

2020中國「新秘境」榜單

城市榜Top10

1. 阿壩
2. 酒泉
3. 茂名
4. 儋州
5. 舟山
6. 南昌
7. 中衛
8. 麗江
9. 雲浮
10. 欽州

玩樂榜Top10

1. 東台吉乃爾湖
2. 墨石公園景區
3. 清遠筆架山旅遊度假區
4. 俄博梁
5. 丹景山
6. 紅井路
7. 楊家村
8. 平潭島
9. 冷噶措
10. 茫崖翡翠湖

10.1 國慶黃金周

內地國慶、中秋8天長假正式拉開序幕。長假首日，「堵車大軍」在朋友圈實時分享高速狀況。有網友打開地圖導航调侃道：「祖國山河一片大紅」。馬蜂窩旅遊大數據顯示，「國慶自駕遊」搜索熱度周環比上漲153%。「出境遊」缺席的首個長假，1.5億出境客回流，推動自駕遊成為今年國慶出遊的「爆款」。而相比往年租車自駕，隨着今年車市5月回暖，首購車大軍也紛紛加入長假自駕出遊的行列。

香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

廣州番禺的程女士在今年7月份購入一輛電動汽車，這是婚後她的小家庭購買的第一輛車。「我和老公都是哈雷摩托的愛好者。」程女士坦言，以前對私家車沒有消費的慾望，且往年都是和哈雷摩托俱樂部的朋友們一起組團騎行出遊。最近的自駕遊是從廣州到惠州，最遠也騎遊到過雲南大理。



葉先生 受訪者供圖

提前一天出發仍堵車

「在夏季長期高熱的廣州，公共交通出行戴着口罩很難受。」程女士笑言，最初自己想購車，是因為在暑熱天氣，開車期間不用戴口罩。此次長假，程女士計劃用「年輕人的出遊方式」帶上父母前往廣西自駕遊。「三個小時走了100公里。」為避免首日的堵車盛況，程女士特意提前一天請假出發，卻不料依然遭遇了堵車。程女士原本首站是陽朔，結果中途到了賀州留宿，待到長假首日再從賀州前往陽朔。程女士當日早上七點就出發，原本三小時的車程最終花了五小時，直到中午一點一人才吃上第一碗桂林米粉。「疫情期間能出遊，再堵車都開心。」

民宿訂單有望反超去年

8天的長假也激發不少民眾拼湊出11天的「加長版」假期。木鳥民宿發布的《2020年中秋國慶假期出遊住宿預測報告》顯示，國慶期間入住訂單量已達到去年整個國慶假期訂單總量的80%，整體預訂量有望反超去年。

旅遊業界人士信心滿滿表示，內地遊客被壓抑半年的旅遊熱情，或會趁國慶「爆發」。與此同時，攜程旅遊發布最新國慶客流趨勢顯示，今年國慶假期，除去海南、雲南、四川、陝西等旅遊大省熱度依舊外，西藏、青海、貴州、新疆等西部長線目的地成為往年「出境遊」回流客的心頭好。尤其在上半年持續走紅的茶卡鹽湖、海西惡魔之眼-艾肯泉、東台吉乃爾湖、「中國版66號」U形公路等，更為西部線路帶來了自駕客流。

疫情讓越來越多遊客傾向於靈活性、靈動性更高的自駕遊。一心嚮往「青甘環線」的自駕遊資深愛好者小明，今年卯足勁開啟了一場近20天的國慶長假自駕遊。

「這一次算是清零假期的超長假期。」小明在一家裝修設計公司上班，去年沒空休息的年假加上今年的年假，讓她開啟了一場跨越五省的北上自駕旅程。

小明和閨蜜提前從廣州自駕出發，一路向北開始了廣州到西寧近2,500公里的旅程。途中，她們繞道去了張家界、天水等地。走走停停，最終和其他直飛西寧的朋友匯合再開始8天的青甘環線。預計10月6號左右，小明和閨蜜再度駕車南下返回廣州。

內地7月汽車銷量增16.4%

自駕出行的方式走入千家萬戶，也不斷催旺了汽車消費需求。中汽協發布7月中國汽車產銷量數據顯示，內地7月汽車產銷分別完成220.1萬輛和211.2萬輛，同比分別增長21.9%和16.4%。

新晉父母購車慾望亦因疫情而激發。廣州、深圳等地的一些寶馬4S店的一線銷售工作人員透露，今年疫情影響，進口車部分停產貨源少，優惠政策支持也減少，但並沒有影響民眾購車的热情，銷量從四月開始就不斷提高。

