



10.1 國慶黃金周 之精品民宿篇

◀ 國慶期間來「莫梵」的遊客絡繹不絕。
香港文匯報記者 俞畫 攝

雙節齊臨，超長的黃金周假期讓憋了大半年的人們再也按捺不住一顆蠢蠢欲動的出遊心。受疫情影響，今年很多遊客選擇相對方便的短途周邊遊，鄉村旅遊更是頗受歡迎。在浙江，一批精品民宿早早掛出「無房」的招牌。依傍得天獨厚的自然環境，以「洋家樂」(編者註：多由外國人開辦，是更富有設計感和時尚生活氣息的民宿或精品酒店)為特色的精品民宿在莫干山興起、發展、繁榮。從2007年的「裸心鄉」起步，短短10多年裏莫干山發展了各類民宿870多家，其中，以「莫梵」、「西坡」、「山中小築」、「大樂之野」等為代表的精品民宿風格各異，吸引一波又一波的遊客前來體驗。 ■香港文匯報記者 俞畫 杭州報道



■今年國慶，遊客更青睞鄉村遊，選擇入住民宿，體驗自然野趣。 香港文匯報記者俞畫攝

鄉村遊風靡黃金周 精品民宿一房難求

杭州媽媽：提前半個月訂房 1號到7號已全滿

越貴的房間越早被預訂掉，這在莫干山的精品民宿中往往是常態，似乎來這裏旅遊的人都「不差錢」。以耳熟能詳的「裸心谷」(與「裸心鄉」同系列民宿)為例，儘管一晚的價格高達五六千元(人民幣，下同)，且通常要提前一兩個月預訂，但房間很早就被訂光了。周邊城市的「小資」們已經把去過「裸心谷」作為一種生活品質的象徵。

由於女兒學校有春假，再加上今年假期比往年多一天，加起來共12天的長假，杭州的恩禾媽媽不想一直窩在家裏，但是有小朋友，搭公共交通工具又不太方便，所以就把目標鎖定在車程兩小時內的莫干山。但沒想到的是，她沒有訂上家庭房。「太難了，本以為提前半個月能訂到心儀的家庭房，沒想到撥電話過去，1號到7號已經全滿了。」

配備管家專車 服務貼心

恩禾媽媽表示，從去年開始，她身邊越來越多媽媽改選精品民宿帶孩子出遊。「如今的精品民宿都備有房間管家，有些在景區的還配專車接送，就連洗漱用品都用上了歐舒丹之類的一線品牌，貼心服務甚至暖過大酒店。」

對像恩禾媽媽這樣高要求的媽媽們來說，現在「阻擾」她們與精品民宿親密接觸的可能就是價格了。「高級星空房1,680元一晚，豪華山景大床房2,280元一晚，能住四人的家庭房2,580元一晚，我還提前半個月預定，但『莫梵』的家庭房已經訂完了。」恩禾媽媽解釋道，由於「莫梵」的老闆是餐廳老闆出身，他家的菜餚在莫干山赫赫有名。「畢竟住民宿為的就是鄉村美食，吃很重要啊！」最後，恩禾媽媽退而求其次，豪擲近萬元「搶」到9月30日和10月1日的兩間兩晚豪華山景大床房。

民宿「莫梵」位於莫干山北麓的仙潭村，那裏有一條彎曲的溪谷，從莫干山流淌下的溪水常年奔流不息，順溪谷之勢伸張的左右山嶺，宛如仙人的一雙巨掌，將小山村呵護得竹木茂盛，花草艷麗。「莫梵」的每個房間幾乎都被竹林環繞，推開窗戶就是茂密的竹海，主人家放養的土雞就在竹海間活動，好一個世外桃源。

「莫梵」的第一幢民宿是由主人沈蔣榮自己的家改造而來，經過石板路的台階，穿過開滿鮮花的小院，就是「莫梵」的客廳，上世紀的農具、黃泥糊的夯土牆，散發着大部分人兒時記憶的鄉土氣息，讓人彷彿回到了從前的農家。

體驗農活 識「粒粒皆辛苦」

提起民宿，大部分的概念還是一個放空和發呆的地方，但沈蔣榮並不覺得這是這樣。「僅僅發呆是不夠的，如果發呆一天可以，接着連續發呆幾天，留在這裏的體驗感肯定不行，我還要讓客人來體驗農家生活，感受農村的氛圍，我帶着客人上山，讓遊客自己親手砍下竹子，做成竹筒飯吃，遊客自己到田裏收蔬菜，做成一桌好菜自己吃。」

恩禾媽媽說，在「莫梵」的三天兩晚裏，恩禾主動放下每天抱着的iPad，轉而跟着別的小朋友去稻田裏收稻穀，在竹林間捉雞，還親手做了竹筒飯，並且史無前例地將飯菜都吃完了。「你都不知道她平時有多挑食！」她笑言，在「莫梵」幹了幾天農活，小傢伙不僅身體壯實了不少，還學會「粒粒皆辛苦」，這趟旅行也算「物超所值」了。



■ 民宿「莫梵」風景優美。 受訪者供圖



■ 孩子們體驗撈魚。 香港文匯報記者俞畫攝



■ 孩子們在玩手工遊戲。 香港文匯報記者俞畫攝

浙江精品民宿推薦

價格為人民幣

- 寧波龍觀禪那藝術民宿 價格：1,500元/間
- 墟里·貳號 價格：3,000元/幢
- 莫干山隱西39精品民宿 價格：1,800元/間
- 蘭溪昱棧民宿 價格：400元/間
- 景寧如隱·小佐居客棧 價格：1,000元/間

