香港設計師「疫流」而上
「新常態」匯演展現創意設計

■CENTRESTAGE虛擬時裝匯演

今年年初，尤其春夏，新冠疫情反覆，對每一個時裝品牌來說都歷盡考驗，然而一眾設計師和品牌卻「疫流」而上，發揮無限創意，透過設計回應世界的「新常態」。早前，踏入第五屆的亞洲時尚盛會CENTRE-STAGE（香港國際時尚匯展）因應疫情的最新發展，將展覽及時裝匯演移師網上舉行，繼續為香港時裝品牌及設計師提供推廣平台及發布最新系列。匯演結合虛擬與現實元素，吸引來自世界各地的觀眾同步欣賞，為時裝設計師在「疫」境下爭取曝光機會。 文：雨文

■112 mountainyam 秋冬系列

今屆香港國際時尚匯展以「A World of PHYGITAL」為主題，炮製了多場融合電腦特技效果的虛擬時裝匯演，並於網上首播，不論設計、構思、策劃和發布形式均重新定調，結合虛擬與現實元素，締造新的時裝演繹模式。

■Next in Cheongsam 展示的時裝

■DorisKath

■METHODOLOGY

■YEUNG CHIN

新裝融入虛擬星球環境

今屆展會舉行了六場虛擬時裝匯演，發布多個品牌及設計師的最新力作，當中尤其是開幕時裝匯演Fashion Hong Kong，帶來了八個曾參與紐約及倫敦時裝周的香港設計師單位，表演以「太空漫遊」作為主題，將各款新裝融入不同的虛擬星球環境當中。

這場表演，展示了Mountain Yam（品牌：112 mountainyam）、Angus Tsui（ANGUS TSUI）、Bettie Jiang（Bettie Haute Couture）；二人設計組合Jessica Lau及Walter Kong（BLIND by JW）、Doris Kath Chan（Doris-Kath）、Glori Tsui（METHODOLOGY）、Sun Lam（SUN=SEN）及Yeung Chin（YEUNG CHIN）的最新秋冬系列，他們以嶄新的手法呈現，展示香港時裝界的創作力量。

■SUN=SEN

■Bettie Haute Couture

■BLIND by JW

■ANGUS TSUI

系列混合宮廷禮服元素

時裝設計師品牌112 mountainyam由香港時裝設計師Mountain Yam任銘暉創立，品牌信念——我是我，了解自己，表現自己，「112」是設計專用色彩中的橄欖色，代表未來、自由和活力。設計師擅長從大自然和世界大都市兩者的不同文化對比中擷取靈感，突出女性的多方面特質，獨特、能幹、充滿活力、熱愛生活。

今次匯演中，Mountain展示其2020秋冬系列，系列剪裁着重男女裝tailoring混合宮廷禮服元素，誇張的肩線和立體手袖配合收腰效果，呈現外柔內剛，充滿氣質和自信的劃時代女性面貌。而且，他大量運用從蘇格蘭格子演變出來的格子印花，蘊藏凝聚版圖擴展的宏大抱負。

而且，抽象的花紋圖案，環環相扣，串串關連，表達手牽手，步向光明的意思。大量的絲綢、羊絨、西裝布料、牛仔布料、風衣物料和運動布料等的拼湊，重新定義street fashion，系列更特別加入手工精緻的配飾，譬如印度金屬絲手工刺繡和雕刻金屬鈕扣，點出華麗的宮廷細節。在顏色方面，則大量運用黑色，滲透強烈的鮮紅、寶藍、亮橙、雪白、青綠，表達出硬朗而溫柔的跳脫節奏。

中西合璧特色晚裝設計

同時，時尚設計師時裝匯演「Next in Cheongsam」，也帶來兩個設計師品牌SPARKLE by Karen Chan-Modern Cheongsam及THE SPARKLE COLLECTION-Couture的最新設計。前者邀得非物質文化遺產傳承人封有才老師合作，以專利原創絲綢布料而製，後者則以中西合璧的晚裝設計為重點，時裝匯演採用香港霓虹燈特效為背景，富有舊香港情懷。

