

蘇援鄂醫護攜眷重返武漢

中秋佳節再看美麗江城 見戰友探癒患激動淚目

香港文匯報訊(記者 賀鵬飛 南京報道)10月1日一大早,5名江蘇省的醫護人員及其家人就來到南京南站,等待即將開往武漢的高鐵。今年春天,新冠肺炎疫情暴發,武漢封閉離漢通道,這5位醫護人員卻告別親人從這裏出發,前往湖北支援。在與疫魔殊死搏鬥的幾個月裏,武漢儼然成為他們的「第二故鄉」。這一次,中秋節撞上國慶的好日子,他們再次踏上去武漢的列車,是為了和當地的醫護人員、康復患者過一個別樣的團圓節。

「見到救命恩人,我內心無比激動。」10月1日,武漢市金銀潭醫院第一例EC-MO(Extracorporeal Membrane Oxygenation,體外人工心肺機)撤機出院的患者彭博在時隔半年之後,再次見到參與救治自己的醫生潘純時激動不已。

康復患者:當時來不及表達謝意

在中秋節這個萬家團圓的日子裏,包括潘純在內的江蘇援湖北醫療隊5位醫護人員,在央視新聞、現代快報、澎湃新聞、南方都市報四家媒體聯合國鐵集團聯袂推出的「坐着高鐵看中國」大型直播報道見證下,重新返回曾經拼死戰鬥過的湖北武漢。

潘純是來自東南大學附屬中大醫院的一位主任醫師,在新冠疫情暴發之初,他就作為國家衛健委專家組成員奔赴武漢,在那裏一待就是92天。「我從這座城市的至暗時刻走過來,知道她的不容易。」他感慨地說。

得知潘純要來武漢的消息,彭博一早就趕到火車站等候。2月6日,38歲的彭博因感染新冠肺炎住院。潘純回憶:「他一直跟我說,家裏有父母,有7歲的女兒,妻子已經懷孕,預產期在5月份,說一定要康復看着孩子出生。」

經過潘純和團隊成員的精心治療,彭博最終從「鬼門關」被拉回來了。4月5日,當他匆匆出院時,還沒來得及好好表達謝意,直到半年後再次相逢。彭博一直記得,出院時,潘純給

他寫了幾句寄語:「真正的勇士敢於直面疫情肆虐,敢於承受疾病痛楚。」

潘純說,與上次逆行不同的是,當時更多的是一種責任,這次再去,更多的是放鬆。另外,上次他和其他醫護人員都是孤身前往,而這次都帶上了自己的家人。

潘純的兒子潘駿希還專門畫了一幅畫。他解釋說,畫面上黃鶴樓代表武漢,南京長江大橋代表南京,這幅畫的含義是江蘇和武漢是共飲長江水,都是一家人。

武漢同行:看看疫後武漢什麼樣

江蘇援湖北醫療隊隊員孫春選和張麗是一對戀人,他們原本計劃在2月14日領證結婚,因為疫情而推遲了婚期。「有國才有家,很多康復患者聽說我們要來武漢,都想來接站,最終只好選了4個代表來接站。」孫春選說,「據說他們早上6點就已經出發了,早就到了車站,大家都期待這個團聚的時刻。」

在今年的抗疫戰場上,江蘇還派出2,820名隊員奔赴湖北武漢、黃石,在全國各省份中,人數最多,「參戰」最早,戰線最長也是堅守到最後撤離武漢的外省醫療隊。

武漢金銀潭醫院南五樓危重症救治病房主任夏家安說,「他們在最危難的時候來救我們,是雪中送炭,天降神兵,我們重回金銀潭,看看我們一起工作、戰鬥過的地方,帶他們看一看疫情結束以後,美麗的武漢是什麼樣的。」



5名江蘇醫護攜家人回到武漢,為的是在中秋國慶之際,和一起抗疫的當地同行及康復患者過一個別樣的團圓節。圖為江蘇援鄂醫療隊員吳衛娟(右)為前來迎接的戰友、武漢市江夏中醫院的董璇(左)擦去眼淚。



10月1日,武漢市江夏區第一人民醫院重症醫學科醫療護理組的同事們在武漢火車站迎接曾經一起戰鬥的江蘇援鄂醫療隊員賈凌(中)。

黃金周首日 黃鶴樓旅遊熱度內地第一

香港文匯報訊 綜合澎湃新聞及北京日報客戶端,根據攜程近日發布的「國慶黃金周旅行熱力地圖」,湖北景區受免費政策影響,熱度極高,黃鶴樓位列內地景區熱度第一名。10月1日當日,黃鶴樓景區預約入園人數已達25,000人的上限,因疫情防控需要,這一遊客量約為往年同期的一半。

