

■內地觀眾在影院觀看電影。 中新社



睇電影需求井噴 國慶票房破30億

優質內容吸睛 前三天約5000萬人次入場

10·1 國慶黃金周 之電影消費篇

10月6日，內地國慶檔電影總票房突破30億元（人民幣，下同）大關。此前深受疫情影響的中國電影市場，一度停擺近190天。繼7月20日正式復工迅速回溫後，終於在國慶檔迎來爆發。在業內人士看來，觀影「報復性」消費的出現，既緣於春節檔撤檔後電影市場空寂的反彈，亦得益於今年國慶檔內容優質，電影本身質量足夠吸睛。

■香港文匯報記者 張帥 北京報道

相較疫情期間的慘淡，今年國慶期間，中國電影市場在票房數據、總觀影人次、單屏產出、場均人次等數據上可謂多點開花。數據顯示，「國慶檔」首日票房超7億元，之後幾天一路氣勢如虹。10月6日上午9時45分，國慶檔實時總票房（含預售）破30億元，該數據已遠超2018年國慶檔7天19.1億元總票房，向2019年的國慶檔43.8億元總票房衝擊。在觀影人數上，2018年國慶檔觀影人次為5,300餘萬，今年國慶檔前三天全國已約5,000萬人次觀影。業內預測，國慶黃金周8天有望達到甚至超過2019年國慶檔1.17億的觀影人次。

《我和我的家鄉》領跑檔期

在上映的影片中，截至10月6日上午9時45分，電影《我和我的家鄉》以13.5億元票房領跑大盤，電影《姜子牙》則以11.7億元位列次席，到當日下午3時許，上述兩部影片已分別突破14億和12億票房。《我和我的家鄉》通過五個故事講述了「我」和「我的家鄉」不可割捨的關係，笑中有淚，讓觀眾在小人物的悲歡離合中感受到獨特的風情，這是繼2019年《我和我的祖國》後，又一部「拼盤形式」的新型電影創作模式影片。而目前位列票房亞軍的電影《姜子牙》，則是繼《哪吒之魔童降世》後「彩條屋神話系列」的第二部電影，首日總票房便破4億元，曾一度領跑國慶檔。

值得一提的是，真實展現三代中國女排奮鬥歷程的影片《奪冠》表現也不俗，目前已收穫逾5億票房。其他電影如《一點就到家》《急先鋒》等，票房走勢也相當搶眼。

上座率基本持平去年同期

「從大年初一等到國慶，終於盼來了影院逐漸恢復常態運營。」近幾日，北京市民鄭小姐到影院接連看完《姜子牙》、《我和我的家鄉》等幾部電影。在鄭小姐看來，在等待了近9個月後，這些「姍姍來遲」的影片更讓影迷期待，今年國慶正在上映的電影也不負眾望，口碑不錯，讓觀眾願意花錢走進影院。

假期電影院的熱鬧場景讓四川成都太平洋影城王府井店市場主管陳芋朴倍感欣慰。在上座率上限75%的情況下，該影院上座情況已基本上和去年同期持平。「每場電影放映完，我們都會對影院進行消毒。」陳芋朴說，影院方希望給觀眾更強的安全感。「也期待更多好片上映，推動市場持續復甦。」

「營銷手段+互聯網」助復甦

中國電影評論學會會長饒曙光對香港文匯報表示，電影院上座率恢復至75%，這種調整對於國慶檔市場的釋放奠定了很好的基礎。中國電影的核心競爭力在於質量的有效保障及其提升，電影市場需要高質量影片帶動觀眾的觀影熱潮，今年國慶檔在影片質量上有保證，《我和我的家鄉》、《急先鋒》、《姜子牙》、《奪冠》、《一點就到家》等影片滿足了廣大觀眾多樣化、個性化、精緻化的需求，合力讓2020年國慶檔有強勁表現。

「國慶檔」熱潮的背後，也離不開中國影片發行機構通過營銷、預售等手段，助力電影行業快速恢復。此外，一些互聯網娛樂服務平台也通過媒體矩陣、直播宣發、數據支持，為行業復甦提供助力。

業界：電影仍需從內容發力

中澤互動傳媒有限公司副總裁、製片人王晨接受媒體採訪時表示，國慶檔電影的火熱讓業界再次看到電影產業鏈條「活了」，喜人成績帶給業界希望。「但同時，我們也應當清晰地看到，優質原創內容仍然稀缺。」

王晨介紹，疫情使今年中國電影市場的內容端和資金端都相對停滯，投資方更加謹慎。在此情況下，吸睛的大製作影片相對回報率更高，而中小製作成本的電影受到更大影響。「要當突圍的『黑馬』，還是需要從內容上發力。」

遼寧社會科學院社會學研究所所長王磊亦指出，疫情期間，人們娛樂文化領域消費受到抑制。隨着中國疫情防控取得積極成效，國慶期間，電影市場在人們對節日期間文化娛樂消費巨大的需求中迎來一波「爆發」，並有望以此為契機，進入新一輪快速增長期。



