

分桌分碟迎「限聚中秋」

駁兩圓枱走灰色地帶

酒樓做節奇招

併枱隔板開窿



▲有酒樓負責人表示，菜式平均分3碟，於3張枱奉上，「但辛苦班夥計，多咗工夫，洗多隻碟」。

▲有不少市民與家人外出食飯「做節」，提早慶祝中秋。

抗擊

新冠肺炎

中秋節向來是家人聚首一堂、團圓的日子，不少市民會外出進餐「做節」。不過，受到新冠肺炎疫情影響，特區政府宣布中秋節當日(周四)前食肆仍需遵守每枱人數上限4人，及入座人數不得多於一半的限制。不少酒樓「變招」應對，有酒樓安排人多的家庭分開每枱四人坐於附近幾枱，並把菜式平均分為3碟上菜，一隻雞分成幾碟上幾枱享用；有食肆疑走灰色地帶，以兩張枱併為一枱於中間設隔板，令食客可穿過隔板中間的窿「夾餸」，變相能夠大夥兒同食食飯。餐飲業界估計，受限聚令影響，中秋節正日全港食肆生意額將較以往同日的4億元，下跌至2.5億元。

■文：香港文匯報記者 成祖明、圖：香港文匯報記者 攝



酒樓會安排客人分開坐。

根據防疫措施規定，每枱最多坐4人，一圍12人就須分開3枱坐。倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，今年中秋的一圍晚飯，酒樓會安排客人分開坐於附近3張枱，每張枱坐4人，老人家則坐於中間的一枱，「等佢哋唔使走嚟走去。」

意頭生意難圓

防疫可接受

為配合防疫措施，酒樓也推多項套餐，菜式可平均分為3碟，於3張枱奉上，他形容「可以分得幾整齊，但辛苦班夥計，多咗工夫，洗多隻碟」。

他舉例，他們會將一隻雞平均分為3碟，「老人家多數鍾意食牌、後生多數鍾意翼，砌開3碟上。」做節也少不了寓意「年年有餘」的魚，但為免一尾魚分3碟上枱，可能有頭無尾，所以會改用細魚或魚球等菜式。

中秋節「做節」聚首一堂，寓意團圓圓圓、整齊齊齊，部分客人或介意分碟上枱。蘇萬誠表示，從提早「做節」的客人中得知，分件上枱安排的反應都幾好，客人都接

受，不少人表示體諒。

他估計今年中秋節正日晚市的生意額，只達以往的三分之一，初步評估訂枱數目也只達去年的三分之一，「好客都持觀望態度，睇定啲先，希望10月2日可以放寬(防疫措施)，疫情有咁緊張，市民出嚟食嘢都開心啲。」

食肆訂座率最多三成

香港餐飲業協會會長黃家和表示，知悉有餐廳為滿足客人可一圍同枱進餐，會在一張大枱中間設置隔板，隔板中間開設一個窿，讓食客可穿過「夾餸」；有餐廳以兩張圓枱併為一枱，中間以隔板分隔，以滿足一枱4人和設置有效隔板的防疫措施，但黃家和坦言：「這些安排都可能係走緊灰色地帶。」

特區行政長官林鄭月娥早前指，直至周四中秋當日限聚措施都不會放寬。黃家和表示，截至昨日，中秋節的食肆訂座率只有兩三成，以往中秋正日全港食肆生意額為4億元，預計今年中秋節正日生意額減至2.5億元，「一枱4人(生意)已經好咗啲，但仍有人入座人數不得超於一半的限制，期望中秋後能夠放寬。」

他坦言，食肆的生意惡劣，尤其是中小型的食肆，或鋌而走險無視入座人數限制，堂食人數較法例要求多，這些違規食肆的生意或會較大型食肆為好，但一旦爆發群組感染，有關食肆被要求關閉便得不償失，並會連累其他食肆，故呼籲業界要守法。



業界估計訂座率最多三成。

月餅銷路求「保八」

「蓮香」92年來首停產

香港文匯報訊(記者 成祖明)中秋節將至，月餅作為最應節傳統食品，今年卻受新冠肺炎疫情影響，以往鋪天蓋地的宣傳攻勢，今年不復見。有餅家回覆香港文匯報查詢時直指銷情大受影響，目前只希望銷售額能達去年八成。有酒樓更因疫情影響生產線，今年是近一個世紀以來首次停產月餅，也有部分酒樓經評估後，相信銷情不容樂觀，索性停售月餅。

香港文匯報向各大月餅生產商查詢今年月餅的銷售情況。奇華餅家回覆指，今年月餅的銷情嚴重受疫情影響，8月疫情最嚴峻時，銷情較去年下降大約三四成，客流、購買意慾及購買力都明顯萎縮。踏入9月之後，疫情開始好轉，銷情有些微上升，公司將總銷售目標調整到達至去年八成的水平。

每年大熱賣的半島酒店嘉麟樓月餅，發言人表示限量迷你奶黃月餅及限量心盈迷你奶皇月餅雖然在開售初期的去貨速度較緩慢，但現在銷售情況亦符合預期，絕大部分客人都透過香港半島酒店官方渠道購買嘉麟樓月餅，目前月餅及月餅券之領取情況穩定暢順。