在黃鶴樓最高的第五層,記者遇到了來自安徽阜陽的李夢潔一家五口,9月30日他們驅車400公里專程來武漢「打卡」。李夢潔是一名醫生,年初在抗疫一線經歷了難忘的戰疫時刻。她告訴記者,一家人選擇雙節來武漢旅遊,就是希望親眼看抗戰之後武漢的全新面貌。節日裏武漢的美好景象令她眼前一亮。

武漢市文化和旅遊局負責人介紹,「十一」黃金周首日武漢各大景區吸引了大批遊客,尤其外地遊客量上漲迅速。預約平台黃鶴樓、歡樂谷、極

地海洋公園等景區最為熱門搶手。為讓更多市民和外地遊客能遊覽心儀景區,預約平台臨時增加熱門景區免費門票預約投放量。同時敦促各景區結合入園遊客增長,加強防疫安全防護措施。

迎接入園遊客量提升,黃鶴樓景區在一線增加了60位引導員,專門負責提醒遊客保持排隊間距、在人流密集處正確佩戴口罩。黃鶴樓主樓是景區人流最集中地方,景區在主樓外其他地方設計了7大活動,引導遊客分流。同時向排隊遊客發放「半小時預約券」,讓遊客先到其他地方遊玩,半小時後可以優先登臨主樓。

武漢市文化和旅遊局表示,感謝遊客的熱情參與。「惠遊湖北 打卡大武漢」活動將一直持續至2020年12月31日,若熱門景區已約滿,建議大家



10月1日晚,武漢城市地標黃鶴樓正式開放夜間體驗,《夜上黃鶴樓》行浸式光影演藝體驗版正式亮相。

選擇尚未約滿的景區遊玩,錯峰預約出遊。

文旅部:十一當天遊客近億人次

記者10月1日從文旅部獲悉,國慶中秋假期首日,內地共接待遊客0.97億人次,按可比口徑同比恢復73.8%,實現旅遊收入766.5億元,按可比口徑同比恢復68.9%。

景區調高遊客接待數 家庭成假期消費主體

香港文匯報訊(記者 江鑫嫻 北京報道)長達8天的「十一」黃金周大幕剛剛開啟,內地各景點紛紛上調每日遊客接待人數限額,然而部分熱門景點的門票依然供不應求,其中,故宮博物院1日起,預約觀眾數量上調至每日3萬人,仍一票難求,整個假期門票早早售罄。另據預測,這個假期,家庭將成為非常活躍的消費主體,家庭聚餐、家庭影院、家庭SPA、家庭寫真等以「家庭」為主題的消費服務需求大幅增加。

今年「十一」假期,全國94%的5A

級景點需預約進入,各大景區為了預防突然而來的遊客高峰,每一天限量發行相關門票。為適應國慶中秋假期遊客遊覽和景區的接待需求,文化和旅遊部近期將旅遊景區的接待遊客量從不超過最大承載量的50%調整至75%。其中,敦煌莫高窟自9月25日起,A類票(數字電影+8個實體洞窟)發售量增至4,500張/天。從9月28日起,黃山風景區日接待進山遊客最大承載量擴大至3.75萬人。

目前一些景區已出現一票難求的情況。香港文匯報記者登錄故宮博物院官

網發現,目前故宮10月1日至8日的門票已經全部售罄。敦煌莫高窟10月1日至8日的A類票也已售罄。根據美團門票預訂指數顯示,故宮博物院、西安博物院、陝西歷史博物館位列景區預訂榜前三名。故宮博物院、八達嶺長城、頤和園、天壇公園、北京動物園位列北京難訂指數榜前五。

家庭聚餐同比增129%

除了旅遊景點門票預定的「新常態」外,今年「十一」還有一些新玩法。來自美團數據顯示,今年「十一」期間,

家庭聚餐的預定量同比增長129%。除了家庭聚餐之外,家庭公寓、家庭影院、家庭寫真、家庭SPA、家庭按摩等以「家庭」為主題的消費服務需求也增長明顯,成為家庭「十一」團聚首選的服務。

在新奇玩法方面,美團數據顯示,「十一」前預定新奇體驗的訂單量同比增幅58%,包括轟趴(Home Party,家庭聚會)、密室逃脫、VR(Virtual Reality,虛擬實景體驗)、Cosplay(角色扮演)、蹦床、漢服等新奇服務同比增幅都十分明顯。

