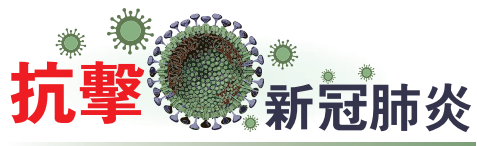


昂坪360推戶外運動吸本地客

今起推1800元優惠套票 料第四季客量較5月纜車重開升三成



全球各地受疫情影響採取旅遊限制措施，香港的旅遊業亦復甦無期，以往十一黃金周旅客迫爆景點的盛況將不復再。因應港人旅遊模式改變，以往遊客佔八成客源的昂坪360今年轉攻本地市場，與運動品牌合作，迎合社交網打卡熱潮並結合本地綠色旅遊，今日起推出「戶外運動節」活動及每份總值1,800元的優惠套票，以吸納本地客源，預期今年第四季本地客量會較5月纜車首次重開時上升兩成至三成。

■香港文匯報記者 高俊威

昂坪360纜車受疫情影響，今年曾兩度暫停服務，7月中第二次停運後，直至本月11日才重開。為吸引以往只佔訪客比重近兩成的本地客源，昂坪360與運動品牌FILA跨界別合作，融合本地綠色旅遊、戶外運動和潮流服飾概念，打造全港首個「戶外運動節」活動。

港人買纜車票可享八折優惠

昂坪360董事總經理劉偉明昨日在活動的傳媒預覽上表示，活動以糖果色系裝置和戶外運動為主題，設有多個場景布置和互動遊戲，鼓勵市民多做運動，走入大自然，並設多個打卡位供訪客拍照。活動更推出限定套票，訪客只需繳付優惠價348元，即可獲得每份總值1,800元的服務及禮品，包括兩張來回車票，同時港人購買纜車票亦可享八折優惠。

他指出，纜車服務於5月首次重開後的首個周末，因天氣良好，人流回復活節及佛誕假期水平，而市民出遊意慾的高低與確診個案數字多少有

一定關係，故訪客數字多寡，纜車公司都較為被動。

他承認，因現時缺乏遊客，難以達至收支平衡，但他相信活動可帶動今年第四季本地客量，預期會較纜車首次重開時上升兩成至三成。

在推動本地遊方面，劉偉明指，昂坪360位處大嶼山，有山有海，故一直有推出綠色旅遊及深度遊，包括私人訂製大嶼山遊、大嶼山文化探索深度遊等，但受疫情影響，這些團隊均需暫停。他們會因應疫情發展及限聚令放寬情況，適時重推這些旅行團，屆時團費將會調低，希望市民有更多機會欣賞香港的山水之美。

控制成本 勉員工放有薪假

他又提到，公司未有參與政府兩期「保就業」計劃，但有控制成本，如鼓勵員工放取有薪假期等。至於昂坪市集商戶的生意在此段期間確有受影響，公司已提供租金補助，近期亦只有一個租戶因租約期滿未再續租，相信今次活動可令訪客量增加，對商戶的生意也有幫助。



■小孩子玩遊戲，天真爛漫。

昂坪360圖片



■來到昂坪360可以玩遊戲做運動。 香港文匯報記者 攝



■親子遊戲，樂也融融。

昂坪360圖片



■一家人享受遊戲歡樂時光。

昂坪360圖片



■昂坪360遊戲吸引。

香港文匯報記者 攝



■活動以糖果色系裝置和戶外運動為主題，並設有互動遊戲。 香港文匯報記者 攝

昂坪360優惠

優惠	內容
「360 FILA Pass」限定套票	透過昂坪360官網預訂，優惠價348元(原價388元)，包括昂坪360來回纜車門票(標準車廂)兩程；FILA100元購物優惠券五張等
港人八折優惠	於東涌或昂坪纜車站售票處、昂坪360官網購買任何來回纜車門票，享八折優惠，優惠期至今年11月15日
綠色旅遊	適時以優惠價重推360私人訂製大嶼山遊、360大嶼山文化探索深度遊、360大嶼山打卡團等

