

陳冬：電商直播是創業就業新模式

籲各界續搭台 助港青趕搭電商發展快車

直播帶貨的熱潮從內地湧入香港，為港人帶來大量商機和創業機遇。香港中聯辦副主任陳冬昨天表示，越來越多的業界人士和青年朋友感到，電商直播是創業就業的新模式，貿易零售的新業態，國內國際「雙循環」的新渠道。他希望各界繼續搭台搭梯，助力更多青年趕上內地電商發展的大潮，搭上這趟便車、快車。

香港文匯報記者 蔡競文

上周五大公文匯集團成功舉辦直播帶貨活動「香港有好貨」，6,000盒美心流心月餅波蘿酥禮盒30秒就被搶光，在網絡上成為熱門話題，再次引爆了內地消費者對港貨的熱情。近期不少政商界人士紛紛為港貨促銷，陳冬昨日在本港出席活動時，也從一個普通消費者的角度，談到港貨的吸引力。他說，一直以來，香港是我們心中的「購物天堂」和「美食之都」。港貨歷來以其優良品質、傳統特色和國際水準，深受大家的喜愛。

港貨品質優良深受喜愛

陳冬指出，這段時間，在中央的大力支持下，特區政府和社會各界正致力於恢復營商環境，復甦經濟、改善民生。他回憶今年年初的情形，當時有香港青年朋友與他討論，面對香港零售、旅遊、飲食等行業出現的困難，如何想辦法幫助業界，特別是年輕人有人工開、有事做。「大家迫切希望，在遊客還來不了香港的情況下，想辦法把港貨賣出去。」

談到電商行業的發展，陳冬對相關數據如數家珍，指2019年內地電商直播行業總規模超過4,000億元（人民幣，下同），預計今年將突破9,000億元。今年上半年，全國電商直播超過1,000萬場，觀看人次超過500億，上架商品超過2,000萬種。在他看來，「祖國內地是全球電商經濟發展最好最快的地方。」

港青市場觸覺敏銳有生意頭腦

疫情導致本港失業率有所上升，不少年輕人都在摸索創業的新點子、新招數。陳冬稱讚香港青年「市場觸覺敏銳，有生意頭腦，表達能力強」，寄語香港各界抓住電商活動的商機。他指出，越來越多的業界人士和青年朋友感到，電商直播是創業就業的新模式，貿易零售的新業態，國內國際「雙循環」的新渠道。希望各界繼續搭台搭梯，助力更多青年趕上內地電商發展的大潮，搭上這趟便車、快車。



陳冬希望各界繼續搭台搭梯，助力更多香港青年趕上內地電商發展的大潮。

直播帶「火」港貨 「香港有好貨」助港紓困



香港文匯報訊 在線參與直播人數超過600萬，優質港貨平均20秒沽清，「淘寶第一主播」薇婭直播帶貨30分鐘成交額就高達650萬元人民幣……這份亮眼的「成績單」，來自香港大公文匯傳媒集團9月25日晚主辦的全港首次大型公益直播帶貨活動「香港有好貨」。

受新冠肺炎疫情影響，香港的中小企業遭受重創。為幫助中小企業走出困境，推動電商產業發展，大公文匯傳媒集團舉辦「香港有好貨」公益直播活動，讓更多內地網友方便快捷地購買優質港貨。

優質港貨手快有手慢無

6,000盒美心流心月餅秒殺，3萬份萬寧面膜秒空，四洲、李錦記銷售火爆，這些數據的背後，體現內地消費者對「香港有好貨」的支持和關愛；通過購買港貨助力香港零售業紓困。當晚的直播，數百萬網友聚集在直播間，和

往常一樣的是，他們的留言多是「賣空了」「搶光了」；和往常不同的是，他們在直播間頻頻打出「支持香港」，更有網友向薇婭抱怨，「6,000份美心月餅太少」，要求「加推」。靠手速才能「搶到」的優質港貨，在直播間掀起一陣陣下單熱潮。

直播剛進行半小時，在線粉絲已達500多萬人，網友對港貨的支持非常熱烈，以致大公文匯傳媒集團旗下的4個網站、3個App和5個微博被「擠爆」，薇婭直播間也崩潰了一個服務器。

