半年銷售翻3倍 生產進軍全系列

高原艾產值奔億 中藥抗疫獲青睞

疫境突圍系列

新冠肺炎疫情為內地的中醫藥產業帶來商機，具有消毒功效的艾草市場需求量大增。近年新研發出產高原艾的甘肅蘭州萬畝艾草產業園，以往艾產品全年銷售額僅2,000萬元（人民幣，下同），但今年上半年銷售額已突破6,000萬元，且目前的生產規模已不能滿足市場需求，正着手規劃建設總投資1.2億元的10萬畝艾草全系列產品生產線。該生產線明年6月投產，預料屆時產品年產值可突破億元規模。

■香港文匯報記者劉俊海 甘肅報道

■圖為百草公司副總經理吳小玲（中）向客商介紹隴原艾產品。 記者劉俊海 攝

位於甘肅省蘭州市榆中縣北山的萬畝艾草產業園，上半年艾產量2,000噸，與往年基本持平，而以往艾產品全年銷售額僅2,000萬元，新冠肺炎疫情爆發後，今年上半年銷售額已是以往全年的3倍。該園區產品去年9月由甘肅百草生物科技有限公司（下稱甘肅百草公司）註冊「隴原艾」商標。該公司副總經理吳小玲透露，眼下今年的訂單和銷量還在持續增長，就目前產業園的生產規模來說，已經供不應求。

擬一線城設養生館推廣

據吳小玲介紹，上半年的各種產品除了供給醫院外，國內養生、美容行業以及國外市場的需求量也在增長。近幾年艾草的發展前景不錯，除了醫院醫用外，養生會所、汗蒸館、美容院等都在推薦艾草養生，大眾對艾草的認知度不斷上升，系列產品在2018年已出口日本、韓國，市場潛力巨大。她稱，甘肅百草下一步計劃在內地一線城市部署養生館，將高質量的隴原艾推向全國。

阿里國際站簽戰略合作

據了解，於2016年12月成立，註冊資金2,000萬元的甘肅百草公司擁有蘭州榆中北部地區黃蒿灣萬畝高原艾草產業園、榆中南部地區隴藥產業園兩個中藥材基地。於近日召開的「跨境藍海，數造隴原」阿里巴巴集團跨境電商峰會上，該公司與阿里巴巴國際站簽訂戰略合作協議。

產品渴市 訂單已逾6000萬

吳小玲表示，經2年多的精細打磨，公司在榆中縣中連川鄉黃蒿灣村已逐步完成萬畝高原艾草標準化栽培基地、艾草種子種苗繁育基地、寒旱區藥用植物園、艾草種植資源圃建設和隴艾三廠（扶貧車間）建設。目前，葉稈分離車間、出口艾葉加工車間、製絨車間、製條車間及多功能車間已全部投入生產，年產值可達7,200萬元。

她說：「隨着市場需求的增長和高原艾草品牌影響力的逐步擴大，目前的生產規模已經不能滿足市場需求。今年的訂單已經有6,000多萬元，就目前的生產能力和規模根本無法滿足需求。因此，我們已經規劃建設了10萬畝艾草全系列產品生產線項目。」該項目包括萬噸艾葉倉儲中心、陳化車間、葉稈分離車間、製絨車間、製條車間、製油車間、日化車間等，總投資1.2億元人民幣，年產值可突破億元，預計明年6月投入生產。

艾草變寶 農民「在家」脫貧

■圖為當地農戶在扶貧車間內包裝艾葉。 記者劉俊海 攝

香港文匯報記者走訪甘肅省蘭州市榆中縣黃蒿灣村發現，村子裏停用的校舍已被改成艾草加工扶貧車間，在這裏，艾草被加工成艾葉香包、艾葉糕點、足浴包等多種產品，形成了集種植、加工、銷售為一體的產業鏈。村民不但可以土地入股，還可以在扶貧車間打工，實現在家門口就業。

楊學武是榆中縣中連川鄉黃蒿灣村村民，他家以前靠種植小麥、土豆、玉米等農作物，一年下來全家的收入也就一萬多元，勉強解決全家的溫飽，自從村裏發展艾草產業，他們一家的生活也在發生變化。「以前全家每年收入就一萬多塊錢，日子過得緊巴巴，脫貧想都不敢想。現在一年下來就是四萬多元到五萬元。」