香港榮華餅家指出，因受整體經濟環境影響，今年月餅銷情較去年稍為下跌，也一直有推出月餅優惠，同時於不同網上平台等均提供推廣優惠，目前月餅券的兌換情況正常。其他餅家如美心、大班等，則於截稿前未有

回覆。

疫礙手工生產

停工熟客吃驚

餅家的月餅銷情受疫情影響，有酒家更因疫情而暫停出售月餅。倫敦大酒樓20多年來首次停售月餅，其副總經理蘇萬誠表示，酒樓的月餅一直以來由員工100%純手工製作，不是機器大量製作，因估計今年銷情欠佳故決定停產，「月餅一般會在中秋前兩個月推出，但之前疫情(確診宗數)每日都3位數咁升，經濟又唔好，市民中秋如果又出嚟食飯，又買月餅會好吃力，所以我哋集中做聚餐，市民出嚟食得開心。」

他透露，不少顧客致電詢問月餅銷售安排，惟得知今年停售月餅後都不約而同問：「點解？」蘇萬誠只好回應說：「忍耐吓，下年實做返。」他對於今年停售月餅感可惜，並憶述「以前月餅係酒樓的招牌貨，山東街一間叫瓊華酒樓，一間叫龍鳳酒樓，大家都有賣月餅，今年我哋廿幾年嚟第一次停售。」

蓮香樓的蓮香老餅家在店外貼出告示指，由於新冠肺炎疫情關係，今年中秋月餅暫停供應，為開業92年以來首次。蓮香老餅家職員表示，原本該店的月餅工場要進行翻新，但工人返工受疫情影響，拖延工程進度，無法如期開工做月餅，唯有停產。

該職員坦言，有客人來到才知道今年停產，也有年輕人特意前來購買月餅以贈送長輩，知道消息後均失望而

回，現時餅家只好轉為出售茶葉。

香港餐飲業協會會長黃家和指出，以往酒樓或中式餐廳會在中秋節前一兩個月「推月餅券」和宣傳，但礙於7月和8月時疫情嚴峻，特區政府先後收緊防疫措施至「二人一枱」，甚至一度禁止堂食，以致不少酒家暫時休業，所以部分自家製造月餅的酒樓或中式餐廳因而暫停發售月餅一年。



留家玩光棒避疫

燈籠生意少七成

香港文匯報訊(記者 美釵)過往每逢中秋節人稱「玩具街」的深水埗福榮街經常人聲鼎沸，處處擠滿挑選燈籠和應節玩具、裝飾的家庭客，但今年中秋節在

新冠肺炎疫情的陰霾下，這條街的店舖外雖然仍掛滿燈籠，但每間店舖均門可羅雀。有玩具檔攤的東主表示，今年入貨時專揀一些耐玩的燈籠款式，希望吸引家長大破怪囊，但最終生意仍「凍過水」。有市民則表示，不會帶子女外出玩燈籠，以免子女染疫，所以買燈籠意慾低。

兒童減外出

襟玩也難售

在「玩具街」開檔的張小姐表示，今年的燈籠生意只有用「差」字來形容，較去年同期大跌六七成。

雖然早期限聚令放寬帶來一絲希望，但最終燈籠等產品的銷量仍不濟。

她說，自己今年入貨時已經沒有購入傳統燈籠，只購入一些塑膠製「襟玩」的款式，例如汽車、直升機等造型的燈籠。「部分客人覺得這些款式能單獨玩，中秋過後仍然能夠讓孩子當作玩具，較

划算。」

然而她的如意算盤打不響，不少燈籠滯銷。她解釋，雖然限聚令放寬，但仍有人數限制，小朋友無法像以往一樣聚集在公園玩耍，家長亦怕子女染疫，不會冒險帶子女外出，因此燈籠銷量「凍過水」。

蔡小朋友與姐姐和祖母到「玩具街」選購中秋節玩具，蔡小朋友表示今年沒有買燈籠，其祖母直言：「睇錢！」兩姐妹表示，今年中秋節無法外出，因此在家慶祝，「有一點失望，但都知道家人為我哋好，唯有買獎光棒在家裏玩。」

陳小姐帶同兒子到「玩具街」閒逛，她表示早前買過充氣式燈籠，因為可以「循環再玩」，明年中秋充氣後可再應節玩玩。雖然有一些燈籠可以當作平時的玩具，但通常都是盜版貨，產地、材質不明，擔心小朋友經常接觸會帶來負面影響。除了燈籠以外，她並沒有購買其他中秋節玩具，尤其是獎光棒，認為獎光棒是一次性的玩具，並不環保。

▼蓮香樓的蓮香老餅家在店外貼出告示指，由於新冠肺炎疫情關係，今年中秋月餅暫停供應。

▼蔡小朋友與姐姐、祖母選購獎光棒。



▼雖然生意淡薄，但玩具店仍大量入貨，希望有轉機。



有市民認為充氣燈籠可以「循環再玩」，比較環保。