

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)澳門旅遊業已恢復,香港旅遊何時重啟?廣之旅常務副總裁趙文志接受香港文匯報記者專訪時指出,澳門個人遊防疫與重開經驗對香港旅遊業對內地重啟有參考價值。他也透露,廣之旅已與香港旅發局、香港迪士尼等機構企業在深度對接、打磨研發赴港遊「新業態」產品。

業者:港迪園今重開釋積極信號 灣區應實施「旅遊氣泡」

粵旅業對接港 額早推健康碼

廣東旅業者盼早日恢復香港遊。圖為早前一家內地旅行社推介赴港遊。資料圖片



廣州達安基因的新冠核酸快檢產品獲批投產。圖為該產品。受訪者供圖

粵核檢試劑獲批投產 出結果提速兩小時

香港文匯報訊(記者 敬敏輝 廣州報道)昨日,據廣州市新聞辦發布會上消息,廣州科企達安基因的新冠病毒核酸快檢產品剛剛獲得國家藥監局審批通過,正式投產。在該快檢產品和方法下,從取樣到出檢測結果,全程1小時內完成,比此前國內通用的檢測試劑提速2小時以上。同時,該產品對病毒的檢測比當前通用產品在操作更簡單,靈敏度亦更高。

達安基因董事長何蘊韶介紹,今年2月份,達安基因獲得國家第一個核酸檢測試劑註冊證後,就開始着手研究更快更靈敏的核酸檢測產品。「此前,樣品進入實驗室前,大概需要70分鐘來處理樣本,而在該產品下,樣本在送達實驗室之前就完成了病毒核酸的釋放,到了實驗室可以立即進行檢測。」

據介紹,達安基因的快檢產品型冠狀病毒2019-nCoV核酸檢測試劑盒(熒光PCR法)獲得國務院聯防聯控機制科技攻關組和科技部的重點支持,國家藥監局亦積極開展審批工作。

日產能約100萬份

該檢測試劑基於熒光PCR技術,採用的單管單人份規格,可免去複雜的體系配製過程,直接加入核酸即可檢測,可廣泛應用於臨床、疾控中心及海關檢驗檢疫。該產品日產能約100萬份。

「全球疫情形勢嚴峻,而隨着我們國門逐漸打開,大量人員入境,如果能在1小時甚至半小時就出檢測結果,這些人員就能快速分流。」

馬興瑞: 大灣區將成世界級灣區中重要增長極

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)國務院新聞辦昨日舉行廣東省經濟特區發展成就新聞發布會,中共廣東省委副書記、廣東省省長馬興瑞表示,下半年廣東經濟數據向好,但面對國內外不明朗因素,仍面臨一定壓力。他說,粵港澳三地從經濟結構來看,有一定的互補性,預計下半年,特別是下一季度,香港、澳門的經濟也能恢復得更好。下一步,大灣區作為一個重要經濟區,一體化發展勢頭將越來越好,能夠實現高質量發展,成為世界級灣區當中重要的增長極。

馬興瑞還介紹,40年來,廣東已經形成了雄厚的經濟基礎,完備的產業體系和廣闊的消費市場,有1.15億常住人口,1,300多萬市場主體,社會消費品零售總額佔全國的十分之一。

廣東經濟總量率先突破10萬億元(人民幣,下同),達10.77萬億元,財政收入達1.27萬億元,是首個超萬億元的省份,外貿進出口總額達7.14萬億元,約佔全國四分之一,區域創新綜合能力躍居全國首位,各類市場主體超過1,300萬戶,約佔全國十分之一,規模以上工業企業和國家級高新技術企業雙雙超過5萬家,進入世界500強企業達14家。特區累計引進外資1,500億美元,佔全省三分之一,世界500強企業有300多家在特區投資。深圳市先進製造業增加值佔規上工業比重、現代服務業增加值佔服務業比重均超70%。

特區還下定決心大抓自主創新,集中力量解決「卡脖子」問題,狠抓基礎研究與應用基礎研究,大力實施重點領域研發計劃,布局建設省實驗室等重慶大平台,攜手港澳加快建設國際科技創新中心。廣深港、廣珠澳科技創新走廊聚集全球創新資源,特區國家級高新技術企業數量比2012年增加6倍。

三地自然教育嘉年華在穗揭幕

香港文匯報訊(記者 方俊明 廣州報道)第二屆粵港澳自然教育講壇暨2020粵港澳自然教育嘉年華活動昨日在廣州揭幕,今年新評選的30個自然教育基地同時授牌。廣東省林業局局長陳俊光表示,廣東省力爭每個地級以上市至少建設一個自然教育基地,構建粵港澳自然教育生態圈。香港特區政府漁農自然護理署助理署長(郊野公園及海岸公園)黎志強線上致辭稱,粵港澳將發揮協同效應,在自然教育方面深化三地的合作。

據悉,粵港澳自然教育嘉年華將持續3天,來自三地30餘家自然教育機構開展各類特色自然教育活動。

9月25日香港迪士尼開園便是赴港遊對外傳遞的一個積極信號,業界都摩拳擦掌,等待香港遊重啟。」趙文志呼籲,粵港澳大灣區應盡早推行健康碼、實施「旅遊氣泡」。

粵海絲會首設國際文旅區

2020廣東海上絲綢之路博覽會(下稱海絲博覽會)昨日在廣州開幕。此次,海絲博覽會中首次設立國際文化旅游展區,吸引51個國家和地區的駐華使領館、文旅機構、商協會以及企業參展,為疫情防控之下不能境外出遊的廣東遊客帶來「雲遊」服務。