■國慶期間不少電影上映。觀眾紛紛前往電影院「解饞」。 香港文匯報記者張帥攝

影院嚴格落實防疫要求

從今年7月20日低風險地區影院有序恢復開放營業，上座率不得超過30%、單片時間不得超過兩小時，到8月14日上座率提升至50%，再到9月25日上座率繼續放寬至75%，內地對影院逐漸「鬆綁」。不過，在常態化疫情防疫的要求下，影院落實防疫要求並未放鬆。

香港文匯報記者走訪北京豐台區幾家影城看到，入場出示健康碼，測溫，戴口罩，排隊保持一米距離，各家影院仍然延續今年以來疫情常態化的防控工作。影院取票機處配備免洗消毒液，3D眼鏡嚴格清潔消毒。提供服務的員工全部持有健康證，且每日體溫結果測量正常方能上崗，並保持半小時至少洗一次手消毒的頻次。按照防疫要求，每場放映結束間隙，對影院噴灑消毒液並進行通風換氣。影院大堂、走廊、疏散通道等公共區域每日不少於2次噴霧消毒，售取票機、商品售貨區、入口開機、公共區域座椅等重点區域，則需要每日不少於5次擦拭消毒。不少影院還只採取網絡實名預約無接觸方式售票方式，減少疫情傳播風險。



■影院入場依舊需要測量體溫，入場口也有放置免洗消毒液等防疫用品。 香港文匯報記者張帥攝



國慶檔最賣座電影 Top5

片名	綜合票房 (億元人民幣)
1. 《我和我的家鄉》	15.01
2. 《姜子牙》	12.32
3. 《奪冠》	5.66
4. 《急先鋒》	1.99
5. 《一點就到家》	0.60

*截至10月6日19時 來源：燈塔票房專業版數據/圖：網上圖片



內地影業仍在黃金發展期

內地黃金周假期進入尾聲，電影消費的成績單尚未最終出爐，但已經落袋的30億票房，仍然讓人振奮。就連美國《綜藝》雜誌也感嘆，國慶檔期中國電影票房復甦的強勁勢頭「證明了有競爭力的本土新片可以吸引觀眾走入影院，中國今年有望成為全球最大電影市場。」

中國電影行業在今年上半年遭受了巨大的衝擊，疫情期間暫停營業，製片和宣發基本停滯，估算全年票房損失將超過300億元。「失血」嚴重的中國電影行業，一度引起公眾普遍擔憂。不過，中國電影發展長期向好的條件和環境，並沒有發生改變。從電影業綜合條件來看，內地銀幕數全球第一、票房全球第二、產量全球前三，電影產業的根基非常雄厚。也因此，資本、人才、觀眾都不會輕易離場。國慶黃金周電影業的「報復性」復甦，既是觀眾對久違了的電影院的想念，更是對上映電影水準的認可。這些也充分證明，內地電影業仍然處在高速發展的黃金期。

需學識化危為機 改革升級產業

更為重要的是，疫情給了電影創作者一個反思的契機和時間。歷經洗禮，中國電影人會有更多嚴肅思考，也會為廣大觀眾帶來更多切中社會現實的作品。縱觀全球，各國電影業均受到了重創，整個電影界都在調整自救。可以說，電影產業面臨前所未有的危機，但若能意識到危中有機，學識化危為機，疫情也將成為電影產業改革升級的契機。

■《光明日報》、《中國青年報》

小微博物館群 遊客打卡新選擇

特稿

見證歷史的收音機、電影放映機，年代感十足的鐘錶、留聲機、咖啡爐，展現民俗風情的魚拓畫、麥秸及土陶製品……在黑龍江省黑河市，小微博物館群成為今年「十一」黃金周遊客參觀打卡的新選擇。

在電影機陳列館，展出各種老式電影放映機和《五朵金花》《地道戰》等經典電影膠片，牆上掛滿與電影有關的海報、圖片與文字介紹，不但勾起了年紀的遊客的記憶，也讓當年輕人了解中國電影發展歷史。

黑河是鄂倫春族主要聚居地之一。在鄂倫春題材油畫陳列館，以鄂倫春族神話傳說、狩獵文化、風景民俗等為創作素材的藝術作品，勾勒出幅幅反映鄂倫春族風土人情的生動場景。

黑河市與俄羅斯阿穆爾州首府布拉戈維申斯克市隔江相望，小微博物館群自然少不了俄羅斯元素。銅版畫陳列館、俄羅斯藝術館、俄羅斯油畫館等，讓遊客不出國門即可感受異域文化魅力。

據悉，為挖掘黑河文化底蘊、提高城市文化品位，從今年年初開始，黑河市籌建小微



■電影機陳列館。 網上圖片

博物館群，着力打造特色鮮明的旅遊項目，帶給遊客獨特文化體驗。 新華社