



惟有讀書高！

《詩經》以四言詩為主，保留先秦時代黃河流域的作品。漢代有五言詩和七言詩出世，到了唐代是中國詩歌最發達的時代。現時中國小孩讀格律詩，多數由《唐詩三百首》入面的五言詩和七言詩開始。五言和七言的韻律感最強，成為漢語詩的主流。

已故當代語言學大師、教育家季羨林（1922-2009年）認為中國小孩起碼要背熟五十篇古文和二首詩。其實古詩文功力越厚越有益，二十世紀中國優秀作家沒有一個是不通古詩文的。香港曾經遇上中學國文教育「變相去中國化」的「浩劫」！由2006年至2016年中學會考不考核學生對數十篇所謂「範文」理解，結果造成香港的中國語文教育出現嚴重斷層。公開試不考，學生就有藉口拒絕背誦到爛熟。試想，2010年中學畢業的港生，如果升讀中文系的主修課，極可能已經當了四五年中學國文老師！可見情況非常嚴重。去者已矣！追究教育行政人員的失職責任，不是筆者一介書生的分內事。還是回到我們今回的主題——蒙學經典吧。

北宋末年汪洙（生卒年不詳）的《神童詩》是舊日私塾的常用教本。全篇有後人加入的句子，通篇是一系列的「五言四句」。第一首是：「天子重英豪，文章教兩書；萬般皆下品，惟有讀書高。」第二首是：「少小須勤學，文章可立身；滿朝朱紫貴，盡是讀書人。」這系列詩句勸學盡力攻書，有其時代意義，因為宋代特別優待文臣。而中國自古以農立國，四民的次序為士、農、工、商。重農輕商的結果，大部分讀書人都是亦耕亦讀。



張燈結綵迎雙節

10月1日國慶及中秋節將至。今年好日子來得特別，國家兩個節日假期連在一起，大家可真開心哩！所謂黃金假期共有8天，在當下國民仍活在新冠肺炎疫情陰霾下，難得可以有黃金假期可以讓人舒暢一下心情，該是多麼快樂的事啊！

萬眾期待的十一國慶節，全國人民都以歡欣的心情慶祝。到處張燈結綵不在話下，最核心的地方正是北京天安門廣場。據說今年的天安門廣場，裝飾得特別亮麗。廣場中央的大花籃，除了各色各樣的鮮花砌成的花籃外，再加上創新科技的堆砌，圍觀的人們只要用上手機中的二維碼掃一掃，眼前便有各色各樣的圖案供欣賞。你說多麼神奇變幻啊！相信天安門廣場將成為國人聚焦慶祝的地方。

神州大地，陶醉在雙節的樂海中，遍地皆見幸福的人兒合家歡樂喜慶的景象。眾所周知，中秋節是花好月圓合家歡聚的日子，吃月餅，賞月亮，樂融融，正是歡慶豐收的好時光。正所謂花開花謝，月圓月缺，這也是人們常見的景象。然而，人們憧憬的是花開月圓的日子常常有。慶幸當今中華兒女活在黃金周前放寬限額下，幾乎百業得以重生，為國慶及中秋節添上歡慶氣氛。香港各界慶祝國慶籌委會定於10月13日晚上假紅磡體育館舉行慶祝國慶晚會，以表香港同胞愛國情懷。



白露秋分 秋日隨想

明天（22日），是農曆八月初六，合二十四節氣中的秋分，剛好是秋季90天的一半。北半球的秋天是從秋分開始的，從這天起，陽光直射位置繼續由赤道向南半球推移，北半球開始晝短夜長。中國以農立國，二十四節氣為人們指引天氣、物候變化的自然規律，引導我們從調節應對生活，蓄養活力元氣，是大學問哩。