長假首日 粵高速再現大塞車

從9月30日下午開始,「塞車」成了朋友圈吐槽現象,不少廣東車主都感嘆可能遇到創下多年紀錄的「瘋狂塞車」。香港文匯報記者了解到,從9月30日晚至10月1日早,廣東省內多條高速公路均出現大塞車,從廣州、深圳、東莞、佛山等珠三角城市向外出行的路段,擁堵情況最為嚴重。

有市民在朋友圈上發出提示:「帶孩子的,要多帶紙尿褲,塞車到不知何時。」也有市民感嘆:「幸好帶足糧水,現在就擔心車的油夠不夠了。」市民黃先生表示,9月30日晚從珠海開車

往梅州五華,原本5小時左右的車程,足足開了超過15個小時,「到家後感覺整個人都空了。」

「從廣州駕車到湛江吳川,平時只需4.5小時左右,從昨夜到今天上午耗了12個多小時。」市民楊小姐歎道,第一次經歷了高速公路上的通宵。也有市民從廣州往揭陽普寧遭遇類似情況,塞到早上只得在高速公路上睇日出。

香港文匯報記者1日上午10時從廣州出發前往江門恩平,為避開各條擁堵的高速公路,選擇「一段高速一段國道」出行,但往往一旦從國道轉入高速路,很快就會遭遇車龍。香港文匯報記者還發現,由於車多擁擠,路上追尾、摩擦

等各類交通事故不斷,也導致路況塞車更加嚴重。記者在一段嚴重擁堵的廣明高速路段看到,不少車主都直接下車散步,有的還現場做起健身運動。

香港文匯報記者這一車程從原來不到2.5小時,耗費6小時才到達。據了解,10月1日上午廣州至少有13段高速公路出現大塞車,向深圳、清遠、惠州、河源、陽江等方向高速公路多數出現塞車。

廣東省交通運輸廳有關負責人表示,隨著內地疫情防控平穩向好,復工復產有序推進,部分景點推行門票優惠政策,加上國慶黃金周繼續實施7座及以下小型客車免通行費政策,整體出行需求較大,特別是鑒於國外疫情形勢嚴



廣東各大高速公路迎來報復性出行,不少路段大塞車。

香港文匯報記者方俊明 攝

峻,民衆多會選擇國內遊、省內遊等自駕出行,預計黃金周車流人流激增,廣東省路網運行將面臨嚴峻考驗。

香港文匯報記者 方俊明 江門報道

香港文匯報訊(記者 張帥 北京報道)中國國家鐵路集團有限公司介紹,10月1日,全國鐵路迎來「十一」黃金周客流高峰,預計發送旅客1,480萬人次,該數據創下疫情發生以來鐵路單日客流新高。今年國慶恰逢中秋佳節,鐵路部門加大運力投放。鐵路部門統籌做好常態化疫情防控和假日運輸工作,增加運力安排,加開旅客列車1,206列。

鐵路部門嚴格落實站車測溫、通風換氣、衛生保潔、日常消毒等疫情防控措施,部分鐵路車站和列車還舉辦豐富多彩的節日文化和互動活動,努力營造團圓和諧的國慶、中秋氛圍。北京、太原、鄭州、廣州、南寧、蘭州局等集團公司在部分車站、列車上開展紅歌快閃、「我和祖國同慶生」「喜迎中秋,歡度國慶」穿月市集、「把你的思念寄回家」跨界郵情等系列慶祝活動,並向旅客贈送月餅,烘托濃厚的節日氛圍。

啓動「坐着高鐵看中國」活動

在10月1日,中央廣播電視總台和中國國家鐵路集團有限公司還聯合啓動「坐着高鐵看中國」主題宣傳活動。此次主題宣傳活動選取京廣高鐵路、京滬高鐵路、哈大高鐵路、青藏鐵路等10條有代表性的鐵路線路,從歷史維度、國家戰略、百姓民生等視角挖掘提煉線路特色主題,從10月1日到8日集中推出報道,實現中央地方媒體聯動、網上網下貫通。

「坐着高鐵看中國」活動從節日乘車出行切入,借鐵路線聯起經濟社會發展的地理線和動人暖心的故事線,營造輕鬆愉悅、溫馨祥和的節日氛圍,反映來之不易的發展成就,展示歷經風雨磨礪的民族自信心和精氣神。

鐵路首日迎客料1480萬人次 創疫後單日客流新高