

# 恒生再削派息 第3次中期息減43%

## 疫市經濟不景 保留儲備迎挑戰

今年4月初滙控(0005)宣布不派2019年第四次股息，以及今年全年也決定不派息，同系的恒生銀行(0011)雖然仍然保持派息，但金額就「大縮水」，該行昨宣布第3次中期息，每股股息0.8元，按年減派近43%，按季則持平。惟恒生表示，今次股息不應被視為全年溢利或全年股息金額的指標。

香港文匯報記者 殷考玲



■ 恒生在中期業績中表示，削減派息是考慮到新冠病毒病帶來的不明確因素及挑戰，及本地監管機構關於銀行保留資金儲備應對潛在挑戰及支持香港經濟活動的建議。

資料圖片

過去恒生銀行的派息規律通常是首三次中期息相同，第四次中期息最多，去年恒生銀行首3季分別派1.4元中期股息，第四季中期息為4元。惟該行今年首季派息已按年減少逾21%，至每股1.1元，第二季亦按年降至0.8元，如今第三季同為降至0.8元，按年跌近43%。

恒生在中期業績中曾表示，削減派息是考慮到新冠病毒病帶來的不明確因素及挑戰，以及本地監管機構建議銀行應保留資金儲備，以應對將來潛在的挑戰及支持香港的經濟活動。

此外，疫情拖累全球經濟表現，銀行業同樣無可避免，評級機構標準普爾早前發表報告指出作為全球系統重要性銀行，內地四大國有商業銀行若不進行新的資金籌集，到2024年其資金缺口將達到5.75萬億元人民幣(下同)至6.51萬億元，無法達到設定的外部總損失吸收能力(TLAC)要求，顯示四大行有集資壓力。

### 標普：四大國銀有集資壓力

標普又指，按照2019年末的財務數據計算，四大行TLAC 資金缺口為2.25萬億元。由於風險加權資產的擴張速度快

於內源性補充資本的速度，其資金缺口必然會擴大；加上疫情大流行導致利潤下降會加劇這種趨勢。標普續指，2019年發達市場中所有具有系統重要性的銀行都達到了TLAC 標準的第一階段，而作為擁有系統重要性銀行的唯一新興市場國家，內地有更多的時間建立法律、法規和金融基礎設施，以幫助銀行及時達標。

### 內地擬訂TLAC達標期限新規

人民銀行及銀保監會昨發表《全球系統重要性銀行總損失吸收能力管理辦法

(徵求意見稿)》，對相關銀行的外部總損失吸收能力(TLAC)達標期限作出規定，風險加權比率由2025年起不得低於16%，自2028年起不得低於18%；槓桿比率由2025年起不得低於6%，2028年不得低於6.75%。

意見稿又提及，今次規定主要是為了確保全球系統重要性銀行進入處置階段時，具備充足的損失吸收和資本重組能力，維持關鍵業務和服務功能的連續性，並可以使用合資格的資本和債務工具，透過減記或轉換普通股等形成處理損失，有助防範系統性金融風險。

## AEON中期純利跌兩成

香港文匯報訊(記者岑健樂) AEON信貸財務(亞洲)(0900)昨公布直至今年8月31日之中期業績。其中，收入為5.74億元，按年跌12.3%。純利為1.52億元，按年跌20%。每股盈利36.39仙。每股派中期息22仙。

AEON信貸財務(亞洲)董事總經理深山友晴昨表示，隨著於手機應用程式新增快速支付系統「轉數快」，將現金透支資金轉入客戶的銀行賬戶，信用卡持卡人開始從透過使用自動櫃員機，轉移至手機應用程式作現金透支交易，因此公司將在今年第四季終止自動櫃員機的營運。深山友晴認為，上述措施有助降低公司的營運成本。

### 疫情持續 加強信貸控制

AEON信貸財務(亞洲)董事副總經理黎玉光昨則表示，公司有申請香港特區政府推出的保就業計劃，當中第一期已經獲批，至於第二期則正等待審批結果。

另外，公司於業績公告上表示，預料新冠肺炎疫情會持續下去，社會及旅遊活動預計未能在不久的將來恢復正常。在此極具挑戰的環境下，公司將主要集中於盡早控制質素惡化的資產。公司會以數據分析技術作為重點，加強信貸控制活動。

