

投資智能生產線 減人員接觸 提升效率

疫後新形勢 企業這麼做

新冠疫情導致大灣區的眾多港企深受衝擊，由於近年來港企自動化和機器人的應用十分普遍，甚至部分港企應用了工業4.0等技術，既減少人員的接觸，同時升級帶來的生產效率大幅提高，成為他們應對疫情的利器。有的港企在防疫物資獲得巨額訂單，有的港企把握了疫情帶來的智能製造巨大需求，更有港企被深圳寶安區評為堅守先進製造的標杆企業。這些港企不但成功應對疫情衝擊，而且獲得了市場發展的先機。

文/圖：香港文匯報記者李昌鴻 深圳報道



力嘉不斷升級印刷包裝設備令效率大幅提升，有利配合防疫物資生產。圖為其東莞生產車間。

港企邁工業4.0 疫市翻身

許多深圳港企近十年來投入巨資，推動轉型升級和自動化，此舉幫助其提高效率減少人與人接觸，從而較好地應對疫情的衝擊。

港企金德精密五金在龍華觀瀾和東莞設有工廠，共計有員工2,000人。該公司董事總經理孫暉銓接受香港文匯報記者採訪時表示，在此次疫情中，公司持續的技術升級起到了很大的作用，很好地提高了效率。「公司每年將利潤的四成投入自動化和科技創新，其中僅工業自動化每年就投入1,000萬港元。目前工廠有自動化設備500台，自動

化含量達到50%，並慢慢推動其餘設備自動化，計劃明年達到80%。2012年工廠開始投入機器人，目前有幾十台機器人代替人的傳送工作。」

投資自動化 人均產值增

此外，工廠近兩年來大力推進工業4.0，投入約300萬港元，目前效果非常明顯，管理人員減少20%，提高生產效率20%。孫暉銓告訴記者，「深圳工廠2010年時人手有1,500人，現在不到一半，只有650人，儘管面臨疫情影響，但現在人均產值卻增加了三倍，總產值高於2010年的產值。」

效率的大幅提升成為許多港企應對疫情的法寶。香港電鍍業商會會長、創隆實業董事總經理陳偉表示，多年來公司投入數千萬元人民幣提升了生產效率及產品良率，工廠設計自動生產電鍍線，可以實現自動點油、自動排貨

及精準模板，工廠自動有給料帶式產品的連續鍍生產線、高清晰度放大精密分析及檢查儀器。為此，其工廠生產效率較以往提高了30%左右，較好地降低對人手的依賴和人與人之間的接觸。

智能製造設備訂單大增

此次疫情也催生許多工廠對智能製造的需求。從事壓鑄、注塑等業務的港企力勁集團CEO劉卓銘告訴記者，面對突如其來的疫情挑戰，公司「主動防疫」、「復工復產」兩大措施並舉，「在疫情的特殊時期，許多客戶積極大力推動智能製造，因此力勁智能製造設備訂單大增，很多客戶都希望提前交付設備，為此，力勁通過內部優化、精益生產管理，將設備交付周期提前。」

他稱，在新型冠狀病毒疫情下，力勁集團高層重新審視業務，為未來發展訂立新方向。在疫情期間，醫用口罩的核心原材料——熔噴布需求大增，力勁與香港城市大學合作研發生產熔噴布機器，以可分解之塑料物料製成的熔噴布取代現有的熔噴不織布，減少口罩棄置對環境造成的污染。這成為力勁面對國際疫情蔓延的新戰略目標。

港企疫市應用工業4.0



金德精密五金董事總經理孫暉銓

公司每年將四成利潤投入自動化和科技創新。



香港電鍍業商會會長、創隆實業董事總經理陳偉

多年來公司投入數千萬元人民幣提升了生產效率及產品良率。



力勁集團CEO劉卓銘

集團積極實施互聯網+裝備計劃，助力內地工業4.0發展。



力勁與城大合作研發熔噴布機器。圖為力勁龍華工廠。

捕捉市場需求 拓醫療用品

力嘉集團副總經理馬楚力近日接受香港文匯報記者採訪時表示，「根據以前的經驗，公司對業務做了調整，發揮設計優勢，瞄準疫情帶來的包裝產品新業態、新場景應用，從單一的紙品到文化創意多元化，拓展了力嘉的業務範圍。」為此，公司建造十萬級無菌潔淨車間，引進了兩條口罩加工生產線。一方面自產口罩滿足了公司員工使用需求，另一方面緩解國家口罩短缺問題。公司開發生產的「口罩收納卡」，亦成為公司創造新的經濟增長點。