不能出境遊,單逛文展民眾們能否「看展止渴」?趙文志表示,此番參展國家和地區涵蓋亞非歐美及大洋洲,各地官方文旅機構也攜當地優質文化旅游企業齊參與,讓廣州民眾可以不出國門看世界。比如,看一場阿根廷探戈和西班牙的佛朗明哥,也可聽一場蕭邦鋼琴演奏會。同時,還能開啟「買買買」模式,把精美的珍珠製品、獨特的哈薩克斯坦紡織品、阿根廷手工藝品等帶回家。

澳重開對港旅業有參考價值

「待到出境遊政策鬆綁的那一天,遊客就能第一時間飛赴喜歡的國家和地區旅遊。」趙文志續指,作為今年內地遊客唯一可到達的出境遊目的地,澳門個人遊開放後採取的防疫措施,對於香港整個旅遊、酒店業等具有參考價值。

「香港和澳門是我們公司最重要的出行旅遊目的地之一。」趙文志透露,就在九月初閉幕的廣東國際產業旅遊博覽會上,廣之旅和香港旅發局已經進行深入交流和探討。當下,廣之旅香港公司和廣州廣之旅負責香港遊和澳門遊的工作人員正在積極打磨研發赴港遊新產品。比如,計劃推出郊野徒步線路,以及和香港迪士尼與海洋公園深度合作,開發一些嘉年華定制遊項目。

為港人定制赴粵遊產品

與此同時,廣之旅也還和廣東東文旅遊業以及粵劇院等機構策劃針對不同人群的定制遊產品。例如,為吸引香港長者赴廣東遊玩,給他們設計白天鵝賓館、嶺南花園、欣賞粵劇折子戲等行程和節目;針對學生遊客群體,廣之旅和香港的教育部門合作,計劃打造一些體驗嶺南文化和歷史精髓魅力的旅遊產品。

9月25日香港迪士尼開園便是赴港遊對外傳遞的一個積極信號,我們業界都在摩拳擦掌,等待香港遊重啟。」趙文志呼籲,香港疫情基本控制之後,粵港澳大灣區應盡早開通健康碼,尤其粵港兩地應積極探討引入「旅遊氣泡」方案,早日恢復兩地民眾出遊。

珠海旅業資深從業人員趙先生也表示,從香港「旅遊氣泡」概念提出時,他和公司就一直在關注進展。尤其是內地和澳門之間的旅遊往來恢復之後,如果能在粵港澳大灣區實施「旅遊氣泡」,三地業界就能早日看到曙光。



昨日開幕的海絲博覽會首次設立國際文化旅游展區。香港文匯報記者胡若璋 攝

大灣區文創聯盟成立

香港文匯報訊(記者 黃寶儀 珠海報道)由廣東省博物館聯合香港設計總會、澳門設計師協會及省內多家單位共同發起的粵港澳大灣區(廣東)文創聯盟(下稱「聯盟」)昨天在珠海成立,聯盟致力於加強粵港澳地區在文化創意產業領域的交流合作,在渠道共享、展示共享、人才培養等方面促進文創工作與產學研融合發展。

據介紹,聯盟由廣東省博物館、香港設計師總會、澳門設計師協會等單位組成理事會,首批成員單位49家,香港大公文匯傳媒集團是其中之一。在昨日的成立工作會議上,香港設計師總會秘書長劉小康發來賀信,稱對聯盟成立感到鼓舞與興奮,香港設計總會多年致力於推動大灣區文創發展,見證區內發展及合作一日千里,相信粵港澳大灣區(廣東)文創聯盟的成立,將更有效的帶動區內溝通及合作,並促進未來大灣區城市的文創產業發展。未來,香港設計師總會將與聯盟各單位共同努力,發揮香港國際樞紐、大灣區南大門的功能,開拓輝煌的創意年代。

澳門設計師協會候任會長周小良表示,澳門將趁此機會與內地合作延長產業鏈,共享大灣區旅遊資源,發展多元產業形態,通過旅遊帶動文化創業和多元的行業發展。同時,澳門將發揮平台作用,做好內地與葡萄牙等葡語國家的產品供需對接,並與「一帶一路」相連,舉辦「一帶一路」主題相關的各類論壇和博覽會,形成具有國際影響力和會展展覽的品牌,提升澳門舉辦國際會議的實力,向外推廣內地和澳門創意的文化產品。

「剪韻燈」獲文創設計冠軍

粵港澳大灣區文化創意設計大賽頒獎儀式同期舉行,此次大賽共收到2,318件參賽作品,最終評選出大賽LOGO最佳設計獎1名,文博、非遺、文化和旅遊類創意產品設計一等獎各1名,二等獎各3名,三等獎各5名,特別獎3名,優秀獎75名。

參賽作品重視實用功能,大多集中在家居裝飾、玩具、文具等品類,其中獲得一等獎的「剪韻燈」就是以家庭常用的台燈為主角,借鑒佛山剪紙的表現形式,燈體表面由香港天壇大佛、澳門大三巴牌坊、廣州五羊雕塑等11個城市文化元素的鏤空造型圖案組而成,燈光亮起時,光線透過鏤空在牆上、桌面留下剪影,美輪美奐,又寓意著灣區11個城市團結合作才能發光發亮。主創之一陳敏思表示,希望通過作品傳遞出一種凝聚力,以及團結的精神。

「無處不創意,無處不設計」,廣東省文化和旅遊廳廳長汪一洋在成立儀式上講話時指出,2018年廣東文化產業在全省GDP中達到5.7%,已成為國民經濟重要支柱性產業,廣東要發揮粵港澳大灣區文化創意設計大賽和聯盟在文創領域的交流合作和資源共享平台,推進大灣區文創產業協同發展的作用,助力人文灣區建設。



「剪韻燈」體現佛山剪紙藝術。香港文匯報記者黃寶儀 攝