

IFA 2020 線上線下展示 全新電子科技產品雲上看

今年，受新冠肺炎疫情影響，不少電子科技大展都被迫取消或延期，惟被譽為年度全球矚目的三大科技展之一的「德國柏林消費電子暨家電展 (IFA)」無懼疫情，如期於今月初在德國柏林舉行展覽，展期縮短。雖然依然有設置實體展覽，但以「創新概念方式」進行，更首次以線上線下並行方式，展示全新電子科技產品。由於疫情令民眾被迫留在家中，全球各國的生活模式亦逐步轉變，如利用科技工作、學習以及溝通，顯示電子產品對人類帶來不少幫助，而 IFA 每年都會為全球消費者帶來不少創新的電子產品，因此今年亦不例外，現在就在此讓品牌呈現他們努力的成果。

文：JM／圖：新華社、中新社、彭博社



虛擬3D 互動展館

在面對疫情新常态之下，LG 於 IFA 2020 也進行網上直播，除了在官網上設立虛擬 3D 互動展館，以「Life's Good from Home」為主題，未來會在護理、便利、娛樂方面強化其智能解決方案，當中包括透過其人工智能 (AI) 平台 LG ThinQ App 繼續提供創新服務，建立新商業模式及生態圈。例如，在展場設立了一座樓高四層的 LG ThinQ Home，在大門配備面部識別技術外，還引入最新設備和 IT 技術，如大型智能鏡 ThinQ Home Concierge，以監控智能家電及電動車，以及設置節約能源消耗模式、檢查通訊，並且設有電動車充電站等。

而且，現在家電產品是否節能與智能並重，也令消費者愈來愈關注，於是今年品牌亦在 IFA 上發布了全新的智能洗衣解決方案及雪櫃系列產品，其中 LG WashTower 結合洗衣、乾衣及整合式控制面板等，這有別於一般可堆疊的洗衣或乾衣機，WashTower 將洗衣機與乾衣機設計一體化，並整合式控制面板於兩者之間。而洗衣機還可將清洗過程資訊同步分享至乾衣機，讓其自動設定最合適的烘乾行程並預熱筒槽，提供更方便的衣物護理體驗，預計今年在全球上市。

而品牌升級版智能雪櫃 InstaView Door-in-Door，就加入了 UVnano 殺菌技術，能每小時自動以 UV LED 光消毒飲水機出水口，它還配備品牌最新 AI 平台，透過視覺辨識技術，可自動記錄所有進出冰箱的物品，並根據現有食材列出適合的食譜，能依照食譜告知濾水器所需的水量，將串連的焗爐自動調整至合適溫度等。

在虛擬3D 互動展館中展示全新洗衣機



5G 設備展場展景

由於近日華為持續遭歐美國家無理圍堵，力阻華為 5G 設備在歐美市場發展。不過，華為依然在今屆 IFA 上強調，將繼續以「1+8+N」策略，即「1」是手機、「8」是華為八大智能產品、「N」則是應用場景，拓展歐洲市場業務，並計劃今年年底前開設至少 8 間歐洲旗艦店，當中包括德國、法國及意大利等地。在實體展覽中，華為的展覽場地也不少，

展場展示其已在早前發布的全新 5G 系列產品，如攝影機王 HUAWEI P40 系列，當中尤其是 P40 Pro+，配備超感知 Leica 五鏡頭，支援超長距離雙鏡變焦系統，帶來震撼的 10 倍光學變焦，雙鏡接力更可實現驚人的 100 倍超遠距離變焦效果，再配合 P40 系列的超大感光元件及頂尖 Octa 相位自動對焦功能，實現超感知影像。

智能手錶功能改進

由於疫情讓大眾更注重健康，今年在展場內，都特別多智能手錶的展示，如 Fitbit 亦宣布推出品牌最先進的健康智能手錶 Sense，引入革新感應器及軟件科技，更是全球首款配備偵測皮膚電導反應 (EDA) 感應器的智能手錶，有助管理壓力，同時具備進階心率追蹤技術、最新心電圖應用程式、緊貼手腕的皮膚溫度感應器等，電池續航力更超過 6 天。用家可連同 Premium 6 個月免費試用期，享用追蹤心率變化、呼吸率、血氧等主要健康指標的最新功能。

同時，品牌同步推出 Versa 3，新增 GPS 及 Google 助理等最新健康、健身及方便的功能，亦升級 Inspire 2，令這款便捷易用的健身手環追蹤功能進一步提升，電池續航力增強至高達 10 天，又加



Fitbit 全新系列智能手錶

入「活動區間分鐘數」等更多健康及健身功能，並提供 Premium 一年免費試用期。品牌平台以簡易方式為大眾提供更強大的工具及資源，幫助用家在目前的艱難時期更有效了解、掌握並管理自己的健康狀況。



智能手錶新增功能



華為 IFA 展合的工作人員在展示一款手機

今年雖然面對疫情，但「德國柏林消費電子暨家電展 (IFA)」如期於德國柏林舉行。



Galaxy Z Fold2 5G 打開後，主屏幕為 7.6 吋。

推全新摺疊手機

在疫情下，亦有電子品牌不參加 IFA 2020，當中三星 (Samsung) 就是，但品牌就有在 IFA 2020 展期時，在網上作手機發布會，宣布推出新一代摺疊類型智能裝置——Samsung Galaxy Z Fold2 5G。這款 Galaxy Z Fold2 擁有升級功能和創新技術，為喜愛追求頂尖科技的消費者帶來全新的可摺疊智能裝置體驗。