防疫套裝收近400萬個訂單

馬楚力表示，為了滿足市場的需求，

力嘉自主設計了防疫套裝，包括經典款和輕巧版口罩收納卡、一次性口罩和用餐防護罩。這些套裝經紫外線殺菌，可根據不同的場景使用，口罩收納卡可使用酒精消毒後重複使用，收納口罩更加方便安全，防疫套裝上線後得到了許多關注。他透露，「公司防疫套裝上線後，市場反映良好，需求也很大，已經收到快400萬個訂單，給力嘉帶來了較好的收益，同時也提高了公司文化創意產品的知名度。」

日產15萬口罩解市場需求

同樣，港企金德精密五金也把握了

疫情機遇，其董事總經理孫暉銓告訴記者，公司為此成立了平和醫療集團，投資千萬港元在香港和深圳設立潔淨度達十萬級別的無塵車間生產線，生產的口罩獲得了歐盟認證。該兩家工廠均於5月投產，現已投入5條生產線，每日口罩最大產能約為15萬片，較好地緩解了香港和內地口罩的巨大需求。「未來公司將根據市場需求，從生產、品檢、物流等方面全域優化，逐步擴大生產規模，以大幅提升產能，為國家面對重大疫情及其他突發狀況時的應急處理能力貢獻自己的力量。」



馬楚力表示，為了滿足市場的需求，集團自主設計了防疫套裝。

港物流企業力拓大灣區出口

從事航空貨運的港企東捷運通董事長黃鵬告訴記者，疫情以來公司一直助力深圳和大灣區等地企業出口，從剛開始的防疫物資到現在電子、通信等產品出口。

黃鵬表示，今年疫情以來，公司剛開始都以運送防疫物資為主調。因防疫物資對時效、安全性、便捷要求高，但單價較高，因而給公司帶來較好的業務收入。儘管當時出現許多企業的減薪、無薪假和裁員，東捷運通不但沒有裁員，還適度地增加了員工的薪酬福利。

財務風險把控舉足輕重

上半年疫情高發期，公司在運送及採購防疫物資中累積了很多經驗，包括緊急運送物資的應變能力、包機協調的方案、與國際貿易商採購方案的實施及了解各地機場的運作。現在公司遇到最大的挑戰是收款問題，因疫情令不少企業的資金鏈斷裂，甚至出現很多運費爭端，一方面公司加大了催收力度，另一方面進行大力協商解決，所以公司財務風險把控很重要。

黃鵬表示，近幾個月以來，隨著歐洲和東南亞等地疫情好轉，他們的航空物流主要是幫助深圳和大灣區客戶將電子等快消品出口，現在出貨以歐洲、東南亞和南美需求較多，佔了近八成的份額，其中東南亞恢復得最快。他透露，受疫情影響，6至8月其業務較去年同期下降了15%至20%左右，但較今年3至5月增長超過七成。

助客戶復工 搶攻大灣區

力勁集團CEO劉卓銘表示，在保障企業安全復工復產的同時，力勁積極協助客戶復工復產。公司助力客戶企業設備保養、維護到位。在新冠肺炎疫情防控的關鍵時期，為進一步加大保障客戶復工復產工作力度、降低客戶成本，集團成立「復工服務隊」，到各大客戶工廠進行機台全面保養，助力客戶安全、高效復工復產，保障訂單順利交付。

劉卓銘表示，內地人口正急速老化，集團計劃於不久的將來在粵港澳大灣區內拓展精密醫療儀器和復康產品生產設備市場，如磁共振儀器和測溫機。面對大灣區發展的大潮，集團全力推動和積極融入引領壓鑄裝備行業向前發展，以助力大灣區製造業發展和以工業互聯網構建現代化產業鏈為動力，積極實施了互聯網+裝備計劃，助力內地工業4.0的發展，推動工

業轉型升級邁向中高端。

加快產業結構轉型

力嘉集團副總經理馬楚力表示，深圳作為大灣區核心城市和全國先行示範區，公司將繼續扎根深圳，並加快轉型升級步伐。在印刷包裝新技術、新業態、新應用上取得進一步發展，未來公司的主要發展方向是完成產業結構轉型。

具體而言，將以文化創意設計、智能包裝、環保包裝、3D打印等前沿印刷包裝技術為重點發展方向，大力開展技術攻關和市場開發，培育公司新的增長點；引進相關技術人才並和內地印刷包裝研究機構、高校在前沿印刷包裝技術和市場熱點領域開展研究，引進先進的包裝上下游產業和研究機構，力爭將力嘉產業園打造成全國具有示範效应的產學研結合、產城融合的示範產業園。