8000充電寶 1分鐘沽清

為做好「香港有好貨」活動，知名港星「石榴姐」苑瓊丹和曹永廉也是蠻拚的。他們在直播中賣力推介自己鍾意的美食，希望外地的朋友能通過香港的美食進一步認識香港。不少網友則留言表示，「希望有更多的優質港貨，不

需要「搶」就能買到。」直播銷售的火爆，也讓很多優質港貨的負責人大感意外。摩米士品牌推出8,000個充電寶，在1分鐘內售罄，更創下淘寶單日手機配件行業排名TOP1。該企業負責人表示，「香港有好貨」活動猶如「及時雨」，「是對遭受疫情危機的香港企業莫大的支持」。

譚耀宗：助力香港再出發

面對喜人成績，參與直播的各界人士都對「香港有好貨」活動表示由衷感謝，稱這是助力中小企業走出疫情危機的重要一步。全國人大常委會委員譚耀宗表示，活動很有意義，將優質港貨與內地廣闊的消費市場連接起來，助推香港經濟復甦，助力香港再出發。

商務及經濟發展局副局長陳百里則通過視頻表示，這次活動借鑒內地電商的成功經驗宣傳香港品牌，為香港中小企業探索出一條轉型發

展之路。希望大家在疫情之後重新探索香港，感受「香港有好貨」。

大文直播帶貨陸續有來

以推介月餅開場的香港工商總會主席王庭聰，自己也沒有搶到月餅禮盒。他感謝大文集團搭建的這個平台，令香港好貨進一步邁入內地廣闊的消費市場。

「香港有好貨」活動主辦方大文傳媒集團表示，「香港有好貨」公益直播活動只是行出了第一步，「未來我們還會推出更多的直播帶貨活動，方便內地消費者購買優質港貨的同時，讓更多港企分享內地廣闊消費市場的紅利，助更多港青搭上內地電商發展的快車！」



有片睇

香港大公文匯傳媒集團日前成功舉辦全港首次大型公益直播活動「香港有好貨」

直播活動上雲集了重量級政商界嘉賓、一眾愛國KOL、「淘寶第一主播」薇婭、知名港星「石榴姐」苑瓊丹及曹永廉、警嫂林莫雅清、「銀龍茶餐廳」老闆娘李凱湖及「正義姐」藍雲寶作為帶貨主播，分享香港的美景與美食。

兩新盤整裝待發 逾1400伙謀下月推

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）10月新盤魚貫登場，港鐵影拍新世界合作大圍站項目第一期及五礦地產旗下油塘蔚藍東岸兩個新盤共1,471伙有望下月推售。

新世界發展營業及市場部總監黃浩賢表示，集團夥港鐵合作發展的大圍站上蓋住宅項目第一期，已獲批預售樓花同意書，項目有望於短期內開售。該盤提供783伙，據悉，涵蓋1房至4房戶型。

五礦地產營業及市場總監方俊指，油塘蔚藍東岸項目仍待批預售樓花同意書，料最快下月獲批預售，隨即盡快以市價推盤，價錢參考區內、啟德以至整個東九龍的成交價。

蔚藍東岸合推688伙 戶型齊備

蔚藍東岸由4座住宅大樓組成，提供688伙，負責建築設計的巴馬丹拿建築及工程師有限公司副董事唐祖孝表示，由於項目屬臨海地皮，靠近海邊為第1座及第2座，樓層會較矮，可享第一線維多利亞海景，而且基座設有會所，彼排第3及5座樓層較高。

方俊更指，集團需要出資興建約闊15米的海濱長廊供大眾使用，將建有鯉魚雕塑寓意鯉躍龍門，有決心成為東九龍地標。

項目設有逾1萬方呎地舖，料提供特色餐飲及民生商舖。蔚藍東岸戶型由開放式至四房戶，面積約由230至2,000平方呎，預計關鍵日期為2023年3月31日。

展望樓市前景，方俊認為息口偏低可減低供樓人士負擔，長遠仍看好本港樓市發展，料今年年底前樓價會平穩，個別單位售價會有升幅。五礦地產香港總部營運總監羅耀榮亦指，本港土地供應少的問題短期內難以解決，加上剛性需求強勁，相信地價不會出現明顯跌幅，集團傾向買入可建樓面50萬方呎的土地，總投資金額100億元以內的項目。