此外，由於金融科技發展迅速，因此公司將繼續投入大量資源在數碼化項目，藉以增強營運效率及提高能力，以應對市場的轉變。當中包括新信用卡和貸款系統項目，以及持續優化公司的手機應用程式和網站。

## 認知障礙症患者 調查指僅15.8%有購保險

香港文匯報訊(記者馬翠媚) 照顧認知障礙症患者不是容易的事，在職照顧者更隨時承受身體上及財務上壓力。有研究顯示，在職照顧者中有73.7%表示承受着高風險照顧壓力，46.2%有抑鬱症狀及38.6%面對家庭衝突，同時發現在職照顧者亦面臨沉重財務負擔，主因大部分認知障礙症患者經濟能力不足。

滙豐保險香港大學秀園老年研究中心及婦女基金會，在7月至8月進行在職照顧者認知障礙症照顧者研究。結果顯示，在職照顧者亦面臨沉重的財務負擔，當中68%受訪者在職照顧者認為患者經濟能力不足，有53%認知障礙症患者現時依靠家人的經濟支持，46.8%及40.9%分別依靠長者生活津貼及儲蓄過活，而只有15.8%有購買保險。

# 新世界：對港前景有信心 將持續投資

香港文匯報訊(記者黎梓田) 新世界發展(0017)及新創建(0659)昨於網上直播會議。新世界發展截至今年6月底的全年業績，受同期投資物業估值收益大跌影響，純利按年急挫94%至10.96億元，每股盈利0.43元，基本溢利跌25%至65.89億元，末期息每股派1.48元，全年每股股息合共2.04元，按年持平。執行副主席兼行政總裁鄭志剛表示，集團應對逆市策略是「現金為王」，本財年目標再出售約130億至150億元非核心資產，強調集團對港前景有信心，將持續在港投資。

### 去年基本溢利跌25% 派息1.48元

執行副主席兼行政總裁鄭志剛指出，集團可動用資金合共1,067億港元，包括現金及銀行結餘約674億元，在疫市中會繼續實行「現金為王」。2019/20財政年度的非核心資產出售為約106億元，已超越目標，本財年目標再出售約130至150億元非核心資產。他強調，集團對港前景有信心，將持續在港投資。

大圍站項目獲批預售料月中賣

鄭志剛提到，大圍站項目柏傲莊已獲預售樓花同意書，預計十月中開售。他表示，項目除了在地點、交通、設計等配套優質外，亦加入不少嶄新意念，將成為集團的代表作。至於樓市前景，鄭志剛相信疫情對樓市的影響屬短期性質，市場剛性需求依然龐大，換樓客仍很多，且本港持續低息，預計中小型樓的樓價會保持平穩，中高端樓價會有5%升幅，而由2021至2023財年本港總合同銷售目標為200億元以上，對香港未來經濟有信心。鄭志剛又表示，尖沙咀K11 MUSEA剛開業一周年，過去半年在逆市中表現強勁，對比本港第二季零售銷售額按季跌7%，K11 MUSEA比第1季卻逆市反彈35%，9月營業額較8月升2倍，預計第三季將有60%升幅。

內地業務方面，去年集團在內地的合同銷售額為182億元人民幣，大灣區的貢獻最大，佔逾60%。集團未來對大灣

區銷售有信心，於2021財年合同銷售目標為200億元人民幣，未來兩三年會有複合性雙位數字增長。現時集團在大灣區已有300萬平方米土儲，當中一半土儲早在2016年買入，開始步入收成期。

### 新創建全年少賺逾93% 派息0.29元

另一邊廂，新創建(0659)亦公布截至6月底止的全年業績，股東應佔溢利急跌93.7%至2.5億元。而經營溢利跌25%至35.1億元，核心業務經營溢利31.5億元，按年跌10%，期內，出售非核心資產套現約17億元。擬派末期息0.29元，全年合共派息0.58元。

行政總裁馬紹祥表示，集團的派息政策未有改變，目前集團手頭現金達130億元，備用已承諾的銀行信貸額達150億元，加上多項業務可提供穩定現金流，絕對足以支持派息政策。

### 鄭志亮出任新創建執行董事

新創建亦公布，委任鄭家純四子鄭志



■ 鄭志亮表示，集團應對逆市策略是「現金為王」。

資料圖片

亮為該公司執行董事，自2020年12月1日起生效，並擔任執行委員會成員。至此，鄭家純四名子女先後進入集團旗下上市公司董事局工作。現年31歲的鄭志亮於2019年1月加入公司，現為該公司企業發展及投資部總監，以及該集團若干附屬公司董事。