二十四節氣口訣歌，有幾句最易記：7月大暑和小暑，立秋處暑8月間；9月白露接秋分（見圖），寒露霜降10月全；立冬小雪12月，大雪冬至迎新年。名作家保冬妮，創作了《二十四節氣旅行繪本》24冊，以二十四節氣為時間線，展現了24個中國城鄉的農耕生活、風土人情，為讀者打開廣闊視野；她希望可引導孩子們從節氣的自然規律中，找到如何面對挫折、面對生活上的困難，她這份旨意很好。

當白露節氣漸逝，秋分隨着秋風飄然而至，晝夜均分；這天後晝短夜長之時間，漸會延長，天氣不斷日漸涼爽、秋燥、寒意漸生；夜愈深寒氣愈重，寒氣易入侵體內，導致人咳嗽；人體在睡眠時血流速度減慢，易形成血栓，起居宜早睡早起，以保健康。

農諺：「白露秋分夜，一夜冷一夜」，秋天陽消陰長，氣溫漸降，一場秋雨一場寒，人體的生理活動應隨「長夏」到「秋收」相應改變，要重視保養內守之陰氣。秋季日照減少，花木凋零，有些人會因而產生憂鬱的傷感情緒，故有「秋風秋雨愁煞人」之言。注意養生、起居飲食、精神等皆要調攝，防悲秋。運動能調適心情，有助身心健康，可選擇散步、行山；做人培養樂觀情緒，保持神志安寧，登高遠眺，觀景可使人心曠神怡，所有的憂鬱、惆悵等不良情緒頓然消散，這是養收之法，是調節精神的良方。我覺得秋日寧靜，凝視遠方，自得清醒；許多深刻內省，便是在如此幽遠廣漠的寧靜裏形成。所謂寧靜致遠，只在向內傾聽自己時，才聽見自己心底最清越的歌聲。

喜歡過簡單平常的生活，而秋日的靜，正好為日子提供了一份乾淨而有意思的感覺。所有的浮華、鑽營、塵囂，在秋日都安靜下來，少即是多，無事就是好事；生活中雖有「寒冬」，但也有可愛的秋，人到秋日，心懷廣闊，較理智、較清醒，天地肅靜的時光，勝過一切語言的雄辯，人變得沉默而謙卑，更樂天知命哩！



晚上運動

日間要上班的我，難以做到天未亮便起來做運動，以香港的氣候，晚上的戶外運動還是對我較合適，而且路上從不寂寞。

有一段時間，我會在午飯時間到公司附近的公園和海邊跑步。秋冬季節還可以去，夏天在正午的陽光下流着汗去跑，實在自虐，但遇到的同事還是不少。除了曬曬，在短短的時間內還得換衣服、沖身，再把掉落的化妝收拾，然後匆匆吃飯，太苦了，不用說很快便放棄。還是到冷氣的健身室去的人較聰明。

香港的健身中心愈開愈多，不少私人屋邨也自設健身室。常聽青年人說入會和去運動，室內有室內的設備，不是戶外運動可以滿足的。他們在空調間做運動後還可以洗過澡才

回來，舒舒服服的，所以甚為吸引。最近，晚飯後我會到家居附近的公園和毗鄰的海旁緩跑徑散步。情況之熱鬧是預料不到的，到來跑步的人實在不少，這個時間以年輕人居多，年紀稍長的會玩公園的健身設施。戶外緩跑是最健康的運動之一，不費分毫，無須找伴，大部分時間都可以進行。晚上天氣涼爽，空氣清新，邊走邊欣賞全球最漂亮的夜景——東方之珠，讓人更鍾愛香港。行着行着，一個又一個汗流浹背的人越過自己，充滿動力。

就算在鬧市，也偶爾遇到在大街上作緩步跑的人。香港人多地多，不是每個人居所附近都有公園，為求方便，也以強身健體為目標，有些人會在市區的小巷大街上跑，那灑出的一身汗，帶着毅力二字。