資料來源：昂坪360
整理：香港文匯報記者 高俊威

海園「森度遊」探路發展新方向

香港文匯報訊(記者 成祖明)受新冠肺炎疫情影響，今年十一黃金周在沒有訪港旅客的情況下，本地旅遊熱點紛紛推出不同活動，以吸引本地遊客。下周四(10月1日)起適逢國慶、中秋連同周末串連成四天假期，海洋公園將推出「森度遊」活動，為市民帶來全新留港度假和健康生活體驗，園方屆時會按人流微調客容量，但不會貼近政府規定最多五成的入場上限。海洋公園主席劉鳴煒表示，海洋公園正面對不少挑戰，而推出「森度遊」的主要目的並不是轉虧為盈，是重新審視公園的定位，預計今年年底會公布公園未來發展的新方向。

劉鳴煒昨日表示，海洋公園正面對不少挑戰，希望可以運用園區獨特的地理條件，透過新嘗試令公園融合市民生活，為公園探索可持續的未來，也會推出更多新項目，加強市民與大自然的連繫，增強對生態保育的興趣，故推出「森度遊」，有關活動收費將全數撥捐海洋公園保育基金。推出「森度遊」的主要目的並不是為海洋公園轉虧為盈，而是重新審視公園定位，測試新方向的成效。

劉鳴煒料年底公布發展新方向

劉鳴煒表示，海洋公園正與特區政府商討重新審視公園發展，預計今年年底會公布公園未來發展的新方向。他們會與各持份者商討，包括教育界、保育界、區議員、家長、學生等，強調會聚焦在教育

和保育上討論，「呢一個審視一定會係係小修小補，如果好似森度遊、做瑜伽咁表面、咁項目式嘅活動，根本上係唔能夠長遠，期望為公園尋找可持續的未來。」

為配合政府的防疫措施，公園需限制人流。海洋公園管理及演藝節目執行總監吳守堅表示，海洋公園重開後仍要控制入園人數，雖然疫情進一步緩和，但不能掉以輕心，會汲取重開後的經驗，視乎情況逐步增加人流。他預計國慶與中秋節長假的入園人數，不會貼近政府規定客容量五成的上限。

難想像海園遷竹篙灣如何營運

對有意見認為將海洋公園遷往竹篙灣，劉鳴煒坦言難以想像將公園遷到另一處後如何營運，並認為該建議不是一個有效運用資源的方案，「我想唔啱到點樣將水族館搬過去，如果要將公園拆卸再起過，感覺會好貴，唔係一個良好運用資源方案。」

「森度遊」活動包括森動瑜伽、秘行南朗山，以及星夜高峯Glamping，其中率先於下月1日推出的森動瑜伽，以及下月中旬推出的秘行南朗山，持有效入場門票、智紛全年入場券或無限次入場證者可加80元參與，活動收費將全數撥捐海洋公園保育基金。另外，星夜高峯Glamping將於11月中旬推出，詳情將於下月下旬公布。



■秘行南朗山。

香港文匯報記者 攝



■森動瑜伽。

香港文匯報記者 攝



■遊人可在纜車俯瞰風景。

香港文匯報記者 攝



■從「森」出發。

香港文匯報記者 攝



■劉鳴煒

香港文匯報記者 攝

中大創新演算法 預測流感病毒株



■徐仲鏌(右)、王海天介紹項目基本情况。 香港文匯報記者郭虹宇 攝

香港文匯報訊(記者 郭虹宇)為何打了流感疫苗針，還會中招？各國現正研發的新冠病毒疫苗，接種後會否也有機率無效？如果病毒是鎖，疫苗就是鑰匙。為讓鑰匙能更精確解開相對應的鎖，中文大學研發創新人工智能演算法，通過預測不同地域未來將會出現的流感病毒株，可望將疫苗效用提升兩成至四成。團隊又指，當前的新冠疫情同樣有病毒株變異情況，透過此演算法亦有機會能預測相關變異，及早調節疫苗以匹配即將流行的病毒株，更有效支援對抗疫情。

