

黃店縱容黃禍 黃絲自討黃連

消費「手足」劣行累累 盲目護短屢掀內訌

「大埔鼎天茶室」劣迹斑斑。 網上圖片



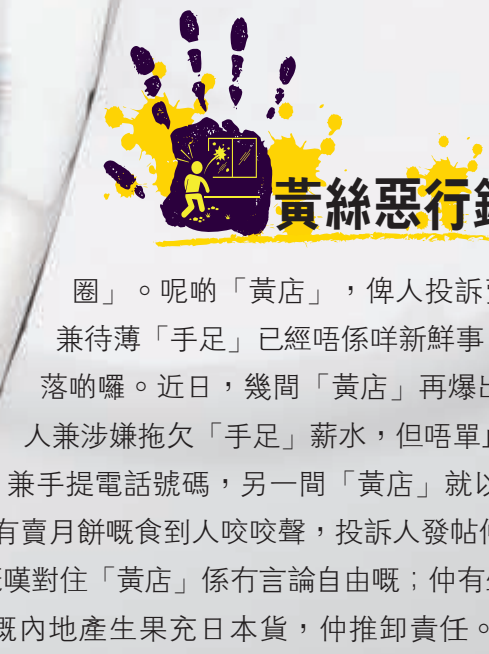
鼎天老細拖糧在先，竟反鬧苦主工作態度差。 fb截圖

拖糧唔認錯

「鼎天」拖糧狼夾惡 反爆苦主私隱洩怨

「黃店」嗶，「手足」嗶，一講到錢味又係反面無情？話說「黃店」「大埔鼎天茶室」請嘅一個「手足」最近唔撈，其後嘅fb發帖指控「茶室」遲遲唔將人工尾數轉入佢銀行戶口，仲話要勞工處見嗰。 「茶室」老細Ben就嘅fb話已經叫過對方落舖頭收錢但佢no show，仲反咬對方成日唔聲唔聲唔返工，係一個無賴。誰是誰非旁人當然無辦法判斷，有人則話嗰個員工要求銀行過數都唔係唔合理，而拖糧唔出糧實在「好人有限」。

知名「黃店」膳心小館俾自己友踢爆，請「手足」做員工，但結果拖糧、扣人工、炒人、唔畀代通知金喇嗰野樣樣齊，被「勞工組」踢爆，引起軒然大波。膳心一度堅持個「手足」係自己走人，但「勞工組」就放出炒人錄音，膳心最後只能認衰道歉，話「很不幸，經理確認有此對話」，並向被炒「手足」道歉。



「黃色經濟圈」。呢啲「黃店」，俾人投訴賣垃圾，食人血饅頭兼待薄「手足」已經唔係咩新鮮事，但唔該啲手段光明磊落落。近日，幾間「黃店」再爆出連串醜聞：有黃食肆炒人兼涉嫌拖欠「手足」薪水，但唔單止聲大夾惡，仲爆埋人真名兼手提電話號碼，另一間「黃店」就以原裝「即飲湯」畀個客飲；有賣月餅嘅食到人咬咬聲，投訴人發帖仲要被批鬥「搞分化」，令網民慨嘆對住「黃店」係有言論自由嘅；仲有生果網購平台就用價錢平幾倍嘅內地產生果充日本貨，仲推卸責任。所以話，唔少人靠「顏色」嚟爭市場，慘得過唔少「黃絲」盲目護短，一旦「黃色經濟圈」真係搞得起，你我等消費者睇怕冇啖好食嘞。 ■香港文匯報記者 陳川



劣食照掠水 龍門冰室嗰嘢難食，就連「黃絲」都認。近日，有飲食KOL嘅fb發帖，大鬧龍門冰室出品係垃圾，特別係被「黃絲」稱為「才女」嘅梁芷珊同龍門合作嘅「即食湯」更加不知所云，「雖然我應該支持『黃色經濟圈』，唔好食都要食。但你做飲食做成咁，係消費緊手足嘅支持。」

龍門「即食湯」奉客「黃友」中伏鬧垃圾

自稱「深黃人」、飲食KOL嘅「吳浪人」近日發帖，話自己去咗幫襯龍門，「去之前，我已經警告過自己，唔好對自己『手足』太高要求，太多事實啦。但一食完，我唔出po唔得。奶茶完全無茶味，似淡奶溝左(咗)水。牛肉，醃得食粉過左(咗)龍。魚柳，無醃底味。磨菇汁，直情無味。個餐湯，自己煲都無心機，仲要唔好飲。」

「黃店」嗶，「手足」嗶，一講到錢味又係反面無情？話說「黃店」「大埔鼎天茶室」請嘅一個「手足」最近唔撈，其後嘅fb發帖指控「茶室」遲遲唔將人工尾數轉入佢銀行戶口，仲話要勞工處見嗰。 「茶室」老細Ben就嘅fb話已經叫過對方落舖頭收錢但佢no show，仲反咬對方成日唔聲唔聲唔返工，係一個無賴。誰是誰非旁人當然無辦法判斷，有人則話嗰個員工要求銀行過數都唔係唔合理，而拖糧唔出糧實在「好人有限」。

知名「黃店」膳心小館俾自己友踢爆，請「手足」做員工，但結果拖糧、扣人工、炒人、唔畀代通知金喇嗰野樣樣齊，被「勞工組」踢爆，引起軒然大波。膳心一度堅持個「手足」係自己走人，但「勞工組」就放出炒人錄音，膳心最後只能認衰道歉，話「很不幸，經理確認有此對話」，並向被炒「手足」道歉。

