

內地大城市風景獨好 國際時裝 Show 齊開展 中國設計大咖展多方才華

2020年，突如其來的新冠疫情給全球時尚產業籠罩着重重陰霾，隨着線下大 Show 停辦、時尚品牌全球門店關閉、商業區人流量驟減，無論是世界一線的時尚企業還是獨立設計師，都陷入階段性的膠着狀態。時隔半年，在中國北京、重慶、瀋陽等地，國際性的時裝周開始如期開展，場場精彩大 Show 偕同時尚產業的新品發布會、深度論壇、跨界特展等全領域盛事強勢歸來，打響後疫情時代時尚活動第一炮，助力產業煥發新顏、引發新一輪消費熱潮的同時，更展現着時尚行業「敢於為先」的精神風貌。

文：香港文匯報記者 黃依江 圖：新華社、中新社

北京

科技 時尚 綠色 父女合作環保理念時裝

長久以來，時尚產業所推崇的「快速翻新」給自然環境帶來了沉重壓力，在環保問題成為全球時尚產業亟待解決的重要課題之當下，隨着人們環保觀念的改變，越來越多「可持續時尚」設計也走入了公眾視野。2020年北京時裝周迎來五周年里程碑之際，也迎來新的蛻變升級。

在北京首鋼園舉辦的時裝周開幕盛典現場，「綠織」品牌帶來了由著名時裝設計師、中國時裝界最高榮譽金頂獎兩度獲得者張肇達和其女兒新銳設計師張凱惠聯合設計的環保理念時裝主題

Show——以自主知識產權高科技生態纖維打造的62套環保材質高級時裝，結合科技面料與時尚藝術，呈現出人與自然和諧共生的面貌。據悉，綠織®是具有鮮明科技、綠色、時尚屬性的中國自主知識產權纖維品牌，它所開創的新興纖維，原料天然、生產過程綠色環保，且廢棄後可完全降解，可以說引領着紡織行業未來的發展方向。而現場現代化的呈現方式，更給予嘉賓觀眾一種完美的全身心沉浸式體驗，謝幕時隨着模特們緩緩走出，搖曳生姿的主題時裝在健康環保的材質襯托下，展現出自然的生命

魅力。除此之外，北京國際時裝周還湧現了許多植根於中國文化的設計作品，吸引了國際關注：亮相「非遺之光」主題大 Show 的「錦繡丹青」宋錦主題時裝；出自中國高級時裝品牌設計師 Grace Chen 之手，以敦煌風光為靈感的「Unity 融」系列服飾；結合涼山彝族自治州手工刺繡花紋元素的衣物、飾物等衍生品發布會……文化印記與歲月積澱流淌在一場場走 Show 中，成為北京及全國時尚產業破冰航行的明證。

風尚中國

「氣韻東方」show 以天然環境為背景。



重慶時裝周展品彰顯了年輕設計師的意念。

重慶

跨界 新銳 潮流 新生代設計師打破界線

而幾乎是同時在同為時尚之都的重慶舉辦的重慶國際時裝周，不僅匯集中國時尚行業領軍人物，還匯聚了不少優秀且年輕的新銳設計師。由設計師 Vanessa Chia 賈蓓與中國唯一一個登上紐約時裝周的插畫藝術家李歡共同打造的時裝潮牌「E.T X 傀儡娃娃」在今次時裝周進行了跨界首秀，這一服裝設計師與插畫師跨界聯手的作品，配色大膽、圖案誇張，兩位藝術家認為，在電子時代的消費場景下，時尚不僅僅是服飾，而是藝術、情感與態度的綜合表達，因為這樣的理念，整個系列作品突破了時裝的局限，彰顯出年輕一代的時尚態度。

新銳時裝設計師 Lily Liu 則帶來了 AC HOUSE 登陸 2020 紐約春夏時裝周的 Rock Dreamer (搖滾補夢人) 系列。整個創意中設立了一位「樂手」身份，以包容且犀利的黑色為底布，借用山海經中的神獸「鸞鳥」為圖騰，勾勒出一場華麗、古典有炫酷的東方畫卷。曾獲得金頂獎的設計師劉勇，則延續自己的潮牌獨特設計風格推陳出新，在東方美學漸

模特在重慶市南濱路法國水師兵營舊址展示時裝。



成潮流主宰的當下，以自由、帥氣的作品向「新國貨」流行下形成的「國潮時代」致敬。為配合年輕勢力的展現，重慶時裝周期間，抖音、快手等主流直播平台網紅視頻博主在現場進行直播，與觀眾實時互動，讓更多業內外人士參與到時裝周活動中來，開啟了一種時裝周新模式，為時尚行業帶來更多元、年輕的關注度。