「其中很多首次購車的不少是『90後』，他們大多是新晉父母。」深圳某寶馬4S店負責渠道客源的銷售經理表示，今年四月之後，前來4S店內看車、試駕的民眾就開始回潮。廣州市民葉先生在今年4月購入一輛小轎車，他正是「新晉父母」購車族之一。「嬰幼兒不方便戴口罩，但疫情期間寶寶打疫苗、做保健都需要定期出行。」

「走了七個小時，原本400多公里的行程才剛剛過半。」葉先生笑言，一大早帶太太和小孩從廣州番禺自駕回揭陽，四個小時還沒出廣州。「這個假期大家都好拚。」



10月1日，遊客在貴州西江千戶苗寨景區遊玩。中新社



假期來臨，不少人選擇自駕出行。圖為廣西南寧出城的車流綿延數公里。中新社

廣州客：疫情期間能出遊 再堵車都開心

國慶出遊興自駕 高速迫爆一片紅

新媒體帶旺西北線 出境客轉遊冷門點

廣州朱小姐在國慶長假前夕，在社交平台上傳了一張兩個行李箱的出遊裝備圖。兩個行李箱中，一個放置了無人機、手持雲台、數碼相機、長焦鏡頭、廣角鏡頭，而另一個箱子裏，大紅色長裙、白紗罩衣、頭巾、圍巾、帽子、靴子等服飾鞋帽也整裝待發。

朱小姐已連續十年國慶黃金周都出境遊，今年受疫情影響，則選定了「大西北」腹地旅遊。「我和朋友報團了一個『攝影師+無人機航拍』的一日旅拍。」朱小姐透露說，自己已經查清楚攻略，在哪個地方穿怎麼樣的服飾來拍攝照片。隨着新媒體傳播手段的加持，青甘環線中被挖掘出來的水上雅丹、東台吉乃爾湖等小眾秘境，在無人機拍下自帶高級音效，給人帶來全新的體驗。

中國未來研究會旅遊分會副會長劉思敏表示，對於許多經常出境遊的遊客，內地一些發達地區景點估計也早已逛遍了。今年出境遊受阻，這部分遊客可能會轉向「大西北」、新疆等長線旅遊目的地。



小明(右三)和朋友們組團自駕青甘環線。受訪者供圖

和朱小姐一樣的裝備「齊全」的遊客，不在少數。馬蜂窩旅遊大數據研究中心負責人馬濤表示，疫情之下，網絡上豐富的旅行玩樂內容給內地遊客帶來了出行靈感，讓更多「新秘境」被發現、被探訪。

「大西北」熱度暴增475%

早在9月初，廣東人赴蘭州機票搜索熱度上漲205%。而攜程「2020中秋+國慶旅行指北」顯示，今年國慶「大西北」國慶熱度暴增475%，其中甘肅熱度增長最快，蘭州躋身內地熱搜城市第4位。馬濤續指，遊客出行時間預計比去年增長1.7天，平均多跨越2.5個省的距離。可以說，「穿越大半个中國」成國慶旅行新趨勢。

香港文匯報記者翻閱自己的社交平台發現，在國慶8天長假下，不少朋友請3休11，或請6休16。無論哪一種拼假方式，都攢足了大家穿越大半个中國出遊的熱情。

租車訂單暴漲 出行「一車難求」

「國慶長假去新疆。」家住廣州天河區的「90後」李瑞早在8月通過南航「快樂飛」套餐搶定了新疆往返的機票。但此前因為新疆疫情，李瑞處在觀望狀態，沒有及早租車。「在機票上省下的費用，在租車方面花出去了。」臨出發前10天，開始預定租車時李瑞發現，車型少且車價貴。

熱門旅遊目的地，留給李瑞這類租車客的選擇受限。這一趨勢在攜程租車數據中已有顯示。進入9月，攜程國慶假期的多地租車訂單暴漲，國慶租車預訂量環比增長150%，部分城市出行「一車難求」，價格也明顯上漲。

比達45%，而攜程租車新用戶佔比達65%，行業潛能正在被激發。在攜程租車的用戶數據中，24歲-40歲用戶佔比達到51%。而這個區間中，「90後」已經成為租車大軍中的佼佼者。

在國內已經連續自駕三年的李瑞，第一次長線自駕遊就選擇在新疆。「今年租車一星期費用差不多6,000多元人民幣，三年前五一假期我在新疆同款車型價格只需一半不到。」李瑞發現，今年新疆也是大熱目的地，僅在自己的朋友圈透露國慶出遊新疆的就差不多有10多位朋友。

「可以毫不誇張說，在廣州很多半年沒見的朋友，估計可以在喀什古城偶遇。」李瑞笑言，期待朋友之間可在新疆來一場偶遇。

汽車業：促產業結構調整 早在國慶黃金周前，飛豬旅行、攜程、馬蜂窩等