散戶資金有限 新股中籤難

新股來勢洶洶，「打新」氛圍火熱。上期已向大家介紹如何巧借孖展賺餐茶錢。奈何僧多粥少，早前上市的農夫山泉（9633）和明源雲（0909），均是抽150手才穩中一手，對資金有限的散戶而言，中籤簡直是難上加難。如果還是對沒抽中的新股念念不忘、茶飯不思？那不如了解下暗盤交易，或許又能多掌握一個打新技巧。

■香港文匯報記者 周曉菁

■農夫山泉帶起新股熱潮，股民除了可以借孖展打新外，亦可使用暗盤買賣打新。

學識暗盤打新 賺餐茶錢

■耀才證券可提供暗盤交易。

■明源雲早前在港交所上市。

正如字面意思，暗盤即指非正式的、不完全公開的股票交易，一般是在某新股掛牌上市前一日、港股收市後開始，約為16:15至19:30。這些交易不會通過港交所交易系統，亦不會通過銀行買入沽出，只通過本港幾間可提供暗盤買賣證券行內部設立的交易系統進行報價和交易。

未能中籤的投資者可以利用這段時間，提前通過暗盤買賣新股，若新股暗盤價格高開，可以提前沽售獲利。當然，也同時要承擔開盤走低的風險。

助投資者提前止賺止蝕

但為何港股會允許暗盤交易的存在？顯然是市場需求催生了暗盤市場的興起。對於某些超購的新股，未中籤的投資者看好上市前景，便能通過暗盤交易提前買入，達到投資目的。而一些機構投資者可能對中籤數量不太滿意，也能在暗盤中收購其他中籤者沽出的股份。

這與孖展市場也息息相關，借下孖展甚至拿下「頂頭槌飛」的投資者見暗盤表現理想或不太理想，提前一日鎖定收益或止蝕，沽出手中存貨，還能少計一日孖展利息，降低自己的融資成本。

僅主板上市新股有暗盤

但要留意，並非所有新股都有暗盤。只有在港交所主板上市的新股才有暗盤，在創業板（GEM）上市的股票，由於發行規則不同，參與風險較高，目前來說沒有接入暗盤交易。而有一些在主板上市的股票，可能也會因為招股期未得到投資者的廣泛青睞，認購反應冷淡，最終暗盤沒有促成成交，這類股票通常在掛牌當日的交易會不太活躍。

也並非所有券商都具備暗盤交易的功能。2006年輝立證券最早為客戶提供場外暗盤交易，其後陸續有券商接入輝立的暗盤系統。目前市場上可提供暗盤服務的券商數量約有10家，以輝立、耀才和富途等最為活躍，這些券商的客戶可直接在自己的賬戶內進行暗盤交易，與正常買賣股票無異。

美股暗盤 有別港股

簡而言之，暗盤交易是新股上市當日的「排練」。暗盤的交易情況能夠預示着後一日的交易表現，但投資者也要留意，暗盤可作參考，也並非完全一致。

更有趣的是，各個市場對暗盤也有不同規定。內地A股完全不存在暗盤交易這一說，滬港通亦禁止暗盤交易，內地股民鮮少參與到港股的暗盤交易中。另一邊廂，與港股暗盤不同，美股暗盤指的是現場競價交易，即新股一開盤，交易所現場就會開始競價交易，一般只有投行和基金方能參與，散戶無法參與；要過幾個小時後，散戶才能在網上進行公開交易。

■富途證券客戶可在賬戶內進行暗盤交易。

暗盤與明盤走勢無跡可尋

因暗盤交易量比較小，國際配售一般不會參與暗盤交易，故暗盤基本就是散戶「追揸風向標」。市場多數將暗盤作為一個非常有參考價值的「掛牌首日預演」。不過近日上市的幾隻新股（**見表**）卻頗有些無章可循，投資者在暗盤交易時要謹慎為上了。

上文已經提及，擁有暗盤的券商數量較少，且各間券商的暗盤系統屬獨立運作，或會共用其他券商的暗盤系統，互相之間是不可交易的，這就導致同一新股的暗盤價格會不一樣，升跌有別。投資者可參考各家的暗盤表現，揣度某關注新股翌日上市的表現，從而進行下一步的投資計劃。

