

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2020年10月

4897001360013

5 星期一

庚子年八月十九 廿二寒露
大致多雲 幾陣驟雨
氣溫25-30℃ 濕度70-90%

港字第25762 今日出紙3疊8大張 港售10元

10月3日的尖沙咀廣東道名店街生意一潭死水。

香港文匯報記者攝



3天假期僅433內地客來港 賓館停業慳成本

尖沙咀名店拍烏蠅

中秋適逢國慶，但今年香港「十一」黃金周黯然失色。新型冠狀病毒肺炎疫情肆虐下，香港及全球各地仍實施嚴格的入境檢疫措施，「十一」黃金周首3天（本月1日至3日）期間僅433名內地旅客來港，缺乏旅客捧場的高檔零售市道一潭死水，尖沙咀名店街慘變「吉舖街」，有珠寶店表示幾日未「發市」；酒店賓館索性停業慳返燈油火蠟，商會表示疫情爆發至今累計有近百間賓館關門大吉。

香港文匯報記者 文森



劉勁成指現時入住賓館的客人不多，決定不接新客，以節省開支。香港文匯報記者攝

尖沙咀和銅鑼灣等名店林立的地區，過往每逢內地長假期必人山人海，但今年卻因為疫情下內地暫停審批來港個人遊簽證而變得冷清，不少之前由名店租用的舖位更已經變成「吉舖」。

尖沙咀一間鐘錶珠寶店拍烏蠅，經理李先生表示從未見過國慶黃金周生意如此慘淡，店方更在玻璃窗貼上「水深火熱」、「減價」、「慘」等「大字報」，希望港人幫襯以逃結業厄運。李先生透露，該店在黃金周期間有幾日未能「發市」、零生意，「靠本地消費係好難撐起個市道，現在香港經濟也不景氣，邊個有閒錢買奢侈品？」

非必需品消費意慾低

批發及零售界立法會議員邵家輝接受香港文匯報訪問時表示，雖然本地人在國慶及中秋假期外出消費，市面未至於十分冷清，但本地銷貨價值中，有約三分之一是由旅客貢獻，當中八成更是來自內地旅客。他形容沒有內地旅客對零售業界衝擊巨大，特別是過往主要做遊客生意的奢侈品店舖。

邵家輝補充，過去幾日最受惠於本地消費力的是售賣日用品的店舖，但始終對整體市道的幫補有限，「即使香港國安法實施後示威活動有所減少，但示威陰霾仍未完全消除，加上環球經濟前景仍然不明朗，市民即使累積了一定的消費能力，消費意慾也未必很高。」他透露，成衣也是其中一個受影響的類別，因為成衣不是必需品，在疫情下市民減少外出，對服飾的需求亦減少。

旅客來港除了購物外，亦需要住宿，疫情下酒店紛紛轉型接待本地客，當算有一線生機，但香港旅遊業協會主席劉勁成向香港文匯報表示，賓館檔次較低，不單沒有泳池和健身室等設施，房間更可能比市民住所還細，沒有能力吸引本地人入住度假，現時只能等待疫情改善後兩地政府取消出入境檢疫安排令人流往來恢復正常，賓館業才有救。

部分賓館轉型做劏房

劉勁成指出，過往的「十一」黃金周賓館房間「一房難求」，房租每晚最少索價800元，「有時旅客夜間來，所餘房間不多，2,000元一晚也一樣有人租。」他指，即使去年不時有大型暴力衝擊嚇走部分旅客，亦有旅客會將示威活動當成景點，專程來港觀察，去年「十一」期間的房間出租率仍達八成，租金可達700元一晚。

不過，今年他估計由疫情爆發至今已近百間賓館先後結業，亦有部分改成劏房等其他用途。現時仍有營業的賓館一般都只有極少量客人，而劉勁成在尖沙咀經營的賓館現時亦只有幾名長租客繼續入住，「如果接短租新客，例如抵港的檢疫人士，要安排早午晚不同時間都有職員當值，方便客人足不出房，也有物資供應，但客人又不多，計過條數後覺得唔划算，所以只係接長租客人，唔使全日有職員當值，可以節省開支。」