Galaxy Z Fold2 配備更大的機面屏幕和主屏幕，體現了精密設計、極致工藝與創新功能結合的傑作，提供更高的流動體驗。其 6.2 吋的 Infinity-O 機面屏幕可盡用更多空間，用戶無需打開全部的畫面，便可以查看郵件、地圖或瀏覽喜愛的媒體內容。當打開裝置時，寬闊的 7.6 吋主屏幕，搭配極限超窄邊框和無缺口設計的前置鏡頭，加上 120Hz 的屏幕刷新率，讓用戶能夠體驗流暢的手機操作和沉浸於遊戲當中。



Galaxy Z Fold2 5G 屏幕可摺疊

新視界

文：Man

Airpods 時尚頸飾 M.Craftsman PODCHAIN

大家有否試過，當戴着 Airpods，無論聽歌或 Con call，有時候不過是想暫時除低，或可能買杯咖啡，可能跟人說說話，然後再戴上。可惜，最麻煩的是，Airpods 一定要放回 case 裏，否則它很容易就會不見了。真的只是一陣，又要揀個 case，有時 case 又不知放到哪兒，那麼有什麼解決辦法？



有了 PODCHAIN，Airpods 就不易不見了。

最近，M.Craftsman 推出 PODCHAIN 全新概念 Airpods/Airpods Pro 頸飾，功能與時尚感兼備，為一群 Airpods 用家帶來喜訊，因為不論運動中、駕駛中、上班回家乘車途中，甚至只是除下耳機跟別人說話的幾秒中，都有機會遺失，這就是 Airpods 用家真實個案。

大家只要將 Airpods 掛在身邊，無需時時刻刻把它放回 case 裏面，使用更方便，亦不怕耳機除低後，會不見了耳機。其精巧設計頸鏈及頸繩，以磁石連接着耳機，一 click 一 lock，輕鬆掛着你的 Airpods。加上，其專利設計磁石鎖 MagLock，緊緊連着 Airpods，安全度倍增，拆開亦非常容易，讓你連着頸鏈戴耳機又得。當拆開耳機使用時，鏈的兩邊可以連接起來，成為獨立頸飾，同時可自由調校適合你的長度。

包裝 售價：HK\$238 起

eSIM 家人共享服務 「5G Fast Pass」

CSL Mobile 全港率先推出 Apple Watch eSIM 家人共享服務，由即日起，cs1 或 1010 客戶，選用只須每月港幣 28 元之 Apple Watch eSIM 家人共享服務，便可與親友靈活共享主卡之本地流動數據，便可擁有 eSIM 獨立電話號碼方便在 Apple Watch 使用，包括最新 Apple Watch Series 6 及 Apple Watch SE，隨時與親友連繫。而且，cs1 及 1010 客戶選購指定 Watch Series 6 智能產品組合服務月費計劃，即可獲「5G Fast Pass」優先買機快證。當 5G 旗艦手機及相關 5G 服務計劃於日後推出時，客戶憑「5G Fast Pass」優先買機快證，可獲優先通知以登記預訂精選 5G 旗艦手機及適用之 5G 服務計劃，快人一步搶購日後推出的 5G 旗艦手機。 文：兩文



優先買機快證

遊樂場

文：FUKUDA

新 Xbox 11 月 10 日雙線攻堅

同樣在今年發售的兩大次世代家用遊戲機 Xbox Series X (XSX) 跟 PS5，微軟日前落實 XSX 會先在 11 月 10 日搶灘推出，更和傳聞一樣會有效能稍低一點的純數碼版 Xbox Series S (XSS)；兩者價格分別為 \$3,880 和 \$2,280。較便宜的 XSS 主處理器和 XSX 相同，分別在於沒有光碟機、記憶體較少和只有 1440p 畫面輸出，如玩家只使用高畫電視而並非 4K 電視都已經綽綽有餘。這兩部 Xbox 新機香港機迷可由明天 (9 月 22 日) 起到指定零售點預購，並可用七折價格購入無線手掣加 Xbox Game Pass Ultimate 3 個月訂閱服務。另外，Switch 也積極搶攻免落後於人，Capcom 宣布於明年 3 月 26 日推出《魔物獵人 Rise》，它跟 PS4 與 Xbox One (X1) 版《魔物獵人世界》不同，舞台與角色造型較有日式風格，同時加入「翔蟲」和「鐵



白色的 Xbox Series S 以低價格搶灘。



《魔物獵人 Rise》和風色彩濃厚。 蟲絲》讓玩家可以更自由自在地於版圖內飛翔疾走作戰。《魔物獵人 Rise》亞洲行貨版還加入中文顯示。

PS5 全城瘋搶漲價一倍

全球關注的 PlayStation 新主機 PS5，日前落實 11 月 12 日先在美國和日本等地面世，到 19 日再登陸香港，售價為 \$3,980；減去光碟機的純數碼版則只售 \$3,180。SIEH 於上周五起接受預購，但因貨源極少，各網上訂購渠道均「塞爆 Server」，加上指定零售點也大排長龍，導致轉售價格炒至執筆時的 \$8,000 以上，足足貴了一倍。SIEH 亦披露首輪發售遊戲名單，至少包括《Marvel's Spider-Man》的獨立



《最終幻想 16》採用歐陸幻想世界觀。



《惡魔獵人 5》加入維吉爾登陸 PS5。