無論你什麼年紀，做自己喜歡的運動，或只是散散步，堅持下來，必定身心健康！



晚上沿海邊行，做做運動，分外舒暢。

百家廊

付秀宏



梔子花開

梔子花是美麗的。梔子花開之時，幾乎是所有女人和女孩子們的節日。世上沒有女人和女孩子們不喜愛梔子花枝的，她們總把梔子花枝剪下來，插在自家的小院裏或放在花瓶中。插在院子裏的梔子慢慢扎根，抽芽，然後長出新枝幹。每年春夏之交，梔子樹上會開出奇香瑩白的花朵。滿樹的碧綠間，像飛來了一隻隻白色的蝴蝶，到處都能嗅到令人心醉的花香。

梔子花不嬌貴、不矜持，是那種生命本真的美。無論多貧瘠的土壤，也消滅不了它的半點香氣。梔子葉肥而厚，葉面上彷彿能滲出油來一樣，花開前後都極翠綠。高高低低的花樹之上，青綠的花骨朵兒打着旋兒，緊緊地擁抱着。難怪安妮寶貝說，梔子花開之時，花骨朵兒躲在濃綠的葉片後面，帶着莫名的緊張感。初夏的雨恣意狂灑了一夜，梔子花苞突然鼓脹起來，再也裹不住身姿，純白的花瓣撲啦啦綻開了。

一片，兩片，三片……這裏一朵，那裏一朵，粉嘟嘟的白，在綠意中顯得那麼光彩奪目。這就是梔子花。花的幽香一點點灑散開去，尤其在雨後，那花香裏透着水一般的涼意。花盛時，暗香隨風鋪滿了整個院落。剪上幾枝置於室內，一時間整個屋子裏也滿是花香。

不少女孩子，特別喜愛從枝頭剪下來的梔子花，把那些怒放的梔子放進盛滿水的瓶子裏，湊近那純白的花朵深深地嗅，好幸福的感覺充盈在身心裏。想起小時候踩着腳，仰着頭，從葉間窺探梔子花的丰姿，一朵朵白白亮亮的花高高低低地開着，好好羨慕。等到花兒滿樹嵌玉生香，我常常沉醉花間，整日圍着梔子樹轉。夕陽西下，嗅着馥郁的花香，別有一番情趣。記憶中曾有多少次啊，我在梔子花香裏做着甜甜的夢。

記得有一位小學女同學，非常喜愛梔子花，每年梔子盛放時，總愛在書桌前的玻璃瓶中剪插上一束。枝頭綴滿一朵朵白色的花兒，圓潤潔白的花瓣向外舒展，像雪一樣白。有時，她突然興起，上學時在束馬尾辮的髮圈上繫一朵潔白的梔子花，像一位驕傲的公主。我問她，你家梔子花怎麼年年開得這麼旺、這麼好看。她笑着答道，每逢過年時母親煮鹹肉，總會將冷卻下來的一鍋肉湯澆在梔子樹下，可能是這個原因，花樹得到了較好的滋養。

梔子花盛開之時，如同提起裙裾旋轉的舞者，眼神靜定，面容姣好，舒展如夢。人們佇立在清芬浮動的梔子旁邊，感到自己內心安穩愜意，恍若在亭台水榭之間小坐，好一個清茶淺酌，花好月圓。真香啊！梔子花朵大，香氣濃。每年這個時節，不少母親都會為女兒摘許多半開的梔子，泡在盛了清水杯中，看它們慢慢綻開花瓣，潔白端麗，清香四溢。置身房間，空氣裏滿是梔子花香，微風徐來，風也是甜甜的。

梔子花擁有美麗的面容，其花香沁人心脾，令人憐愛不已。把梔子花放入嘴裏吸吮，真能吸出一股津甜的味道。原來那是花蜜啊，因梔子花的花管很長，蜜蜂採不到裏面的蜜，於是這蜜便藏在花管裏，這樣便就甜了採花的人。所以，平時從梔子花傳來的香味裏帶着絲絲的甜。另外，梔子花還可當菜來吃，把花摘下來，抽去裏面的芯，用開水泡花，加上調料就可當小菜享用。也可用梔子花去煎蛋，先用開水把花泡軟，撈起後放在蛋裏再煎，放進調料，就可以了。