買賣流通度及透明度不足

除了需要關注暗盤的走勢，即步步高升還是高開低走；暗盤的成交量和成交額可能也很重要。若漲幅越高，成交量越大，一般預示次日上市上漲的概率越大；投資者也要結合暗盤明細，視乎每筆成交的數目大細，若果都是細單無大單，那第二天上漲的幅度可能也會較小。

暗盤的漲跌從一定程度上體現了新股的受追捧程度，然而，暗盤交易也存在一些局限性：暗盤價未能全面反映市場需求；買賣流通度及透明度不足；新股上市日價格走勢未必與暗盤價同步，也容易發生主力控盤的現象。

以新「凍資王」農夫山泉（9633）為例，超額認購超過1,100倍，凍結資金6,424.11億元，打破12年前中鐵建（1186）的紀錄。如此受歡迎，因重磅基石投資者和大戶搶走了大比例發行規模，散戶投資者可認購的比例偏低，超購倍數如此之大。供不應求令暗盤交易異常活躍，其股價最高曾飆升1.5倍；但掛牌收市升逾50%，無暗盤表現如此狂熱。

再鼎醫藥上市日一鳴驚人

但亦有相反情況，即招股受冷、暗盤交易缺乏氣氛，上市日卻一鳴驚人。如近日上市的醫藥股再鼎醫藥（9688），因最貴入場費3.27萬元遇冷，超購倍數僅達3.43倍，一手中籤率高達50%，夜晚暗盤價波瀾不驚，成交股數亦處於低位數徘徊。但掛牌當日便超越騰訊（0700）成港股最貴股票，股價飆升8.5%，散戶一手淨賺2,400元。「頂頭槌飛」獲3,012手，豪賺1,265萬元，令人大跌眼鏡。

因此按市場慣例，暗盤價對新股走勢有不同程度的影響，投資者會以此作為新股掛牌上市的參考。但切忌以暗盤價視作任何股票的走勢指標，暗盤的供求關係亦不能直接複製至第二日的明盤交易中。

有業內人士建議，一些市值較大的新股，通常上市首日有保薦人進行「護盤」，若暗盤時段跌幅略大，可酌情買入一些，於上市首日早盤沽給保薦人，賺取差價；一些暗盤時段漲幅過高的股票，可以全部或者部分了結，提早獲益或及時止蝕。

■再鼎醫藥一手中籤率高達50%

部分新股暗盤與掛牌收市價對比

	輝立暗盤	富途暗盤	耀才暗盤	港交所首日
	每手賬面賺*			
明源雲(0909)	8,650元	8,150元	8,250元	14,200元
農夫山泉(9633)	3,950元	4,510元	4,000元	2,320元
百勝中國(9987)	–600元	–600元	–640元	–1,090元
再鼎醫藥(9688)	1,025元	325元	700元	2,400元

註：*不計手續費，每手賬面可賺/蝕 製表：香港文匯報記者 周曉菁

螞蟻上市在即 券商備足孖展

■第四季IPO焦點為螞蟻集團，市場料國慶後能進入路演。

2020年迎來第四季度，來港IPO逐漸進入衝刺階段，多隻新股或趕在年底前掛牌上市。市場千呼萬喚的螞蟻集團終將啟動招股，預計國慶黃金周後能進入路演，10月底正式掛牌上市。多間券商摩拳擦掌，為其打通港股、美股兩大資金賬戶，富途已籌集約260億元資金以備孖展之需。

據悉，多家券商平台將打通投資者的美股、港股兩大資金賬戶，即美股投資者可直接使用美元參與螞蟻港股認講，無需先兌換成港元。富途證券人士透露，已籌約260億港元資金，並正與多家銀行密切溝通，未來針對螞蟻集團的孖展融資額還會增加。可以預見，市場其他券商亦會備足彈藥，以供孖展市場對螞蟻集團的追捧。

曠視科技京東健康接力

除螞蟻外，港交所年內還將迎來多隻備受矚目的新股。內地人工智能初創曠視科技已尋求在香港和內地科創板同步上市，知情人士稱其大概會在今年底上市。

由京東（9618）分拆的京東健康已獲聯交所批准分拆，後者將集資最少30億美元（合約234億港元），計劃最快12月招股，美銀、海通國際、瑞銀為上市聯席保薦人。京東表示，分拆完成後將持有京東健康不少於一半股權，計劃向港交所申請豁免，不會向現有股東派發京東健康上市保證配額。

