

苦渡疫海

聖誕節，這個本是商家額手稱慶的日子，疫情下港商卻難高興得起。往常而言，這些月份港商正忙碌着生產及付運，但目前為止只感到訂單僅比早幾個月有些微的反彈，聊勝於無。堆積如山的貨物、緊繃的現金流都令港商感到百般無奈，有老闆甚至已做好最壞的打算——賣樓救亡；亦有港企已申請政府推出的百分百信貸擔保計劃，惟料下半年經濟都不會好轉，希望政府能再加大支援力度。

香港文匯報記者 莊程敏

「訂單量跌4至5成」 兩地員工放無薪假



劉榮濤料業界最快要到明年中才可出現時的庫存。

主力生產及銷售瑞士錶的連年集團行政總裁劉榮濤接受香港文匯報訪問時指出，正常聖誕檔期的貨是在9月份開始付運，但由於今年初開始爆發新冠肺炎疫情，很多客人都延遲了取貨，導致整體貨物交付都遲了3至4個月，業界的訂單在7至8月「開始都返」，主要是客人都趁着聖誕及感恩節檔期開始下單，不過對於業界而言，只是有希望將早前積壓的存貨「散一點」，等於聖誕的單一早已接了，並沒有如以往有額外的刺激作用，而且客人下貨亦較以往審慎得多，訂單量較往年下跌了四至五成。

全球隱憂多 歐美復甦慢

就出口情況而言，目前以內地復甦得最快，特別是線上的銷售差不多追回八成的生意，但歐美方面則很慢，相信聖誕檔期的幫助亦不大。劉榮濤預計，下半年的出口情況仍不太看好，因暫未見明顯好轉的跡象，11月又有美國大

選，疫苗能否成功推出仍是未知之數，最近加州大火亦重挫經濟，整體仍有多方面隱憂。他預計，業界要出現時的庫存最快都要到明年中，因為有些客戶在疫情爆發後立即叫停了訂單，其公司早幾個月已將香港的生產線暫停，員工都放無薪假，內地的員工亦於5至6月開始放無薪假。

「聖誕檔期叫做幫到啲，由0分去到5分，但距離以前的8至9分仍差很遠，希望到明年中會好返啲」，劉榮濤表示，公司目前的現金流都有壓力，有申請政府推出的百分百擔保計劃，預計下半年經濟都不會好轉，希望政府能再加大力度。

對於美國要求港商將「香港製造」改為「中國製造」的措施，劉榮濤表示對鐘錶業界影響不大，但大部分生產都在內地，香港可能做少量裝配工作，而且鐘錶亦很少在包裝盒上標明何處製造，故亦無需要就措施改動包裝。

出口主攻日用品 聖誕禮品大減

香港航運物流協會主席陳秉友指出，現時出口的貨品以實用性強的日用品和防疫用品為主，奢侈品較少，預計今年聖誕節歐美地區都不會大力做聖誕特價推廣，因多國仍在封城，百貨公司又不開，限聚令仍實施，最近又出現暴動，即使有推廣都是在線上平台進行，所以一些季節性的產品，如聖誕禮品等的出口相信會大幅減少。

陳秉友續指，一般聖誕節產品會於6至8月陸續出貨，但今年受到疫情影響，出口都下跌了10%至20%，以前廠商是要「搶位」，以前是有貨無位，但現在是有位無貨，個別地區如內地及東南亞的情況較好，但歐美則下跌很多。

至於未來的出口前景，他認為，今年要回升至往年水平的機會很微，未來要視乎兩大因素，一是美國大選，如果拜登成功當選，將有助舒緩中美貿易戰，但不至於激進到可令貿易「正常化」；第二是疫苗，相信當疫苗推出時空運將會變得很緊張，運費亦可能會上升，從而有利空運公司，希望在明年復活節前可以恢復正常水平。

看好日本內地出口前景

至於主要市場的表现，香港出口商的信心與上一季大致相同。香港出口商認為，日本依然是出口前景最理想的市場，第三季的信心指數是46.1，第二位是中國內地，信心指數為42.9（上升3.9點），其後是美國（41.2）及東盟（41）。歐盟的信心指數雖

貿發局日前公布的出口指數於今年第三季上升6.9點至25.1，連續第二季上升，顯示出口商情緒於今年第一季跌至16的紀錄低位之後有輕微改善。不過，指數仍然深陷收縮領域，可見香港出口前景於短期內仍然荆棘滿途。

隨着出口信心有輕微改善，過去3個月所有主要行業的出口商都稍為樂觀。機械業依然是前景最好的領域，指數升至29；玩具業（27.5）緊隨其後，較上季上升9.9點；電子產品業的指數為25.3，稍為高於平均水平。其他主要行業的情緒也有所改善，其中鐘錶業上升8.6點至21.6，服裝業上升8.4點至21，珠寶業則上升5.4點至20.1。

另外，雖然貿易價值指數由第二季的30.8

輕微回升至第三季的32，但未來數月單價依然會面對下調壓力。機械業的貿易價值指數為33.3，最具抗逆能力，其後是玩具業（32.7）及電子產品業（32.6）；鐘錶業（27.4）、珠寶業（26）及服裝業（25）的貿易價值指數則屬最低之列，顯示單價於短期內仍有下調壓力。