楊福有與楊學武有着相同的感受。「荒地有了利用價值，我們賺錢也輕鬆了，再也不用外出打工了！」「家裏的荒地流轉給了合作社，除了土地流轉收入外，自己還在產業園務工，這比在外面打工掙得還要多。下一步，我也準備種植艾草，把自家的土地利用起來，變廢為寶，通過艾草走上致富路！」

據悉，甘肅百草公司目前已經幫扶6個鄉鎮，54個行政村發展村集體經濟，產業帶動貧困戶463戶，其中建檔立卡戶162戶。2019年農戶獲得分紅收入140多萬元，務工收入220萬元，村集體經濟收入108萬元，企業創收2,000多萬元。

「艾草人家」助百戶脫貧

今年7月，全國台聯還捐助了100萬幫扶資金，用於發展「艾草人家」項目，幫扶發展100戶貧困戶，免費提供優質種苗和技術指導，幫扶發展艾草種植、艾草採摘、艾草製品、艾草民俗、艾草養生的家庭式產業鏈，簽訂產品外銷內收的兜底幫扶協議，形成一種科學、穩定的農戶增收、企業創收、長期發展的鄉村新型經濟模式。該項目預計可使農戶每畝增收5,000元至8,000元。

艾產品市場規模
（2015年至2019年/億元）

年份	市場規模
2015年	68億元
2016年	84億元
2017年	100億元
2018年	120億元
2019年	144億元

北山艾苗耐旱 香囊防疫建功

這個萬畝高原艾新基地原本是塊缺水的貧瘠的山區土地，2017年經專家團隊通過引種、改良、培育而成現今的高原艾基地。該產業園項目專家劉孜瀚博士認為，隨着《中華人民共和國中醫藥法》頒布及「一帶一路」倡議的實施，中醫藥產業將迎來前所未有的發展機遇，艾草產業也將隨之迅速崛起。

兩項技術突破獲專利

其實，起初在榆中縣南部地區發展產學研一體化中藥材基地的劉孜瀚團隊一開始並不看好在北山地區發展艾草產業。2017年該團隊來到黃蒿灣後為這裏的旱情而感到震驚，新建的1,200畝梯田無任何養分，專家意見分歧很大，認為在這裏發展中藥材產業的風險和困難太大。不過，看到滿心期待的村幹部和村民，劉孜瀚最終說服專家團隊成員，在這裏試種艾草。

「7月份並不是艾草種植的最佳季節，但是我們卻種植出了反季節艾草，為克服技術困難，他們想盡一切辦法」，劉孜瀚告訴記者，為了保持土壤水分，他們採用覆膜技術種植艾草，這在國內艾草種植上尚屬首次。同時，從河南、湖北等灌溉區購買的艾草種苗也進行了多次改良，更適宜在乾旱地區生長。這兩項技術的突破，不僅獲得了國家專利，也讓榆中縣北部山區從此有了發展產業的基礎。

■劉孜瀚（右）正在進行艾草實驗。 劉俊海 攝

據悉，今年疫情期間，隴原艾系列產品在蘭州市各級醫院和湖北省的10家定點防治醫院通過空氣消毒和艾灸治療發揮其作用，武漢市15個區疫情防控指揮部派發10,000人使用隴原艾防疫香囊。

萬科：「三道紅線」規範 行業邁管理紅利時代

香港文匯報訊 （記者 李昌鴻 深圳報道） 近日在雲南昆明舉行的萬科媒體交流會上，萬科集團董事會主席郁亮表示，國家監管機構給出的地產業規範發展「三道紅線」已經改變了行業遊戲規則，令所有房地產企業回到同一起跑線，全行業進入了管理紅利的時代。

所謂房地產融資監管三道紅線，要求控制房地產企業有息債務增長，並設置了「三道紅線」，包括剔除預收款的資產負債率不得大於70%；淨負債率不得大於100%和現金短債比不得小於1倍。

郁亮表示，中國房地產有三個階段，2002年之前是土地紅利階段，「招拍掛」之後是金融紅利階段，而「三道紅線」改變了行業的遊戲規則，所有的房企都回到同一起跑線，都歸零了。他強調，萬科要「一根筋」地認真做好產品、好服務。

冀「一根筋」地做好產品

郁亮稱，「三道紅線」是穿透式的，多層結構、表內表外等財務技巧是無用的，這對所有開發商都是嚴峻的挑戰。在這種穿透性的融資要求下，萬科未來要嚴守財務紀律，未來企業應該聚焦長期做好產品提供好服務，企業應該均衡發展沒有短板，否則企業存有明顯短板的話，如現金流斷裂則會引發系統崩潰。