花農說，若是盛開的梔子花不摘下來，過幾天便會黃枯，然後落掉，是非常可惜的。摘梔子花時只要把花架採下來，最好不連着下面的花萼一起摘，不然會影響梔子樹的自然生態。有關梔子，有一個凄美的傳說。以前，有戶農家生了個如花似玉的女兒，名叫梔子。梔子長到十七八歲



梔子花，純潔的化身。



粉紅稅

近些年在社交媒體上有一個很喜人的趨勢，即很多人尤其是女性開始對平權有了意識。就比如，最近被熱議的「粉紅稅」。

不久前，一位博主發出兩張某寶的商品截圖，圖中商品一模一樣，都是某知名品牌的同一款鞋子，只是一雙是所謂「女鞋」，另一雙是所謂「男鞋」，客服也已經確認此款為「男女同款」，但詭異的是，女鞋售價829元，男鞋卻只要530元。

同款不同價，這在時尚界其實已經不太是秘密。比如海淘小技巧之一就是：如果想買的東西屬於中性風，尤其是包包、飾品、T恤衛衣運動鞋等等，不妨先看看男裝區，沒準就在價格和庫存上有意想不到的驚喜。甚至，很多女性時髦精已經主選男裝區了，品質好、設計佳、Oversize很靚不說，定價還普遍便宜一些。但反過來說，女裝商品為什麼要多繳那部分錢呢？

又比如，有網民爆料，某品牌的牛排零食，價錢都是12.8元，貨品、味道也都完全一樣，但名字叫「爸爸排」的那包有190克，名字叫「媽媽排」的那包只有170克。無獨有偶，天津市的一家飯店，號稱為節約糧食，喜滋滋地推出裝有275克米飯的「男飯飯盒」和裝有225克米飯的「女飯飯盒」。避免浪費人人有責，初衷非常之好，但問題在於為什麼要用「女飯」二字代替「少飯」、「輕量版」的表述？又為什麼飯少了價錢卻一樣？

比同款「男鞋商品」多付的這部分錢，就被稱為「粉紅稅」。也所以，「粉紅稅」中其實包含着兩層歧視：第一層，被迫承受刻板印象；第二層，被迫為彌補刻板印象和男性標準間的距離買單。專欄作家侯虹斌有一段論述非常精闢，「不論商品的受眾是哪個性別，在生產之時男性才是標準，其後的一切改動均為『附加』，如果消費者不符合標準的男性定義，就得為這些『附加』買單。」

所以女人「就應該比男人吃得少，米雖然省了但是得為這個特性付錢」；所以女性「就應該喜歡男人不喜歡的粉紅色，就應該要穿男人不會穿的裙子、高跟鞋、性感內衣，以凸顯男人喜歡的『女人味』」，並花大價錢購買它們」。甚至，女人「擁有男人沒有的月經，是典型的『附加物』，所以要每月都自掏腰包購買衛生用品」——要知道，割包皮已經納入統籌基金支付，而衛生棉在很多國家和地區不僅不免費還要附加重稅。中國最流行的那句老話就是：「女為悅己者容。」翻譯成現代流行語就是，女性被男性視角PUA而花錢各種到飭以符合男性視角。

只是這個傳說中的「男性視角」，比我們想像得都要深入和普遍。從一雙同款不同價的鞋，到一勺被挖掉的飯，從一包重稅衛生棉到「買買買」的無腦人設，再到打着女性自由的幌子卻大書「妻道」的熱門電視劇，以及喊着「不要被標籤」卻分鐘鐘標籤女性到登峰造極的頂流綜藝……想逃過男性視角的PUA，實在還有很長的路要走。

