

設計實用背包

秋日自然色彩

踏入9月，本來就是開學的大日子，可惜早前疫情第三波，致使學生們只能在家中網上開學，現在有幸地疫情稍趨緩和，停課多時的學子們，下星期開始相繼可以返校恢復面授。加上，在這個月，不少品牌都特地推出全新背包款式，而且奪目的自然森林深色系更成為今個秋天的趨勢，各莘莘學子不如趁秋冬開季之初，也齊來Back To School，趁開學前購買心儀背包上學去。

文、攝（部分）：雨文

森林色系 都市風格

今個秋季，Victorinox多元化的Altmont Original、Vx Touring及Spectra 2.0系列，以全新深綠色為主，推出森林深色系，將自然與城市聯繫在一起，其靈感來自秋季及充滿挑戰的現代都市生活。例如，Altmont系列背囊結合智能設計和優質物料，功能實用，內部間隔分明，可作多用途收納，設有創新的隔板和口袋，可保護各類型物品或電子設備。

加上，設計精巧的肩帶和背墊格外舒適，附設PU層的聚酯纖維物料則抗水耐磨，乃以堅韌的氯丁橡膠物料製成。其專屬的間格還可收納筆，以及附設鎖匙扣。而大型手提電腦背囊內置第二層配件口袋，可放置手提電話及電池等，還有彈性USB裝置口袋。同時，Altmont Original系列備有奪目耀眼的深綠色，以先進和經典的產品滿足大家日常的都市生活需要。



Victorinox全新季度森林色系



Longchamp Green District系列



Herschel Supply Backpack



Altmont系列



Vx Touring系列



索繩背囊

再生尼龍 綠色時尚

為響應永續時尚的理念，Longchamp於今年秋冬首度推出Green District手袋系列，整個系列均採用再生尼龍ECONYL製成，100%採用回收自全球海洋或回收場的廢棄塑膠製成，展現了Longchamp打造時尚之餘，更為保地球盡一分力。全新系列共提供7個款式，偏向中性的設計結合簡潔的手袋線條，融合近年大熱的機能性美學，備有藍色格仔印花、軍綠色、黑色，不論男女都合用。

拉鍊背囊

拼色設計 法式風格

agnès b. voyage於今年秋冬推出百搭好用的男女手袋系列，當中包含經典的款式亦有全新設計，從皮革到尼龍，從休閒款到工作款，各式兼備讓人輕易配合造型，於日常生活中自然而然地流露出法式時尚風格，尤其是今季的男士尼龍袋系列，引入了互補拼色設計的萬用多口袋背包，以及兩款容量不一的斜揹袋。

背包整體融合了深深淺淺的軍綠色和海軍藍，並設有多個拉鍊式和鈕扣式口袋，成就時尚的軍旅風，與街頭服飾成絕配。另外，Fred一直以來都是品牌較受歡迎的背包系列，今個秋冬，背包經過重新設計，換上了充滿特色的芥末黃拼橄欖綠，設計簡約實用。

Fred尼龍背包



男士尼龍袋系列

聯乘系列 率性街頭

HUGO × Liam Payne第二季聯乘系列，糅合品牌忠於自我的態度及運動風設計，帶你走進柏林自由前衛的街頭，當中以輕巧尼龍精製的復古風Envelope斜揹袋及背囊飾上獨特的系列Logo和箭頭圖案，實用個性的設計亦富率性街頭感。



HUGO x Liam Payne聯乘系列



背囊系列

再生計劃 背囊優惠

Herschel Supply與本地慈善機構曙光計劃合作，策劃Herschel Supply Backpack再生計劃，一起迎接新學年之外更可幫助他人。由即日起至9月30日，只要攜同這品牌的背囊產品到指定門市回收，即可獲100元背囊折扣優惠作即場使用，優惠適用於店內指定背囊產品；回收背囊經篩選及消毒清潔後將捐贈給香港本地有需要的學生，一同拾起書包重返校園生活。同時，品牌亦推出Back To School開學優惠，由即日起至10月11日，凡選購任何兩件指定背囊產品，可即時享有100元折扣優惠。

開學選護脊書包

新學年啟動，由即日起至10月4日期間，D·PARK愉景新城特地為一眾學童度身訂造共佔地逾20,000呎的「開學用品購物節2020」，逾千款上學裝備齊集商場，並以超低震撼價發售，包括一系列上學防疫用品、多款至潮護脊書包、可愛文儀用品及生活家品、高質型格上學鞋及形形色色的開學必需品，線上商店亦同步緊貼發售，全方位提供多重優惠，定能讓學子們購得「心頭好」，整裝待發期待首個上課鐘聲響起！