中大醫學院賽馬會公共衛生及基層醫療學院助理教授王海天介紹該演算法運作原理指，流感病毒株變異速度快，傳統上藥廠均需要在6個月至9個月前預測其變種，並將之納入疫苗生產，以應對即將流行的病毒。不過，有關變異具不確定性，且不同地域亦有差異，影響了疫苗保護的作用。

為此其團隊結合統計、計算機技術、基因組學、大數據等研發出新的人工智能演算法，透過深度分析全球病毒基因數據，篩選出具進化優勢的病毒變種，以更準確預測下一個流感季流行的病毒株，防患於未然。

料提升疫苗效用兩成至四成

團隊並通過分析過去十多年用於兩種甲型流感病毒亞型(H1N1pdm及H3N2)和兩種乙型流感病毒(B/V及B/Y)的疫苗，其抗原株與病毒株的匹配度，結果顯示新的演算法可顯著提高相關匹配度，預計能在現有基礎上提升疫苗效用兩成至四成。

中大醫學院賽馬會公共衛生及基層醫療學院教授徐仲鏌補充指，該系統亦能因地制宜，針對特定地區病毒的變異作預測，進一步提升疫苗效用，例如可與新型藥廠合作，設計適合香港地區的病毒疫苗，相信可進一步降低港人患流感的機率。

旅發局：限聚放寬後重推「賞你遊港」

香港文匯報訊(記者 文森)香港新冠肺炎疫情近日有放緩跡象，旅發局正積極部署振興香港旅遊業，包括在限聚令放寬後，重推一度叫停的「賞你遊香港」計劃：市民在港消費滿指定金額，即可免費參加本地遊，並正構思推廣有關「旅遊氣泡」的計劃，首批對象擬是澳門、深圳，以及大灣區商務及年輕旅客。

消費滿指定金額 免費本地遊

旅發局原定於8月推出「賞你遊香港」計劃，但突如其來爆發第三波疫情，令計劃被迫押後。旅發局總幹事程鼎一昨日接受傳媒訪問時透露，該局會視乎限聚令放寬情況重推計劃。屆時，市民只要於零售或餐飲消費滿800元至1,000元左右，即可免費參與本地遊，行程約4小時，涵蓋遊覽至少兩個景點、往返接載、一頓膳食及導遊講解。

正籌備「再遇·就在香港」平台

同時，該局正籌備「Open House Hong Kong」(「再遇·就在香港」平台)，以配合跨境遊的「旅遊氣泡」政策出台時，推出優惠吸客。程鼎一估計，計劃初期的對象是澳門、深圳、廣州，以及大灣區城市的旅客，然後擴展至整個內地，並以商務及年輕旅客為主。

在推出優惠「谷客」同時，為增加旅客的旅遊信心，旅發局正構思一套衛生防疫指引予旅遊相關業界，包括零售、餐飲業，冀能方便旅客辨識，具體操作內容有待諮詢業界，如食肆要有專屬執枱員及傳菜員，參與公司會獲發證明，以便向旅客展示。

不過，他承認，這些計劃仍要視乎限聚令和「旅遊氣泡」實施情況而定，目前未能確定推出時間表。

康文署博物館下周二起正常開放

香港文匯報訊(記者 文森)新冠肺炎疫情緩和，繼多個戶外及室內康樂設施陸續重開，康文署宣布轄下所有博物館將於下星期二(29日)開始恢復正常開放時間，但會限制館內人數。館內的公眾節目(包括香港電影資料館的電影節目)將陸續恢復，兒童設施則繼續暫停。

康文署發言人表示，鑑於轄下博物館於7月15日起曾暫停開放，署方安排所有由當日起至本月28日期間受影響的博物館通行證持有人，由下星期二起憑原有通行證在指定期限內可免費入場，日數將按個別通行證於所述受影響期間的有效日數而定，比如通行證發出日為上年11月1日，到期日為今年10月31日，因應兩次暫停開放，通行證到期日就更新至明年6月18日。持證人亦同時可在相關期限內繼續享用通行證原有的其他優惠。