愛海頌累售644伙 套現逾61億

另外，長實旗下長沙灣愛海頌推出「Staycation365」優惠，送出酒店消費禮券吸客。長實助理首席經理(營業)何家欣表示，本周四起，簽署臨時買賣合約購買愛海頌單中任何單位之買家，可獲價值3.8萬元的酒店禮券，一年365天內可於海逸國際旗下10間酒店享受住宿或餐飲消費，優惠名額以單位計算共20個，合共總值76萬元。同時，愛海頌僅提供36個住客停車位，本周四起凡購買指定三房單位的買家有優先認購車位的優惠，只限首

5名買家。愛海頌自去年10月推售迄今共售出644伙單位，總成交金額逾61億元。

傲寓利奧坊·曦岸周五對撼

其士國際夥市建局合作的旺角傲寓則落實於本周五發售首批50伙，本周四下午2時截票，每個登記最多可買2伙。該50伙的實用面積由262至340方呎，扣除最高折扣9.75%，折實價538.8萬元至719.3萬元。恒基地產亦於本周五發售旺角利奧坊·曦岸2伙。

富豪·山峯四房兩套呎造23290元

新盤成交方面，百利保及富豪酒店合作位於沙田九肚富豪·山峯昨透過招標形式售出一個分層戶單位。單位為第7座7樓B單位，屬四房兩套間隔，實用面積為1,623方呎，成交價3,780萬元，包括一個住宅車位，呎價23,290元，成交日期為720日。會德豐地產旗下將軍澳南MONTEREY以招標形式售出複式平台花園特色戶，單位為第6A座2及3樓B室，實用面積1,590平方呎，連897平方呎平台及按摩池，屬4房1套連多功能房單位，成交價為4,340.7萬，呎價27,300元。

金管局：適時推債券南向通

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）債券通至今開通3年，金管局總裁余偉文昨在《匯思》撰文表示，內地債券市場對外開放仍有很大潛力，國際資金大量湧入是指日可待的事，而債券通北向南的成功經驗亦提供了穩固基礎去推進南向通的研究工作，他指金管局會繼續和內地當局保持溝通，將適時推出南向通作為互聯互通的未來工作重點之一。

余偉文表示，當時羅素上周四宣布，計劃由明年10月起分段將中國國債納入世界政府債券指數，加上內地債券早前已分階段納入彭博巴克萊全球綜合指數和摩根大通全球新興市場政府債券指數，他認為隨普富時羅素的加入，標誌着內地債券正式納入全球定息產品市場三大主要指數，人民幣資產逐步成為國際主要儲備資產之一，及人民幣國際化向前邁進一大步。

國債孳息率高 投資者青睞

余偉文提到，全球約有3萬億至5萬億美元資產追蹤三大指數，按市場估計，以內地債券佔三大指數5%至10%比重計算，約有2,000億至3,000億美元資金需投放於內地債券。他認為，指數納入過程仍在起步階段，所以這股投資熱潮只是開

始，加上中國國債的孳息率比歐美大部分地區的國債高出不少等，在今天環球低息持續的環境下，對國際投資者來說十分有吸引力。

交易品種將擴至利率互換

而債券通作為進入內地債市的渠道選擇之一，余偉文指今年首8個月，債券通佔境外投資者在內地銀行間債券市場成交量的52%，而自2017年7月債券通開通至今，境外機構持有境內債券淨增加1.96萬億元人民幣，其中29%是通過債券通持有。他相信內地債券納入三大指數後，債券通交投將會繼續快速增長，為提供相關配套服務的香港金融機構帶來更大的機遇。

對於債券通開通至今經過不少改良，余偉文認為債券通的優化是持之以恆的工作，其中隨着內地債券佔國際投資者投資組合的比重上升，管理外匯、利率和流動性風險的需要也不斷增加，提供更多元化的風險管理工具是首要工作之一。他又指，下一步將會與內地當局研究，把債券通的交易品種擴展至回購及其他衍生工具如利率互換，也會繼續優化目前的外匯對沖安排。