疫緩睇樓增 長假期二手成交理想

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）本港新冠肺炎疫情有緩和跡象，市民重新出動睇樓下，據美聯物業分行統計，在剛過去中秋及國慶節一連4天的長周末(10月1至4日)，10大藍籌屋苑共錄37宗成交，氣氛不俗。若計周六日則錄約18宗，較上周約17宗微升約5.9%，連續9周處雙位數水平。

布少明料將「報復式」推盤

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，樓市氣氛好轉，10月多個新盤部署登場，加上疫情持續受控，過去積壓多時之購買力湧現。再者市民因疫情關係大多留港，對二手市道有推動，他預期，第4季發展商將會「報復式」推盤，本月大圍站大型新盤或登場，料刺激物業市場成交量上升，一手帶動二手下，料本月市場承接力將回彈。

中原地產方面，十大屋苑本周末錄得15宗成交，較上周末減少1宗，表現大致與上周相若，並連續9周企穩雙位數。至於4日長假合共錄得36宗成交。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，10月樓市繼續穩步向好，二手交投暢旺，新盤市場熾熱，包括大圍站大型新盤開售如箭在弦，激發積累的購買力加快釋放。

他續說，之前第2波疫情完結，樓市急速反彈，佛誕及五一長假十大屋苑錄得75宗成交。近期第3波疫情一直回落，刺激一二手市況向上，預計10月樓市將非常暢旺。

至於香港置業統計十大屋苑成交，4天長假期錄30宗成交，單計周末兩日則錄約12宗成交，按周升約五成。香港置業行政總裁李志成預計，第四季將有多個全新盤逾萬伙陸續登場，二手交投有望受惠新盤向隅客回流。利嘉閣地產統計十大屋苑過去周末錄14宗成交，按周上升約56%。4日則錄得31宗二手買賣。

御金・國峯二手見蝕讓

雖然樓市交投回升，但樓價仍然有上升壓力，個別屋苑更錄得蝕讓。消息指，西九龍御金・國峯6座一個連平台單位，面積469方呎，一房間隔，近日以900萬元易手，呎價19,190元。原業主於2012年2月以約928萬元一手購入單位，賬面蝕約28萬元或約3%。

一手無新貨 4日79交易

至於一手方面，由於並無全新盤發售，加上市場有大型新盤整裝待發部署開賣，以致長假成交量零星，4日只錄79宗交易。其中，會德豐地產旗下O'East及O'South系列佔12伙單位買賣，套現逾1.43億元。

國慶中秋長假 商場丁財旺

■apm舉辦的活動吸引大批市民。

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）隨着疫情近日緩和，政府再度放寬一系列防疫措施，不少市民趁中秋國慶連周末四天假期外出消費。有商場指，期內人流較上月周末平均升逾30%。

新地集中攻優惠及聯乘

新鴻基地產代理執行董事馮秀炎表示，今年旗下十五大商場中秋推廣費與去年相若，為迎合市場變化，今年策略將七成資源集中消費優惠及加強租戶聯乘推廣，比例較以往增加50%。總結中秋節假期商場人流較上月周末平均升逾30%，高峰時段不少商店人頭湧湧，不少餐廳須提前訂枱，並出現排隊情況。

新地各商場推出多招吸引顧客，例如apm快閃pop up，加入網紅文化線上線下成功互動；大埔超級城1元換購潮流家電；北角匯《紫・在北角匯》花海祭鑑於網上預約日日爆滿，特意延長開放至10月26日。各項活動推動下，商場人流、車流及生意額均對比上月錄得雙位數百分比增幅。

信和：多間食肆「爆滿」

另一邊廂，信和集團3大重點區域商場屯門市廣場、奧海城及荃新天地，今次長假人流增幅較一般周末亦錄平均33%增長。信和集團租務部市務及推廣總經理梁翠珊指出，節日氣氛帶動下，雖然4人限聚令仍然生效，但仍有不少顧客一家人外出過節，多間食肆出現「爆滿」情形。此外，集團商場較早前因應戲院恢復營業，加碼推出「賞・開餐2」，送商場美食券予惠顧食肆和戲院的顧客，市場反應甚佳。