然上升1點至36，但再被評為最不樂觀的市場。91.1%的出口商表示，新冠肺炎危機持續對過去3個月的業務有負面影響，其中買家削減訂貨量（60.5%）是最多人遇到的問題。總的來說，新冠肺炎疫情仍然是大部分香港出口商（51.5%）最擔心的問題，其後是全球需求減弱（21.5%）及中美貿易摩擦（15%）。令人稍感安心的是，僅3.6%受訪者擔心美國取消香港的特殊待遇會打擊其出口業務。

為了應對疫情，29.3%受訪者已開拓網上銷售渠道，23%則縮減公司規模。與此同時，分別有22%及20.4%受訪者降低出口單價及實行在家工作安排。

疫市接單減 盼政府增援

聖誕出口報哀音 港商嘆要賣樓救亡



以往近月港商都忙着生產及付運聖誕前單，但今年前單僅輕微反彈，令港商感到無奈。

「美零售商爆破產潮」 有大單唔敢接怕被走數

經營包裝生意及鐘錶代理的尊尚動力集團創始人顏志華接受香港文匯報訪問時指出，以往要準備美國感恩節檔期，客戶會預個多月船期開始付運，通常上半年「起版」，7至8月會開始運貨，但今年受疫情影響，有些客戶臨急在9月時下單，在無船期下只能走空運，歐洲方面的疫情亦未受控，整體訂單量較去年少了一大半，可以用「慘淡」來形容。

他表示，剛有一批化妝品包裝出口至中東阿聯酋，但貨量都較以前少了大半，「因為疫情仍反覆不定，好多客人落單都審慎啱，但貨量少變相運輸成本亦增加。」至於哪個國家的出口情況較理想，他表示現時美國客都還有較大機會，歐洲客則「唔使諗」。

運輸成本增 歐洲唔使諗

顏志華無奈道：「有幾十萬隻錶盒及其他禮品盒都積存在貨倉，有些櫃貨及散貨亦走不到，現時做實業的風險好大，好多行家即使接到單都唔敢做，擔心被走數。」現時不少美國零售商都爆發結業及破產潮，很多廠商的貨變成血本無歸，最多只能收回三成訂金。他補充，自己在行業鏈上算中游，知道很多下游的供應商頂不住，自己都寧願先「找數」給他們，再等客戶遲些「找數」給自己。

「真係好驚有啲客人從此消失，年初時預計自己的現金流可以頂多10個月，過埋今年如果唔掂都要賣資產，例



顏志華歎現時做實業的風險大，很多行家都擔心被走數。

如自己層樓咁。」相反顏志華的鐘錶電商平台於下半年的銷售則出現不俗反彈，大約升了一成，主要是來自東南亞，希望聖誕節可以再刺激一下銷情。

貿易局日前公布第三季出口指數，雖較第二季增加6.9點，但仍處25.1點的深度收縮區間，有60.5%受訪者指買家減少訂單，較上季升3.5百分點，23%會因此而縮減業務包括裁員，較上季升4.9百分點。貿發局指本港出口仍面對眾多不明朗因素，如美國大選、美國針對香港政策或才剛開始，全球疫情持續反覆等等。

新iPhone PS5沖喜 空運料下季好轉

雖然現時出口大多以防疫用品為主，但業界料iPhone和PS5等新品可推動下季出口。

創業國際物流有限公司主席胡百禧接受香港文匯報訪問時指出，雖然受到疫情影響，本港的出口量較以往下跌約10%至15%，但因為航空公司的運力亦下跌40%至50%，導致機位緊張，故運費亦相應倍增，整體業務不算受到太大影響。

胡百禧指出，目前業界預計第4季的出口應該不錯，因有很多新產品推出，例如iPhone和PS5等，加上美國及中國正積極研發疫苗，相信成功推出後會有一輪大旺季。

由於空運的運送時間較短，所以聖誕及感恩節的訂單暫未反映，大約要到11月至12月才出現，預計都會較一般月份暢旺。至於出口何時能恢復正常，他認為要視乎疫情何時受控制，現時全球都未緩和，需求主要來自電子商貿平台。

貿發局：數月內單價仍有下調壓力

香港主要行業出口指數

時期	貿發局出口指數	電子產品	服裝	玩具	珠寶	鐘錶	機械
2020年第三季	25.1	25.3	21	27.5	20.1	21.6	29
2020年第二季	18.2	18.7	12.6	17.6	14.7	13	21
2020年第一季	16	16.3	14.2	14.9	8	13.9	16.4
2019年第四季	18.8	18.2	20.5	18.9	21.6	15.5	29.3

香港主要出口市場出口指數

時期	美國	歐盟	日本	中國內地	東盟
2020年第三季	41.2	36	46.1	42.9	41
2020年第二季	39.3	35	46.5	39	40.3
2020年第一季	40	34	44.8	37	40.3
2019年第四季	40.1	36.8	47.4	40.1	45.2