

■《八佰》將延長
上映橫跨國慶檔，獲
看好衝30億票房。

《八佰》以27億領跑 擠進影史前十



■《花木蘭》上周上映。



■《信條》
票房遜預期。

程瑤活動製作公司躋身全球五十強

香港文匯報訊 程瑤與老公朱仲賢的活動製作公司近半年轉型製作網上虛擬活動。在疫市中，程瑤收到好消息，近日其公司躋身全球五十大大活動製作公司，她直言相當驚喜：「這是美國一份權威雜誌的全球排名榜，根據活動公司去年度收入、活動數量及專業水平而列出世界頭50位，好開心一直以來的努力得到國際認同，打下強心針，算是疫情下的一份驚喜。」即使多了網上活動舉行，不過程瑤稱演藝界幕前的工作量大減，她直言已盡量找不同的藝人朋友工作，希望多多見面齊齊有工開，早前她更聯同活動製作業界代表，為活動製作及幕前藝人向政府發聲，她表示：「有很多同業或者藝人都大受疫情影響，雖然多了網上活動舉行，但規模同數量跟以往無得比，很多同業都因此手停口停，所以想出一分力讓政府知道呢一行的苦況。」

■ 轉型製作
網上虛擬活動
有好成績，程
瑤與老公感鼓
舞。



全國影院復開2月 票房突破50億

香港文匯報訊 據貓眼電影專業版數據顯示，自7月20日全國電影院復工後的票房突破50億元（人民幣，下同）！截至票房破50億節點，全國觀影人次1.4億，放映場次1,122萬。其中《八佰》單片突破27億成績佔據半壁江山，位列第一，這個票房也讓《八佰》擠進了內地影史票房前十名；《我在時間盡頭等你》、《信條》票房分別位列第二、第三。至於迪士尼年度巨製大片《花木蘭》表現未達預期，目前票房僅1.7億，但也不排除有後來居上的可能。

抗戰群像刻畫觸動人心 《八佰》成功「救市」

《八佰》的定檔對內地電影市場的恢復打了一劑強心針，由原本影院初復工後的單日票房大盤只有幾百萬，《八佰》上映後提升至幾千萬，甚至在節假日票房大盤還能上億。從上月的電影市場來看，當月的電影市場總票房是30億，其中《八佰》一個電影就貢獻了20億的票房。

事實上，無論是票房還是口碑標準，《八佰》都是一部成功的電影，該片取得貓眼9.2，豆瓣7.8的高分好評，又以88%大V推薦度位列口碑榜首。影片講述了1937年淞滬會戰期間，四行倉庫的國民革命軍士兵抵禦日軍4天4夜的英勇事跡，是亞洲首部全程採用IMAX攝影機的影片，有觀眾大讚《八佰》是一部熱血沸騰的愛國教育片，讓我們再次感受到華夏熱血兒郎的家國情懷！

有網民發表觀後感稱：「激動、感動、興奮、悲壯……看這部電影的心情十分複雜，全程神經緊繃，一秒都不想錯過。蘇州河隔開的或許是『兩個世界』，但中國人的心不會被分割，只會更加緊緊相連。除了震撼人心的戰爭場面，幾位演員的表演可圈可點，尤其是杜淳扮演的民族英雄謝晉元，給我留下很深的印象。」

《八佰》以一個個小人物的視角，展現了戰士們在極端殘酷的戰場上迸發的人性光輝。他們有血有肉、有情有義的形象感動了觀眾。有觀眾評價：「戰場的群像刻畫從小角色入手，角色有成長，最後家國之情是自然的流露。電影首先展示他們是普通的真實的人，伴隨着他們親歷了一些事情，最後都成長為英雄。堅韌的抉擇與覺醒在重壓下更顯彈性，每一個底層士兵的人性被解析重構，中華民族抵抗外侮的民族氣節未曾改變。我歌頌每一位英雄。」

◀《奪冠》講述中國
女排的奮鬥歷程。

傷後獲品牌全方位援助 阿嬌開心價續約代言

足，超速完成拍攝，名副其實的「快、靚、正」。阿嬌更即席分享一點自己的美容心得，「敷完mask一定要洗臉，因為當皮膚吸收足夠水分後，如果臉上仲有多餘嘅精華，就會塞住毛孔，反而有機會令到皮膚唔好。另外，唔好用勁熱嘅水洗頭，之前自己都會用好熱嘅水洗頭，但慢慢發現頭皮好痕，睇醫生後先知原來用熱水洗頭會將健康嘅油脂洗走，頭皮得唔到滋潤就會變乾，然後痕，所以呢個都好緊要。」

問到這次逆市加簽任代言，阿嬌坦言好開心好感恩，「其實咁多年嚟大家一直都合作愉快，已經係變咗朋友嘅關係，所以係好有親切感。」至於續約酬勞，阿嬌表示是「開心價」。



■ 阿嬌在
意外受傷前
為品牌拍廣
告。



療品牌，在阿嬌意外發生當日，即主動表示會向阿嬌提供全方位援助，一直以來，雙方合作愉快，阿嬌在逆市下更獲該品牌加簽，以開心價續約代言，阿嬌在意外受傷前已為品牌拍攝新一輯廣告，並分享個人美容心得。