■「Next in Cheongsam」時裝匯演採用香港霓虹燈特效為背景

美麗密碼

零負擔溫感卸妝

■溫感卸妝產品

來自日本的護膚化妝品牌MANARA，主打皇牌潔面產品——溫感卸妝凝膠及毛孔無瑕礦泥洗顏粉，在日本深受歡迎，今次在香港除了推出潔面產品外，還加推兩款底妝產品——奇肌無瑕水感BB棒及UV CUT防曬美肌蜜粉餅，產品標榜不添加對皮膚有害的7種成分，保證使用時既安全且真正能讓肌膚變美。 溫感卸妝凝膠的功效不僅卸妝，神奇之處就在於溫感凝膠能夠將毛孔打開，讓溫和的「木瓜酵素」深入毛孔，去除老廢角質同時徹底溶解污垢，把肌膚清潔得乾乾淨淨，卸妝後不需再次洗臉。而毛孔無瑕礦泥洗顏粉採用獨特顆粒粉末，讓你使用時更簡單，不再粉末飛揚，產品擁有淨化毛孔3種酵素與吸附粉刺泥成分，能有效去除頑固粉刺。

至於加推的奇肌無瑕水感BB棒，含94%美容液成分，冰淇淋般的柔滑質地，能在肌膚上瞬間化開，非常易推，即使新手化妝也不用擔心，只需30秒就能輕鬆、快速、無壓力地完成精緻底妝。而UV CUT防曬美肌蜜粉餅中獨創的粉末能吸附皮膚上的皮脂，粉末及皮脂結合後形成一層保護層，做到保濕及保護的功能，也能修飾毛孔及細紋，使妝感更貼服。

即買即玩配對賞

踏入9月尾，是時候為化妝品及護膚品換季，在天氣漸漸轉涼的日子，由即日起至10月4日期間，Facesss推出精彩禮遇——「You Pick！We Gift！」即買即玩配對賞2020，於尖沙咀海港城海運大廈及銅鑼灣時代廣場Facesss， 單一消費滿HK$300，即可參加配對卡遊戲一次，每張合資格收據最多可獲兩次遊戲機會。只要揭中2張圖案相同的配對卡，即獲贈隨機限定精美專櫃禮品一份、Facesss beYOUty禮品一份或Facesss HK$40購物禮券一張留待下次消費使用。 文：雨文

中秋巡禮 文：雨文

「天燈映月圓」許願

■黃金海岸商場「天燈映月圓」

中秋佳節「人月兩團圓」，於疫情的日子有機會與摯愛親朋相見相聚，更是彌足珍貴。今個中秋節，黃金海岸商場呈獻「天燈映月圓」，特意於中庭設置3.5米高的巨型「璀璨中秋天燈」裝置，再以近百七彩LED燈泡及多面鏡子打造閃爍月光世界，讓訪客享受被溫馨包圍的徐徐幸福感。加上，傳統放天燈儀式亦代表向上天祈願，讓大家到商場以天燈許願，祝願各人平安健康。同時，商場更特設多項線上線下中秋應節活動，大派一系列中秋節日獎賞及現金券，如「幸福天燈」打卡賞不停、「願望成真」摺紙小天燈、Facebook猜燈謎及「人月團圓」WhatsApp貼圖等。

Chill時空賞月「色」

■夢幻雲霧彩虹相框

新鴻基地產旗下荃灣廣場以「Chill能量」為主題，將其5樓戶外平台變身「Chill時空賞月『色』」中秋好去處，為大家打造日與夜寫意拍照打卡位，除了極受大小朋友歡迎的彩虹打卡巨牆及彩虹跑道外，更新增另外3個打卡必到的七彩場景，包括Chill有愛心形隧道、Chill夢幻雲霧彩虹相框及巨型CHEERS立體字母打卡位，為中秋節加添各「色」各樣的新氣息，更重要是為香港人打氣注入Chill能量，邀請大家一起躍進這七彩的超時空國度，暫時放下生活的繁囂，與摯愛提着燈籠，享受團圓賞月之樂。

月滿・秋燈慶中秋

華懋集團旗下荃灣旗艦項目如心廣場商場一期及二期，在今年中秋特意以約200個燈籠拼湊出象徵商場心形標誌的「月滿・秋燈慶中秋」大型燈飾裝置，為大家送上濃厚的中秋節日氣氛。大家聚首一堂分享佳節喜悅的同時，更可惠顧多家最新進駐商場之零售旗艦店及主題美食餐廳，盡享購物飲食新體驗。而NINA CLUB會員憑指定電子貨幣消費，更即可參加「秋日狂賞大抽獎」，有機會贏得名貴腕錶、品牌電子產品及家電產品等。

買月餅應節做善事

■星星堂中秋限定店

本地社企「星星堂」由即起至10月6日，於沙田新城市廣場特設「星星堂」中秋期間限定POP-UP STORE，推出新城市廣場限定版迷你盒裝月餅以及一系列應節食品。大家可選購健康美食與親友賀中秋佳節，同時可協助自閉症人士就業，融入社會，發展所長。