

元創方租戶：錢途前途皆重要

盼政府提供更多政策 營造設計創意氛圍推港品牌走向國際



2014年人流如鯽

元創方2014年開幕人流聚集，十分熱鬧。

資料圖片



2020年冷冷清清

元創方今年受疫情影響，人流冷清。

香港文匯報記者攝

香港各行各業先後受黑暴及新冠肺炎疫情雙重夾擊，本港萌芽的創意產業也未能倖免。特區政府在早前第二輪防疫抗疫基金及時提供支援，包括向現址有逾百年歷史、屬本港創意設計業地標的上環元創方（PMQ）及其租戶，提供最多2,800萬元資助。有元創方租戶指出，金錢支援確有助他們解燃眉之急，但要令本港創意產業繼續發展，特區政府應成為更大推動者，包括提供更多政策上的方便，為香港營造設計和創意氛圍，才能將香港的優質品牌繼續推向國際。

香港文匯報記者 高俊威

前身先後為中央書院（皇仁書院）校舍及前荷李活道已婚警察宿舍的元創方，是特區政府於2009年提出的活化項目，將別具歷史價值的建築群活化為創意產業中心，推動本地創意文化。元創方於2014年中開幕，目前有逾百創意企業家及設計師進駐，營運已上軌道，但受黑暴及疫情打擊，元創方及其租戶均需掙扎求存。



Bathe to basics負責人Edmund
香港文匯報記者攝

元創方管理有限公司負責人向香港文匯報表示，受疫情影響，海外旅客及本地訪客均驟減，人流急跌三成至五成，租戶生意大受影響。政府透過防疫抗疫基金向他們提供財政支援，其中發展局的300萬元撥款用於支援元創方營運開支，商務及經濟發展局最多2,500萬元撥款則全數用於豁免租戶租金等，共107個租戶受惠。



GLUE Associates負責人Erick
香港文匯報記者攝

自元創方開幕已進駐的本港天然手工護膚品牌Bathe to basics負責人Edmund在接受香港文匯報專訪時表示，品牌於2011年成立，最初在周末市集或網上賣天然肥皂、楓液等，後發現天然護膚品有一定需求，但因市集並非每星期都舉行，網購也未如現時盛行，有實體店可讓客人親試產品及直接與他們溝通，故當得知元創方招租，他們即嘗試加入，再發展至推出各類產品。

他指出，元創方受制於先天因素，地點不算方便，不會太暢旺，但其後逐漸「摸到定位」，不搞商場式活動，以設計及創意為主導，有一定特色，開始吸引人流，外地旅客數量亦不斷上升，其中韓國、日本、馬來西亞及新加坡的遊客不少，他們就有四成生意額是來自遊客。

嘆去年起示威頻仍嚇怕遊客

不過，去年年中開始，示威頻仍，嚇怕遊客，店舖生意即時下跌兩成。本年初疫情來襲，生意再跌三成。為求自救，他們即時加強在網上的宣傳和銷售，又因應疫情推出當時市面非常短缺的消毒搓手液等，以協助渡過難關。及後並獲政府提供補助，減輕他們的租金壓力。

他認同，政府對本地創意產業有一定支持，但多屬金錢資助，相比新加坡或泰國等，會舉辦不少與設計有關的會議或講座，並大力支持

創意市集等活動，香港則缺乏這方面的支援。他認為政府應成為更大的推動者，提供更多政策上的方便，鼓勵不同機構持續舉辦活動，為香港營造設計和創意氛圍，將更有利產業發展。

生產及出售各類設計產品的GLUE Associates負責人Erick表示，去年中開始的「社會運動」令他們生意轉差，營業額下跌六成，至疫情爆發再跌一成。他們需要裁減多名兼職員工及減少推出新產品以節流，並多做網上推廣擴闊客源，才能應對逆境。

盼政府增支援勿偏心

他表示，免租對他們的幫助很大，因未知疫情發展如何，直接的金錢資助最實際，有助他們周轉，營運時會更靈活。他認為政府似較支持創意產業中的時裝和手機App等範疇，對其他創意產業範疇的支持度卻不足，盼可加強。



因應疫情，元創方部分設施暫時關閉。

香港文匯報記者攝



人流疏落，只有一人坐在長椅上。

香港文匯報記者攝



店舖生意慘淡。

香港文匯報記者攝

遊人：元創方令城市更精彩

謝先生和謝太：在疫情下欲選擇一些人流不太多的地方參觀。首次來到元創方，覺得這裏地方闊落，遊人不多，逛得十分舒服，最喜歡的是這裏的店舖組合較特別，「唔會好似出面商場咁，舖頭組合大同小異，見到又係呢啲品牌會好悶；呢度賣啲嘢好靚，我哋都有收穫，買咗啲竹杯碟，第日有時間會再嚟！」



