

# 八十後學者致力「茶業復興」 從茶符號解讀中國的精氣神

「柔軟的茶葉擁有影響國家興衰的神奇力量，1840年的鴉片戰爭其實是茶葉戰爭。」當雲南青年學者周重林在代表作《茶葉戰爭》中提出如此大膽結論時，無異於炸開了窺探茶葉文明史的一個裂口。而今，這本書已經印刷了20多次，在兩岸三地暢銷8年，銷量超過40萬冊；其創辦的「茶業復興」自媒體團隊6年間相繼出版了17本茶文化專著，他每年50萬字的出版暢銷文字，流淌在布滿老繭的腳板下，也是寒夜燈下苦讀中思考而就的，「要從茶的符號中解讀中國的精氣神，講好中國茶故事」。

文：香港文匯報記者 和向紅 圖片由受訪者提供

《茶葉戰爭》雖被稱為當下「最牛」的茶書，業界也笑稱如果哪個茶店開業沒有擺放一本《茶葉戰爭》就感覺沒有文化。86歲的香港茶學者陳文懷以「重筆書寫茶文化，林蔭潤澤茗園地」來鼓勵這位「當下卓越的茶文化研究與傳播者」周重林。雖然周重林參與調研的茶文章進入了今年的高考試題，他的合作研究者不乏高級職稱者，但他今天仍是體制外的自由職業者，靠筆桿子養活自己一個團隊。他的口才與文采甚佳，各大場合著一身傳統長衫侃侃而談，喜歡被別人稱為才子，自己也時常自稱「雲南四大才子之九」。他喜歡開門見山表達帶有思考的觀點，接受香港文匯報記者訪問是在貓貓書店——一個以專賣他自己專著和全國茶書為主的書店裏，沉浸其中，滿滿的儀式感。



周重林常著一身傳統長衫在各大場合侃侃而談。



《茶葉戰爭》出版了多個版本，暢銷8年。



《茶葉全書》內頁。

## 講好中國的茶故事

周重林2014年創辦「茶業復興」時，對這個新生的機構寄予了狂妄的使命：「整理有史以來的茶文化以及向後世呈現當下的茶文化，重塑茶的世界觀與方法論。」承前啟後，文化再造，其心也勃！今天，《茶葉戰爭》、《茶葉江山》、《茶葉秘密》、《茶葉邊疆》、《茶葉復興》、《民國茶範》等復興書系的出版以及數十次在全國各地茶博會的演講，500多場線下分享活動，與400多家茶空間建立的合作關係，似乎為這個「狂妄」作了註腳，八十後的年輕人目標遠大但也腳踏實地，的確拓展了一番新天地。

香港銅鑼灣的誠品書店裏，周重林的著作擺放位置非常醒目。《民國茶範：與大師喝茶的日子》是內地版名，台北聯經版的名字卻是《民國茶範：張愛玲、胡適、魯迅、梁實秋、巴金……與他們喝茶的小日子》。內地流行「大師」，台灣風靡「小日子」，茶裏乾坤，可大可小，實在有意思。店員說，《茶葉戰爭》遠流版賣斷貨了。

周重林敬仰陸羽，把他稱為茶文化最大IP，以解讀《茶經》為最大樂趣。他喜歡徐霞客，「讓雙腳與土地相連，低到茶根，低到土壤裏」。自己也像霞客一樣一步一步多次走遍了瀾滄江流域的茶區，丈量過中國大地的雲霧山水，訪問了兩岸三地的茶學者，



周重林（左二）曾參加2019香港國際茶展分享活動。

拜訪過高樓小巷裏的隱世茶德。每次回到賓館，他都要詳細記下當天的談話要點和所見所聞，「這樣後人可以少點奔波」。他的睡眠極少，每天清晨早早起來讀書，用手機做讀書筆記。在家裏，他使用兩台電腦，一台看PDF版古書，一句句讀標點，整理古籍。有次朋友來訪，見他如此揮汗如雨，驚訝「手機時代還有這種拚命的人」。

## 開放平台分享茶文化

周重林1980年出生於雲南曲靖市師宗縣，少年早慧，就讀於雲南大學時開始切入導師課題，涉獵茶馬古道的研究，出任過《普洱》雜誌主編，之後成為茶馬古道文化研究中心研究員，承擔了國家專項課題，積累了豐厚的田野調查和古籍資料。結題後於2014年致力於「茶業復興」自媒體的運營，寫書出書收書，有了5,000餘冊的茶書後今年8月又舉辦了常設展「看見茶文化」，規模全國最大。「這個平台面向有志於茶文化的學子開放，資料共享，成果共創，平台共建，把茶馬古道的研究接續接力。」周重林深感茶文化研究目前最缺基礎研究。前單口號極多，往往都是喊過便等同於研究過，沒有提供方法，也沒有材料以及人才。好比都在講條家竹樓好看，卻不倡導如何種竹子、如何蓋樓，只有一幅水墨丹青。「早上忽然有野心，出一套真正的茶學經典文庫。畢竟又會寫又了解茶還出版的，人不多呀！」在他的著作《茶道方法論》封底上，他寫了一句：「要麼成為陸羽，要麼培養陸羽」。