2020北京時裝周開幕秀在北京首鋼園舉行。



模特展示張肇達和其女兒張凱惠的作品。



沉浸式展出方式效果更佳。



Vivienne Hu 新品靈感源自當下熱點「在家上班」。

華裔設計師回應時下熱點 發布「work from home」主題新品

近日，華裔設計師胡媛媛創立的 Vivienne Hu 品牌以線上秀場的形式在紐約時裝周發布了 2021 春夏系列新品。引人注意的是，該系列新品的主題定為「working from home」，回應的正是「疫情之下在家工作，視頻會議應穿什麼」的時下熱點話題。

Vivienne Hu 該系列的设计靈感來自疫情之下在家辦公的經歷，強調在家工作結束的時尚休閒，她將傳統的睡衣元素與辦公室裝束相結合，成衣包括寬鬆的露肩鈕扣襯衫、寬大的薄荷綠色外套、復古睡袍風格連衣裙等等，多用拋光材質的柔軟面料製作，綴以精緻的蕾絲細節。設計師胡媛媛生於中國

合肥，於德國和紐約求學多年，在投身時尚行業之前，她曾在紐約投資銀行領域工作三年時間。她的設計總透露着華爾街女性的硬朗與幹練，但又不乏會一味強調「女強人」形象，亦不乏褶皺、鏤空、刺繡等女性化細節。因此，她的品牌自 2015 年首次亮相紐約時裝周後，便深受全球職場女性青睞。今次的「work from home」主題新品，亦是一個對於職場穿搭的創新與突破，更是對於這個特殊時代的回應。



模特展示 Vivienne Hu 品牌時裝。

瀋陽

傳統 文化 融合 旗袍新設計聯結古典現代

近日，第四屆紡織非物質遺產大會和第二屆中國旗袍文化節(瀋陽)在中國工業博物館舉行。開幕式上，一場旗袍視覺盛宴展示了當代旗袍的流行趨勢，以及中國紡織產業對於非遺技藝和旗袍文化的傳承。旗袍源於滿族女裝，具有文化包容之美，一直為華人性所鍾愛。在有「旗袍故都」美譽的瀋陽，觀賞現代旗袍的變幻設計，令人在追尋歲月的光影之間，也感受到青春的律動。

今次旗袍文化節雲集來自各地的知名旗袍品牌——北京的「木

真了」、上海的「瀚藝」、深圳的「吉祥齋」、杭州的「藏雲」、蘇州的「繡娘」、成都的「寧航」、丹東「古塘東韻」及瀋陽本地的「璽贏」帶來的設計作品，令觀眾目不暇接。而自 8 月開始的首屆旗袍設計大賽，也在開幕式當日迎來決賽，這樣的比賽不僅為行業挖掘出一批優秀的設計人才，也給立志於創新傳承的設計師一個寶貴的國際性展示平台，使得他們在旗袍設計上的創新心思有機會被世界看見。



旗袍文化節上演了一場場旗袍的視覺盛宴。



該 Show 淋漓盡致地展現了旗袍魅力。

「時妝」襯時裝 毛戈平彩妝 Show 展「國貨之光」

9月21日，中國重慶國際時裝周落下帷幕，一場由著名彩妝造型師毛戈平操刀的「氣韻東方」彩妝 Show 在重慶市萬州區萬州大瀑布景區上演。「於山水之間演繹霓裳之美，於雲端線下傳播時尚之韻」，在萬州大瀑布的天然背景下，25套美輪美奐的造型創意作品輪番呈現，衣裳上通過立體裁剪完美呈現出東方氣韻的輪廓，演繹出中華經典文化的摩登時尚。而作為整個時尚 Show 點睛之處的彩妝，是毛戈平攜手毛戈平形象設計藝術學校的師生，以高層次暈染及凸雕技藝的點綴，融合傳統美學與自然山河之壯麗，營造出服飾、美妝與美景的共通共融，嫵媚靈動又秀麗自然，剛柔相濟間凸顯美感。

毛戈平因曾負責 1995 年版劇集《武則天》中劉曉慶從少女時期直至 80 多歲的妝容而聲名大噪。多年來，他創作了無數各具特色的影視劇妝容，因善於抓住女性的不同面部特徵進行化妝，打破時下妝容千篇一律的審美，成為近年來新晉美妝博主中也炙手可熱的老牌化妝師。他創立的「氣韻東方」系列產品，以美妝產品的形式表達從博大的中華文化中汲取的力量與美感，成為名副其實的「國貨之光」。

毛戈平的彩妝作品展現東方美學。