多款兒童書包選擇



小朋友即將分批上學，家長們物色護脊書包。

美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

高濃度人參精華 全面強健肌膚

韓國尊貴護膚品牌雪花秀精研人參逾50年，由培植、耕種至整株人參的各部分作深入研究，並將人參的功效活用在護膚上，為肌膚灌注無窮新生養顏力量，帶來活力元氣。品牌凝聚千年韓方智慧及匯聚跨越半世紀對人參的研究，帶來全新突破，以嚴選優質韓國人參，於30多種人參皂苷中，精選出極微量珍稀且能抑制肌膚衰老的活性美肌人參皂苷，從中提取6,000倍高濃度的活性人參精華，淬煉出專利強效Ginse-



nomics，升級成分以黃金比例融合整個人參系列的護膚品，發揮極致抗衰老功效，更可抑制潛藏的肌膚炎症，減慢肌膚老化。當中，皇牌人參系列加入新成員，推出滋陰人參煥顏高效精華液，奢萃人參豐饒精髓的Ginsenomics及人參莓果，不僅瞬間SOS急救肌膚，持續使用更能全面強健肌膚。

天然可持續發展 提亮緊緻肌膚

以香港作為總部的PUREARTH因其成分天然、可持續發展的採購模式及其無殘忍動物測試的護膚產品而備受追捧，品牌剛於連卡佛IFC設旗艦店，希望提供一個完善的美容體驗，同時讓顧客了解每一種植物成分的來源及其有益皮膚健康的營養價值。

一向以來，品牌堅持「零塑料」的精神，以可持續發展的材料精心設計其專櫃空間，現場除了護膚品櫃檯外，更設有品茶專區，讓你以品嚐到來自喜馬拉雅山的純茶原液及個人化諮詢，展現出印度Ayurveda—



連卡佛IFC旗艦店

生活科學的藝術。

當中，由品牌手工匠人設計，其首個金屬刮痧工具。每一塊都是與別不同，並由一塊完整銅板切割而成。刮痧是古時銅板治療方法，能夠為身體帶來活力及健康，當中刮痧板能有效排走體內毒素及污染物，從而提亮及緊緻肌膚，煥發肌膚亮澤。



皇牌產品



金屬刮痧工具

着數Guide

文、圖（部分）：雨文

新城市廣場「熊の花樂園」

今年是日本最受歡迎吉祥物——來自熊本縣的營業部兼幸福部長Kumamon 10周年，為與大家一同開心慶祝，稱職的營業部兼幸福部長特意聯同沙田新城市廣場呈獻充滿活力氣息的「Kumamon 10周年約會：熊の花樂園」，參照當地位於熊本縣山鹿市的方保田東原遺蹟公園的ひまわり向日葵田，於商場1期1樓羅馬圓形獻技場打造全港首個千呎室內向日葵花園，而全場最矚目必屬4米高的巨型充氣Kumamon、10周年粉紅愛心熱氣球，合共六大打卡位和大家一起共賞向日葵最佳賞花時節的盛放之美。



4米高充氣Kumamon迎接大家遊園

動碼，即可協助熊本熊「種植」更多向日葵，贏取限定聯乘環保袋、圍裙及HK\$50兒童服飾及用品禮券。

另外，3期2樓亦設置了「Kumamon 萌熊夾夾樂」遊戲，粉絲們可夾走限定Kumamon 10周年精美匙扣，還有各式各樣的獨家限定主題禮品包括10周年聯乘口罩夾、Tote Bag、摺傘等。

同時，商場亦聯同場內眾多星級美妝、時裝及運動品牌推出「季末狂歡6折優惠大激賞」，Jetso eShop於網上購券平台上推出超過33,000張，以6折發售星級時尚服飾、美妝及運動品牌\$100現金券等。



Gardening互動遊戲區



熊の花樂園

新城市廣場 秋日送禮

香港文匯報WEN WEI PO
現在，新城市廣場特別為香港文匯報讀者送出限定Kumamon 10周年精美匙扣及10周年聯乘口罩夾，名額各10位。如有興趣的讀者，請選擇喜歡的禮品，並剪下此印花連同HK\$8郵資的A5回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號偉偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新城市廣場秋日送禮」。截止日期：9月23日，先到先得，送完即止。

精美匙扣



聯乘口罩夾