新盤兩日沽323伙 趁熱加推

香港文匯報訊 （記者 周曉菁） 本港新冠肺炎疫情逐步受控，剛過去的周六日（9月26及27日）8個新盤大混戰，推售逾726伙，加上美聯儲料維持低息環境至2023年成利好因素，買家入市情緒高漲，一手樓兩日成交斐然，合共售出約323伙。

有見銷情理想，發展商趁熱加推，恒地西營盤「藝里坊．2號」昨推出價單4號共28伙，將於本周四即國慶假期當日推售18伙。

藝里坊·2號加推28伙

發展商指藝里坊．2號9天內速沽127伙，佔可發售單位約84%，套現逾9.5億元。恒基物業代理營業（二）部總經理韓家輝表示，剛過去的上周六次輪銷售首推的兩房戶全數沽清，反映市場對市區優質中小型單位需求殷切，因此決定隔日上載價單4號及全新銷售安排應市。

新推出的價單4號共28伙，包括5伙2房戶、11伙1房戶及12伙開放式單位，價單定價由575.4萬元至1,207.1萬元，價單呎價由26,845至34,038元，折實呎價由25,771至32,677萬元。本周四將推售18伙，涉3伙2房戶、9伙1房戶，6伙開放式單位。

Wetland累售逾1650伙

另外，新地天水圍Wetland Seasons Park亦銷情強勁。新地副董事總經理雷霆表示，Wetland Seasons Park第3期已售出約84%單位；整個發展項目於9個月內，售出逾1,650伙單位，皆因項目於市場上極為罕有，項目毗鄰全港唯一的濕地公園，兼坐擁地理優勢，與規劃中的洪水橋新發展區可產生協同效應，互惠互補，而與深圳南山區僅一橋之隔，優勢不言而喻。

反觀二手市場，部分購買力被凍結，剛過去的周六日交投步伐放緩。中原亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑認為，市場剛需強勁，買家入市意慾高企，加上周六日新盤熱賣，大市氣氛明顯升溫。預短期內一手市場勢將續成焦點，不過二手交投復甦亦全面，他料部分向隅客即將回流二手，帶動十月份樓市一二手皆旺。

下月樓市料新盤二手皆旺

綜合四大代理數據，以過去兩日十大二手指標藍籌屋苑交投計，美聯和中原分別錄得17宗和16宗，按周無變化。利嘉閣兩日合共獲9宗買賣，按周減少4宗，繼8周後首次回落至單位數水平；港置成交亦減4宗，兩日錄8宗成交。

攜程獲第三方支付牌照

香港文匯報訊 （記者 孔雯瓊 上海報道） 記者昨日從攜程獲悉，攜程集團近日已受讓上海東方匯融信息技術服務有限公司100%股權申請，正式獲得人民銀行的批覆，這也意味着攜程集團通過全資收購的方式獲得支付牌照。業內分析認為，攜程獲得支付牌照，不僅填補金融領域空白，更可賦能主營業務。

攜程方面表示，在全球旅遊業遭受疫情重創的背景下，希望通過此次與東方匯融的合作，在進一步改善文旅產業支付便利性的同時，推動文旅產業支付運用場景升級，切實讓金融更好地服務於實體經濟，為我國文旅行業加快復甦注入強心劑。

東方匯融：有效盤活市場資源

東方匯融方面則稱，此次合作不僅是國企改革改制中的一個典範，更是有效盤活市場資源，為東方匯融在旅遊場景下煥發新生的一次有益嘗試。

有關規劃許可申請的通知

現特通知新界元朗大棠丈量約份第120約地段第3307號的擁有人，我們計劃根據城市規劃條例第16條，申請規劃許可，將位處於「鄉村式發展」地帶內的申請地點，用作擬議臨時私人停車場（私家車）連附屬商店及服務行業用途（為期三年）。

申請地點的面積約640平方米，擬議臨時用途將提供19個私家車停車位，並設有一座兩層高的臨時構築物供附屬商店及服務行業用途，總樓面面積約為60平方米。

譚國柱
(申請人)
奧雅納工程顧問
(獲授權代理人)

2020年9月28日

申請新酒牌公告
REHAB

現特通告：楊航其地址為九龍深水埗白楊街30號地下，現向酒牌局申請位於九龍深水埗白楊街30號地下REHAB的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2020年9月28日