「裸心」走紅吸外資 年輕人回流創業

上世紀八九十年代，身處大山深處的仙潭村是貧窮和落後的代名詞，年輕人紛紛離開大山到城裏去打工，村裏「空心化」的程度十分嚴重。沈蔣榮也不例外，早早就去城市打工。

2007年，隨着「裸心」系列民宿走紅，越來越多的外國友人紛紛來此投資，也讓莫干山的精品民宿聲名遠播。2014年，已在外闖蕩二十多年的沈蔣榮，不斷接到想要租他老宅的人的電話。他心想，如果老屋租出去，也就是家沒了，家鄉的記憶也沒了。「莫干山的民宿這麼熱鬧，他們能開，我為什麼不能嘗試一下呢？」

「本地人有很好的優勢，沒有誰比我更了

解真正的山居生活應該是什麼樣子。」經過深思熟慮，沈蔣榮決定自己開民宿，而且要開就開最高端的。「高端的民宿對於本地村民來說投資太大，所以大家都只是觀望，不敢去嘗試。」

首建高端民宿 入住率保持八成

作為村裏第一個吃「螃蟹」的人，從老宅的設計施工，到整體的運營推廣，沈蔣榮都親力親為。他在外闖蕩多年，知道對於住在鋼筋水泥中的城裏人，想在夜晚看星星已是一種奢望。於是在裝修時，他特地設計了「星空房」，屋頂蓋着一塊大玻璃，讓人們

躺在床上就能欣賞星星。

2015年5月1日，「莫梵」正式開業，房間價格基本在一千元左右，生意出人意料地好，當年入住率就達到53%，第二年又上升到61%，如今基本保持在80%左右，這在民宿行業算得上一個很不錯的成績了。

看到沈蔣榮經營的民宿生意越來越好，許多年輕人紛紛回鄉創業，將自家的房子也改造成了各具特色的精品民宿。曾經窮山僻壤的仙潭村，短短幾年間成了精品民宿的集聚地，120多家民宿每年帶來各類收入數千萬元。「在我們村，如今有一半以上的村民經營民宿或從事與民宿相關的工作。」

浙江民宿近2萬家 總營收起超百億元

據了解，截至2019年年底，浙江公安系統登記在冊的民宿近2萬家，就業人數超15萬人次，總營收起超100億元。浙江省文化和旅游廳副廳長楊建武表示，民宿產業已成為「詩畫浙江」的「金字招牌」。

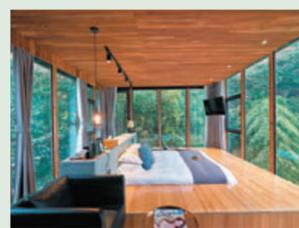
抖音網紅酒店安吉莫蘭·仲夏 Dream 野奢鄉村酒店，坐落於安吉的群山竹林、山谷茶田處，十幾棟東南亞風情的圓形茅屋依山而建。「仲夏 Dream 共有17間房，每間都配有『一對一』管家服務，雖然價格不便宜，但黃金周仍一房難求。」民宿莫蘭品牌總經理張李文表示，「目前莫蘭旗下已開設四家精品民宿，房間數控制在10間—30間，房價均價則在1,000元(平日)、1,500元(假期)左右，暑期與國慶期間的預定率都超過了95%。」

已恢復疫情前水平

在張李文看來，受疫情影響，遊客們越來越傾向慢節奏、短周期、近距離的出遊方式，對安全、健康、舒適等旅遊體驗品質更加看重，親近自然、出行便捷、綠色時尚的鄉村旅遊日益受到青睞。「今年國慶節1日到6日我們全部訂出去了，7日和8日目前還有部分空房，已經恢復到疫情之前的水平。」

打造戶外賽事IP 淡季收入也穩定

鄉村民宿產品不再受地域空間和以住宿為主要使命的傳統限制，開始從內容和表現形式着手，並以運營加以賦能，打造IP同時，以點帶面促進當地旅遊資源的整合發展，從而助推鄉村綜合體的形成。



■ 莫干山隱西39精品民宿房間被樹海環繞。 受訪者供圖

為鄉村振興帶來新活力

莫干山民宿以往主打安靜的休閒生活，幾年前，莫干山轉變思路開始打造戶外運動的旅遊IP。「我們2015年嘗試搞戶外運動賽事，希望通過休閒體育讓莫干山動起來，高質量推動『旅遊+體育』新融合的腳步，為鄉村振興帶來新活力。」莫干山國際旅遊度假區產業發展科科長閔瑛瑛坦言，那一年恰逢全民運動熱潮興起，莫干山國際登山步道廣受歡迎。

TNF100莫干山國際越野跑挑戰賽、凱樂石莫干山跑山賽、俠客國度、竹海馬拉松……如今，一個個大型體育賽事成為莫干山繼民宿後的又一張名片。以凱樂石莫干山跑山賽為例，2017年首屆參賽人數是800餘人，2018年猛增至3,000餘人，2019年參賽近5,000人。

大型賽事落戶對民宿經濟的帶動立竿見影。以TNF100比賽為例，參賽選手約3,000人，大多選擇周邊的民宿入住。勞樂村民宿「田園曼居」的業主陳燕芬表示，11月、12月本是旅遊淡季，但接連幾場大型戶外賽事帶來了穩定客源和收入。「就拿凱樂石莫干山跑山賽來說，在開賽時段，我家僅有的9間客房全部住滿，有一人住就是三四天。」