國慶假期尾聲，返程客流增加，6日當日，全國鐵路加開旅客列車803列。

相比端午假期單日最高的753萬人次旅客發送量，國慶黃金周鐵路出行人數增長迅速。國鐵統計顯示，自9月30日以來，鐵路連續六天超千萬，其中10月1日全國鐵路發送旅客1,509萬人次，更是創疫情發生以來全國鐵路單日旅客發送量新高。

國鐵方面稱，隨着中國疫情防控形勢持續向好，加之今年中秋節恰逢國慶，假期延長，國內旅遊呈現明顯復甦趨勢，旅客假日旅遊需求十分旺盛。各地鐵路部門堅持以市場需求為導向，發揮高鐵安全便捷的優勢，精準加大運力投放，提升運輸服務品質。

京明後將迎最高峰

其中，各地旅遊專列受歡迎。哈爾濱局集團公司在哈爾濱至齊齊哈爾高鐵開行47列動車組，為旅客開啟「遊濕地觀丹頂鶴之旅」。呼和浩特局集團公司開行11列「胡楊林旅遊專列」，方便旅客坐着火車覽胡楊、遊居延、探古城，體驗大漠秘境。鄭州局集團公司開行「奇境樂川」「古都夜八點號」旅遊列車，加強景區聯動和交通無縫接駁，助力旅客便捷出遊。

從6日上午開始，北京各大火車站陸續出現明顯增多的返京客流，鐵路部門預計明後兩天將迎來最高峰。節日期間，不少旅客選擇來京遊玩，從6日開始，這些來京旅客也將陸續踏上返程路，京內各火車站出發到達雙向客流均有所增長。



■國慶長假進入後半程，全國鐵路客流持續高位運行。圖為河南新鄉東站。 香港文匯報記者張帥 攝

平潭海峽公鐵橋試通車 帶熱自駕遊

香港文匯報訊 據新華社報道，「平潭海峽公鐵大橋，我來了」「等了你7年，真的太美了」「中秋來平潭賞海上明月」……經平潭海峽公鐵兩用大橋赴平潭自駕遊，成為這個國慶中秋長假的福建遊「新時髦」。

據福建省平潭綜合實驗區旅遊與文化體育局透露，假期前四天平潭接待遊客51萬多人次，同比增長1.03%；旅遊收入4億多元（人民幣，下同），同比增長2.11%。其中，自駕遊約佔總體客源市場的70%。

平潭海峽公鐵兩用大橋是中國首座跨海公鐵兩用橋、世界最長跨海公鐵兩用大橋，上層為設計時速110公里的6車道高速

公路，下層為設計時速200公里的雙線I級鐵路，自開建以來就一直備受關注。10月1日，該大橋公路面試通車，吸引遊人絡繹不絕前來「打卡」。

扎根平潭的台灣青年、「石頭會唱歌」團隊創始人林智遠，被在福建的台灣青年朋友戲稱為「島主」。他說，今年的中秋節，朋友圈「刷屏」的不是圓月，而是平潭海峽公鐵兩用大橋，「歡迎大家到平潭來玩」。

「這個假期各旅遊景區均按照『限量、預約、錯峰』要求接待遊客，通過掃描二維碼或入口人流監測保證遊客量不超過最大承載量的75%。」平潭綜合實驗區旅遊與文化體育局產業促進處處長吳運平說。

在常態化疫情防控下，福建省內周邊遊火熱，亦帶熱了平潭自駕遊。平潭各文化旅游公共場所工作人員對入場人員做好體溫監測、出示健康碼、實名登記、人流控制等措施，提醒遊客佩戴口罩、保持一米距離。

長假期間，平潭還為遊客提供了豐富多彩的旅游產品、精彩紛呈的文化活動，假日旅遊市場出現供需兩旺、快速恢復、健康發展的局面。



■1日，平潭海峽公鐵兩用大橋公路面試通車。 中新社

廣州港外貿班輪航線達120條

香港文匯報訊（記者方俊明 廣州報道）隨着「阿格萊亞」輪5日順利掛靠南沙二期碼頭，中遠海運亞洲航線CME首航南沙，廣州港外貿班輪航線迎來重要歷史性時刻，總數達到120條，港口樞紐級地位不斷提升。廣州港6日受訪表示，這是廣州港在疫情與複雜經濟形勢下逆勢突破。而「一帶一路」方向航線佔83%以上，已突破100條；廣州港也已發展成為華南地區非洲航線最密集的樞紐港。

「CME航線掛港順序涵蓋上海-廈門-蛇口-南沙-新加坡-巴生-檳城-巴西古當-新加坡-南沙-上海，該航線提供南沙與新加坡、巴生、檳城、巴西古當間進出口直航服務，船期快捷，覆蓋面廣。」廣州港有關負責人表示，CME航線在南沙港區的穩定運作，豐富了本地企業往來馬來西亞

的貿易途徑，對本地服裝、家電出口市場的穩步發展及滿足木材、再生紙漿日益增長的進口需求具有重要意義，有利於進一步深化中馬雙方經濟合作。

「帶路」航線破百條

廣州港有關負責人指出，廣州港外貿班輪航線密度和結構進一步優化，其中非洲、東南亞方向航線分布密集，競爭優勢突出，成為「一帶一路」南向通道的重要支點。據最新統計，截至目前，廣州港全港集裝箱班輪航線總數已達165條，其中外貿班輪航線120條；此外還開通了69條「穿梭巴士」駁船支線和11條海鐵聯運班列。

「廣州港已發展成為華南地區

非洲航線最密集的樞紐港，已開通的22條非洲航線基本覆蓋東非、西非和南非等區域所有基本港。」廣州港有關負責人說，廣州港還依託新設立的東南亞辦事處，積極對接亞洲「一帶一路」國家和地區，「一帶一路」方向航線已突破100條。



■廣州港外貿班輪航線總數120條。圖為廣州港一隅。 香港文匯報記者方俊明 攝

重大事故頻發 國務院安委會約談山西吉林負責人

香港文匯報訊 據新華社報道，記者6日從應急管理部獲悉，當日，根據《國務院安委會安全生產約談實施辦法（試行）》，國務院安委會分別約談山西省人民政府、吉林省人民政府負責人。

約談指出，今年以來，山西省接連發生臨汾襄汾「8·29」農村飯店重大坍塌事故、太原「10·1」景區冰雕館重大火

災事故，分別造成29人遇難和13人遇難。截至目前，今年山西全省重大事故起數和死亡人數均排全國第一，近年來還接連發生森林火災、山體滑坡等多起災害事故，造成群死群傷。吉林省松原市連續發生「4·15」和「10·4」兩起重大道路交通事故，分別造成12人遇難和18人遇難。截至目前，今年吉林省的

重大道路交通事故起數佔到全國的一半。

約談要求，兩省就今年以來連續發生的重大生產安全事故，進一步從思想上、責任上、執法上和擔當精神上，深刻剖析原因、總結教訓，結合事故調查，採取切實有效措施，切實把確保人民生命安全放在第一位落到實處，堅決防止重蹈覆轍。