謝先生和謝太

香港文匯報記者攝



黃小姐(左)和李小姐

香港文匯報記者攝

首次到元創方的黃小姐和李小姐：知道這個地方已久，近日較清閒來看看，感覺這裏的貨品很有特色，不會像其他商場，都是出售差不多的東西，但或許因貨品多屬特別設計，故售價普遍不太便宜，這點希望可以改善。不過都希望這個城市更多元和精彩。

在英國就讀設計的陳同學和在港大讀醫的李同學：我們在附近居住，不時會買杯飲品在元創方走廊的長椅溫習，除了這裏比較清靜，也不需長時間佔用餐廳做生意的座位。這裏集古跡和創意於一身，撞出火花。我修讀設計，在這裏逛逛帶給我不少設計上的靈感。



陳同學(左)和李同學

香港文匯報記者攝

香港文匯報記者 高俊威

多家活化建築營運機構讚資助如及時雨



「反轉天橋底行動」為社區帶來更多活力。

資料圖片

香港文匯報訊（記者 高俊威）除由老建築活化而成的元創方在困境中獲防疫抗疫基金支援，特區政府發展局亦向需要自負盈虧、營運活化歷史建築夥伴計劃的10個項目以及起動九龍東「反轉天橋底行動」的非牟利機構，各發放300萬元直接資助，協助他們渡過難關。多家營運機構接受香港文匯報查詢時均表示資助十分及時，有助解燃眉之急，並冀疫情盡快過去，令人流和收入回復正常。

美荷樓：助提高現金流

由公屋大廈變身為青年旅舍的美荷樓表示，早前業務受到自開業以來最大衝擊，3月時的入住率與去年同期相比大跌逾90%。他們已採取多項開源節流措施，包括縮減外判服務及服務次數、降低庫存、關閉部分樓層、員工放無薪假等，政府的資助有助提高現金流，對營運有實質幫助。

前身為荔枝角醫院的饒宗頤文化館，負責人表示，受「社會運動」及疫情影響，人流明顯下降，就算1月時疫情仍未到高峰期，跌幅已逾50%。為應對訪客大減，他們已想盡辦法開源節流，減少各項成本開支，並於去年9月起實施無薪假，大家共度時艱。

香港浸會大學中醫藥學院雷生春堂負責人表示，今年初到訪人次比去年同期減少約25%。他們唯有在不影響

總體人手及醫療安全情況下，安排前線同事放累積有薪假期。隨著建築物老化，若政府長遠能繼續資助部分維修開支，對整體營運發展會起正面作用。

由必列啫士街街市活化而成的香港新聞博覽館，負責人指自去年6月起，有不少已預約的學校及團體參觀取消或改期。疫情下長時間閉館，其間零收入，營運大受影響。政府的資助十分及時，可直接協助他們支付員工薪酬、維修費等。如疫情持續，冀政府提高資助額，減少對服務及員工的影響。

前身為過百年歷史的舊大埔警署的綠匯學苑，其負責人表示，受疫情影響，他們有一段時間需閉館，不少活動取消，他們亦申請持牌賓館資助計劃及食物業界別資助計劃，以渡難關。

藝士民間：實質助營運

營運及管理起動九龍東在觀塘繞道下三個場地的香港藝士民間，負責人亦指，他們的經費主要靠租場收入，惟因租場數目大減，今年首季活動參與人數比去年同期跌近七成，對營運帶來重大影響，但就毋須裁員或要求員工放無薪假。政府資助對營運有實質幫助，他們會繼續提供優質場地和設施供不同團體租用，並維持開放公共空間予市民享用。

發展局表示，有關資助可協助各機構應付經常營運開支包括僱員薪酬、水電費、維修費用、清潔和保安費用等。機構需承諾保留現有僱員及將所有資助全數投入項目，並向政府提交經核數師審核賬目，供政府監察營運情況及確保資助用得其所。

產業發展活化 靠錢更靠創意

香港文匯報訊（記者 高俊威）創意產業及古蹟活化在世界上雖非新鮮事，但有學者認為，香港如要在這方面有所發展，仍需急起直追，且營運和發展這些產業，單是金錢並不足夠，最重要的是要有具吸引力的新點子及富成效的宣傳策略，才可獲得市民支持及商業上的成功。

香港中文大學商學院客席教授洗日明接受香港文匯報訪問時指出，近年很多國家和地區均發展創意產業及古蹟活化，甚至將兩者共冶一爐。在日本、台灣等地，都有不少計劃既能成功保存古蹟，同時吸引不少遊人前

往，取得商業上的成功，可是香港的發展卻有所不及。

他認同，政府雖有在資金上向本地的創意產業提供資助，也有提供古蹟作為活化發展用途，可是之後的營運及跟進責任，卻全盤交由營運機構處理，並沒有一套大方向以及長遠與具體的政策，這樣實難以帶動產業向前邁進。

他並指出，除計劃要有良好理念，具政策和財政上的支持，營運者本身亦需具備足夠競爭力，最重要的是擁有具吸引力的新點子，以及富成效的宣傳策略，如此在多方面的配合下，才有成功機會。