夜深了，貓貓書店的燈光微黃欲睡。周重林淡淡地說：「現在，很少有人說喝茶就只是喝茶，喝茶其實是一個接

# 邊境「淘」出小康果 豐收節銷量增五成

八九月正是農產品收穫季節，各地的農民豐收節正如火如荼地舉辦着。大屏幕上，茶馬古道鈴聲鏗耳，珍稀的古樹茶園與優質的生態茶園為全世界愛茶人奉獻着唇齒留香。鏡頭轉換，雲南青年學者周重林鄭重發出邀請：「喝七彩雲茶，品百味人生。」這是日前雲南省慶祝農民豐收節暨表彰十大名茶環節專題片的內容之一。當然，豐收節的內容不僅限於茶，豐收節的形式也不僅限於線下，在「阿里巴巴豐收節」的「堅果周」，雲南臨滄的澳洲堅果的銷量同比又猛增了50%，堅果不僅帶動當地農戶脫了貧，更邁向了小康生活，因此大家把它親切地稱作「小康果」。

## 支教師變「堅果皇后」

30年前，陳榆秀來臨滄支教，親身感受到這裏的農民窮到什麼程度。幾年後，她費勁力氣弄來了適合這裏種植、經濟價值高的澳洲堅果種子。可堅果從幼苗到掛果需要8年，誰也不敢拔掉還種在地裏的甘蔗。「說

給他聽，做給他看，帶着一起幹」，陳榆秀把辦公室搬進了大山裏，建起萬噸級的加工廠，用農民聽得懂的話編印了「技術手冊」，免費送到田埂上。「前期在甘蔗地裏套種堅果，農民收入就不斷檔。」

陳榆秀用半輩子時間帶領農民把澳洲堅果種成了「脫貧樹」。

村民秧志學在種植基地幹了8年，月薪超過6,000元，和昆明的白領差不多。他在村口買了地，蓋起兩層小樓，娶了緬甸媳婦，生了三個娃。另一位農民胡光玉從2009年開始全家種堅果，貧困戶成了萬元戶，還添了一輛皮卡車。而最先被陳榆秀說服種堅果的王習寧，2017年收入超過100萬元，從開拖拉機換成了開越野車。田壩村種堅果的農民越來越多，現在幾乎家家都是萬元戶，戶戶撤掉茅草房，別墅也不稀奇，多數人家還有小汽車。

陳榆秀被大家公認為「堅果皇后」，去年，陳榆秀在淘寶開始了二次創業，她用三天時間就開出了雲南堅果旗艦店，在天貓小



阿里豐收節期間，雲南堅果打出第一桿。



堅果豐收。



堅果縣農戶脫貧增收，被稱為「小康果」。

二「保姆式」服務下，一年不到，銷售額已破百萬，銷量增長了20倍。去年豐收節，天貓聯動頭部商家和中國堅果協會一起叫賣雲南堅果，60噸臨滄貨一天

就賣空，銷售額超500萬元。據統計，2019年6月至今，淘寶天貓上的雲南堅果商家數量翻了一倍。今年豐收節，天貓推出了堅果周，雲南堅果銷量同比猛增50%。《2020天貓堅果消費趨勢報告》顯示：近兩年來，線上買堅果已經成為新趨勢，而天貓銷售增速遙遙領先，是堅果行業增長的主要驅動力。

## 打造「雲上茶馬古道」

作為中國農產品上行和品牌打造的第一平台，今年豐收節期間阿里宣布要打造100個10億級農產品地域品牌。「阿里與雲南的合

作由來已久。我們期盼越來越多的雲南好貨走出大山」雲南省商務廳電商處處長楊正偉在阿里豐收節雲南主題活動上表示。上個月，阿里巴巴與雲南省簽署深化戰略合作協議和11個項目合作協議，在數字農業等多個領域全面展開數字化合作。除了堅果，咖啡、普洱茶、鮮花這些耳熟能詳的雲南特產也正通過淘寶加速出滇。目前，天貓已經和臨滄、保山、普洱等市簽署協議，打造「雲上茶馬古道」，讓「好貨不出大山」成為歷史。截至今年8月底，過去3年阿里平台農產品交易額超5,400億元，穩居中國最大農產品上行平台。