另外，林焯瀚連任為該公司非執行董事，自股東周年大會結束後生效。

## 思捷全年虧損擴大至40億

香港文匯報訊(記者殷考玲) 思捷環球(0330)昨公布截至6月底止全年業績，由於零售業備受疫情嚴重打擊，虧損按年擴大至近40億元，不派息。未來將繼續按照計劃實施全球性削減員工人數，達至精簡架構，以及為應對未來

不明朗因素，作出減值及一次性影響的撥備，總額為23.4億元。該股昨最多曾跌逾11%，收報0.76元，跌5%。

### 疫情拖累 全年銷售挫12億

業績報告披露，期內收入為98.74億

元，按年跌23.7%；毛利則為43.11億元，按年跌33.7%；毛利率下跌6.7個百分點至43.7%。銷售下降12億元，歸咎於全球性大流行病爆發及由消費者需求下跌所致，其中6億元下消由歐洲北美的零售空間下降所致，而另外6億元則

由亞太區的業務下滑所致。

今年三月至六月，歐洲和北美的收入按年下降41%，三月中開始強制關閉店舖，並持續至五月中。市場重啟後與全球性大流行病時期的水平相若，惟市場需求仍然受到影響。

# 受惠數字經濟 阿里雲轉盈有望

香港文匯報訊(記者莊程敏) 阿里巴巴(9988)昨起一連三天舉辦了2020投資者日，主席兼首席執行官張勇指，數字化經濟是巨大歷史機會，阿里在其中處於最佳位置，集團未來發展有三大引擎，包括內需、雲計算和大數據、全球化，並有11大戰略機遇。

阿里首席財務官武衛亦表示，預計阿里雲將在2021財年內實現盈利，菜鳥的經營活動現金流將在2021財年轉正。該股昨顯著造好，曾一度上升276元，收報275.6元的10日高位，升3.8%。

張勇指出，今年疫情對生活及社會的發展有重大的改變。目前為止，在全球因疫情帶來的不確定性仍持續

下，中國是全世界經濟恢復最健康的市場，而根據IMF預測，今年中國可能是發達地方市場中，唯一一個有正增長的市場。在疫情中，以往在電子商務滲透率較低的消費品類，如生鮮食品、保健類產品等正快速增長，反映疫情帶來的調整和變化；而疫情亦令網上工作成為習慣，其中旗下網上會議軟體服務「釘釘」在高峰時期，支撐100萬網上課堂。

### 張勇：雲時代是全領域機會

談到將上市的螞蟻集團，張勇表示，阿里與螞蟻旗下支付寶建立了龐大消費者實際行為，兩者至6月底年度消費者達10.7億。阿里會繼續重構線上線下零售業態，將支付寶從「數

字化支付出口」升級為「數字化生活入口」。

而雲業務發展方面，不只是科技基礎設施，同時為大數據的應用，對各行各業的業務高度化結合，希望能為各產業走向數碼化。集團相信雲時代才剛剛開始，是一個全領域的機會。他提到，目標在2036年能服務全球20億消費者，幫在1,000萬中小企達到盈利。

至於阿里的11大戰略機會包括：進一步發展數字用戶，不斷擴大用戶在阿里巴巴數字經濟體內消費品類，增加消費總額，不斷擴大新供給，進行供應方改造，利用數字技術對線上線下零售，帶來數字化改造和創新，阿里巴巴商業操作系統幫助消費品企

業端到端數字化經營，企業全面走向雲上協同辦公，在零售、金融、公共服務、交通、醫療等行業，形成「雲+大數據+智能應用」及全球化等。

### 武衛：阿里股價或被低估

對於阿里的股價，武衛亦暗示被低估價值。她指出，若按經調整EBITA乘以25倍這一同業最低估值水平計，阿里巴巴核心商業的核心交易市場的股本價值將達到7,250億美元，接近阿里巴巴目前的總市值。但這一估值是在未分配任何價值給新業務的情況下得出的，這些新業務包括盒馬、天貓國際、菜鳥物流及阿里雲等，但未有在估值中體現。



■ 張勇指，數字化經濟是巨大歷史機會，阿里在其中處於最佳位置。