有生果檔中秋僅接一單果籃生意



金先生 何小姐

香港文匯報記者攝

香港文匯報訊（記者 美鈺）中秋佳節期間，不少人會向長輩或公司合作夥伴贈送生果籃，以往各大生果檔中秋接單也接到手軟，今年卻大拍烏蠅。在旺角街市經營生果檔的何小姐表示，長假期間不論人流或生意都「麻麻地」，市民消費意慾低，公司客出手不再闊綽，即使幫襯也只是買少量生果，「每天生意額比去年簡直少咗個零頭，以前起碼有萬幾蚊一日，嘍家一日有一二千蚊已經偷笑了。」

她續說，該店一直有做果籃生意，以往中秋都會有市民帶着月餅來拼果籃，一個中秋約有數十宗生意，但今年中秋僅做了一宗果籃訂單，價值400多元，但她形容已經是「執返身彩」，「我原本以為今年中秋捧蛋。」

此外，一些中秋應節水果及人氣水果的銷情都告急，相信是因為有很多人藉着假期到西貢、長洲等地遊玩，沒需要買果籃和水果回家過節，令銷情慘不忍睹，「以前係有生果界人，嘍家係有生果無人買。」她又指，很多生果檔「打定輪數」索性在中秋期間休息幾天。

台式餐廳國慶日僅5拾客

在旺角經營台式餐廳的金先生表示，長假期的生意比平時更差，直言國慶當天晚上僅接待5拾客，生意慘淡，相信是因為市民藉着假期到離島區、西貢等郊區遊玩，分散了市區的人流和消費能力，影響到市區食肆的生意。

他又指，以往黃金周都有大批旅客來港掃貨，雖然不及一些商場內的名氣食肆，但他經營的餐廳毗鄰旅客區，一些客人會「就腳」光顧，產生連漪效應，帶動生意，但是今年香港「控關」，接近零遊客，而且疫情仍未「斷尾」，影響港人外出用膳的信心和氣氛，加上旺角食肆競爭大，坦言「生意難做」。

他又指，附近一帶相繼有各樣商舖倒閉，「見到都驚，擔心下個倒閉的就是我！」幸好他遇到良心業主，願意減低租金，惟燈油火蠟、薪金仍是沉重經濟負擔和壓力。



國慶加中秋節最後一天假期，油尖旺區的食肆生意不俗，客似雲來。香港文匯報記者攝

食肆中秋生意2.8億仲差過去年

香港文匯報訊（記者 文森）傳統遊客區雖然變得冷清，但今年國慶連中秋四天假期，港人在疫情下不能離港度假反而撐起本地零售消費市道，有飲食業界人士透露，中秋當日的營業額達2.8億元，按年減少7,000萬元，仲差過黑暴下的去年中秋。

香港餐飲業協會會長黃家和透露，去年受社會事件拖累飲食業在中秋的生意為3.5億元，按年減少5,000萬元，今年中秋進一步減至2.8億元，「疫情下每枱限坐4人，業界可以招待的客人較少，今年情況不能直接與過去比較。」

不過，香港餐務管理協會會長楊位醒接受香港文匯報訪問時表示，香港市民本身仍然具有消費能力，加上之前一段長時間減少外出抗疫，積累了一定程度的消費意慾，加上過去幾日天氣理想，吸引市民在疫情稍為緩和的情況下外出消費，生意較預期理想。

本地客消費抵消「零旅客」

「十一」黃金周原本應該有大量旅客湧港，今年旅客人數卻因為疫情而近乎歸零，但黃家和指疫情亦令大批原本可能外遊的市民留港消費，抵消零旅客的影響，「過去幾日很多商場都有食肆要排隊，內地旅客近年在香港的消費力已經有所減少，多了一批原本會外遊的市民留港消費，基本上可以完全抵消失去內地客的損失，加上不少食肆仍有提供優惠，市民過去幾日一般都捨得食貴少。」

不過，黃家和亦預料生意在長假期後會有所回落，因為始終長期零旅客對飲食業帶來不利的經營因素，「業界全年約8%的營業額，涉款約80億元是由旅客所貢獻，提供了大量職位，部分餐廳更是專門做旅客生意，期望政府在疫情受控後可以盡快恢復跨境人流往來。」

除了一家人外出食飯做節外，一連幾日的長假期亦有大批市民一家大細到郊區度假，在長洲經營度假屋的叢太接受香港文匯報訪問時表示，客人一般要提前一星期訂房，透露國慶及中秋節期間每晚都可以將所有度假屋租出，未預先訂房、或較遲才到長洲的客人最終撲空，無法租到房間。



10月3日的尖沙咀栢麗購物大道行人疏落。香港文匯報記者攝