文：攝：香港文匯報記者 譚曼煦

## 茶文化是中國人精神的避難處

茶開於周魯公，興於唐朝，盛在宋代，成為一種中國式乃至東方式的精神象徵，留在歷史最長久的話語體系之中。周重林對記者介紹，茶是普通人的日常、是中國人的安身立命之所、是精神避難處。以前談論「茶業復興」，側重點在產業；今天的復興，更多的是講文化。時下大家都講茶文化，他主張廣義的茶文化應該包涵這樣一些內容：

茶學。茶學是由陸羽、皎然等人開創的。陸羽把唐之前中國各派比如農、儒、釋、道等家的一些思想注入茶文化

之中。他們不僅把茶從藥品範疇中剝離出來，還把茶從其他飲品中剝離出來，單獨構築了一套與茶有關的學問，並上升到一種精神層次，成為華夏飲食精神的縮影。

茶雅。「喝茶便雅」成為中國文化裏最富有特色的概念，「棋琴書畫詩酒茶」成為雅文化代表。

茶格。歐陽修、蘇軾、范仲淹等人把茶的文化內涵提升到人格高度，塑造了「茶德即人德，茶格即人格」的精神特質。

茶空間。明代，朱權、文徵明等人創造出了一個空前的茶空間，讓茶無處不在。此後，茶文化在日本凝固，在中國清代衰落，而今卻在全球引爆。

看見 茶 文化  
茶葉重塑世界格局

中國的茶文化，多數從陸羽的《茶經》說開去，但缺乏人類文明史的大視野，缺乏政治經濟的相互觀照，缺乏多學科的交叉審視。而周重林的「茶葉戰爭論」一經推出，便引發廣泛思考。茶葉長城對抗堅船利炮，究竟是一首怎樣哀怨的亂世絕唱？

周重林對記者稱，十九世紀以來的200多年來，茶葉與中英美的國運相聯，小小一片葉，重塑了世界格局。

大約1657年，倫敦就出現了售賣中國茶的咖啡館，英國人把中國茶葉稱為「香草」。賓漢在《遠征中國紀實》的序言中說道：「這種香草如今已經成為我們生活中的必需品。」在東印度公司從中國輸出的產品中，自1718年開始，茶葉取代生絲、絹織物佔了首位。經濟上的單項依賴讓英國人必須面臨一個巨大的難題，如何支付茶葉費用？為了平衡貿易逆差，東印度公司決定對華輸出鴉片。1790-1838年，輸入中國的鴉片價值白銀約2.4億兩。通過鴉片的輸入，英國人不僅得到了茶葉等想要的物資，還賺了大把的銀子。因為鴉片，大清丟失不少銀子，這就引發清政府強烈的關注。清朝終於意識到鴉片走私才是白銀外流的真正原因，為了銀子中國又開始了禁煙運動。茶、銀、鴉片的循環，最終引發1840年鴉片戰爭。

為減少對中國茶葉的依賴，英國人隨即將目光轉向與中國鄰近的印度。1831年，英國軍人查爾頓在阿薩姆發現土長的茶樹，英國茶會就此機會對茶進行命名，並且成立了阿薩姆茶業公司，在印度廣泛栽培茶樹，經營統管、機器製茶，講求良法，印茶競爭力迅速提升。這對中國的政治和經濟帶來了巨大的影響。到了1888年，印茶產量高達8,600萬磅，英國從印度進口茶葉的數量遠遠超越了中國。同時，英國為了向中國就近傾銷茶葉，發動了侵藏戰爭。1893年，清廷不顧藏民反對簽訂了《中英會議藏印條款》，大量英印貨物、印茶進入西藏。

而美國學者烏克斯在《茶葉全書》中說，就是茶葉引發了美國的獨立戰爭。1773年12月16日，在塞繆爾亞當斯精心策劃下，150多位茶葉黨成員將英國人帶來的價值18,000英鎊的342箱茶葉全部倒進海水裏，這便是著名的「波士頓傾茶事件」。此次事件被視為是美國獨立戰爭的導火線。

茶葉是全球化貿易最徹底的物質，正是有茶葉這樣的硬通貨，晚清才得以立足世界，吸引來自全球的貿易者。1820年之前，中國依靠茶葉等貿易，GDP一直排在全球第一，是西歐十幾國的總和。在鴉片戰爭前後，中國長期領先世界的地位被替代，神奇的東方樹葉帶來了衰敗的厄運，而英國借助茶葉攫取暴利，「日不落帝國」稱霸世界，新興的美國逐漸走上寬廣的世界舞台。晨晨茶香中，國運遽間巨變，硝煙百年。