自2009年起阿嬌便擔任該品牌代言人，今年6月品牌更逆市加簽兼主動投放8位數字宣傳費，延續雙方長期合作的代言人合約。而為感激品牌13年來的支持，早前阿嬌以最佳狀態為品牌拍攝最新一輯廣告。多年合作關係，拍攝當日阿嬌與團隊都默契十

防缺片《奪冠》提前上映

可是，上周末過後的市場已經變得冷清，全國單日票房開始低於去年同期，相信9月累計票房也落後於去年同期中秋檔的票房。這檔期的票房下滑很大程度源於要接檔《八佰》的兩大荷里活影片包括諾蘭導演的《信條》和迪士尼出品的經典動畫電影《花木蘭》真人版的票房不濟，同時接下來沒有大片支撐了。《花木蘭》口碑不及預期，票房遭遇滑鐵盧，有劉亦菲主演也沒法挽救敗局，有網民歸咎於「電影故事平淡無奇，製作簡陋，既沒有迪士尼的夢幻也沒有中國傳說的獨特魅力。」

目前講述中國女排故事的電影《奪冠》宣布提前上映，從原定的10月1日上映，提前至9月25日，令國慶檔前的空窗期得以緩解。

原本有分析認為接下來的「國慶檔」是推動中國電影市場加快復甦步伐的下一個

香港

文匯報訊

（記者李思穎）

鍾欣潼（阿嬌）

早前在廈門酒店

房間中不慎跌倒，撞爆

右邊眉骨，傷口長達6cm，

經過兩次縫合手術共縫了數百

針後，日前負傷復工與張睿拍攝

煞科戲。而一直與阿嬌合作無間的醫



香港文匯報訊（記者李思穎）魯振順和區靄玲前晚為網上直播節目《星級靚聲演唱廳》演出，兩人笑稱是「區魯」組合，專勾有錢佬。當晚他們除了獻唱多首金曲和粵曲外，更唱出《舊歡如夢》向炳哥（譚炳文）致敬。

他們早在亞視時期便有合作拍劇，近日亦有在無綫劇集《過街英雄》同劇演出。兩人憶起齊齊登台的日子，奈何現時受疫情影響，所有商演叫停，惟有靠食老本，希望十月會回復正常。

魯振順於劇集《過街英雄》中的全裸跑街破格性感演出，成為城中熱話，他坦言有替身幫手：「記得拍攝當日只得10幾度，大清晨在街頭只穿著肉色底褲拍了半小時，因我腳趾有灰甲，特意叫導演不要拍我下半身，到這場戲播出時我發覺對腳好多毛，先知是替身對腳，看起來都幾man，哈哈。」問到是否首度全裸出鏡，他透露早於拍《包青天》一劇時已試過，笑言若觀眾不介意又有機會得獎，便不介意全裸上陣。至於區靄玲則沒此膽量，她自言較保守，也沒這方面條件。

區靄玲魯振順合體「區魯」

鍾嘉欣自爆早迷上馬國明



■ 鍾嘉欣自言把馬國明當偶像。網上圖片

香港文匯報訊（記者阿祖）已有家庭一家四口定居加拿大的鍾嘉欣，月前留下老公與一對子女在溫哥華，冒疫情風險隻身回港數月拍攝無綫新劇《兒科醫生》，雖然劇集開拍之初因第三波疫情有些阻滯，但目前已經開工且拍攝順利。昨日嘉欣於社交平台貼上一張與拍檔馬國明身穿醫生袍的合照，二人笑容一致，既合拍又合襯，嘉欣更自爆今次回港拍劇，原來是為了偶像馬國明，她留言道：「我『細細個』睇《On Call 36小時》，一直好鍾意一件頭（馬國明飾），好榮幸可以同我偶像拍戲。」嘉欣能與偶像合作，可謂一償心願，拍攝過程必定好享受。

張衛健尋回「阿妹」

香港文匯報訊（記者阿祖）向來愛搞笑的張衛健近日於社交平台貼上分別穿鳳冠霞帔及古裝戴頭飾的女裝照，並留言：「給大家介紹我的妹妹…」，但這兩個「妹妹」，其實都是健仔在電影及電視劇中男扮女裝的造型，不過看來的確也有點女兒家的美。而有網民亦相當有心，見健仔找到兩個「妹妹」，也四出幫他尋「妹」，終於為他尋回多17個「失散」多年的「妹妹」，可能健仔都記不起自己曾經有過這麼多女裝的扮相，不過也很值得大家回味一番。

而健仔其實也有正經、深情一面，在疫情之下，健仔仍很關心家人，閒來會跟媽媽去散散步運動，他留言：「沒什麼特別想說的，只是想給大家發一個普通到不得了的生活照！陪老媽做運動！」此外他又貼上跟太太張茜單腳站着相擁一起的照片，兩夫妻顯得恩愛又有默契，健仔留言：「每個人的生命，都好似一副拼圖！真正相愛的關係，會讓我們的生命拼圖，由破碎達到完整，由模糊達到清晰……」健仔對兩個生命中最重要的人，都愛護有加！



◀ 張衛健的女裝
扮相驚艷。



■ 張衛健與張茜單
腳站立相擁一起。