品牌秋冬聯乘系列 男女生玩盡百變配搭

今個秋冬，聯乘系列特別多，包羅了時裝、配飾、袋子及鞋履等，且是多個不同範疇的品牌聯乘，如動漫與時裝、賽車與時裝、鞋履與時裝品牌等，推出多樣化的聯乘系列產品，讓一眾男女生可以自由穿搭，搭配出不同的秋冬形象與風格。 文：雨文

BT21 MEETS bossini女裝系列

TikTok X IRENEISGOOD 聯乘系列

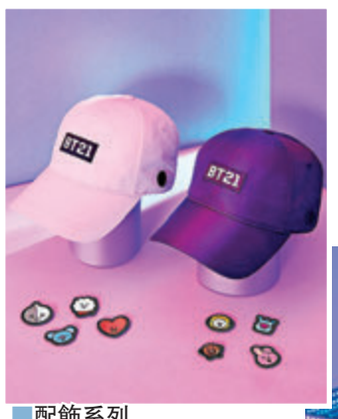
保時捷×BOSS 2020秋冬男裝聯乘系列

BT21圖案 街頭風格

早前，LINE FRIENDS與bossini再次聯手合作，讓宇宙明星BT21首次登陸bossini，推出BT21 MEETS bossini男女裝及配飾系列，女裝系列單品剪裁多變，設計休閒又別具個性；男裝系列則以簡約print tee為主打，當中pocket tee最為型格易襯；而配飾系列更是潮流一族熱搶之選，包括可自由配搭BT21頭像繡章的Cap帽、Allover Print斜肩包、輕便斜孭袋及環保實用的Tote Bag，這一系列型格配飾乃街頭時裝Mix & Match必備。

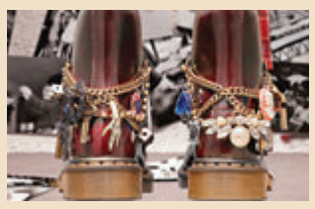
說到今年較受歡迎的女生穿搭Style，一定少不了寬鬆Boyfriend風格。女生穿上oversize單品，看上去像穿了男朋友的衣服，假日休閒感十足之餘，亦突顯女生的嬌小可愛，還有顯瘦作用呢。女裝系列大部分款式均印有BT21全體成員的圖案，有獨特魅力的宇宙明星BT21的陪伴，充滿型格可愛氣息。

男裝系列則主打設計簡約的print tee，除了用料舒適，更重視單品的設計，加入BT21型格萌的圖案，而經典的pocket tee一式四款，精選男生最愛黑、白、灰、橙，百搭易襯；一對對的BT21成員在口袋邊探頭而出，設計簡單卻低調地顯出你的俏皮；男生一於選擇與自己性格相似的BT21成員印花，穿出你的獨特個性。


■配飾系列

飾品設計 復古感覺

Dr. Martens與Marc Jacobs重回過去，合作推出最新1460 REMASTERED靴子聯乘系列，以慶祝Dr. Martens 60周年。今次1460 Marc Jacobs靴子同樣引人注目、永不過時的精神設計，客製化的DIY態度多年影響着兩個品牌，今次合作便是由此汲取靈感：靴子上掛滿復古感十足的金色小飾物，由骰子到哨子再到鑰匙，這些小飾品不難從設計師過往的系列中發現其蹤影。它們纏繞在純素皮革的鞋身上，搭配雙方品牌的鞋舌標誌、吊牌、黃色貼邊縫線和純色鞋跟。



賽車風格 時尚風潮

保時捷與BOSS已經是四度攜手合作，推出設計靈感來自保時捷跑車美學的2020秋冬男裝聯乘系列，引領時尚風潮。其主打單品包括一款雙面外套，一面為黑色啞光設計，另一面則是亮面紅色羽絨外套；另有一款拉鏈針織外套，正面飾上以絎縫技術縫製的尼龍面料，以及一款束繩長褲，口袋用上賽車風格條紋作點綴。