但不管怎樣，今天社交媒體上的新女性正比以往任何一個時代都要多，思想啟蒙的速度也比任何一個時代都要快，就讓勇敢美麗的姐妹們，大膽地往前走把。

紅鼎國際



劉征

重慶觀音橋商圍有幾幢大樓叫紅鼎國際，外觀普通，像高檔一點的居民樓。內裏是門洞大堂，大堂裏有大理石砌的入門台。然後一拐角，有三部電梯，一部低層用，兩部去高層。

不過這幾幢大樓並不是民宅，它被建在重慶最熱鬧的商圍內，是要商住兩用的。商住兩用表面上雖說有個商字，但在偏僻一點的地方，實際上並沒有商舖，基本上都成了住宅。那裏租住着一些城市務工人員，或者一些初入社會幾年的白領青年。他們工資稍有些起色，開始對生活有所追求，但卻買不起住宅或沒有本地戶口。開發商以商住兩用的名義把這塊地買下來，而後建成一個面積不大的單位。為了好賣，現在很多這樣的大樓都會把層高加高到4米多，弄個樓梯，美其名曰Loft。

從審美上看，Loft雖小，但可也算得上錯落有致。價格更好，只有同一位置住宅的一半。不過它區別於住宅的根本性，在於它們通常只有40年至50年的產權，且所用水電都是商用。因為不是住宅，小孩子就近上學的便宜就沒有了。魚龍混雜的商舖流更難控制。於是，這裏和住宅小區當中的慢節奏完全不同。

之前在柏林街頭看過這樣一個街頭裝置藝術，藝術家在馬路正中央立了一塊牌子，上書大大的印着一段廣告：「XX品牌往左走。」走近看時，這大牌子前面是個客廳，整個裝置藝術瞬間給人生活受到打擾的感覺。商住兩用的房子就有這個問題。幸好，現在很多商住兩用都成了純住宅。大公司固然不會在這裏辦公，小企業也只會去選地理位置好的幾個地方。其餘的商住兩用就徹底像個住宅樓了。愈是城市愈是如此。

紅鼎國際屬於這類大樓，但紅鼎國際很少住戶。在每一層，都是各種創業小公司。從教育機構、髮廊、私房菜到酒吧，這裏完全完全是一種商業生態。在紅鼎國際C座的27樓，有一家木結他清吧，走過長長的、昏暗的樓道，盡頭就是它的門。進去以後，是一個有點簡易的舞台和桌椅，有3個很賣力的歌手。整晚會唱很長時間，但酒卻很便宜，讓你覺得這個地方聽歌是附贈的優惠，賣酒就像一個廉價的小商店。

至於別的樓層，或另兩幢樓，也都大同小異。住宅的格局，商業的經營。A座稍有不

同，樓是環形的，中間有個天井。在很多地方，我都見過商住兩用的房子，甚至最開始來杭州時，還住過一段時間。但沒有哪個有紅鼎國際這樣成功。它的入聲鼎沸，是十二分的欣欣向榮。而低廉的租金，正適合鼓勵那些個人創業者。這是商住兩用最初被設計出來時的理想，類似於Soho的理念。

小時候看王家衛的《重慶森林》，覺得一幢大樓怎麼會有小旅館，還有小商店，像是個底層社會的萬花筒。現在看到紅鼎國際，才明白這是都市資源緊張，從橫向空間向立體空間發展的必然結果。在這裏，社會一般性的生活百態都無須導演，人群會自動自然地來到一個多功能的大樓，而後，在凌晨3點鐘，這個大樓重歸平靜。次日一早，它又開張了。巴赫金曾經提出過兩個概念，一個是複調敘事，一個是群體狂歡。指的是多條主線並行不悖的互不干擾。而後，群體狂歡就會出現。儘管兩個概念分屬兩個時期，但它們都出自巴赫金並不足為奇。在邏輯上，它們是可推論的。因為複調帶來了多樣，群體在多樣當中獲得了互動的可能。紅鼎國際這樣的大樓，便是如此。