其實，類似事件豈只呢一單？一名曾在另一「黃店」「大埔鼎天茶室」打工嘅「手足」近日嘅fb發帖，話「茶室」並唔係「黃絲」心目中咁「黃」，話「茶室」應承佢會將佢離職薪酬餘額轉去佢銀行戶口，但對方就咁錯咁個銀行戶口號碼等資料，令佢遲遲收唔到數，仲質疑「茶室」

紙皮摺疊師分享，希望佢哋冇詛咒我！」「Peggy Chan」說：「我買左(咗)成千蚊，唉……黃連蓉最出事，成個餅一砌就散，餅皮碎晒(晒)、蓮蓉散開、蛋黃跌出來……最神奇係蛋黃有渣有渣渣！」「Simone Lam」就唔知係咪想靠害「手足」，話：「買咗未撈，不過揀咗捐畀「手足」，冇所謂啦。」

不過，有其他「黃絲」就唔係好滿意有人公開講真話。「April Wong」質疑「Josh Lau」：「我係你嘅話，會pm佢地反映，希望可以改善。」「Kenw Ong」亦話：「『黃店』都有高低，吾(唔)得味幫襯一次就算囉！覺得有改進空間唔pm佢地(咗)囉！」「Jay Sinn」就更直接：「又批鬥『黃店』！」

經常狙擊龍門嘅「Anita Wong」就留言：「做『黃絲』真係慘，比『藍絲』更有言論自由。」佢仲標註咗「不准公開批評黨」、「所有問題內部解決」、「維持團結和諧安定社群」、「黃安法」等字句。

「手足」貼錢買難受 圍爐訴苦竟挨批

「手足」貼錢買難受 圍爐訴苦竟挨批



「龍門」難食無下限，今次竟以「即食湯包」(圖圖)奉客。fb截圖

為咗投「黃絲」所好，唔少「黃店」都聲稱自己出售嘅產品唔係由內地生產。不過，有一間網上生果店就俾人踢爆以內地產生果充日本貨。最好笑係，《蘋果日報》為咗護短，竟將焦點轉移話有內地嘅生果係「假冒日本貨」，講到個「黃店」店主好無辜咁。有網民就留言直指：「一句講晒(晒)，你擺明呢人！咁大間舖呢人預左(咗)承擔責任！」

網購生果平台「LC Fruit」標榜自己出售包括「日本糖龍蜜瓜」嘅中秋禮盒，仲搵食界KOL「成波之路」幫手宣傳廣告，點知個post一出，即刻俾網民踢爆糖龍蜜瓜根本係內地種出嚟，質疑「LC Fruit」呢人。

「成波之路」即刻畫清界線，話自己出post之前，有同「店主」(聯絡人)確認過set A當中某幾樣生果嘅產地，「佢答我係『日本產』同『台灣產』，而唔係日本品種/台灣品種但『中國產』嘅，當中包括『日本糖龍蜜瓜』……我真係唔係咁熟生果，所以都要問返『店主』先可以答到大家。」

「成波之路」負責Dennis接受該報訪問時聲言自己因經驗不足，看糖龍瓜的包裝就「誤以為是日本貨」，並對「沒有清楚考究產地而深感抱歉」，之後就將焦點轉移去所謂「中國貨冒充日本貨」嘅話點上去，話有其他生果商都「中過招」，試圖

「細路女整都好食過佢」 「吳浪人」回應道：「我個女先7歲，我俾佢玩下(吓)煮野(野)嘞，但細路女玩下(吓)出嚟嘅作品，都好食過龍門！……即係呢，『黃店』雖然有好大班忠實客戶，我地(咗)自覺係『手足』都應該支持。但你明知係『手足』幫襯緊，做嘅出品都唔合格。咁你無良心囉！」

「Phoenixsim Akatsuki」則燒埋另一黃店：「泰式水門都係……對唔住都要講係垃圾(嘍)程度，唔服去西九試下……我食果(嘍)兜(雞飯)，飯濕到出水，雞多骨又細，湯係味精，35蚊碗果(嘍)隻。」

「國產」蜜瓜充日貨 網店認衰失誠信

淡化事件。但網民就唔收貨嘞，「Julie Ng」說：「『大陸瓜』批發價大概10幾蚊至30幾蚊一個，日本瓜最平批發價百幾元一個以上，有乜可能唔識分。」「Alice Chan」直言：「一句講晒(晒)，你擺明呢人！咁大間舖呢人預左(咗)承擔責任。俾人踢爆左(咗)咪賴自己經驗尚淺，錢就一早袋穩晒(晒)入貨價錢差四五倍，都可以唔知嘅，你叫消費者點會再信你啲貨？」

「Fionon On」就話：「呢間野好唔老實，相入面個瓜都係糖龍，糖龍街市賣五六十蚊，張貼紙易認所以店主俾你唔俾糖龍？仲要答你糖龍係日本產，佢做左(咗)三年無理由唔知幾十蚊個點會係日本？問野用錯誤g(資)料誤導消費者作出購買，已經違反商品說明條例，可以舉報佢。」

《蘋果》報這呢單新聞時，引用「LC Fruit」負責人Dennis接受該報訪問時聲言自己因經驗不足，看糖龍瓜的包裝就「誤以為是日本貨」，並對「沒有清楚考究產地而深感抱歉」，之後就將焦點轉移去所謂「中國貨冒充日本貨」嘅話點上去，話有其他生果商都「中過招」，試圖

《蘋果》報這呢單新聞時，引用「LC Fruit」負責人Dennis接受該報訪問時聲言自己因經驗不足，看糖龍瓜的包裝就「誤以為是日本貨」，並對「沒有清楚考究產地而深感抱歉」，之後就將焦點轉移去所謂「中國貨冒充日本貨」嘅話點上去，話有其他生果商都「中過招」，試圖



「成波之路」得悉被擺上枱後，即時與「LC Fruit」畫清界線。fb截圖