而且，絲光棉連帽衛衣、經典的亮面皮革運動鞋、精準剪裁的條紋T恤，無不塑造出休閒及個性自信的男士魅力。BOSS對細節的嚴謹一如既往貫穿整個系列。弧形接縫等設計均擷取自保時捷跑車的流線廓形；每件外套內襯的左側口袋呼應引擎啟動的位置，而賽車條紋飾邊則會令人聯想起保時捷獨特設計的汽車尾燈。

TikTok角色 有趣世界

全球社交媒體平台TikTok與品牌IRENEISGOOD合作，聯乘系列把IRENEISGOOD的多彩能量與TikTok的有趣世界融合在一起，系列由IRENEISGOOD的創意總監Irene Kim設計，在TikTok的最新角色TikTok Friends的幫助下，傳達了IRENEISGOOD的美學及散播良好氛圍的主張，同時結合彩虹和獨角獸圖案，創作了特別版本的角色。

美麗密碼

文、圖：雨文

新興潮牌購物平台 美妝界時尚藝術風

■Art Piece樓高5層

■藝術裝置

坐落於尖沙咀核心地段加拿芬道53號的全新美妝購物平台Art Piece剛於上星期開始試業，5層高的獨立購物體驗空間佔地4000呎，而網上商店www.artpiecehk.com亦將於10月上旬啟動，貫通線上線下消費模式，讓一眾愛美人士盡情選購及體驗來自全球新興的護膚化妝潮品，成為美妝界的時尚藝術家。

Art Piece以「Everyone is an Artist」為主題，主張藝術美妝概念，有別於傳統大牌倒模式美妝店，店內雲集200多個來自本港及歐美日韓等地的新興護膚化妝潮牌，如近年大熱的Clean Beauty、Medical Beauty等，讓你留在香港都可以一次過試盡過千款護膚美妝產品，包括最新的潔淨美容、醫美、護髮、香水以至身體護理品牌，讓你由內到外發揮你的藝術天分。

當中位於地下的有機護膚品牌MINT Organics堅守「Be Kind & Be Clean」的品牌理念，除了有機護膚品，亦帶來具國際權威有機認證的彩妝產品，讓你美得健康、美得自然。其繼上月首家港島區分店開幕後，再次迎來首家概念店，以清新的藝術風格登陸，將有機彩妝與藝術融合，潮玩有機彩妝美學，讓大自然揮筆，畫出個性化無害美妝。

■香港品牌護膚、化妝品及香水系列

■店內設計開揚

■MINT Organics，包羅多個有機品牌。

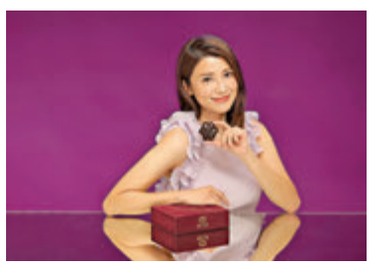
中秋巡禮

文：雨文

連串中秋驚喜禮遇

為迎接秋日及即將來臨的中秋佳節，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm聯同全場逾100個人氣品牌於9月至10月推出連串中秋驚喜禮遇，包括「開心優惠月」，約500件潮流產品低至1元震撼價換購，及跨界消費回贈高達HK$3,000，還有「新地購物一站通」網上購物平台(www.happybuymall.com)，提供潮流產品低至一折、商戶禮券、中秋名牌月餅以至500多款外賣自取餐單等，向全港市民送上佳節驚喜禮遇，放鬆心情掃貨迎中秋。

「甜蜜滿『意』」換領



黃大仙中心聯乘意大利百年頂級巧克力品牌Venchi，舉辦「甜蜜滿『意』」中秋換領活動，推出黃大仙中心專屬的「Venchi尊貴月餅禮盒」，由即起消費換領。該款月餅禮盒更可重用，可簡易地轉化為絲絨首飾盒。

「花好月圓」特色月餅

中秋佳節將至，想為親朋好友或公司客戶送上特別心意嗎？Sayvour全新推出「花好月圓」中秋節黑朱古力片裝禮盒，印有香港景致、中秋圖案及應節祝福語句，中秋送禮，大方得體！除了70%濃度的黑朱古力片外，客人亦可選擇創意字母朱古力、自家研發心形迷你蝴蝶酥及精緻甜心朱古力等，既美味可口，又別具特色，絕對是既窩心又時尚的中秋送禮佳品。